



OBSERVATORIO DE  
INDUSTRIAS CREATIVAS

INFORME 2013

---

# Mercado editorial de Argentina y Ciudad de Buenos Aires



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

## MERCADO EDITORIAL

Este informe analiza el mercado de editorial de la Argentina y la Ciudad de Buenos Aires en tres dimensiones fundamentales: la edición de libros y su comercialización en el país y en el exterior. Para la primera de estas dimensiones se hace un análisis de la composición del sector editorial, de la evolución de la producción de títulos y ejemplares, de los formatos de edición y de la distribución geográfica de la producción. Además, se hacen aproximaciones a dos cuestiones de importancia: la reconfiguración del mercado editorial, que es un fenómeno global, y las variaciones más recientes en lo respectivo a país de impresión de los títulos editados Argentina, un fenómeno vinculado políticas desarrolladas para equilibrar la balanza comercial. En lo relativo a la comercialización de libros en nuestro país y, más particularmente, en la Ciudad de Buenos Aires, se brindan datos estimados de mercado y precios promedios. También se ofrece información sobre composición del canal librero de la CABA, volúmenes de ventas realizadas en librerías porteñas y problemáticas de este segmento que adelantan algunas temáticas que abordaremos en un estudio de próxima publicación. Finalmente, en lo que hace a comercialización en el exterior de libros argentinos presentamos información relativa a exportación y venta de derechos.

El informe concluye con una enumeración de acciones estatales especialmente dirigidas al fomento del sector.

### EDICION DE LIBROS

De acuerdo a datos del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC, 2013), Argentina era en 2012 el cuarto país iberoamericano (detrás de España, Brasil y México) con mayor cantidad de títulos editados. Al poner en relación estos datos con la información sobre población total de cada país, Argentina asciende al tercer lugar (en este caso, detrás de España y Portugal), consiguiendo en la mejor relación de títulos por habitante de América Latina.

Sus guarismos de 2012 la ubican como responsable del 17% de los títulos editados en el subcontinente.

### Composición del sector de la edición

La industria del libro comprende la creación, producción y distribución de libros, siendo la actividad editorial eje principal de la misma. Los editores, por su parte, articulan la producción intelectual y material, se vinculan con los distintos agentes y convierten la obra de autor en un libro. El sector editorial argentino cuenta con una gran cantidad de actores de diversas características y tamaños que editan títulos para ser lanzados al mercado. Según la Cámara Argentina del Libro (CAL), 3.047 entidades editaron libros durante 2012, 338 más que en el año anterior.

El heterogéneo universo de entidades editoras incluye, además de las empresas editoriales propiamente dichas, a empresas de otras ramas o instituciones académicas y organizaciones culturales y sociales que realizan publicaciones, e incluso a personas que editan sus propios libros (la denominada “autoedición”).

De acuerdo a estimaciones propias en base a datos de Libros.ar (de la CAL), del universo de entidades que registraron ISBN en nuestro país en 2012, 471 corresponden a organizaciones con una considerable actividad editora (que definimos como aquellas que editan al menos diez publicaciones al año). La información que venimos relevando para los anuarios del OIC nos permite decir también que en los últimos años estas entidades se han incrementado en forma sostenida: eran 386 en 2006; 395 en 2007; 401 en 2009; 427 en 2010; y 452 en 2011. Señalamos, asimismo, que el conjunto de entidades con considerable actividad editora incluye a universidades, institutos y organismos públicos. Si no se los contabilizara, el conjunto quedaría integrado por 397 entidades que pueden suponerse principalmente dedicadas a la edición de libros.

La cantidad y evolución reciente del número de editoriales locales demuestran que, si bien desde mediados de la década de 1990 y a partir del ingreso al mercado local de las más importantes editoriales transnacionales se ha dado en nuestro país un proceso de concentración de la propiedad, las grandes firmas coexisten con un vasto conjunto de pequeñas entidades locales.

En efecto, los grandes grupos internacionales absorbieron en los últimos quince años a varios de los sellos más tradicionales de la Argentina. Así, en 1998 el grupo alemán Bertelsmann adquirió la editorial argentina más importante hasta entonces, Sudamericana. En 2001 el grupo español Planeta adquirió Emecé, otra de las grandes editoriales argentinas. Más recientemente, en 2007, la editorial Estrada, orientada al libro educativo y la de más extensa tradición editorial en la Argentina (fue creada en 1869) se vendió a Macmillan Publishers Ltd, controlada a su vez por otro grupo alemán. Por eso, más allá de la coexistencia de grandes y pequeñas estructuras productivas, distinta es la cuestión de la concentración del mercado: para el año 2008, la CAL informaba que el 42% de la producción editorial estaba concentrada solamente en el 3% del conjunto de las empresas que editan más de 50 títulos anuales (OIC, 2009). Al respecto, señalamos que no se cuenta con información posterior sobre la distribución de la oferta de títulos según tamaño de empresa ni de niveles de participación en el mercado que permita conocer cuán concentrado se encuentra actualmente.

Los cambios ocurridos en la última década se reflejan también en la rotación permanente de novedades y en la aceleración de los tiempos de difusión, lo mismo que en la recurrencia a lanzamientos globales con fórmulas probadas (por ejemplo, de autores muy reconocidos), tal como sucede en otras industrias culturales (como el cine). Muchas de las editoriales más chicas (a veces denominadas “independientes”) corren con la experimentación y la edición de los autores noveles locales. La situación busca ser aprovechada por los sellos “de catálogo”: MiPyMEs que, basadas en el oficio de sus editores, ofrecen

textos perdidos o no editados en español de autores fundamentales de la narrativa o el ensayo, y primeras ediciones en español de pensadores o escritores que los grandes sellos no toman en cuenta. Los cambios en la estructura del mercado convierten a estos agentes en el lugar privilegiado para la innovación, la toma de riesgos y el mayor énfasis relativo en los objetivos culturales.

La heterogeneidad en cuanto a tamaños de las estructuras empresarias y origen de capital de las firmas se reflejan de alguna manera en la representación corporativa del sector. La Cámara Argentina de Publicaciones (CAP) nuclea principalmente a las empresas de mayor tamaño, muchas de las cuales son de capital internacional. La Cámara Argentina del Libro (CAL) resulta mayormente representativa de las editoriales PyME de capital local (y al igual que pasa en la CAP, su cuadro societario incluye también librerías). Unas pocas editoriales forman parte de ambas instituciones. Entre los nuclamientos editoriales también se cuenta a la Alianza de Editores Independientes de la Argentina por la Bibliodiversidad (EDINAR), colectivo informal que reúne a una treintena de editoriales locales (algunos también presentes en la CAL). Finalmente, sin ser una representación corporativa, la Feria del Libro Independiente de Argentina (FLIA) también permite tomar nota de la multiplicidad de agentes que se reúnen alrededor del libro en nuestro país, lo mismo que de las bajas barreras de entradas características de la producción editorial.

