



Programa de Formación  
**ESTRATEGAS URBANOS**  
Y REDES DE CIUDADES

## TÍTULO PRESENTACIÓN:

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL FUTURO DE LA BANCA

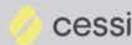
**Lic. Marcelo Mazzón**

Director Ejecutivo, ABAPPPA



Jornada

**Hacia nuevas formas de producción y generación de negocios**







# Un sistema con ADN porteño

79 / 4.715 / 26.460

Bancos

Sucursales

ATM

67 / 815 / 4.447

Bancos

Sucursales

ATM



# Un sector estratégico para el país...

**5%**

VAB Nacional

/

**8%**

VAB Servicios

/

**3,4**

Elasticidad PBI



# ... que crece y crea desde la Ciudad

13% /

VAB

3°

Ranking

51% / 42%

Depósitos

Créditos



# La revolución de los medios de pago

- **Transferencias 3.0**

**-46% / 49%**

Dinero físico

PBI

**+216% / +308%**

Bancos

PSP



# Modo

37

Entidades

/

9M

Usuarios

500.000

Comercios

/

170

Online



## Otros casos de éxitos

**BNA+**

 **Cuenta  
DNI**

**ONDA  
SIEMPRE  
PODÉS  
COMPRAR**

Garantizar  
**digitâl**  
DATE CRÉDITO

## Otros temas

- **Teletrabajo: situación actual y perspectivas inmediatas**
  - La transformación digital se realiza sin impacto en el empleo sectorial.
  - Se crearon nuevas oportunidades laborales con mejoras en las condiciones salariales.
  - Se mantiene el desafío de la formación de RRHH y la actualización permanente de talentos.
- **Régimen Tributario: desalientan la bancarización y fomentan la informalidad económica**
  - Impuesto a los Sellos sobre TC
  - IIBB sobre instrumentos de esterilización monetaria
- **Encuesta ABAPPRA**



# TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y FUTURO DE LA BANCA

PRIMERA ENCUESTA NACIONAL DE TEMAS BANCARIOS

OCTUBRE 2022

# INFORME FICHA TÉCNICA

## ÁMBITO

República Argentina

## FECHA DE REALIZACIÓN

19 de octubre del 2022

## TAMAÑO MUESTRAL

3480 casos efectivos.

## CALIBRACIÓN DE LA MUESTRA

En función de datos paramétricos censales de sexo, edad y nivel educativo.

## UNIDAD DE MUESTREO

Teléfonos celulares de la República Argentina de empresas: Personal, Movistar y Claro complementados con un 13% de teléfonos fijos para optimizar cobertura geográfica.

## POBLACIÓN

Mayores de 18 años

## DISEÑO MUESTRAL

Muestreo aleatorio estratificado por Regiones, CABA, Cordones I, II y III de la RMBA e interior PBA. Con captura datos en tiempo real y de manera continua. La probabilidad de selección hacia el interior de cada estrato se definió de manera proporcional al tamaño del departamento.

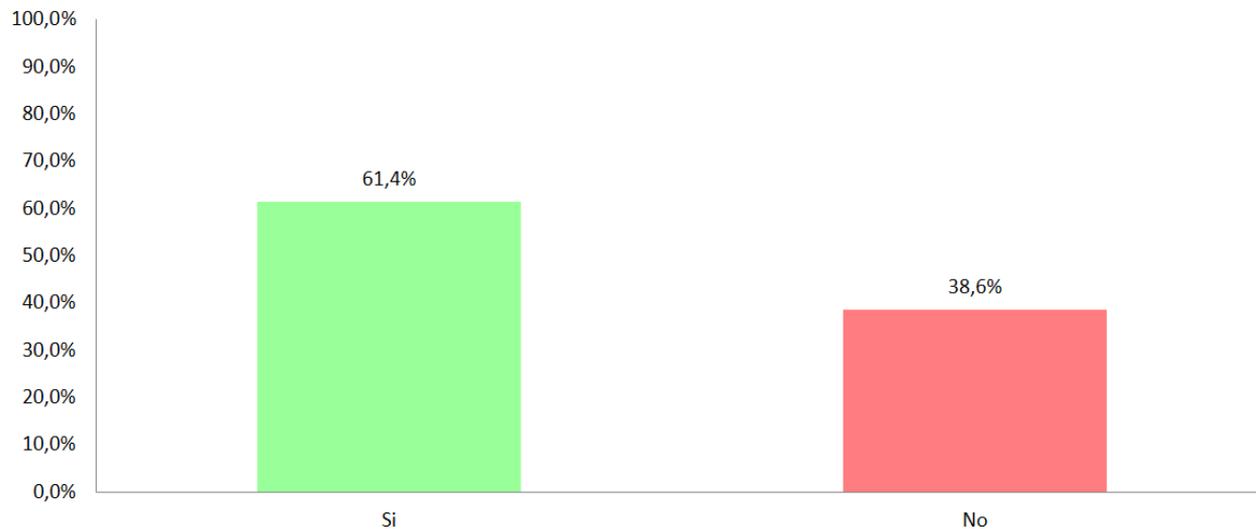
## TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

