



Resultados de la encuesta

Residentes

Barrio de residencia

Lugar de residencia	%
Palermo	27,4%
Gran Buenos Aires(*)	16,6%
Belgrano	11,5%
Caballito	6,4%
Recoleta	5,7%
Congreso	5,7%
Flores	3,8%
Balvanera	3,8%
San Telmo	3,2%
Montserrat	3,2%
Villa Crespo	2,5%
Villa Urquiza	1,3%
Parque Patricios	1,3%
La Boca	1,3%
Colegiales	1,3%
Abasto	1,3%
Otros barrios	3,7%
Total	100,0%

(*)Zona Oeste 50%, zona Norte 34,6%, zona Sur 15,4%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística,
Ente de Turismo CABA



Grupo asistente

Grupo familiar	%
En pareja solamente	34,0%
Familia	30,8%
Amigos	20,8%
Solo/Sola	13,8%
Otro	0,6%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística,
Ente de Turismo CABA

Conoce Buenos Aires Market.

Conocía Buenos Aires Market?	%
Si	79,0%
No	21,0%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística,
Ente de Turismo CABA



Asistencia al evento

El 74,8% de los residentes asistió por primera vez al Buenos Aires Market.

Primera vez?	%
Si	74,8%
No	25,2%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística,
Ente de Turismo CABA

Medio de Información utilizado

Como se enteró del evento	%
Diarios	16,7%
agendacultural.gob.ar	15,4%
Recomendación	12,3%
TV	9,9%
Vía publica	8,6%
Radio	0,7%
Otros	36,4%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística,
Ente de Turismo CABA



Lo que más y menos gusta del evento

Lo que más gusta o disfruta de Buenos Aires Market	% (*)
Degustar productos frescos, naturales, artesanales y orgánicos	16,6%
Conocer mejores y nuevas alternativas de alimentación saludable	15,3%
La calidad de los productos	14,6%
Buena propuesta al aire libre	12,7%
La variedad de productos para cocinar	10,2%
El paseo	4,5%
Todo	4,5%
Las novedades	3,2%
Otros (**)	2,5%
La originalidad de la Feria	1,9%
La organización	1,3%
La buena atención	0,6%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística,
Ente de Turismo CABA

(*) Respuesta múltiple

(**) Otros: Los precios 1,3%, las verduras 0,6%, los quesos y los vinos 0,6%



Lo que menos gusta o disfruta de Buenos Aires Market	% (*)
Mucha gente	43,8%
El espacio es chico	15,6%
No hay sombrillas donde se come	9,4%
Faltan otros tipos de comida	6,3%
Faltan más locales de verduras y frutas	6,3%
Los precios	6,3%
El estacionamiento	3,1%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística,
Ente de Turismo CABA
(*) Respuesta múltiple

Motivación de compra

Compra algún producto en Buenos Aires Market	%
Si	99,4%
No	0,6%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística,
Ente de Turismo CABA

Grupo etareo.

Edad	Masculino	Femenino
19 a 25 años	1,8%	2,9%
26 a 35 años	13,8%	15,4%
36 a 45 años	50,0%	43,3%
46 a 55 años	24,1%	26,9%
56 a 65 años	0,0%	10,5%
Más de 65 años	10,3%	1,0%
Total	100%	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística,
Ente de Turismo CABA

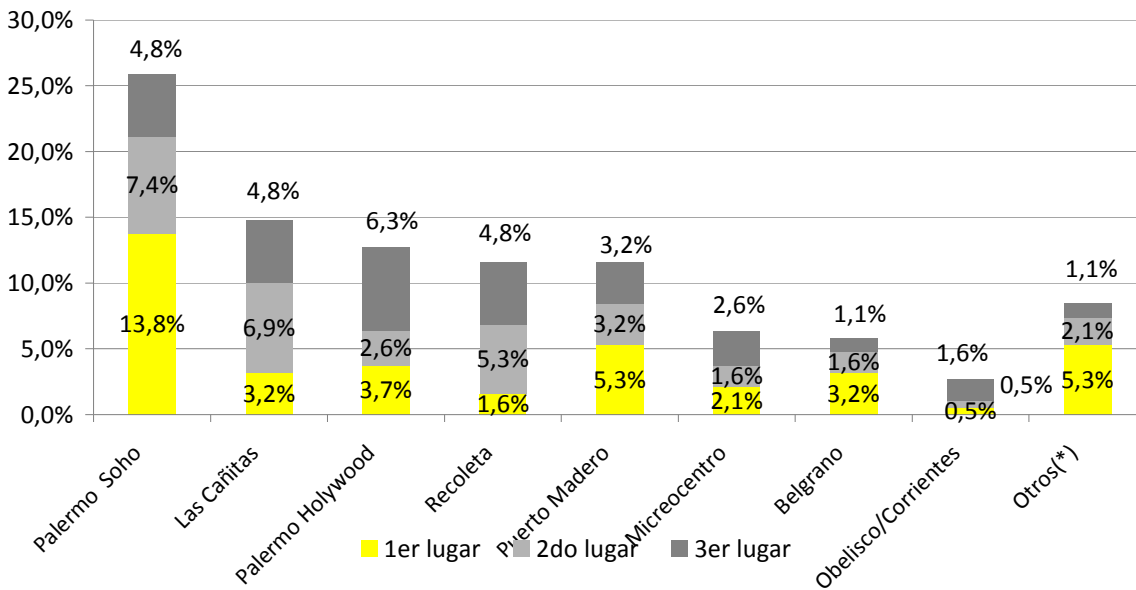


Profesión

Profesión	%
Profesional	34,6%
Empleado	17,3%
Jubilado/Pensionado	9,9%
Docente	9,3%
Ama de casa	8,6%
Empresario	4,3%
Estudiante	3,7%
Otros	12,3%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

Circuito gastronómico de preferencia.



(*) Los entrevistados señalaron del 1 al 3 a los circuitos gastronómicos de su preferencia.

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA



Cocina de preferencia.

Tipo de cocina	%
Porteña	45,7%
Internacional	45,1%
Italiana	35,2%
Mediterránea	27,8%
Vegetariana	25,9%
Orgánica	21,0%
Española	19,1%
Arg. Moderna	10,5%
Árabe	4,9%
China	4,9%
De autor	4,9%
Vegana	1,9%
Otras(*)	3,7%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

Tipo de cocina que consume

Cocina que consume habitualmente	%(*)
Básica(minutas)	35,7%
Natural y vegetariana	24,8%
Variada	21,7%
Mediterránea	9,6%
Carne roja	4,5%
Argentina Moderna	1,9%
Carne y pollo	1,2%
Internacional	1,2%
Clásica	0,6%
Gourmet	0,6%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA
(*)Respuesta múltiple



Frecuencia de salida a comer

Frecuencia de salida a comer	%
Una vez por semana	37,0%
Una vez por mes	22,8%
Todos los fines de semana	21,0%
Excepcionalmente	19,2%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

Polo gastronómico

Considera a la Ciudad un polo gastronómico	%
Si	88,3%
No	0,6%
Ns/Nc	11,1%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

Calificación servicios gastronómicos

Calificación	Atención al cliente	Limpieza	Ambientacin	Relación calidad precio	Originalidad de platos	Promociones
Completamente satisfecho	1,2%	0,6%	1,9%	1,2%	5,0%	11,4%
Satisfecho	96,9%	96,3%	96,2%	88,8%	93,2%	76,6%
Insatisfecho	1,9%	1,9%	1,9%	9,3%	1,2%	12,0%
Completamente insatisfecho	0,0%	1,2%	0,0%	0,7%	0,6%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100%	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA