

Entrevista completa a Cristina en el Bar Musseta

Entrevistadora: **La idea es tratar de indagar qué es lo que pasa en los bares de Buenos Aires; los ruidos, los olores; qué es lo que hace la gente; qué habría de diferente o no entre los bares de Buenos Aires y bares de otras ciudades. Por eso me interesaba por ahí tu mirada como extranjera. O cómo es que vos venís acá y abris un bar. La idea es un relevamiento digamos; hacer una tipificación; identificar actividades, prácticas, usos o profesiones y hay una intencionalidad del gobierno de la ciudad de promover; por un lado no lo han hecho pero por el otro, cierta “patrimonialización” entre comillas; si bien no es una patrimonialización en el sentido digamos de preservar y que nada se pueda tocar.**

Cristina: *Ah, como los bares de Buenos Aires, patrimonio de la humanidad.*

Entrevistadora: **Claro y sobre todo como medida de salvaguardia para que no se pierdan; ese sería un poco.**

Cristina: *El espíritu de la gente; los porteños creo que sin bares no pueden vivir; en la crisis más negra siempre va a haber algo para quien pueda sentarse y tomar un café; aparte la sociabilidad que hay en los bares de Buenos Aires yo creo que no la ví. Tampoco soy una viajera terrible pero creo que es cierto que como acá, el año pasado fue que fui a París y París también es un poquito así; la única diferencia es que en París la gente se habla solamente entre sí muy en voz baja y mirando directamente, digamos al interlocutor sin socializar con el de la mesa de al lado. Y yo noto que acá pasa esto; por lo menos en este café pasa que la gente charle entre las mesas, comente; hable de todo digamos, de la cotidianeidad, la vida. Y esto es así; también es más interesante.*

Entrevistadora: **¿Esa te parece que podría ser como la característica más...?**

Cristina: *De este bar hay mucha gente que se conocen; a mí me encanta. El otro día vino una parejita y miraba extrañada; decían “Pero ¿qué es? ¿Una fiesta privada? todo el mundo se conoce”; en realidad es cierto; yo noto que la gente que viene acá de casualidad “Eh, estás acá?” se conocen; hay que decir la cosa positiva o negativa; pero en realidad se conoce mucha, mucha gente y es lindo porque se crea una atmósfera así amena que es lo que más ... lo que más caracteriza al café. Este café y el de la esquina; la esquina es muy bella porque... (08:00) con estos 2 edificios muy lindos. Entonces las noches en febrero son muy bellas; a la noche la gente disfruta mucho; por lo menos la que viene.*

Entrevistadora: **Y el bar tiene relativamente poco tiempo.**

Cristina: *En marzo son 4 años.*

Entrevistadora: **Claro.**

Cristina: *Pero eso enseguida se creó; justo la gente aparte que nosotros esperábamos recibir; o sea, gente de lo bohemio burgués porque en realidad, los bohemios es muy difícil que vayan quizás a tomar un café. Hay bohemios de verdad que toman café nada más; se pueden quedar porque nosotros no echamos; aquí se pueden quedar.5 horas con un café; a mí me gusta también ese tipo*

de gente. Y los 2; están los buenos burgueses y después están los que son... Y hay mucha gente del teatro sobre todo; hay muchos músicos, gente del teatro mayoritariamente; gente del arte en general; de las artes; muy bello.

Entrevistadora: Entonces vos pensaste en abrir el bar con esa perspectiva.

Cristina: Y, yo pensé no sé; que venga gente con mi misma sensibilidad; que podamos sí poder hablar de cosas que a mí me interesan. La idea en realidad era abrir un café literario; una librería con café. Pero yo y el socio marido. Somos... Yo peor que él y pensar que él era un poco más concreto, pero en realidad entramos acá y esto era un viejo almacén y "Ay, poner todos los libros hasta el techo"; la galería de arte que efectivamente después hicimos. Pero estuvimos un año en obra pagando alquiler; o sea, pensamos en 3 meses pero al final estuvimos un año y terminamos; 3 veces paramos porque necesitábamos fondos; pedimos a las familias; digamos, fue al principio crisis porque pensamos ... Después hicimos todo el cableado; los baños no existían, la cocina "no existía"; era chiquita, chiquita; lo más chiquita. Entonces sufrimos un poco; si lo hubiéramos pensado antes, no siendo gastronómicos ni comerciantes ni de familias ... Era abrir un espacio donde la gente se sintiera cómoda y donde quiera compartir un vino, unos libros y así disfrutar de estos momentos, del buen vino, del arte, de la belleza; de la belleza de la vida; de la cosa bella.

Entrevistadora: ¿Cómo definirías un bar de Buenos Aires?

Cristina: Un lugar fundamental para los porteños donde por ejemplo mucha gente, muchos estudiantes vienen acá también. Entonces me dicen "No me puedo concentrar en casa; tengo que venir a estudiar acá" y yo creo que es como decía Discépolo, que comparaba el cafetín a la mamá. Y no, es una parte de la familia; no sé; es algo, un (11:30) profundo mental donde uno pueda pensar; mucha gente viene a pensar también. Dicen "Necesito concentrarme o pensar". El otro día vino un chico y me dice "Ay, no sé; discúlpeme; mi novia me pide que vayamos a vivir juntos; no sé qué hacer"; te juro.

Entrevistadora: Venía a hacer como psicoanálisis.

