



Programa de Formación

**ESTRATEGAS  
URBANOS**  
Y REDES DE CIUDADES

## TÍTULO PRESENTACIÓN:

Economía Naranja. Pulso Naranja 2022

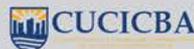
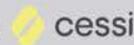
**Liana Sabbatella**

Presidente Cámara Argentina de Entidades Culturales



Jornada

**Hacia nuevas formas de producción  
y generación de negocios**



# CIUDADES NARANJAS

- **Primera ciudad naranja: Barranquillas, Colombia, nace la Economía Naranja.**
- **UNESCO, UNIÓN EUROPEA.**
- **Orange City: creatividad, cultura, talento e innovación.**
- **Gandía (España); Kranj (Eslovenia); Novi Sad (Serbia); Larissa (Grecia); Matera (Italia).**

# Estímulos de las Economías Naranjas

- **Busca la tecnología y creatividad, la innovación, talentos y emprendedores.**
- **Es una oportunidad infinita en el mercado de Servicios y Productos.**
- **Busca promover el Patrimonio Cultural y Natural, utiliza un mundo virtual.**
- **Aparece el Turismo Naranja, Servicios intangibles.**

# Estímulos de las Economías Naranjas

- Resolución de problemas complejos, Pensamiento crítico y Creatividad.
- Solo sobrevivirán las actividades que no puedan ser suplantadas por la inteligencia artificial (IA).
- Serán buscadas las profesiones que generen empleo y riqueza.
- Con impacto social y económico.
- Ejemplos: Animación, Cine, Audiovisual, Video Juegos, Diseño, Moda, Editorial.

# ¿Por qué se dice que un producto es Economía Naranja?

- **Cotiza en bolsa y genera empleo**
- **Cadena de valor desde el producto hasta puesto en góndola.**
- **Productos naranjas son el 3% del PBI en Argentina. Ya comenzamos este camino naranja.**
- **5to mayor exportador de formatos y guiones junto a EEUU, España, Colombia y Gran Bretaña.**
- **2% de las exportaciones, le vendemos a Chile, Uruguay, Brasil, Paraguay, EEUU, Rusia , Francia.**

# CABA

- **Las Industrias Creativas generan el 8,6% del PBI. Significa que dan empleo al 9 % y dentro de ellas el sector audiovisual ocupa el 20%**

# El valor de las ciudades se miden por los oficios multidisciplinarios

- **Descentralización del talento.**
- **Industrias tradicionales.**
- **La innovación junto al talento es el denominador común.**
- **Aparece efecto cascada, en todos los rubros de Cultura y Turismo, Servicios. Educación, Salud, Transporte.**
- **Emprendedores creativos con talento, moverán el PBI futuro.**

# ¿Qué es la EN y por qué su color?

- Con el cruce de los sectores más tradicionales de las Industrias Culturales, Tecnológicas y Creativas, vemos las grandes oportunidades en Latinoamérica y el Caribe, trabaja en ello desde el 2004, la UNESCO, ALADI y MERCOSUR
- Tenemos cuatro Unicornios de EN: Mercado Libre, Despegar, OLX y Globant.
- Productos que traen inversión y son exportables

# ¿Qué es la EN y por qué su color?

- **Con el cruce de los sectores más tradicionales de las Industrias Culturales, Tecnológicas y Creativas, vemos las grandes oportunidades en Latinoamérica y el Caribe, trabaja en ello desde el 2004, la UNESCO, ALADI y MERCOSUR**
- **Tenemos cuatro Unicornios de EN: Mercado Libre, Despegar, OLX y Globant.**
- **Productos que traen inversión y son exportables**

# Orange City - UNESCO

- **Educación: fomentar el Formador de Formadores.**
- **Diseño urbano: armar cluster, lugar donde la gente se conecte, estimule la creatividad, y genere conexiones.**
- **Toda industria tiene detrás un talento que se desarrolla con Bienes y Servicios.**
- **Se deben identificar los talentos**

# Orange City - UNESCO

- **Se debe vincular lo público y privado.**
- **Lo académico y la educación**
- **Espacio Coworking.**
- **Relacionarse con laboratorios de universidades.**
- **Fomentar el ecosistema emprendedor.**

# Industrias no contaminantes de puro valor agregado

- **Los trabajos del futuro serán identificados con la creatividad, esos perdurarán.**
- **Los trabajos mas mecánicos, desaparecerán.**
- **La cultura es un negocio rentable y da plata.**

**EI FUTURO SERA  
NARANJA!!!**

**Muchas gracias!**

**Buenos Aires, noviembre 2022**