



Programa de Formación
**ESTRATEGAS
URBANOS**
Y REDES DE CIUDADES

NEGOCIOS DIGITALMENTE TRANSFORMADOS

La nueva era de la transformación digital, año 22 después de google

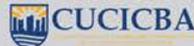
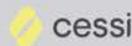
Sergio Candelo

Presidente CESSI



Jornada

**Hacia nuevas formas de producción
y generación de negocios**



CESSI | Cámara de la Industria Argentina del Software



Es una organización sin fines de lucro que nuclea a las empresas y entidades regionales **dedicadas al desarrollo, producción, comercialización e implementación de software** y todas las variantes de servicios en todo el ámbito de la República Argentina.

Su misión es impulsar **el crecimiento y posicionamiento de la industria TI argentina en el país y en el mundo**, procurando generar valor agregado y reducir la brecha digital, aportando al desarrollo del país en su conjunto.

Desde su creación en 1982, CESSI es el referente central de la industria de software y servicios informáticos ante los gobiernos nacional y extranjeros, el sector privado, la academia y los mercados Internacionales.

Cessi representa a:



Miembro de:

WITSA
(World Information Technology
& Services Alliance)

ALETI
(Federación de Entidades de
Latinoamérica, El Caribe y
España de Tecnologías de la
Información).

Algunos de
nuestros
socios:

Globant



**mercado
libre**

accenture



despegar

amazon

Crecimiento de
puestos de trabajo
por rama de
actividad -
3er trim 2019/3er
trim 2021



Es un programa propuesto por **CESSI** para todos los actores de la comunidad relacionados con la formación y el empleo en la industria IT.

Objetivos del programa

INCREMENTO DEL EMPLEO

400.000 nuevos puestos de trabajo

INCREMENTO DEL PBI

U\$S 20.000 M de riqueza adicional

NUEVAS EXPORTACIONES

U\$S 10.000 M adicionales

10% DE ASCENSO SOCIAL

de sectores vulnerables a clases medias.

¿Qué es software y sus servicios?

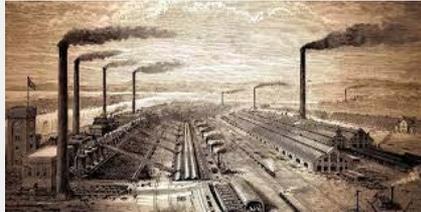


la transformación de la sociedad

Recurso principal **la tierra,**
Economía **agrícola**
10.000 años atrás



Recurso principal **los capitales físicos,**
Economía **industrial**
300 años atrás



Recurso Principal **la Información,**
Economía **científica y tecnológica**
70 años atrás



Recurso Principal **la habilidad de creación de ideas innovadoras,**
Economía del **conocimiento**
20 años atrás



- La globalización del comercio,
- los avances en las TIC,
- mejora en la calidad de las conexiones,
- los avances en robótica,
- realidad virtual

han hecho

transables servicios

que antes no lo eran, o al menos no lo eran de manera simple.
Prácticamente todos...

..los Servicios Basados en el Conocimiento

8 de cada 10
empleos
nuevos
Son
Cognitivos !!



FUTUROS empleos

cessi
Argentina

Cámara de la Industria Argentina del Software

IOT INTERNET DE LAS COSAS

- Programador de Sistemas Embebidos
- Ingeniero de Soporte NUBE
- Analista de Seguridad de la Información
- Arquitecto de Soluciones
- Analista de Negocios
- Ingeniero de diseño de Hardware
- Diseñador Gráfico
- Ingeniero de Visión Computacional
- Diseñador UI / UX
- Especialista de Red Inalámbrica
- Ingeniero de Software
- Desarrollador de Plataforma
- Científico de Datos
- Ingeniero de Pruebas, IOT
- Desarrollador de Aplicaciones
- Arquitecto de Datos

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Científico Investigador en IA
- Científico Investigador en Procesamiento de Imágenes
- Ingeniero de Integración de Hardware
- Procesamiento de Lenguaje Natural
- Científico de Datos
- Arquitecto de Datos
- Ingeniero de Software
- Ingeniero de Prueba de Software
- Expertos en Plataformas de Aplicación de IA



ROBOTICA

- Ingeniero de Servicio
- Analista de Negocios
- Desarrollador de RPA
- Arquitecto de Soluciones
- Líder de Desarrollo en Robótica
- Ingeniero de pruebas



SOCIAL Y MÓVIL

- Gerente de Compromiso Social
- UI Diseñador
- UX Diseñador
- Desarrollador de Aplicaciones
- Ingeniero de Pruebas
- Publicidad Digital



REALIDAD VIRTUAL

- Desarrollador de Apps para Sensores Ópticos
- Ingeniero de Hardware del Producto
- Servicio Tecnológico
- Artista VFX (Efectos Especiales)
- Ingeniero de Pruebas, Realidad Virtual
- UI Diseñador
- Ingeniero de Visión de Computación
- Analista de Seguridad de la Información
- Arquitecto de Soluciones
- Diseñador de Sonido
- Ingeniero de Software, Dispositivos VR
- Ingeniero de Modelado 3D
- Artista Gráfico 3D



IMPRESIÓN 3D

- Ingeniero de Software especialista en Capas
- Ingeniero de Modelado 3D
- Artista Gráfico 3D
- Arquitecto de Soluciones
- Ingeniero de Prueba de Sistema
- Técnico de Impresión en 3D
- Ingeniero Especialista en Materiales



BIG DATAS

- Analista de Datos
- Integrador de Datos
- Analista de Negocios
- Científico de Datos
- Arquitecto de Soluciones



NUBE

- Ingeniero de Migración
- Arquitecto Configuración NUBE
- Ingeniero de Software NUBE
- Ingeniero de Soporte NUBE

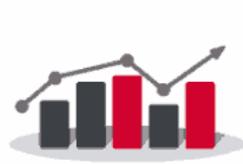
El camino a la
**Transformación
DIGITAL**



La tecnología subyacente del ecosistema digital



Transformación Digital



Analytics



Soluciones de Negocios



Cloud / DevOps



Mobile



API Management



Internet of Things



Customer Experience



Marketing Digital



Interfaces Conversacionales

Que tienen en común?



Uso de **datos** para gestión inteligente de bienes y empleados “no propios”.

Uso de **tecnología** para la escalabilidad.
(impacto y alcance)

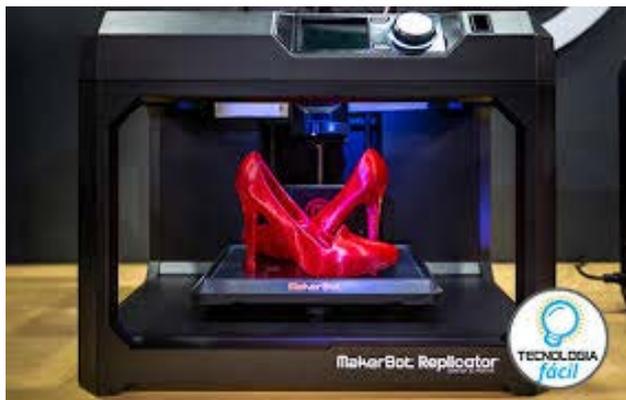


La propia digitalización hace que

productos industriales

(libros, videos, música, por ejemplo) se hayan convertido

en **intangibles** que no requieren una
producción física.



La **impresión 3D** significa un nuevo salto en este aspecto, permitiendo la **digitalización** de lo que antes eran **flujos transfronterizos de bienes**.



“servificación” de la economía:

El valor agregado de un producto industrial o primario está crecientemente ligado a servicios que emplean personal de alto nivel de calificación (I&D, diseño, software, logística, branding, marketing, etc..).

Esto es un fenómeno que no hará más que crecer al ritmo de la digitalización, la incorporación de tecnologías de conectividad en los productos y la automatización de procesos

Compro un bien, o uso ese bien?



KINTO, Soluciones de
movilidad integrales e
inteligentes



Etios Sedán, Durante 1 Días

Con servicio Retirar y devolver en la misma sucursal

Total: \$ 11.115

* Etios Sedán, Durante 1 Días	\$ 11.115
-------------------------------	-----------

Franquicia	\$ 15.638
------------	-----------

Retirar y devolver en la misma sucursal

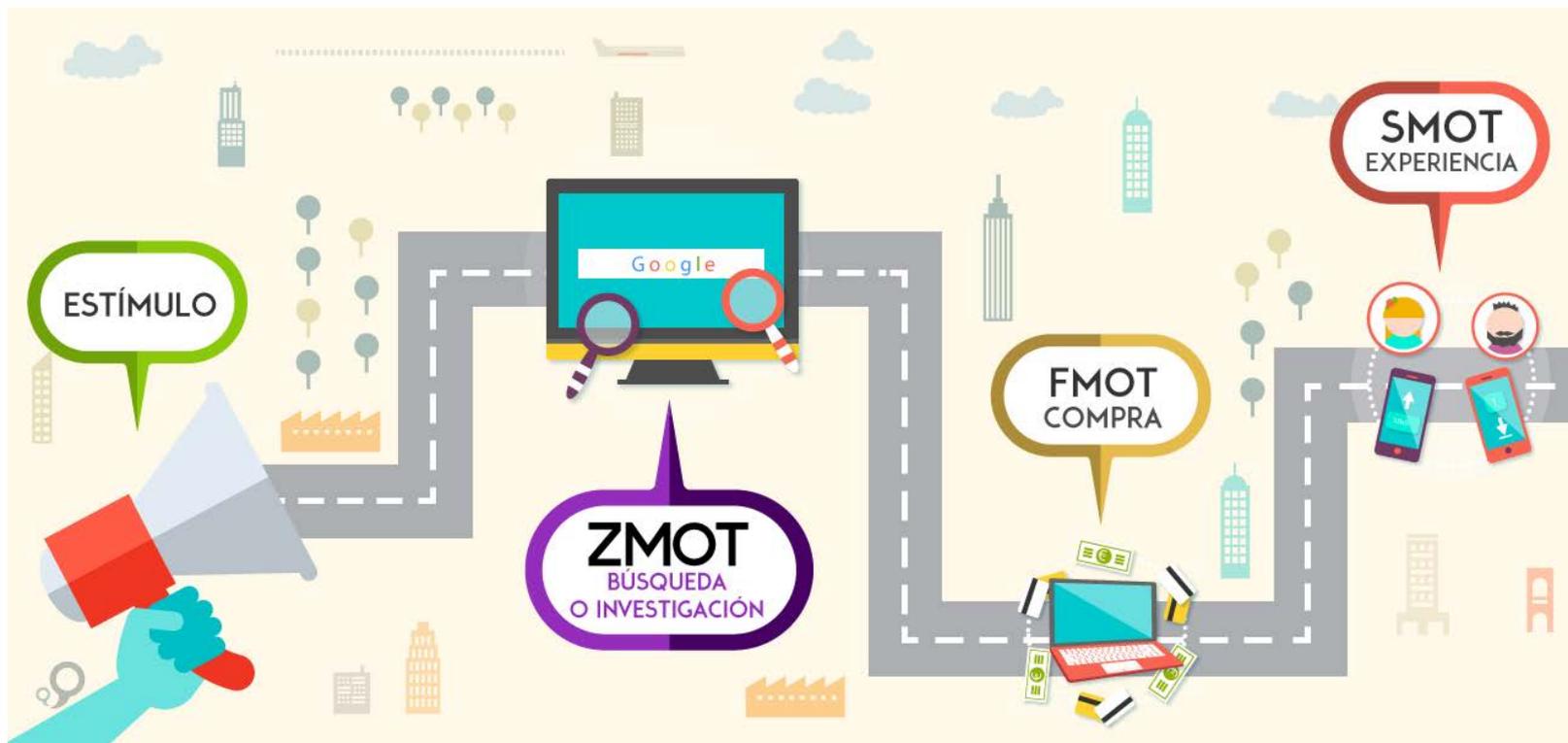
Servicio sin costo.	\$ 0
---------------------	------

El **e-commerce** está en auge en todo el mundo, con más y más personas capaces de acceder y comprar artículos en línea.