Cristina: Se tomó una cervecita mirando las estrellas. Pero hay de todo; después otro que yo lo aprecio mucho; no sé en otro sitio cómo será pero yo lo aprecio mucho; por lo menos acá ... Ni en Montevideo, viste que en Montevideo hay cafés pero cierran más temprano; el horario también; acá los horarios ayudan a que la gente pueda venir después del trabajo. Hay lugares en el mundo donde cierran digamos; te cierran a una hora y te olvidás; acá, al contrario hay muchos que están abiertos por muchas más horas y te dan tiempo después; no es que tenés que estar con el reloj "Uh, me cierran; tengo que ir antes de que cierren"; también esto es relajado, el horario; el horario de comida mismo que no es ... Nosotros por ejemplo la cocina mismo, el fin de semana cierra a las 2 de la madrugada cosa que es impensable en Italia, a las 11 ya la cocina ... 11 y media te echan; apagan la luz; afuera.

Entrevistadora: ¿Y acá podés?

Cristina: Y acá siempre; claro; por ahí hay cafés que no cierran nunca. Creo que cada uno después busca porque a mí me dice la gente "Me mudé acá porque sabía que ustedes estaban cerca"; se fue

creando esta cosa; qué bueno; los vecinos mismos dicen que era oscura la esquina y cuando abrimos nosotros se sienten más seguros cuando vuelven; nosotros siempre estamos entonces vuelven tranquilos a casa; hay mucha gente, también afuera; nosotros... tenemos aire, también afuera; está l vereda llena. Creo que este barrio no son tan estrictos como en Palermo, que se puede sacar más; Acá esperan que crezca... ponemos mesas bajo la ventana del vecino que por suerte nos deja; bien. Y en esto está bueno que la gente se conozca; la gente se levanta, va a una mesa.

Entrevistadora: ¿Te parece que en bares por ejemplo en Italia o en otros...?

Cristina: En Italia, el bar por ejemplo, la gente se junta más que a tomar café, a tomar aperitivos; allá son bares de aperitivos más bien; entonces uno toma un trago, de 7 a 10 es sobre todo el horario; uno toma, está bueno porque puede comer todo lo que quiera, tomar un trago a 5; vos pagás 7 euros y comer todo lo que quieras; incluso los estudiantes viven de aperitivos porque van ... Pero en general es bar de la mañana, de la tarde tomar y hasta la gente no se sienta; no se sienta, va a la barra directo, toma el café, "se lo clava", paga y se va; es como mucho más rápido. Quizás en Italia es más la comida lo que es importante; sentarse en un restaurante, los aperitivos. Por ahí a las 7 de la tarde es muy difícil que alguien se siente para comer media lunas; se sientan muy poco tiempo; no es tan sociable la gente... Va a la cena o al mediodía. Eso me gusta de acá;... yo era la única que gritaba; la única que grita.

Entrevistadora: Son mucho más medidos, más austeros.

Cristina: Los parisienses en general en realidad; después la gente del Norte; en el Sur italiano, esto que decía; se grita mucho más; lo mismo en Roma, la gente levanta la voz; más mediterráneo, más sureño. Y ¿qué más? Después, los otros bares, en España que yo viví en España también es lo mismo casi; diferentemente pero se va "de tapas". Entonces es siempre el mismo horario, creo que empieza a las 7 también pero digamos, no es tomar el café - café, que uno diga por ejemplo, que Hernán allá en Italia se iba a pedir 3 media lunas o una media luna y un café a las 8 de la noche, la gente dice "Uh, a esta hora ya no; tomate un vermouth"; lo miraban raro que quiera la media luna a las 8 de la tarde que ya era ... Aparte, acá la merienda es mucho más extendida; la merienda llega para mí hasta las 9; hay gente que merienda a las 9 y almuerza a las 11, a las 10 y allá, generalmente a las 8, 9 ya empiezan a ver que pueden cenar y acá la merienda es muy larga y hay mucha más merienda que otra ...Te digo, yo creo que en España es más salado, es más el tema de la "tapa", pero de ir al café es igual creo que en Italia; la gente no se sienta; se lo toma y se va; si se sienta, se sienta muy poco; se toma el café y se va.

Entrevistadora: Y en ese sentido, por ejemplo vos ¿establecerías alguna diferencia entre bar, café? Distintas denominaciones que por ahí...

Cristina: Bar o café; bar – café. El bar quizás es un lugar donde todo el mundo como concepto... Entonces está bien; bar quizás es más "el barcito", más chiquitito; esto podría ser un bar pero también es café; el bar lo veo algo más sencillo además. El café acá puede ser muy grande tipo Las Violetas; espacios muy grandes y más quizás refinados. Pero el bar también puede ser; la verdad es que yo el bar lo identifico como una cosa más chiquita y más descontracturada y quizás el café, que llamamos a esto café, es más ... Pero no, igual, porque también está ... el café, a mí me gusta más

la palabra “café” porque me hace pensar en el café que se toma; quizás el bar también puede ser más una cosa tipo “un kiosko” que es un bar donde uno va a tomar una cosa al paso también o más “putre” más mersa y el café ... Depende del tamaño también; estoy diciendo cualquier cosa.