### **Producción de títulos y ejemplares**

En 2012 se publicaron en nuestro país 26.637 nuevos títulos (CAL, 2012). La cifra es un 3,6% menor que la cantidad de novedades registradas en 2011, con 27.365 libros para los que se tramitaron ISBN. Si sumamos las reimpressiones que se comunicaron a la CAL y los “sin especificar”<sup>1</sup>, la edición total

---

1. Los títulos editados y los ejemplares producidos están integrados por novedades y reimpressiones. El registro de estas últimas no es obligatorio, por lo que se da una notable subestimación de las cantidades de los dos universos.

## Cuadro 1

Cantidad y variación interanual (%) de títulos y ejemplares según registro de ISBN. Argentina. Años 1994 a 2012

Año	Títulos		Ejemplares	
	Cant.	Var. (%)	Cant.	Var. (%)
1994	9.640		48.089.996	
1995	8.733	-9,41%	43.965.453	-8,58%
1996	9.915	13,53%	42.296.878	-3,80%
1997	11.875	19,77%	53.289.819	25,99%
1998	12.830	8,04%	54.490.652	2,25%
1999	14.351	11,86%	71.914.010	31,97%
2000	13.172	-8,22%	74.294.135	3,31%
2001	13.428	1,94%	59.008.384	-20,57%
2002	9.964	-25,80%	33.708.268	-42,88%
2003	14.375	44,27%	38.096.586	13,02%
2004	18.828	30,98%	55.985.843	46,96%
2005	19.636	4,29%	67.346.651	20,29%
2006	22.598	15,08%	84.998.863	26,21%
2007	26.320	16,47%	92.768.996	9,41%
2008	22.877	1,23%	97.083.918	4,65%
2009	23.605	3,18%	89.340.118	-7,98%
2010	26.387	11,79%	75.707.363	-15,26%
2011	31.691	20,10%	118.700.987	56,79%
2012	27.661	-12,72%	96.977.765	-18,30%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de CAL. Datos a junio de 2013.

Nota: La cantidad de títulos y ejemplares puede ser mayor, dado que no es obligatorio el registro de las reimpresiones.

de 2012 quedaría en 27.661 títulos y la reducción respecto de los valores del año anterior sería del orden del 12,7%<sup>2</sup> (ver cuadro 1).

Puesta en contexto, la caída evidenciada en 2012 puede relativizarse en alguna medida. Es que hay que considerar que el aumento del 56,7% registrado en 2011 en la producción de

ejemplares, *record* histórico para la industria editorial local, puede considerarse anómalo. Además, en 2012 el grueso de la caída de ejemplares producidos se observa en las reimpresiones o reediciones. Así, los ejemplares de nuevos títulos caen un 8,1%, en tanto los correspondientes a reimpresiones o reediciones sufren una baja del 83,2%<sup>3</sup>.

Puede pensarse que la abrupta caída de las reimpresiones esté especialmente vinculada a las trabas a las importaciones

2. La caída en la cantidad de títulos editados en nuestro país en conjunto con la que evidenció Brasil empujó hacia abajo la oferta editorial de América Latina que, por primera vez desde 2004, presenta una disminución de registros de títulos, que fue del orden del 0,6% (CERLALC, 2013).

3. En 2012 la CAL informa "reediciones" en lugar de la categoría habitual de "reimpresiones".

de libros puestas en marcha en 2012<sup>4</sup>, toda vez que generan un incremento de la demanda de impresión local. Al respecto, en una reciente entrevista realizada por el OIC para su investigación sobre librerías MiPyME porteñas, el gerente comercial del Grupo Ilhsa, Jorge González, manifestaba que el grupo propietario de cadena de librerías Yenny-El Ateneo próximamente inauguraría una planta impresora para libros de baja tirada para responder a la demanda insatisfecha por saturación del sector gráfico local resultante de las restricciones a las importaciones. La decisión tomada resulta de considerar la oportunidad de mercado que se le abría al empresa para dar respuesta a la demanda de la propia y otras editoriales, también en materia de reimpressiones<sup>5</sup>. Así, puede presuponerse que ante la saturación del sector gráfico local las editoriales locales privilegien la impresión de novedades.

De acuerdo a estimaciones propias en base a datos de la agencia de Naciones Unidas COMTRADE, las importaciones de libros caen un significativo 44,6% en 2012<sup>6</sup>, lo cual no puede desvincularse de la puesta en práctica a inicios de ese año (el 28 de febrero) de la normativa relativa a la certificación de la cantidad de plomo y otros metales en las impresiones de libros importados. Si bien con la información disponible no es posible distinguir cuáles importaciones corresponden a la contratación en terceros países de servicios de impresión para

títulos editados en Argentina (y cuáles, en cambio, constituyen importaciones de libros con ISBN extranjero)<sup>7</sup> puede suponerse que una parte de la caída registrada en 2012 en la cantidad de títulos y ejemplares editados se deba las dificultades encontradas por firmas locales para introducir en el país libros con ISBN argentinos impresos en el exterior. Estimaciones del Observatorio de la Industria Editorial informadas a este OIC dan sustento a esta hipótesis. La fuente, que señala para el primer semestre de 2012 una caída global de las importaciones de ejemplares del orden del 60%, también provee datos que indican un comportamiento desigual según se trate de libros editados e impresos en el extranjero o de libros argentinos con servicio de impresión en otros países. Así, las importaciones desde España, el país de origen de mayor peso dentro del primer grupo, cae un 55%, mientras que las importaciones de libros que destacan dentro del segundo grupo es bastante superior: las provenientes de China lo hacen en un 85% y las de Uruguay y Chile en un 82%.

Es hacia el cuarto trimestre de 2012 cuando la actividad “edición e impresión” retrocede fuertemente. En efecto, de acuerdo a datos del Banco Central de la República Argentina (BCRA, 2013: 40-41) ésta fue una de las actividades industriales que atravesaron una mayor contracción en su nivel de utilización de capacidad instalada (UCI) en ese trimestre. El sector mostró una caída de 7,6 puntos porcentuales (p.p.) en la UCI en ese cuarto trimestre, cifra que está por encima de la media del conjunto de actividades industriales (-5,1 p.p.) en el mismo período. Según ese mismo informe, otro indicador, el Estimador Mensual Industrial (EMI) muestra también que, si bien para todo 2012 la actividad de “edición e impresión” crece ligeramente, en el cuarto trimestre retrocede un 5,3%. Esta tendencia continúa hacia el primer trimestre de 2013 con una disminución del 10,8% según el EMI y de 10,4 p.p. en la UCI, siendo el segundo sector con mayores caídas después de las “metálicas básicas”. Debe aclararse que este bajo nivel de la

4. La Disposición de la Dirección Nacional de Comercio Interior 26/2012, de febrero del año pasado permitió la instrumentación de la Resolución de la Secretaría de Comercio 453/10 que había establecido que los fabricantes nacionales, importadores, distribuidores y comercializadores de productos gráficos impresos que circularan en el territorio nacional debían acreditar que sus productos no excedían determinados límites de plomo y otros metales pesados. En ese contexto, en noviembre de 2012 se firmó un compromiso entre el sector editorial (representado por las entidades CAL y CAP) y el gobierno nacional (Ministerio de Industria y Secretaría de Comercio Interior) por el cual parte de las importaciones de librerías y distribuidores se compensan con exportaciones de libros de otros actores del sector editorial nucleados en las cámaras. Como contraparte, el sector editorial se comprometió a reducir un 50% las importaciones y mantener el mismo nivel de exportaciones (Waisberg, 2012, 31 de octubre).

5. Entrevista realizada el 8 de octubre de 2013 en el marco de la investigación del OIC sobre librerías porteñas.

6. Excluimos del cálculo la posición 490110 por no corresponder a libros.

7. La identificación de país del ISBN corresponde al registro de edición (y no al lugar de impresión).

utilización de la capacidad instalada del sector no es necesariamente contradictorio con la evaluación realizada respecto a la saturación del sector gráfico en lo relativo a la impresión de libros durante ese mismo año (2012). Es que la actividad de impresión refiere al sector gráfico en su conjunto, y dentro del mismo, el universo de imprentas que están en capacidad de imprimir libros es mucho más acotado que el del conjunto de empresas gráficas.

Al extender la serie histórica de edición de títulos y producción de ejemplares en nuestro país se puede notar una tendencia positiva a partir de 2003, si bien con caídas en la cantidad de ejemplares impresos en tres de los últimos cuatro años. En el análisis de estos datos se destaca, asimismo, que la variación positiva interanual que tuvo lugar en 2011 (56,7%) supera la que se había dado en 2004 (47%), configurada en un escenario muy diferente, de fuerte recuperación de la economía argentina luego de la crisis general de inicios de la década. Entendemos que la producción editorial reacciona en general con retardo a la situación macroeconómica del año inmediatamente anterior. En ese contexto, si bien la caída de

la producción editorial de 2009 acompaña el bajo desempeño de la economía en ese año, es en 2010 cuando la disminución se hace más pronunciada: la caída en 2010 fue del 15,3% mientras que en 2009 había sido del 8%. En tanto, la producción editorial en 2011 parece sobrerreaccionar al desempeño positivo que en 2010 observan la economía en general y los ingresos en particular, de manera similar a como ocurrió en 2004.

## Formatos

Si bien todavía constituye un segmento minoritario, la edición de libros en formato electrónico continúa aumentando su participación en el total. Por cierto, si bien en 2012 baja por primera vez la cantidad de títulos que se editan como “e-books” (categoría en la que la CAL incluye CD, DVD, descargas, *láser discs* e *e-books* propiamente dichos), su tasa decrecimiento es menor que la del total de ediciones. En efecto, en 2012 la caída en la cantidad de títulos editados como “e-books” es del 4,6%, mientras que la del conjunto de títulos editados en cual-

## Cuadro 2

Evolución de la cantidad de títulos editados en *e-book* y de la participación del formato en el total de títulos editados. Argentina. Años 2007-2012

Formato	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Var (%) 2007 - 2012
Todos	26.320	22.877	23.605	26.387	31.691	27.661	5%
<i>E-book</i>	977	981	981	1.586	4.982	4.754	387%
<b>Part. (%) e-book sobre el total de títulos</b>	<b>3,70%</b>	<b>4,30%</b>	<b>4,20%</b>	<b>6,00%</b>	<b>15,70%</b>	<b>17,20%</b>	<b>363%</b>

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de CAL.

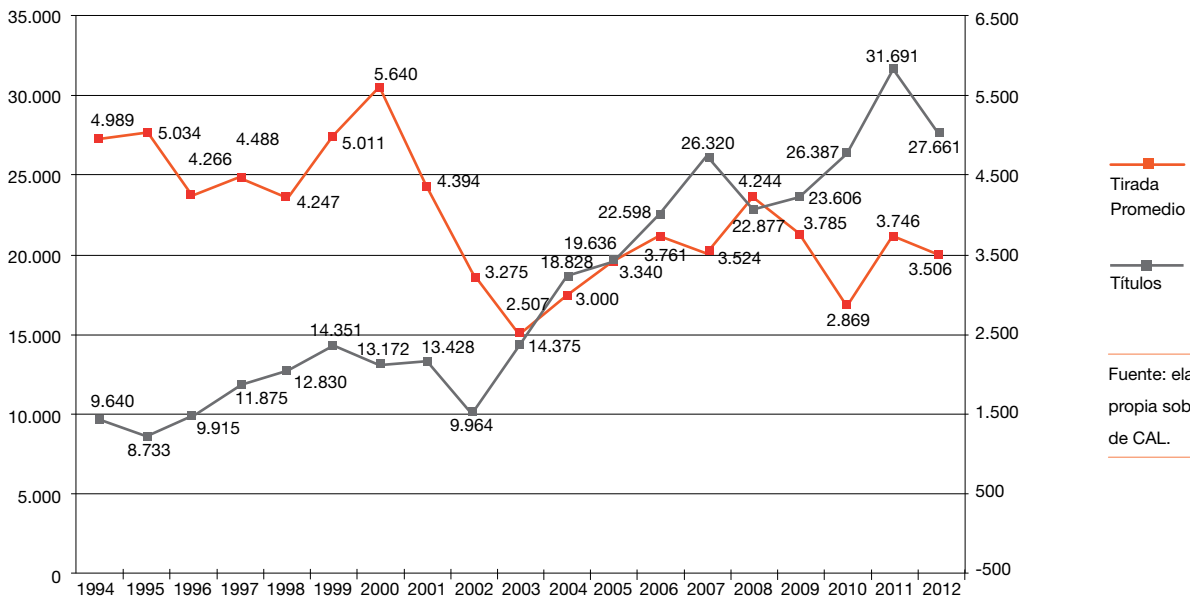
Nota: “e-book” incluye CD, DVD, descargas digitales (en línea o no) o entregas por vía electrónica, *láser disc* y *e-book*.

quier formato cae un 12,7%. Los “e-books” consiguen en 2011 una participación del 15,7% del total de títulos editados y en 2012, del 17,2%. En todo el período analizado, la participación de este formato aumentó de forma constante, creciendo más de cuatro veces entre 2007 y 2012.

La participación que en la Argentina obtuvo en 2012 el formato e-book en el el total de títulos editados es ligeramente superior al promedio latinoamericano (16,9%). De acuerdo a los datos ofrecidos por CERALC (2013) podemos decir que el formato tuvo en los últimos tres años una mayor dinámica de crecimiento en nuestro país que en la región. En efecto, en el período 2010-2012 el crecimiento del e-book en Latinomaérica fue del 131,3% en tanto que en Argentina estas ediciones se triplicaron.

### Gráfico 1

Títulos editados (eje izq.) y tirada promedio (eje der.). Argentina. Años 1994-2012



Fuente: elaboración propia sobre datos de CAL.

Más allá de esta evolución, es importante no perder de vista que las ventas en este formato son poco significativas para la industria editorial local. Según estimaciones del Observatorio de la Industria Editorial, éstas representan menos del 1% del mercado de libros en papel.

### Reformulación del negocio editorial

La cantidad de títulos anuales editados en nuestro país aumentó a lo largo del período 1994-2012, salvo en algunos años. En tanto, la tirada promedio de libros se comportó de manera inversa: mientras que en el período 1994-2002 fue de 4.630 ejemplares, en el período 2003-2012 consiguió 3.492 ejemplares, una cifra sensiblemente inferior. Los cálculos de

tirada promedio (que venimos haciendo en cada edición del *Anuario de Industrias Creativas*) verifican así la reformulación del negocio editorial, que ha pasado de un modelo tradicional basado en la explotación de catálogos editoriales (no obstante, todavía muy importantes, sobre todo para las firmas más consolidadas) a otro en el que se destacan la producción de novedades y la rotación permanente de títulos.

El nuevo modelo editorial explica tanto la mayor cantidad de títulos, que el lector observa en la renovación constante de las mesas de las librerías, como la caída de la tirada promedio, ya que se apuesta cada vez más al descubrimiento de nichos y una comercialización general concentrada en los primeros meses posteriores al lanzamiento de un título al mercado que a su venta constante a lo largo de períodos más largos. Sobre esto téngase en cuenta que datos disponibles muestran que la caída de la tirada media es más acentuada en el segmento de la producción editorial que se vende a través de librerías que en el de producciones que no constituyen la columna vertebral de la industria editorial, donde se observan los mencionados cambios en el modelo de negocios.

En efecto, si bien los datos de tirada promedio ya presentados marcan una tendencia a la baja en la última década, la evolución en los últimos diez años registra tantos años de caída como de alza, lo que posiblemente responda a que las ediciones con ISBN son producciones de muy diferentes características. Allí se cuentan desde libros lanzados por editoriales que venden exclusivamente o principalmente a través de las librerías, hasta ediciones de instituciones que publican sin ánimo de lucro, fascículos incluidos con la venta de diarios y publicaciones de autor. Las publicaciones que realizan los grupos religiosos para distribuir en las iglesias y las que acompañan la venta de los diarios son de tiradas muy grandes por lo que su contabilidad puede ser distorsiva de las tendencias de la industria editorial. Como plantea el Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM, 2012) “la diversidad es tan grande que resulta conveniente realizar un análisis de la producción editorial de libros por segmento,

discriminando al interior de este gran conjunto”<sup>8</sup>.

Con ese objetivo, el CEDEM distingue las ediciones realizadas por el núcleo editorial comercial (NEC), conjunto de editoriales que tanto por volumen y continuidad de su producción como por comercializar sus libros a través de librerías son consideradas el motor de esta industria<sup>9</sup>. De acuerdo a los análisis de la producción que de forma periódica ha venido realizando dicho organismo podemos decir que en todos los años del período 2008-2011 el NEC consigue una tirada media menor que la del resto de las ediciones y que, salvo en 2010, se observa una caída de la tirada promedio (mientras que el para el resto de las ediciones se observan también años de incremento de la tirada media).

### **Distribución geográfica de la producción**

La producción editorial continúa fuertemente concentrada en Buenos Aires. De acuerdo a la CAL, en 2012 la CABA fue el distrito responsable del 64% de los títulos registrados ante la Agencia Argentina de ISBN para los que se informó procedencia. Si a esto se suma los registros correspondientes al Gran Buenos Aires, considerando así al conjunto Ámbito Metropolitano de Buenos Aires (AMBA), se obtiene una participación del 84%. También obtienen alguna relevancia las provincias de Córdoba (6%) y de Santa Fe (3%) que evidentemente constituyen otros distritos con una producción editorial considerable.

8. Según el CEDEM (2011), por su volumen, son las ediciones y fascículos de los medios gráficos masivos los que más influyen en los niveles de la producción editorial argentina. Este centro de estudios (que analiza datos de producción) estima que la mitad de los títulos y de los ejemplares son realizados por un conjunto de entidades que incluye a los principales medios gráficos, además de instituciones religiosas, organismos de gobierno y empresas no editoriales que distribuyen gratuitamente sus publicaciones o las comercializan por canales distintos a las librerías.

9. Así se acota la producción editorial a la propia de los agentes que durante los tres últimos años hubieran producido al menos tres títulos al año y cuyo canal de distribución fueran librerías.



Según nuestras propias estimaciones en base a datos de la CAL y Libros.ar, en las que utilizamos el criterio más restrictivo ya explicitado, en 2011 la CABA reunía el 69% del total de títulos editados por entidades (editoriales, organismos o instituciones) que publican al menos diez títulos al año y el 81% de sus ejemplares producidos en el país. Esta concentración es todavía mayor si lo que se toma en cuenta es la cantidad de títulos correspondiente al NEC: en ese caso, la concentración de lo editado en CABA alcanzaba en 2011 al 84,1% de los títulos y el 91% de los ejemplares impresos, seguida de la Provincia de Buenos Aires con el 7,6% de los títulos y el 7,5 de los ejemplares. El tercer puesto correspondía a la Provincia de Córdoba, con el 3,8% de los títulos editados, y el cuarto puesto, a la Provincia de Santa Fe, con el 2,2% (CEDEM, 2012).

Puede verse así que la Ciudad de Buenos Aires concentra en mayor medida la producción de libros realizada por la industria editorial propiamente dicha, siendo su participación menor en la medida en que las delimitaciones del sector utilizan criterios menos restrictivos.

### **País de impresión**

En su último informe, la CAL (2012) no brinda información respecto al país de impresión de los libros con ISBN argentino que permita conocer la evolución más reciente de la producción de los impresos (y con ello, de la contratación de servicios de impresión en el exterior). Por cierto, es importante recordar que en los años 2010 y 2011 se evidenció cierta caída de la participación de los libros impresos en el país en el total de libros editados en Argentina, que pasó del máximo del 97% de ejemplares en 2009 a un 92,2% en 2011.

Como alternativa, ofrecemos un análisis de evolución del lugar de impresión de títulos (no ya de ejemplares) con ISBN argentino que realizamos en base a datos de Libros.ar de la CAL. De acuerdo a estimaciones propias a partir de estos datos,

podemos decir que en 2012 se imprimieron en nuestro país el 90% de los títulos editados en Argentina, mientras que se declararon impresos en el exterior el 3,5% y no se especificó el lugar de impresión de un 6,5% del total. En 2011, en cambio, se habían impreso en nuestro país el 93% de los títulos argentinos y en el exterior el 5%, quedando sin especificar lugar de impresión para solo el 2% del total.

La carencia de información respecto a cuántos ejemplares se imprimieron en el exterior en 2012 nos impide ver qué reflejo tuvo la significativa caída de ese año de las importaciones de libros (que hemos estimado en un 44,6%) en la cantidad de libros argentinos impresos fuera del país. De todas formas, esto no debiera interpretarse como si todos los libros que dejaron de importarse se hubieran impreso en el país habida cuenta de las dificultades derivadas de la saturación del mercado de impresión gráfica editorial a la que ya nos hemos referido.

### **COMERCIALIZACIÓN EN EL PAÍS**

En la etapa de la comercialización del libro intervienen los distribuidores (mayoristas), los importadores y los distintos canales de venta minoristas, siendo las librerías (el canal privilegiado por las editoriales de libros) y los kioscos de diarios y revistas (donde mayormente se comercializa la producción editorial de los grandes medios gráficos del país) los más significativos del mercado argentino. De acuerdo a datos surgidos de estudios de mercado de la consultora Promage para el Observatorio de la Industria Editorial proporcionados a este OIC, en 2012 las librerías reunieron el 79% de las ventas de libros en el país, mientras que los “otros canales” y las compras estatales absorbieron el 21% restante.