La compra en línea permite una **mayor personalización de los bienes y servicios** comerciados a nivel global.

En este marco, el relevamiento, procesamiento y valorización de los datos, especialmente **sobre preferencias de consumo**, se convertirá en un servicio clave para la mayoría de las compañías

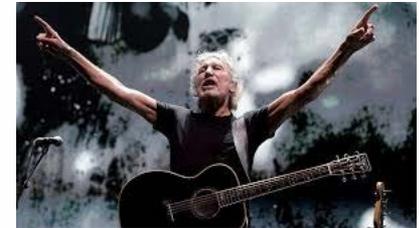
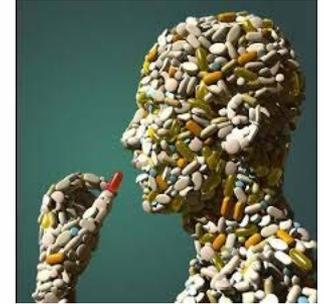




ZMOT

El cambio demográfico

en curso, caracterizado por el envejecimiento poblacional, la creciente urbanización y la expansión de la clase media impactará en **canastas de consumo** con mayor incidencia de **servicios de salud, educación, entretenimiento y cultura.**



POSTGRADO
TECNOLOGÍA
INFORMÁTICA
APLICADA
EN EDUCACIÓN

MAESTRÍA | ESPECIALIZACIÓN

INSCRIPCIÓN ABIERTA INICIO SÁBADO 27/04

SEMINARIO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Profesoras:
Dra. Cecilia Sanz
Dra. Alejandra Zangara
Encuentros presenciales y/o por videoconferencia

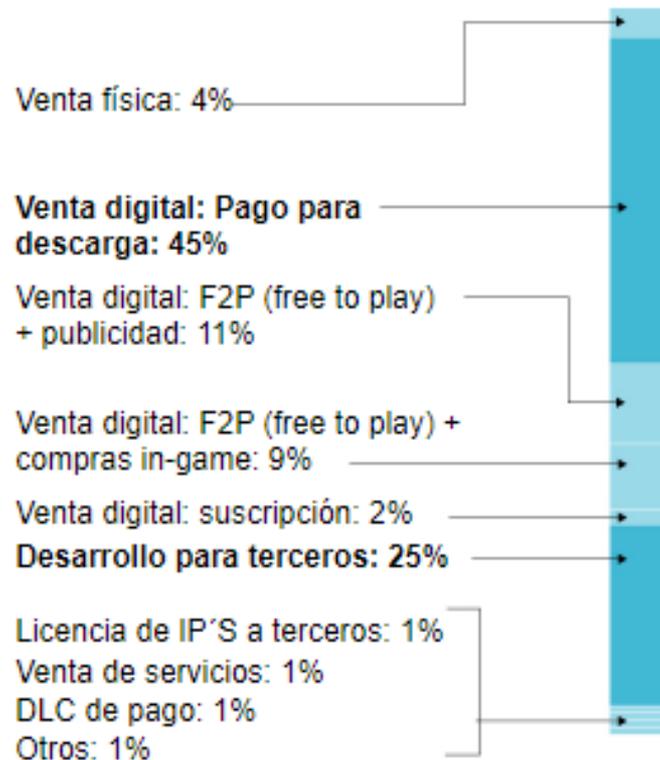
Nuevos Modelos de negocios

- comprar un bien o servicio
- por uso
- por consumo
- por membresía/comunidades
- por experiencia
- por valor de la compañía