Entrevistadora: **No, no. Nosotros no lo tenemos claro tampoco; por eso la idea es como pensarlo un poco.**

Cristina: *Sí; a mí la idea me da... Porque muchas veces me dicen “El barcito de la esquina”; me gusta que digan “barcito de la esquina” y eso me hace sentir bien pero también que digan “El café de la esquina”; no sé si hay tanta diferencia; quizás pensándolo tipo racionalmente, el bar puede ser algo como mucho más de paso y quizás un poco más mersa; el lugar donde uno se queda; pienso, también me salió.*

Entrevistadora: **¿Conocés la palabra “bodegón”?**

Cristina: *“El bodegón” pero bodegón me parece más con comida ¿no? española ¿o no? Quizás no.*

Entrevistadora: **No sé; no lo tenemos claro tampoco nosotros, por eso.**

Cristina: *Quizás el bodegón es más de comida que de café; el café es donde uno toma café y se relaja; esas charlas infinitas. Se da acá nada más, ni en París; en París te dicen “de 7 y media a 9.menos cuarto; la gente te dice “desde 7 y media”, hasta te dicen el final. Acá la charlas son infinitas; hay gente que viene que quedan tipo... realmente sí, 7, 8 horas que pide, que continúa; me encanta que se sientan cómodos; es lindo eso.*

Entrevistadora: **Normalmente ustedes ¿de qué horario a qué horario hacen?**

Cristina: *Y, ahora nosotros estamos creo que por cambiar el horario porque a la mañana, acá nosotros no trabajamos tanto. O sea, a la mañana – mañana no tenemos público casi; no sé por qué. Quizás porque claramente los bohemios se levantan tarde.*

Entrevistadora: **Incluso los burgueses.**

Cristina: *Dicen que los burgueses igual. Entonces, tampoco trabajamos con la gente de las obras que quieren precios más baratos.*

Entrevistadora: **Claro.**

Cristina: *Y porque a nosotros la estructura no nos da para bajar los costos y porque se levantan muy temprano ellos. Al contrario, nosotros quizás podríamos por los turnos que tenemos, podríamos abrir máximo, hemos intentado abrir a las 8 y media, 9 pero la verdad que no venía nadie; quizás también por la estética, los obreros no vienen. Es una pena; a mí me gustaría... Pero no; quizás van más a lugares más baratos que les convenga más.*

Entrevistadora: **Dónde van ¿no tenés idea?**

Cristina: *No.*

Entrevistadora: **Porque tenés acá otro bar.**

Cristina: *¿Dónde van los obreros de la obra de allá a desayunar? O quizás no van a desayunar.*

Entrevistadora: **Tienen su lunch ahí.**

Cristina: *Claro, si por lo menos no desayunan en ningún lado... El director de la obra siempre venía acá peo los obreros no; tienen sus cosas ahí y no salen de la obra, no salen de la obra.*

Entrevistadora: **Ni siquiera desayunan ¿Hay lugar donde...?**

Cristina: *No hay tiempo para salir de la obra; están trabajando ahí todo el día y comen ahí y cuando terminan se van; no salen a comer. Los directivos que no están trabajando sí por ahí. Pero viste que muchas veces, como los taxistas también; hay obreros que van al barcito donde es que sea muy barato.*

Entrevistadora: **Y acá en la zona ¿cuál es?**

Cristina: *Los taxistas van acá, a uno que se llama... Sobre Lavalle creo que es, yendo hacia el Abasto, 2 cuadras; creo que en Lavalle o la siguiente.*

Entrevistadora: *Esta es Tucumán, Lavalle ¿Guardia Vieja?*

Cristina: *Guardia Vieja. Uno de los 2, ponele que se llame "El Bar de Roberto"; una cosa así y vas a ver todos los taxis que están parados; pero no es "El Bar de Roberto" la tanguería; pero tiene un nombre así y hacen milanesas.*

Entrevistadora: **Claro, esas cosas así; minutas. Otro público hay.**

Cristina: *Sí; otro público. Aparte hay un montón de extranjeros también sobre todo.. Y a mí me dicen "... parece un bar de Alemania; parece un bar francés". Así; o un bar de Barcelona.*

Entrevistadora: **Y ¿por qué te parece que te dicen eso?**

Cristina: *Quizás porque es chiquito; es chiquito y la estética también; viste que allá son más chiquitos; acá el bar es enorme que yo no vi tanto; allá no hay tanto; acá son enormes. Acá todo es chiquito; quizás por la estética, por mi buen gusto, jaja! Por los techos altos, esta cosa quizás de mantener ¿viste? El piso lo dejamos original; mantuvimos lo más que pudimos; mantuvimos el aspecto. Esto había vigas de madera que me encantan pero se estaban pudriendo; entonces yeso no; lo más fácil fue el Durlok; no me gusta pero teníamos que restaurar todo el techo y como tampoco es nuestro... Y también los tipos decían "Pero ¿por qué no bajan el techo?" Yo digo "No, no; al contrario, pegá lo más que puedas a la viga" y bajaban 7 cm y yo decía "Ay Hernán, están bajando el techo 7 cm"; siempre decía "Lo más que pueda arriba". .Es así; hay muchas veces que*

pasan chiquitos con los libros ¿viste? Como el espacio es mucho más reducido y quizás decadente también que hace que se acuerden de los barcitos que hay allá.

Entrevistadora: **Con respecto a la temporalidad que tiene el bar, que a la mañana por ahí no...**

Cristina: Claro; a la mañana no funcionaba; estamos hablando de este café; no funcionaba tanto; ahora, al medio día digamos, funciona un poquito mejor pero creo que ustedes quieren saber los horarios...

Entrevistadora: **Para tener una idea de qué es lo que pasa.**

Cristina: Los horarios, no saben todavía. En realidad, de... a... digamos; eliminar la mañana; estamos así.

Entrevistadora: **No funciona.**

Cristina: No; y a medio día tampoco, hasta con los mismos horarios abrir los domingos que acá todo el mundo dice "Dale, pero el domingo..." que son los domingos a la mañana que son brunch, esos bohemios que son burgueses que se levantan a las 2 y vienen a hacer el brunch a las 3 y sí.

Entrevistadora: **¿Y todos los bares que están acá cerca, ninguno abre?**

Cristina: Sabés que no creo el domingo; el domingo no se abre El Banderín; la gente me dice que no; nosotros aparte, la gente del teatro también dice "El domingo tenemos función y después de la función estamos cerca" y lo extrañaban; entonces puede ser que abramos ahora, desde febrero.

Entrevistadora: **Decime ¿vos creés que hay zonas de la ciudad que tienen más cafés o bares que otras?**

Cristina: Por supuesto, sí, sí; los barrios no sé si más céntricos pero los menos residenciales; esos tendrían menos, o los barrios que son los periféricos. Floresta yo no lo conozco pero mucha gente dice "Uh, vivo allá y no tengo ningún bar" o por lo menos barcitos de esta índole es difícil; digamos, a lo mejor en Belgrano sí hay o los había, en Belgramo. Quizás este barrio es fantástico porque ahora se están abriendo siempre más barcitos así; cada uno una propuesta diferente. Espero que no se "palermice" demasiado, que haya siempre una identidad. Porque los alquileres también están todavía más bajos que en Palermo y acá es como que todo el mundo, como están los teatros también porque son todos teatros acá; entonces es una cosa más para el bohemio como Boedo puede ser que hay también. Están medio en Palermo, en San Telmo; pero hay sí zonas que para mí tienen menos propuestas digamos de este estilo más...

Entrevistadora: **Y ¿cuál sería la diferencia para que no se palermice? ¿Qué diferencia hay entre los bares de acá y los bares de Palermo?**

Cristina: Palermo igual, a mí me gusta. Palermo es que hay un bar, otro; son todos bares que tienen mucho diseño; yo noto que son muy parecidos todos; que proponen siempre lo mismo; a mí me gustaría tener uno totalmente diferenciado; intentamos nosotros y creo que los otros también. Acá

es gente que a lo mejor no tiene experiencia en esto y se tira y se lanza porque tiene el sueño de tener un lugar de encuentro, un lugar de debate y en Palermo y creo que más es el comercio; o sea, como comerciantes. Creo que Palermo antes no era así, por eso tengo miedo de que se comercialice. Creo que Palermo antes, me decían que antes el turismo, era como un lugar donde iban todos los artistas; toda la gentrificación, esta cosa que van todos al lugar donde están los artistas; los artistas se mueven, se van a vivir a otro lado y se comercializa sí. Un poco se factura y yo creo que aparecen bares todos muy parecidos allá. Y creo que les cuesta mucho también porque ni siquiera... son muy altos.

Entrevistadora: ¿Los alquileres?

Cristina: Los alquileres y a lo mejor o lo engancha alguien "hijo de papá" que a lo mejor tiene plata y quiere poner un bar en Palermo; entonces lo decora con lo más; con mucha plata; la carta es carta ¿viste? palermitana, que llamamos palermitana; mucho salmón, mucha costilla de cerdo con cebolla; ensaladitas. Nosotros también tenemos ensaladas. Yo hago 2 platos que son lo más parecido a lo que yo puedo comer allá, en Italia en este caso.

Entrevistadora: ¿Hacés platos parecidos a los de allá?

Cristina: Sí; con aceite de oliva extra virgen, que creo que es muy difícil y la diferencia se siente, la gente la siente. Y pasta seca; ni siquiera pasta... como las que se comen allá pero con salsa a lo mejor un poco más original. Me gustaría tener pescaditos o.... ¿Qué sé yo? Palermo, "la capital de la zoncera" como dijeron; esto no es mío. A mí me gusta igual Palermo; me gusta pasear; hay mucho diseño; es todo diseño; entonces digo "Vamos a pasear un poco en la capital de la zoncera". Tienen un papel que venden... Es increíble aparte que para mí, Palermo creo que no existe ningún otro barrio en ninguna otra ciudad del mundo que tenga tantas cuadras con tantas cosas de diseño; no es que ... En Roma ahora están haciendo en un barrio que se llama Pigneto que un argentino escribió "La Palermo de Roma" que son todos ¿qué sé yo? 5 ó 6 barcitos y 2 ó 3 tiendas ¿viste? Que Roma, tienen tipo de este estilo pero están en una ciudad acá Palermo; allá es más...

Entrevistadora: Pero ¿creés que San Telmo es igual?

Cristina: San Telmo, digamos, la propuesta gastronómica, hay algunos lugares de San Telmo; podría ser algo más tienda; creo que San Telmo, hay muchos turistas también allá; turistas, hace que la cosa quizás se ponga más igual ¿qué sé yo? Como en Palermo hay muchos turistas también, en San Telmo también entonces quizás la propuesta "Los turistas quieren esto, les damos esto". Pero San Telmo es más VIP, tenemos uno que se llama "Amici Miei" que está allá en la placita, muy rico también, de un italiano; es un poco caro pero es muy rico.

Entrevistadora: ¿Restaurante?

Cristina: Restaurante y los cafés de San Telmo, San Telmo es más tango y entonces te venden el show. Pero siempre turístico digamos, es turístico. Yo creo que Almagro, Boedo tienen más identidad; eso yo me imagino... Montserrat ¿qué barrio va a poder de estos? Qué es lindo también; Montserrat, tiene tanto café. O Villa Crespo. Los barrios del centro; Caballito quizá, como hay menos turismo, quizás. Pero que también; acá hay muchos extranjeros pero todavía es el barrio este donde

están los artistas, los bohemios y yo conozco gente de tango que se vino vivir acá porque se está viendo esto de este bar, el Abasto como un barrio bohemio donde es diferente de Palermo, donde están los verdaderos. O Villa Crespo es otro de los barrios o como Boedo; está la gente que está cansada de la zoncera de Palermo y quiere digamos, los artistas que vienen ya a vivir en otro ¿qué sé yo cómo dicen?