### **Estimación del mercado y precio promedio**

En base a datos del Observatorio de la Industria Editorial, se puede estimar que el mercado nacional de venta de libros al

público consiguió en 2012 un volumen de 3.200 millones de pesos, evidenciando así un crecimiento del 18,5% respecto a los valores del año anterior. Esta evolución positiva responde a un incremento interanual del orden del 22,3% en el precio promedio de venta al público (P.V.P.) de los libros (que pasa de los 55,7 pesos a los 68,1 pesos), el que se alcanza en un contexto de leve caída de la cantidad de ejemplares vendidos (-3,1%)<sup>10</sup>. De acuerdo a la información presentada, medido en dólares, el mercado argentino sería la mitad del mexicano y una sexta parte de los mercados brasileño y español.

El Observatorio de la Industria Editorial también indica que en el caso de libros de “consumo general”, categoría en la que no contabilizan a los libros de texto, profesionales y técnicos, el volumen de ventas en 2012 alcanzó los 2.100 millones de pesos y los 32,8 millones de ejemplares. El precio promedio de estos libros sería entonces de 64 pesos.

### Composición del canal librero

Las librerías son fundamentales para la venta de la producción de la industrias editorial propiamente dicha. En el segmento librero pueden distinguirse las grandes librerías, que definimos en un estudio reciente (OIC, en prensa) como aquellas con diez o más locales, y las micro, pequeñas y medianas librerías, conjunto conformado por librería que tienen local único o que constituyen cadenas de hasta nueve locales. Las primeras ofrecen espacios modernos y de gran tamaño, con una oferta muy variada y generalista. En el otro extremo, las librerías más pequeñas, a veces emprendimientos de carácter familiar, suelen estar especializadas en ciertas temáticas o nichos y caracterizarse por una atención más personalizada en la que es fundamental la asesoría al cliente. La aparición de las grandes

cadenas que se dio a finales de los años 90 tiene fuertes lazos con los cambios ocurridos en el mercado editorial que hemos descrito, incluida la incesante aparición de novedades que encuentran en las grandes superficies un espacio receptivo para esa enorme oferta. Por cantidad de locales, la principal cadena de librerías es Yenny-El Ateneo que suma 13 sucursales en la Ciudad de Buenos Aires y 32 en el resto del país.

Si bien no se cuenta con datos precisos que permitan conocer la evolución de los puntos de venta minorista de libros en Argentina y en la CABA, algunos trabajos relativamente recientes permiten hacer algunas consideraciones respecto a su conformación actual. Entre estos se cuenta el recientemente lanzado Mapa de Librerías de la Ciudad de Buenos Aires, una iniciativa del programa Opción Libros de la Dirección de Industrias Creativas del Ministerio de Desarrollo Económico del GCBA desarrollada con la colaboración del Ministerio de Cultura. Realizado en base a directorios que poseía la gestión pública (uno de Opción Libros y otro de la Unidad de Proyectos Especiales Buenos Aires Capital Mundial del Libro 2011) que fueron posteriormente consolidados, el mapa da cuenta de la existencia de 378 locales que venden libros, a partir de los cuales podemos identificar 293 empresas libreras.

Publicada unos años antes, la guía de librerías porteñas *El libro de los libros* (Indij, 2009), en cambio, incluye exclusivamente a comercios de la Ciudad de Buenos Aires cuya actividad principal fuera la venta de libros, por lo que no toma en consideración a papelerías y otras superficies, que aun ofreciendo libros tienen como actividad principal la venta de discos, comestibles u otros bienes. Con ese parámetro, la guía (que se ha servido de listados provistos por editoriales y distribuidoras y de un relevamiento propio) brinda información sobre un total de 372 puntos de venta. De acuerdo a datos de esta guía, en el estudio al que hemos hecho referencia (OIC, en prensa) hemos calculado la existencia en 2009 de un total de 269 empresas libreras porteñas, dado que 146 puntos de venta se integran en cadenas.

10. De acuerdo al consultor de Promage Fernando Zambra (comunicación personal), el P.V.P. promedio resulta un indicador insuficiente para analizar los distintos segmentos de mercado, toda vez que la diversidad de géneros en los libros es muy amplia. Por caso, el precio promedio del libro infantil fue de 42 pesos, muy por debajo del promedio general.

Finalmente, más atrás en el tiempo, el CEDEM (2002) daba cuenta de la cantidad de puntos de venta minorista de libros registrados en el Directorio de Unidades Económicas de la CABA, todos los cuales clasifican en la posición correspondiente a “venta al por menor de libros y publicaciones” del Nomenclador de Actividades económicas de la Ciudad de Buenos Aires (NAECBA). Con la definición restrictiva que utilizaba, en 2002 el CEDEM calculaba la existencia de 189 locales de este tipo (y un total de 171 empresas librerías), número bastante menor que el de los otros dos relevamientos mencionados (372 puntos de venta del correspondiente al publicado en 2009 y los 378 del mapa de librerías del 2012).

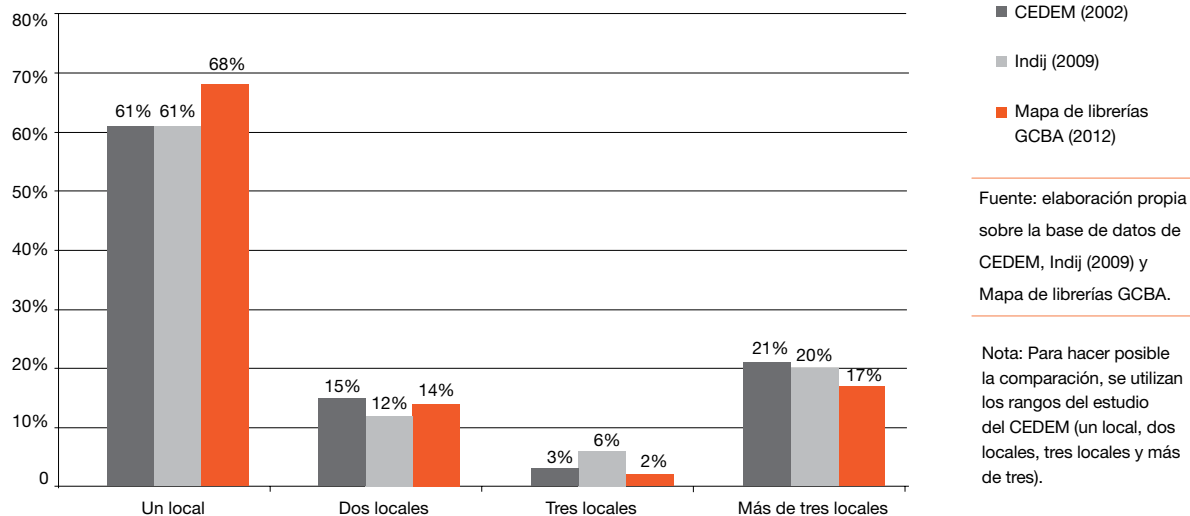
Los universos no son comparables, dadas las diferencias de criterios utilizados o la mayor o menor rigidez con que se apli-

can<sup>11</sup>. Por lo tanto, no es adecuado hacer un análisis comparativo en términos de cantidades de locales entre los distintos relevamientos. Sin embargo los datos que presentan estos estudios (incluida la guía de librerías) pueden ser de utilidad para evaluar si se viene produciendo o no una concentración del canal librero a favor de las cadenas, al menos en términos de la distribución de locales de unas y otras. Al compararlos, puede observarse que a lo largo de estos años se mantiene la preponderancia de las librerías de un solo local, incluso con un crecimiento en la muestra más reciente sobre las otras dos