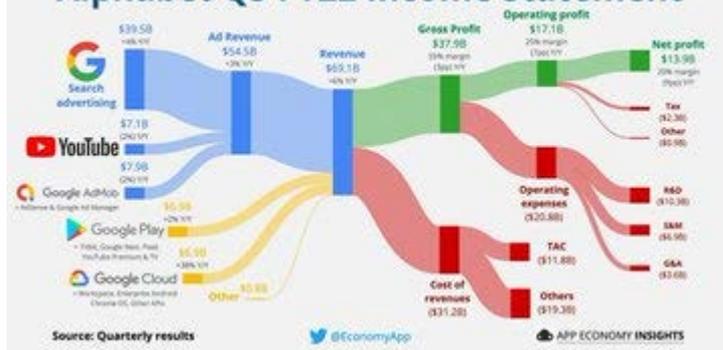


Distribución de la facturación por modelo de negocio

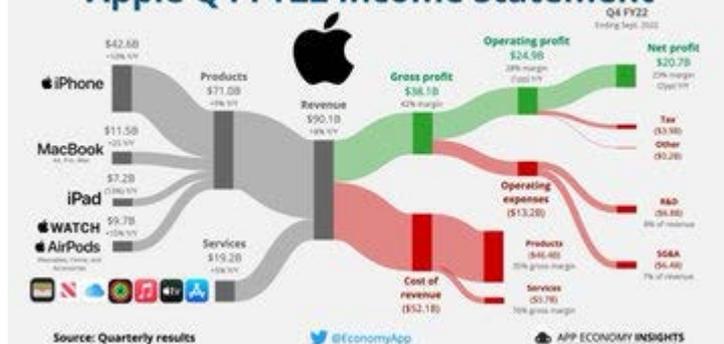
En % del total



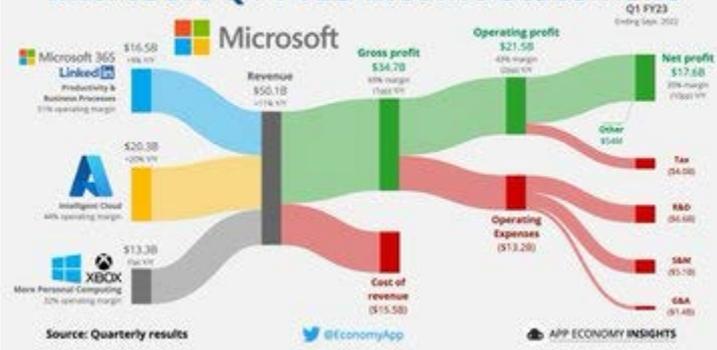
Alphabet Q3 FY22 Income Statement



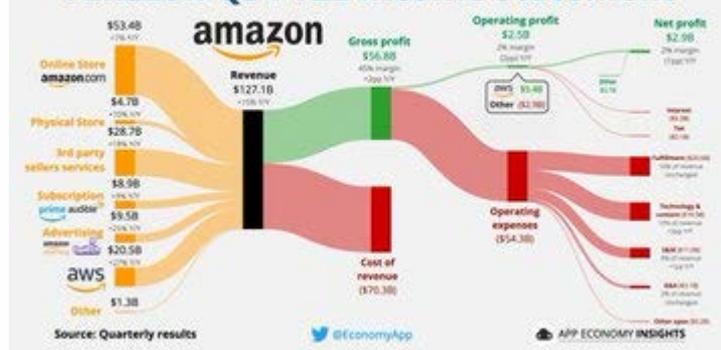
Apple Q4 FY22 Income Statement



Microsoft Q1 FY23 Income Statement



Amazon Q3 FY22 Income Statement





El que gana se queda con todo

Las economías de escala, los costos decrecientes y la desaparición de los competidores



Comerciantes de
ATENCIÓN

LA LUCHA ÉPICA POR ENTRAR
EN NUESTRA CABEZA

TIM WU

«UN EXAMEN DEL
ESFUERZO COMERCIAL PARA
CAPTAR Y MERCANTILIZAR
NUESTRA ATENCIÓN»
— THE NEW REPUBLIC —

Capitán Swing®



cessi