Entrevistadora: **En esto de la identidad ¿creés que los barrios definen a los cafés?**

Cristina: *Sí; definen los cafés.*

Entrevistadora: **¿Los cafés a los barrios o los barrios a los cafés? El huevo y la gallina.**

Cristina: *Está buena tu pregunta; quién define a quién. Yo creo que el barrio empieza de la gente; no sé cuál es, cómo funciona; creo que una parte de gente descubre un barrio que a lo mejor antes era ... Porque a lo mejor los precios son más baratos las casas, entonces hay mucha gente joven que tiene otra inquietud, que se muda y entonces puede ser que alguno de estos jóvenes ponen "Algún barcito con otra tendencia, como yo quiero, con la idea que yo tengo del bar"; entonces, cuantos más abran, más gente va al bar, más gente se muda; se abre otro; creo que ¿viste? son los precios baratos y una zona que es céntrica dentro de todo; estoy hablando de esto que es céntrico y que a lo mejor, hace pocos años ... Yo igual estoy acá hace 5 años pero me decían que hace pocos años había muchas casas ocupadas y gracias a esto también, las otras casas valían menos. Eso complicaba y necesitaban o espacios más grandes, talleres más grandes porque o los mismos teatros independiente; esto es otra movida que no sé cómo nació; quizás nació claro, mismo de un café. Acá, el primero me parece que fue "El Imaginario Cultural" que compraron ellos el... y después, ahora habrá sido así también con los espacios de los teatros porque también acá son 3 las casas. Creo que también la base tiene muchas casas, muchas casas que realmente son muy bellas y las están destruyendo; digo "Ojalá que no destruyan más". Y quedaba por hacer lo otro, el teatro y en Buenos Aires me encanta que hay gente que hace teatro en su casa o cena en su casa pero hace pagar un ingreso pero lo hace en su casa.*

Entrevistadora: **¿Hay mucho de eso en este barrio? Así de casas que...**

Cristina: *En este barrio yo creo que sí, hay, hay.*

Entrevistadora: **Yo conozco un par por acá, sí.**

Cristina: *Que... y que cuentan cuentos.*

Entrevistadora: **¿Ah sí? Mirá. Pero ¿qué es? ¿Un lugar restaurante o...?**

Cristina: *"La Marta" creo que se llama; o "La Casa de Marta" yo lo consideraría una casa. Ellos tenían, abrieron creo el bar en Palermo que era uno de los primeros.*

Entrevistadora: **¿Y es un bar?**

Cristina: *Era un bar y lo vendieron porque no les alcanzaba; entonces ahora están haciendo en su casa. Yo fui ahora que es más relajado; fui a lo de un griego que conocí acá, que abrió en Chacarita; en una casa que él alquila, tiene terraza y fuimos 15 personas más, tiene comidas griegas.*

Entrevistadora: **Sí; yo fui a uno también por Villa Ortúzar hace ya como un año y pico.**

Cristina: *¿De comidas griegas?*

Entrevistadora: **No era griega; era comida japonesa o tailandesa; no sé, una comida asiática, un tipo asiático.**

Cristina: *Oriental.*

Entrevistadora: **Pero también era en la casa.**

Cristina: *Está buenísimo porque uno tiene tiempo; a mí me gustaría cocinar yo, que la gente coma lo que yo cocino. No puedo porque el público, aparte tiene que ser veloz; si vos vas y lo hacés en tu casa, por ahí tenés tiempo pensando qué vas a hacer y cocinar todo el día por 15 personas y tenés todo.*

Entrevistadora: **Claro.**

Cristina: *Aparte, una cosa que a mí no me gusta es cobrar a la gente; me cuesta mucho.*

Entrevistadora: **Otra cosa; más como de anfitrión. Entonces me gustaría...**

Cristina: *Claro. Yo igual lo hice siempre en casa, aunque sin lucro. En el pasado siempre en casa venían los amigos; cocinábamos 7 horas; comíamos; era todo centrado en la comida y siempre me gustó; aparte ser anfitriona, que la gente venga a casa; era una casa muy abierta. Y ahora con esto lo estoy haciendo acá; en realidad yo siento que esto es mi casa, no siento que es un bar; a lo mejor me da pena cobrar a la gente. Y es cierto pero lo tengo que hacer y estamos siempre así con esto; pero sí, me encanta. La cosa que más que nada sufro es ser jefa de, coordinar tanta gente; no me gusta a lo mejor, ideas así, ideologías.*

Entrevistadora: **Y lo que decís que la gente no viene tanto a desayunar ¿qué viene a hacer la gente?**

Cristina: *A merendar. A merendar, cenar y después la cena; merienda – cena. Pero merienda desde las 4 ponele, las 5, hay tardes sobre todo quizás en invierno. Esto en invierno es todo cafetería y en verano ya va a ser más cervecita. Y te digo que en invierno, están todos...*

Entrevistadora: **Todos amuchados.**

Cristina: *Y te digo que esto lo trajeron no sé de dónde; esperamos setiembre, octubre para poner mesas afuera porque es tremendo; no sabemos más dónde poner mesas. De hecho empezamos con la galería de arte que esta, que ahora está inhabilitada porque ya se desmontó la última*

exposición, para poner las mesas en la galería de arte que queríamos solamente galería de arte pero al final no teníamos ese espacio y sí o sí. Sería bueno tener un poco más de espacio.

Entrevistadora: **Ahora alquilan el local de acá al lado.**

Cristina: Ahora, este lugar lo están vendiendo; nosotros les preguntamos si quería y entonces ya... Libros, música, conciertos. Acá también fue gracioso; si hubiera una cosa más organizada, tipo viste, más dividido, más chiquito porque es grande ese; una cosa que programación de conciertos y una librería acá, una cosa que tenga libros me gustaría; montar la librería...

Entrevistadora: **No; es cierto; ya. Decime ¿qué creés que se hace? ¿Cuáles serían las actividades?**

Cristina: Qué pregunta.

Entrevistadora: **La idea.**

Cristina: ¿Dónde estás? ¿Cuál era la pregunta?

Entrevistadora: **¿Cuáles eran las actividades que se hacen?**

Cristina: Acá, en un café?

Entrevistadora: **Acá o en otros.**

Cristina: No; a mí me gustaría que por ejemplo el gobierno de la ciudad abra un poco más el espacio de los cafés, bar con músicos. Porque la verdad que después de Cromañón, restringieron un montón la posibilidad sobre todo a los músicos que hay un montón de bandas para tocar. Y en lugar de decir "Mirá, la infraestructura tiene que ser la que decida si podés tocar o no podés tocar"; no se puede tocar más en ningún lado. Nosotros, la verdad que hacemos tango o jazz o cosas muy tranquilas acá donde si pasa ... aparte la gente ... Aparte tenemos 2 salidas; 6 ... Deberían mirar más creo la infraestructura en lugar de ... Entonces, esto podría ser también los cafés y después se puedan quedar tipo poder ver un lindo show; esto me encanta. O presentaciones de libros; nosotros también presentamos libros. Lo que hacemos es presentaciones de libros; digamos, yo no tendría un café si no tuviera esto; no me interesa la parte netamente comercial.

Entrevistadora: **Más allá...**

Cristina: Y en los cafés ¿qué haría? Yo digo esto también; podría hacerse un montón de cosas; la música que para mí es una de las cosas más bellas del mundo; hasta hacemos teatro. ¿Viste como la República de Weimar? Siempre digo yo "Acá parece la República de Weimar". Pero yo creo que se da en los cafés; la gente después se encariña, vuelve siempre a los mismos café; se sienta en las mismas mesas casi siempre y que a mí me gusta sorprender; había venido un señor "Ay ¿qué hay?" pero no sé cuál debería ser; creo también, que alguien se sienta cómodo; después si alguien quiere poner más actividad porque a mí me gusta en realidad eso. Los libros, por ejemplo, esos libros son todas donaciones de la gente.

Entrevistadora: **Y por ejemplo ¿la gente viene acá y lee esos libros?**

Cristina: *No sé cuáles pero sí; mucha gente los mira, agarra, los piden, se los pueden llevar; algunos que sí; otros libros “Por favor, devuelvan”; no los devuelven; se los llevan.*

Entrevistadora: **Ahora, más allá de la programación que puede hacer el gobierno o ustedes ¿qué hace la gente en un café?**

Cristina: *La gente en un café ¿qué hace? Yo creo que es como la casa, una segunda casa; es más... porque a lo mejor en la casa está con... con el padre, está a lo mejor en situación que no puede salir porque está en mala situación económica y va al café. Es fundamental porque mucha gente dice “Qué bueno; menos mal que abrieron ustedes” o “Qué bueno tenerlos cerca”; la gente que se muda a veces “No voy a tener más el café; mi café donde yo iba siempre”. Porque la gente se encariña y vuelve ¿Qué hace? Estudia, mucha gente estudia; hay reuniones de trabajo; de trabajos algunas, charlas que no terminan nunca. Después nuestro público, hay muchos estudiantes, gente de teatro; los estudiantes; muchos gays, muchas chicas. Es cierto; parejitas. Para los hombres solteros es... porque vienen todos “Cuántas chicas lindas que hay”.*

Entrevistadora: **¿Vienen solos?**

Cristina: *Muy difícil.*

Entrevistadora: **¿Muy poco?**

Cristina: *Claro; es más difícil; acá por lo menos; estoy hablando de este bar pero en los otros bares veo de todo; la gente lee el diario; eso de poder leer el diario; de relajarte, de no tener la angustia que tenés que consumir sí o sí porque si no, te tenés que ir; yo creo que acá los cafés, por lo menos en general, no echan a nadie; al contrario, te “acunan”; es como un sitio donde te sentís cómodo entonces estás las horas; horas leyendo; leyendo libros. Por ejemplo, yo tengo una amiga española que me vino a ver y me dice “El wi fi en Argentina está lleno de cafés wi fi” En Europa es muy difícil que encuentres un café que tenga wi fi. O si vas, podés estar muy poco; mi amiga está allá pero dice “Me da vergüenza y quedarme en un café; tengo que estar (porque ella trabaja vía Internet); a lo mejor me tengo que quedar 3, 4 horas y no puedo”. Porque allá no se hace; la gente no está 3, 4 horas en un café porque ven como una cosa rara; no sé sientes cómodos porque consumen poco o tienen que pedir sí, sí varias veces porque si no, como que están pagando el tiempo en el lugar y acá no. Acá la gente lo ve como una cosa normal y puede quedarse horas y horas. Y esto del wi fi es importante acá. Por lo menos lo que yo puedo decir en Europa, en la ciudad donde viví no hay y tampoco hay ahora wi fi; en la minoría de los cafés; muy en la minoría.*

Entrevistadora: **Es cierto que el wi fi en Europa es un tema.**

Cristina: *Por eso es mucho café de paso, no se quedan tiempo; no pueden porque no lo pueden hacer; acá es como una casa; un retrobo; un amparo; como una... ¿cómo se dice? El otro día me explicaron la palabra que no me acuerdo; una tana (49:30); eso se dice allá para donde está el animal que va ¿cómo se llama? Una guarida; una guarida; allá en Italia se dice “Tana”; la guarida;*

ustedes se van a acordar. De hecho, allá hay mucha la tana del... No, "...” no le dicen; “la tana del escorpión”

Entrevistadora: Claro. ¿Creés que hay distintos tipos de cafés en Buenos Aires?