11. Si bien el trabajo publicado de Indij (2009) refiere a un criterio similar al del trabajo del CEDEM (2002): tener como actividad principal la venta minorista de libros, en este último caso, la exigencia de que dicho local o empresa esté registrada en el nomenclador de actividades económicas en determinada posición del mismo resulta más restrictiva. Considérese que ocurre muchas veces (no solo en esta actividad) que la razón social de la persona física o jurídica a cargo del comercio esté registrada en una actividad económica distinta a la que efectivamente tiene el local como actividad principal.

## Gráfico 2

Distribución de librerías según cantidad de locales en CABA 2002, 2009 y 2011



(68% en 2011 contra 61% en 2002 y 2009). Si se sumaran las de un solo local con las de dos locales se observaría que reúnen en conjunto al menos tres cuartas partes del total en cualquiera de los universos analizados, también con mayor preponderancia en el último registro de 2011, en los que tal grupo quedaría conformado por el 82% de los casos (ver gráfico 2).

En los extremos del período considerado (2002 y 2011) se observaría incluso una caída significativa en la participación de las cadenas de más de tres locales (21% contra 17%). De todos modos, dado que los universos de 2009 y 2011 incluyen espacios de venta de libros de manera menos restrictiva, puede suponerse que el rango se amplía a actores menos formalizados, siendo lógico que obtengan una menor participación las librerías de mayor envergadura. En cualquier caso, estos datos no verificarían que las pequeñas librerías estuvieran perdiendo participación dentro del total de librerías.

Es de destacar que en nuestro país funciona desde 2002 el precio uniforme de venta al público para los libros (establecido por Ley 25542 de Defensa de la Actividad Librera) cuya observancia ha posibilitado que dejaran de comercializarse libros a muy bajos precios en supermercado con lo que se ha visto beneficiado todo el sector de librerías. Por esta ley la competencia entre las librerías se da a través del tipo de servicio que ofrecen y no en función de las rebajas en los precios que los locales puedan afrontar en función de su envergadura comercial.

## Ventas en librerías

De acuerdo al Observatorio de la Industria Editorial, en 2012 las librerías de todo el país realizaron ventas por 2.528 millones de pesos. Mientras que las cadenas de librerías reúnen cerca de una tercera parte del total, las restantes librerías resultan responsables del 68,3% de las ventas. Esto demostraría que más allá de la centralización de capitales que se dio en el mer-

cado de venta minorista durante los 90, las librerías no pertenecientes a las grandes cadenas sostienen un muy importante volumen del mercado total nacional.

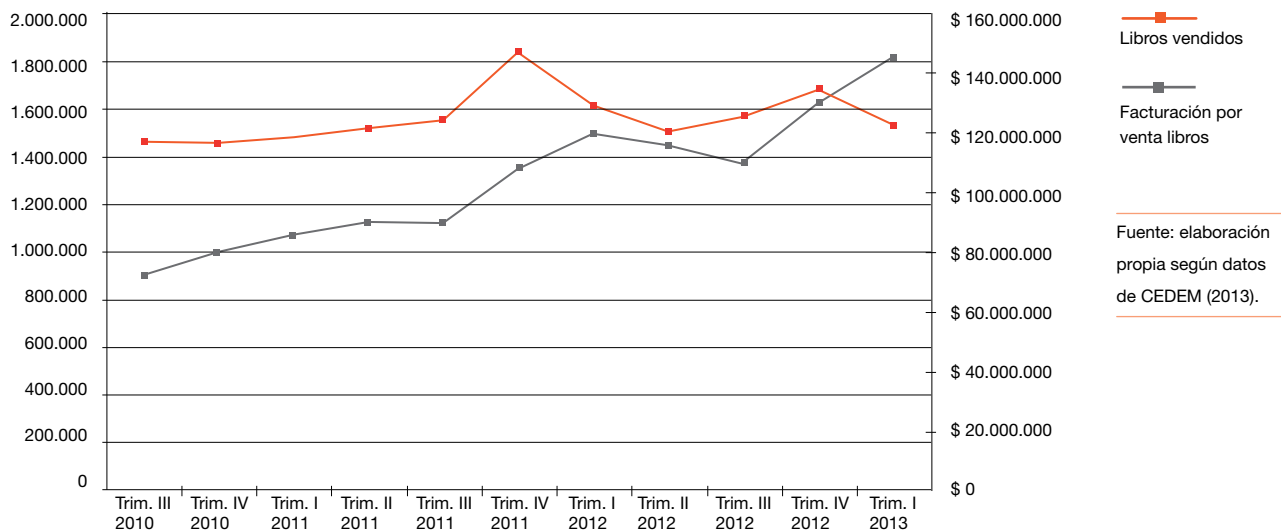
Para el ámbito local, desde hace algunos años, el CEDEM realiza en forma periódica la Encuesta a Librerías (ENLI) de la Ciudad de Buenos Aires con la que se puede conocer la evolución de las ventas de este canal minorista. La encuesta, que se aplica a librerías que están dedicadas a la venta de novedades, que cuentan con más de un local y están situadas en arterias principales de la ciudad (tanto en centros comerciales a cielo abierto o centros de compras), utiliza una muestra de veinte empresas que suman un conjunto de cien locales. La encuesta cubre de manera parcial el segmento librero (por caso, quedan fuera las librerías mayormente dedicadas a los libros de saldos, descatalogados y antiguos, algunas emblemáticas) a la vez que permite dar cuenta de forma fehaciente de la evolución general del mercado de libros nuevos, toda vez que da cobertura a las principales librerías en funcionamiento.

Los datos de la ENLI (CEDEM, 2013) muestran que en la Ciudad de Buenos Aires hubo una evolución positiva de las ventas de ejemplares de libros a lo largo del año 2011. En 2012, en cambio, se dio una tendencia a la baja en los dos primeros trimestres y una tendencia al alza en los dos últimos, que se revierte en el primer trimestre de este año. La facturación, en cambio, ha evolucionado positivamente en el período iniciado en el tercer trimestre de 2010, salvo por el tercer trimestre del 2011 y el segundo y tercer trimestre del 2012 (ver gráfico 3).

