

BACHILLER EN ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

PRESENTACIÓN

La orientación en Economía y Administración se propone ofrecer a los estudiantes una formación que les permita acceder a marcos interpretativos para la comprensión y análisis de los fenómenos sociales, económicos y organizacionales.

MARCO NORMATIVO Y ANTECEDENTES

La propuesta del Bachillerato Orientado en Economía y Administración se elabora a partir de la consideración simultánea de tres fuentes; el encuadre normativo nacional en el que se enmarca, los planes del área en vigencia en la Ciudad de Buenos Aires, y antecedentes curriculares relevantes de la jurisdicción plasmados en los Trayectos de contenidos y Orientaciones para la planificación de la enseñanza de las asignaturas del área.

En relación con la normativa nacional se reconoce como encuadre el siguiente conjunto de normas y documentos nacionales:

- Lineamientos políticos y estratégicos de la educación secundaria obligatoria Resolución CFE N° 84/09.
- Orientaciones para la organización pedagógica e institucional de la educación secundaria obligatoria CFE N° 93/09.
- Marco de Referencia: Educación Secundaria Orientada. Bachiller en Economía y Administración. Resolución CFE N° 142/11.
- Nivel secundario. Núcleo común de la formación del ciclo orientado. Resolución CFE N° 191/12.
- Núcleos de Aprendizaje Prioritario Ciencias Sociales (Historia, Geografía, Economía). Campo de Formación General. Ciclo Orientado. Educación Secundaria. Resolución CFE N° 180/12.

Entre los planes de estudio vigentes en la Ciudad (tanto en establecimientos de gestión estatal como privada) se consideraron especialmente:

- Perito Mercantil y Perito Mercantil con especialización en auxiliar contable e impositivo,
- Diversos planes de Bachillerato orientados a las áreas de Economía, Administración, Gestión, Sistemas Contables.

Se recuperan asimismo los Trayectos de Contenidos y Orientaciones para la planificación de la enseñanza de las asignaturas Economía, Historia, Geografía y Educación Ciudadana. Se trata de producciones curriculares recientes y vigentes en la Ciudad, cuya elaboración involucró procesos de consulta recurrentes con la activa participación de numerosos docentes del sistema, especialistas de las distintas asignaturas, capacitadores y docentes de los profesorados. Estos materiales fueron elaborados entre los años 2005 y 2009, y su perspectiva comparte el enfoque de los acuerdos federales para la enseñanza del área alcanzados con posterioridad.

PROPÓSITOS

- Promover una mirada crítica y sistemática de los fenómenos sociales, económicos y organizacionales que considere su interrelación con las dimensiones política, cultural y social, y con los posicionamientos éticos de los actores sociales involucrados.
- Promover el estudio del impacto social de distintos modelos de desarrollo económico, ofreciendo referencias históricas sobre su instauración en la Argentina.
- Proporcionar un marco interpretativo que permita identificar las singularidades de las problemáticas económicas nacionales y latinoamericanas dentro de un contexto de relaciones globales.
- Propiciar el reconocimiento de diversas estructuras de mercado y de su impacto socioeconómico.
- Promover la reflexión en torno al rol del Estado en los procesos económicos, en el marco de los preceptos constitucionales y en su carácter de protector del interés público y promotor del bienestar general.
- Adoptar como principio rector la noción de desarrollo sustentable en su dimensión económica, social y cultural y promover el cuidado del medio ambiente asumiendo su condición de bien público.
- Promover la comprensión del hecho organizacional como una construcción compleja y dinámica y la elaboración de explicaciones multicausales en el análisis de los procesos de cambio que afectan a las organizaciones.
- Subrayar la importancia de la cultura organizacional para comprender el comportamiento de las organizaciones y su rol en la construcción de realidades sociales.
- Promover la reflexión sobre los desafíos actuales para la gestión responsable de las organizaciones y el impacto de la actividad organizacional en el medio social, económico, ambiental y cultural.
- Destacar la importancia del conocimiento y las tecnologías administrativas y de información para el desempeño de las organizaciones y el desarrollo y calidad de vida de los actores sociales.

- Promover una concepción de los sistemas de información contable como parte integrante del sistema de información organizacional y destacar su relación con los procesos administrativos de planificación, gestión y control.
- Promover el estudio y la reflexión sobre las normas jurídicas que regulan el funcionamiento de las organizaciones y sus relaciones con el entorno, así como las modalidades adoptadas por organizaciones para las que aún no se cuenta con normativa específica.
- Impulsar el análisis y discusión de casos basados en situaciones reales, estableciendo relaciones con teorías y principios estudiados.
- Propiciar instancias de aprendizaje que favorezcan la asunción de responsabilidades individuales y colectivas para atender a necesidades detectadas en la comunidad.

PERFIL DEL EGRESADO¹

El egresado será capaz de:

- Integrarse al mundo socioproductivo comprendiendo el hecho organizacional como una construcción social compleja y dinámica, y reconocer el impacto de las actividades organizacionales en el medio social, ambiental y cultural.
- Seleccionar, organizar e interpretar información de bajo nivel de complejidad, en el marco de los procesos que integran el sistema administrativo, considerando a los sistemas de información contable como parte integrante de los sistemas de información organizacional.
- Reconocer e interpretar el impacto de las operaciones y hechos económicos en el patrimonio de las organizaciones y conocer formas sistemáticas de presentar esta información.
- Entender algunos fenómenos económicos a escala local, nacional, regional y global, reconociendo los actores sociales y políticos involucrados y la divergencia de intereses en juego.
- Comprender el rol del Estado y de los diferentes actores que intervienen en el desarrollo de la actividad económica a nivel local y nacional.
- Conocer vinculaciones económicas de nuestro país con el resto del mundo, en distintos momentos históricos, estableciendo relaciones con los modelos económicos estudiados.
- Conocer las características de diversas formas de organización productiva, con y sin fines de lucro, inscriptas en el marco de la economía social.

¹ El perfil que aquí se presenta enfatiza las capacidades propias y específicas de la Orientación. Debe complementarse su lectura con el perfil del egresado en la Educación Secundaria Orientada.

- Conocer el impacto que produce la innovación tecnológica en las actividades económicas y en la dinámica organizacional.

Material para consulta