Cristina: Sí, hay diferentes tipos. Hay cafés donde uno va... Siempre hay un café donde uno se siente más cómodo que en otros cafés seguramente. Yo creo que el porteño busca el café por su manera de ser ¿qué sé yo? Y el café selecciona a la gente; el café selecciona a la gente; yo me doy cuenta de que la gente que viene acá es gente que yo podría tener como amiga; mucha gente con quien yo puedo hablar. Hay de todo; hay gente que “Qué raro que venga este tipo de gente” pero después ¿qué sé yo? Selecciona; hay una selección de la gente que viene; hay tipos que yo sé “Este tipo si se puede sentir cómodo” y otra gente que a lo mejor se siente mal porque por ejemplo nosotros, se tarda un montón; son tiempos muy alargados y la gente que está apurada ya se siente mal acá o ... Es todo ... o a lo mejor te dice una cosa a lo mejor que somos desorganizados y a lo mejor pueden pasar 10 minutos en un lugar de ... ¿qué sé yo? Son cosas diferentes. Hay cafés quizás culturales que son más comerciantes.

Entrevistadora: Y con respecto a los cafés que tenés alrededor.

Cristina: Son todos... El Banderín que el tipo es el dueño; aparte vive atrás y hace todas cosas muy sencillas; muy porteñas; hace un montón de años que está. Después está Guardia la Vieja que el dueño creo que es más joven; acá está La Casona de Humahuaca que me encanta también, que corta la calle. A mí me gustaría hacer un circuito así para ir; ya se está proponiendo eso. Está Le Troqué de Enrique, el francés que está acá cerca también. Está el Caff que no es un bar pero se llama una cosa...donde hacen conciertos; está bueno, El Imaginario y... que es también un centro cultural; muchos cafés con centros culturales.

Entrevistadora: Y esos cafés ¿te parece que tienen públicos diversos? ¿Distintos? ¿Parecidos?

Cristina: No lo sé; puede ser que sean digamos, parecidos pero siempre digo “Bueno, el porteño después elige”; son fieles hasta cierto punto; después vuelven siempre. Quizás el Guardia la Vieja tiene un público más joven. Depende de la propuesta también gastronómica; yo no sé si gastronómica o si les gustan las lámparas; vienen también porque yo soy muy anfitriona, me encanta; porque soy italiana también. Y hay un montón de gente que es italiana. Les hace acordar, “la parentela”.

Entrevistadora: ¿Vienen y te dicen eso?

Cristina: Sí, un montón. Hay gente que hasta hace cursos de italiano que me habla en italiano.

Entrevistadora: ¿Ah sí?

Cristina: Pero los clientes, en todo el barrio puede ser que sí, que haya gente más bohemia. Entonces las diferencias son... Porque yo no sé qué cajón suma el teatro; no sé El Banderín pero acá hay un montón de gente de que viene acá también; pero la gente que va a El Banderín creo que viene acá también.

Entrevistadora: **¿Hay como una circulación?**

Cristina: *Hay una circulación. Y hay mucha gente a la que le encanta acá y viene solamente acá; se desespera cuando estamos cerrados. Y yo digo “¿Por qué no se van a casa ahora?” “Pero no tomamos esto” ¿viste? la gente se encariña un montón. Los amigos también; además en mi barrio hay más bares de tragos y acá el concepto es un solo lugar donde se pueden tomar tragos y tomar café; uno pide café y otro pide un Gin Tonic.*

Entrevistadora: **El tema de los notables por ejemplo; también estamos preguntándonos un poco eso ¿cuáles son las diferencias o a vos cuáles te parece que serían?**

Cristina: *Yo no sé cuáles son o qué significa “notable”; no me explico... lo que dijo; que son cafés que tienen una historia particular. Pero no sé cómo se hace para hacerlo; si viene el intendente y dice “Vos sos café notable” o porque iban escritores famosos o porque se juntaban, la junta de los... como El Cairo allá en Rosario. Y acá también está bueno; están los psicólogos; Germán García. Es decir, se junta gente a charlar también de varios temas; no sé cómo va a ser; no tengo ni idea.*

Entrevistadora: **Se hace todo bajo los notables.**

Cristina: *Yo conozco La Nostalgia que está acá, me gusta; es chiquitito; tiene una esquina en Soler y Coronel Díaz.*

Entrevistadora: **¿Ese es notable? Es notable y El Banderín también.**

Cristina: *Claro, que también está hace un montón; no sé cómo funciona; si alguien te propone, si vos mismo tenés que proponer; nosotros no lo pensamos; nunca lo pensamos. Pero si tienen un bar notable, va a salir en el libro. Creo que el tiempo también que estés abierto. Y que tenés que tener claramente un público digamos que circule mucho; más público; las festividades; en el mismo público la gente hace notable en un café; la gente que se siente cómoda, que se siente “en casa” o crear; el mismo público que ya te crea actividades o te propone actividades ¿por qué? Porque se sienten cómodos, les gusta el espacio; entonces son todas estas cosas de notables. Pero todas estas cosas ¿qué van a hacer después?*

Entrevistadora: **Nosotros, precisamente la idea es ir relevando cuáles son las ideas.**

Cristina: *Qué bueno el estudio que están haciendo ¿tienen miedo que se pierdan? ¿Ustedes piensan que se está perdiendo?*

Entrevistadora: **Depende...**

Cristina: *Y ¿por qué cerró?*

Entrevistadora: **Porque no era más negocio; se declararon en bancarrota los dueños.**

Cristina: *Pero porque los clientes ¿qué les pasó a los clientes?*

Entrevistadora: **No sé; supuestamente, la nota decía que estaba siempre lleno de gente.**

Cristina: *¿Quiénes son? Porque la gente seguro piensa... No sé, depende de cómo lo administran; nosotros administramos muy mal; deberíamos estar en muchas cosas y no estamos porque yo con los números no quiero ni pensar; Hernán dice "Yo lo voy a mirar" pero nunca lo mira. Entre los 2, la verdad que el tema de la inflación es un tema. Aumentamos los precios cuando vemos que no tenemos más plata para llegar a fin de mes o para poder... Porque acá no tenés nunca plata para venderte; la gente no lo cree; dice "¿Dónde lo ponen?" La verdad es que \$ 20.000.- nunca los tenemos. Ahora que abrimos... necesitamos socios inversionistas; capital. Es difícil y mira que facturamos un montón; el contador dice "Chicos, están facturando un montón".*

Entrevistadora: **Pero por eso mismo; el hecho de que haya mucha gente o no sé qué por ahí no implica que sea buen negocio como vos misma lo decís.**

Cristina: *No porque vos tenés que poner, también estamos pagando tenemos que pagar todo lo que podamos hacer; los gastos fijos; el alquiler no es tan alto por suerte; no sé. La mercadería también, y trato de buscar de buena calidad y eso es sí o sí ¿viste? que no quiero bajar la calidad, bajar la porción. Entonces todas estas cosas ... Y tenemos los precios tan altos que me siento mal, que va a llegar un punto en que va a venir la gente cheta que yo no me voy a sentir cómoda y no me va a interesar más tener el café. ... dice "Sí, aumenten" y me siento, la verdad... Sí; Hernán me dice "Sí, la verdad..." Él me dice a mí pero él también me dice ¿Aumentamos...?" Tampoco es barato pero... yo me siento mal. Me dice "Las gaseosas a 16.-"; no lo quiero aumentar tanto.*

Entrevistadora: **Es un tema.**

Cristina: *Sí; no me dan los números y el resto de la gente piensa "Ay, se desbandaron; están poniendo precios..."; hasta ahora nadie me dijo nada. Al contrario, la gente me dice "Esto hay que aumentarlo una vez por mes". Este año estuvo 6 meses sin aumentar; estábamos realmente... y finalmente aumentamos después de 5, 6 meses y se siente. La gente no dijo nada tampoco "Esto es increíble"; uno solo. Que tenemos que aumentar de a poco. El tema de la inflación...*

Entrevistadora: **Sí pero cuando no hubo inflación fue un tema también.**

Cristina: *No; digamos, entre las 2 cosas, mejor ahora que... Como está Europa que no tiene inflación pero se está hundiendo.*

Entrevistadora: **Claro; que fue lo que tuvimos nosotros también.**

Cristina: *Claro, que la gente diga... Me gustaría, al contrario pero me gustaría porque ¿cómo hace la gente? Si los sueldos acompañan.*

Entrevistadora: **Los sueldos aumenten claro.**

Cristina: *Que aumenten también.*

Entrevistadora: **Claro; no aumentan en la proporción...**

Cristina: *Tiene que llegar a una instancia donde... Me encantaría que la gente, que el gobierno diga "Hasta acá se puede aumentar".*

Entrevistadora: **Claro o que cuando lo intenten hacer les pasan por encima.**

Cristina: *Sería bueno decir "Hasta un 5% por año".*

Entrevistadora: **Y sí; sería bueno pero...**

Cristina: *No sé si estoy diciendo; me gustaría estudiar Economía a lo mejor pero no sé si es una cuestión de inversionistas. Yo creo que hay gente que piensa en esto, el gobierno lo piensa, entonces imagino que están todo el tiempo evaluando.*

Entrevistadora: **Es un tema.**

Cristina: *También por seguir así, que la gente consuma, que se vaya de vacaciones; que siga así. Pero hay un montón de razones; es todo un tema tener que...*

Entrevistadora: **Además esto que vos decís, que por ahí el tema de los precios implica un cambio de público ¿no?**

Cristina: *Yo, hasta ahora no fue así porque como te decía, no son los bohemios de verdad; bohemios de verdad hay pocos; están los que vienen acá también, se sienten cómodos acá porque... Y hay gente que nunca mira y te paga... Pero yo tengo que aumentar los precios de acá; estoy re atrasada. Pero yo siempre tengo miedo a que venga toda la chetada; porque me van a dar los costos pero no voy a poder charlar con nadie; me va a dar... Hernán dice "No, no va a pasar eso" Siempre que aumento los precios ése es el miedo principal.*

Entrevistadora: **Equilibrio.**

Cristina: *El miedo principal. Y acá está el francés, se vino, se mudó de... hace 4 ó 5 años y se mudó.*

Entrevistadora: **Y la gente decidió venir acá. ¿De París?**

Cristina: *De París.*

Entrevistadora: **Ah, mirá vos.**

Cristina: *Y ahora tiene una chacra y pasa mucho tiempo acá; en la chacra de acá.*

Entrevistadora: **Mirá, eso habría que decirlo, que... habría que ponerlo a charlar con...**

Cristina: *No; conmigo también. Aparte, un pueblito de 60.000 habitantes que para mí es muy chiquito; acá sería una ciudad. Allá es entre ciudad y pueblo. ...*

Entrevistadora: **Allá ¿tenías bar también, en Italia?**

Cristina: *No; trabajé de camarera. Siempre me gustó; quiero abrir un teatro, una librería, siempre lo pensé. ...*