En términos interanuales, en la Ciudad de Buenos Aires la evolución 2012 muestra para la venta de libros una caída del 0,53% en unidades y un aumento del 27,4% en la facturación, comportamientos disímiles que se explican por el incremento de precios. Resultantes de una encuesta a librerías que en 2012 representan un mercado de alrededor de 6,3 millones de libros y 473,6 millones de pesos, estos datos marcan un alza en el P.V.P. de los libros del 28% en 2012, desde los 59 pesos promedio en 2011 a los 75 pesos promedio en 2012.

### Gráfico 3

Ejemplares vendidos en librerías (eje izq.) y facturación (eje der.).  
CABA. Tercer trimestre 2010 a primer trimestre 2013.



### Problemáticas del sector librero

Aquel contexto global de transformación del modelo editorial y librero que se verifica en la notable expansión de los ejemplares y los títulos editados lleva a diversos actores del sector librero a alertar sobre la “sobre-oferta” existente, ya que un número cada vez mayor de títulos compiten por espacios reducidos en las librerías. Esta nueva dinámica genera una elevada rotación y provoca que si un título no alcanza las ventas esperadas en un reducido lapso vuelva rápidamente al depósito de las editoriales. La situación, que supone una ventaja comparativa para las grandes librerías que por su tamaño admiten una mayor cantidad de libros en exhibición, puede afectar especialmente a las cadenas medianas generalistas, con espacios más reducidos y una oferta que compite con la

propia de las grandes cadenas. Los cambios del modelo de negocios también ofrecen oportunidades para las pequeñas librerías que se especialicen para atender a una creciente ampliación y segmentación de públicos y se distingan, entre otras cosas, por la selección de títulos que realicen (OIC, en prensa).

En los últimos años, el sector comercial librero en la Ciudad plantea como creciente preocupación el aumento del precio de los alquileres en zonas de afluencia turística y comercial y los limitados márgenes de ganancia resultantes. Durante la crisis económica de 2001-2002, las librerías ocuparon espacios físicos *premium* que, tras la reactivación económica y los mayores precios en el mercado inmobiliario, les cuesta mucho sostener. Esto se acentúa desde 2007, lo cual ha llevado a varias librerías independientes a reducir o mudar sus espacios

de venta. Algunas librerías vieron reducirse el espacio disponible en *shoppings* que fue ocupado por alternativas más rentables en condiciones de afrontar los elevados y crecientes alquileres en los grandes centros de compras. En ese sentido, destacamos que de acuerdo a datos del Ministerio de Desarrollo Urbano (Secretaría de Planeamiento, 2012), la evolución del precio de oferta de locales en venta y en alquiler en la CABA en las zonas Centro y Norte de la Ciudad, áreas donde se concentran fuertemente las librerías porteñas, los precios promedio por m<sup>2</sup> son entre un 20% y un 100% más altos que en las zonas Oeste y Sur (OIC, en prensa).

El precio de los alquileres no es una cuestión menor para el sector librero que cuenta con márgenes de ganancia pequeños. Además, se debe tener en cuenta que en nuestro país la comercialización de libros está exenta del pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA) pero no así gastos que afrontan las librerías, entre ellos los de alquileres.

## EXPORTACIONES

De acuerdo a datos de COMTRADE, en 2012 Argentina exportó libros por 43.567.984 dólares, cifra que es 8,6% más alta que la que consiguiera en 2011. Los valores de 2012 están, no obstante, por debajo de los 47,4 millones de dólares de 2008, el mejor año de todo el período 2002-2012 para las exportaciones de libros de Argentina. Es importante puntualizar que los datos que ofrecemos corresponden exclusivamente a libros, toda vez que hemos realizado un trabajo de desglose de posiciones del Nomenclador Común del Mercosur excluyendo el renglón 490110. Esta posición, habitualmente incluida en las mediciones del comercio exterior de libros, resulta distorsiva de los valores reales, ya que corresponde a manuales de uso de productos y folletos.

Según datos del CERLALC (2013), las exportaciones de libros por Argentina la ubican como el tercer país latinoamericano y el quinto iberoamericano (después de España, México,

Colombia y Portugal) que más libros venden al exterior. La fuente informa que en 2012 las exportaciones de nuestro país representaron el 4% de las realizadas por el conjunto de Iberoamérica, con ventas al exterior largamente concentradas por España, que retiene el 54% del total. Los datos ofrecidos indican que mientras Argentina exportó 43,7 millones de dólares FOB en 2012 (valor que incluye la posición 490110), España lo hizo por 554,7 millones y México, a la cabeza entre los latinoamericanos, por 147,7 millones.

De acuerdo a relevamientos *ad-hoc* realizados en el marco de investigaciones cuali-cuantitativas sobre extraducción por parte de la Fundación TyPA (Añón, 2014), en el período 2001-2007 se vendieron un promedio de 92 licencias para la edición de libros argentinos en el extranjero, mientras que durante el período más corto 2008-2012, la cifra asciende a 142. De acuerdo a ese informe, este incremento puede explicarse por el fenómeno global de aumento de las traducciones del español (por lo menos hasta 2011), la presencia de Argentina como país invitado de honor en la Feria de Frankfurt 2010 y la creación en 2009 del Programa Sur (PROSUR) de subsidio a las traducciones, creado por el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto para la participación del país en dicha edición de la feria y sostenido posteriormente.

## POLÍTICAS Y LEGISLACIÓN PARA EL SECTOR

Entre las políticas de promoción de la industria editorial destacan las orientadas a favorecer la internacionalización del sector a través de acciones para incrementar la exportación de libros y, en especial, la venta de derechos para la edición de obras en otros países.

### Promoción de las ventas al exterior

En lo que hace su promoción por parte del Estado nacional, aparte del ya nombrado PROSUR, se pueden nombrar las

acciones realizadas por la Cancillería argentina y la agencia de promoción comercial público-privada Fundación ExportAr, que también funciona bajo la órbita del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación, que han propiciado la participación de editoriales locales en diversas ferias del libro. Así, en la Feria del Libro de Frankfurt (2012, 2013), que es la principal en el mundo; la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (2012, 2013), que es la más importante en el espacio iberoamericano; la Feria del Libro de Miami (2012, 2013); la Feria del Libro de Beijing, con Argentina como el único representante de la literatura hispánica (2013); la Feria Internacional del Libro de Lima (2012, 2013); y la Feria Internacional del Libro Infantil de Bologna (2013). La Fundación ExportAr también ha convocado a editoriales argentinas a participar de ronda de negocios de cómics e ilustraciones realizada en nuestro país en el marco de Comicópolis (2013), a donde llegaron editoriales de Estados Unidos, Francia, España y Brasil. Junto con la Fundación El Libro organizó también rondas de negocios internacionales en el marco de la Feria del Libro de Buenos Aires (2012, 2013) y las que se realizaron en los Pre-MICA que tuvieron lugar en seis regiones del país (2012). En lo que hace a misiones comerciales también se puede mencionar para organismos del ámbito nacional la organización por parte de la Secretaría de Cultura de la Nación del Mercado de las Industrias Culturales Atlánticas (MICATLÁNTICA), realizado junto a la Xunta de Galicia en Santiago de Compostela (2013).

En el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, el trabajo de fortalecimiento de la industria editorial local por la vía de la promoción comercial en el exterior recae mayormente en la Dirección General de Comercio Exterior (Comex) del Ministerio de Desarrollo Económico, que tiene al sector editorial entre los considerados estratégicos. Entre sus acciones en los últimos años podemos destacar el apoyo a la participación de editoriales argentinas en la Feria del Libro de Frankfurt (2012) y a una primera misión comercial a Ecuador (2013) y la organización, en conjunto con la Fundación TyPA, de rondas de negocios editoriales en el marco de las Jornadas Profesionales del Libro de Buenos Aires (2012, 2013).

Las acciones de Comex para el sector del libro se realizan en coordinación con Opción Libros, el programa de la Dirección General de Industrias Creativas del GCBA que tiene a cargo el fomento de la industria editorial local. En esta línea, aparte de las recién nombradas, para los últimos años, podemos apuntar el desarrollo del portal Books from Argentina (2012), iniciativa llevada adelante junto con la Fundación El Libro, entidad que quedó a cargo de su administración. El sitio web, que para su lanzamiento contaba con información de cerca de 200 títulos de unas 100 editoriales y es actualizado de forma periódica con los datos de los libros seleccionados en convocatorias abiertas, fue creado con el objetivo de propiciar el conocimiento de obras de autores locales por parte de editores, traductores de otros países y de agentes de *scout* de otros sectores (cine, televisión, videojuegos, teatro, etc.)

### Otras acciones

Otras de las principales iniciativas desplegadas por Opción Libros en los años más recientes se cuentan la organización de la quinta y sexta edición del ciclo de actualización profesional y espacio de debate sobre problemáticas del sector Conferencia Editorial (2012, 2013); la cuarta y quinta edición de Noche de Librerías (2012, 2013), un evento de convocatoria masiva destinado a promover el entramado librero porteño; y la primera edición de la Feria de Recursos Pedagógicos Libros BA (2013), realizada con el objetivo acercar el material de las editoriales porteñas a los docentes y bibliotecarios de la Ciudad de Buenos Aires.

Aparte de la Ley de Defensa de la Actividad Librera y de la exención del IVA para la comercialización minorista de libros, en la Ciudad de Buenos Aires, la producción y comercialización de libros están en una situación especial respecto del pago del Impuesto a los Ingresos Brutos ya que las actividades de edición, comercialización y alquiler de libros, diarios, periódicos, revistas y videogramas continúan eximidas de tributación por ingresos en el distrito (Decreto B.O.C.B.A. 183/13, art. 157, inc.2).

## FUENTES

Añón, Valeria (2014). *Interpretar silencios: la extraducción en Argentina*. Buenos Aires: Fundacion TyPA, recuperado de [http://www.tyapa.org.ar/img/la\\_extraduccion\\_en\\_la\\_argentina\\_6ta.pdf](http://www.tyapa.org.ar/img/la_extraduccion_en_la_argentina_6ta.pdf).

Banco Central de la República Argentina, BCRA (2013). *Informe macroeconómico y de política monetaria, abril 2013*. Recuperado de <http://www.bcra.gov.ar/publicaciones/pub020500pdf.asp?BOL=Impm0413e.zip&B2.x=17&B2.y=9&B2=Enviar>

Cámara Argentina del Libro, CAL (2012). *Informe estadístico de producción del libro argentino. Año 2012*. Recuperado de [http://issuu.com/camaradellibro/docs/estadisticas\\_isbn\\_2012\\_-\\_resultados\\_d65a0c0d73302a](http://issuu.com/camaradellibro/docs/estadisticas_isbn_2012_-_resultados_d65a0c0d73302a)

Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano, CEDEM (2011). *Producción editorial argentina. Un análisis en base a los datos del ISBN. Informe Nro. 4*. Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda, GCBA, marzo. Recuperado de [http://www.buenosaires.gob.ar/areas/hacienda/sis\\_estadistico/produccion\\_editorial\\_2011\\_004.pdf](http://www.buenosaires.gob.ar/areas/hacienda/sis_estadistico/produccion_editorial_2011_004.pdf)

Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano, CEDEM (2012). *Producción editorial argentina. Un análisis en base a los datos del ISBN. Informe Nro. 7*. Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda, GCBA, enero. Recuperado de [http://www.buenosaires.gob.ar/areas/hacienda/sis\\_estadistico/produccion\\_editorial\\_2012\\_007.pdf](http://www.buenosaires.gob.ar/areas/hacienda/sis_estadistico/produccion_editorial_2012_007.pdf)

Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano, CEDEM (2013). *Resultado de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires. Cuarto trimestre 2012 y acumulado anual*. Ministerio de Hacienda, GCBA, agosto. Recuperado de

[http://www.buenosaires.edu.ar/areas/hacienda/sis\\_estadistico/ir\\_2013\\_565.pdf](http://www.buenosaires.edu.ar/areas/hacienda/sis_estadistico/ir_2013_565.pdf)

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC (2013). *El libro en cifras. Boletín estadístico del libro en Iberoamérica 03*, UNESCO-CERLALC, julio. Recuperado de <http://cerlalc.org/publicacion/libro-en-cifras-3-jul-2013/>

Decreto GCBA 183/13. Aprueba el texto ordenado del Código Fiscal y su cuadro de correlación de artículos. Publicación en B.O.C.B.A.: 28/5/13.

Disposición 26/12 de la Dirección Nacional de Comercio Interior. Declaración jurada sobre contenido de plomo. Publicación en B.O.: 5/3/12.

Indij, Guido (2009). *El libro de los libros. Guía de librerías de la Ciudad de Buenos Aires*. Buenos Aires, Asunto Impreso ediciones.

Ley 25542. Ley de Defensa de la Actividad Librera. Establece el precio uniforme de venta al público de libros. Publicación en B.O.: 10/1/02.

Observatorio de Industrias Creativas, OIC (2009). *Anuario de Industrias Creativas 2008*. Ministerio de Desarrollo Económico, GCBA. Recuperado de <http://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/anuariooic2009m.zip>

Observatorio de Industrias Creativas, OIC (en prensa). *Librerías MiPyME de la Ciudad de Buenos Aires 2012-2014. Primer informe: análisis de estrategias de gestión y comercialización*. Ministerio de Desarrollo Económico, GCBA.

Resolución 453/10 de la Secretaría de Comercio. Establece los mecanismos de control tendientes a eliminar los peligros derivados del uso de tintas con altos contenidos de plomo. Publicación en B.O.: 30/11/10.



Secretaría de Planeamiento (2012). *Mercado inmobiliario de la Ciudad de Buenos Aires. Precio de oferta de locales en venta y alquiler. Octubre de 2012*. Ministerio de Desarrollo Urbano, GCBA. Recuperado de: [http://www.ssplan.buenosaires.gov.ar/news/locales\\_octubre%202012.pdf](http://www.ssplan.buenosaires.gov.ar/news/locales_octubre%202012.pdf)

Waisberg, Pablo (2012, 31 de octubre). “*Editoriales reducirán 50% sus importaciones*”. *Buenos Aires Económico*. Recuperado de <http://www.diariobae.com/diario/2011/10/31/3279-editoriales-reduciran-50-sus-importaciones.html>