ECA - Encuesta Automática (IVR)  
a teléfonos móviles y  
complementariamente a fijos

NIVEL DE CONFIANZA **95%**

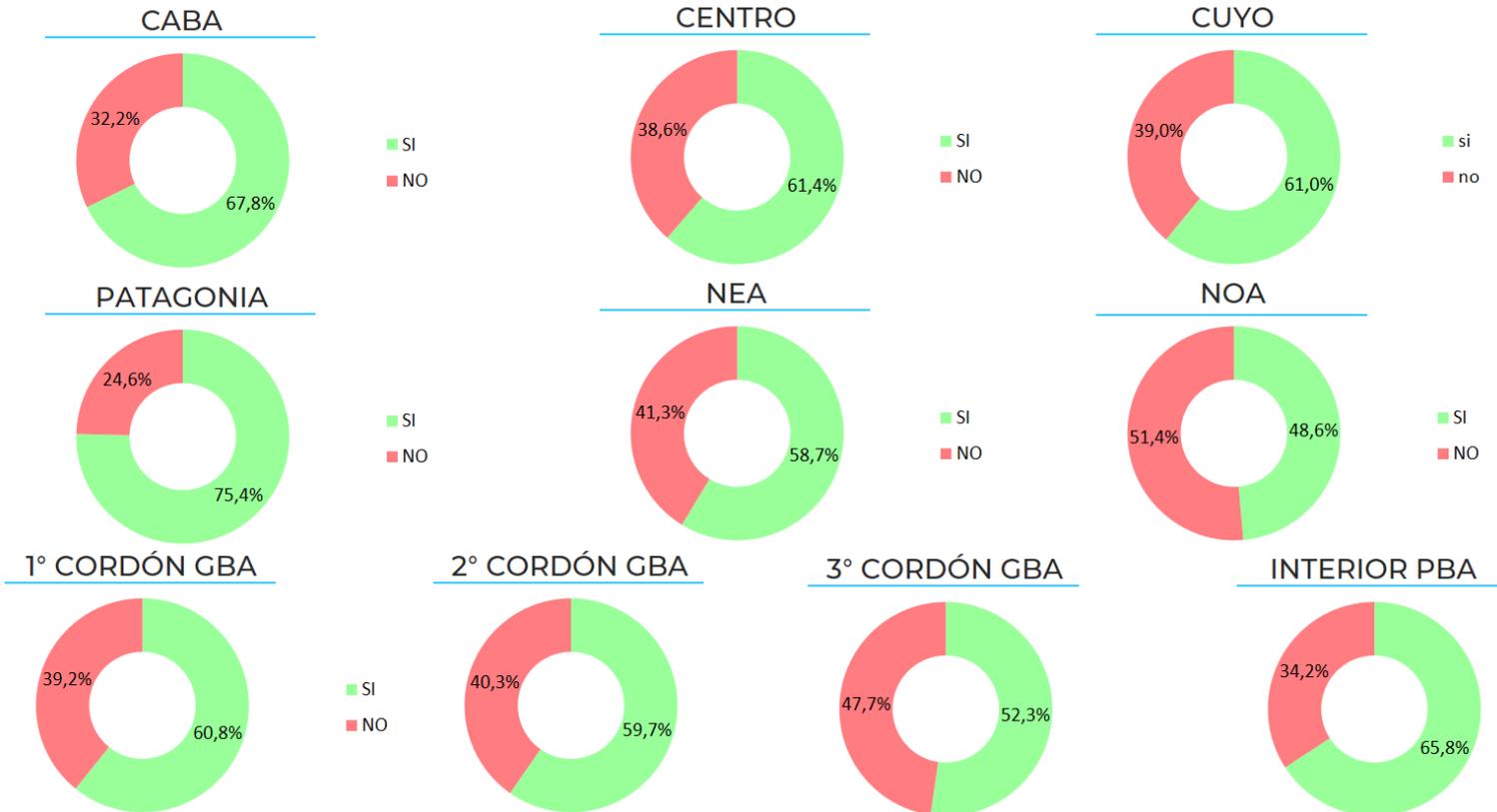
MARGEN DE ERROR **+/- 1,32%**

## ¿Contás con una cuenta bancaria o caja de ahorro?

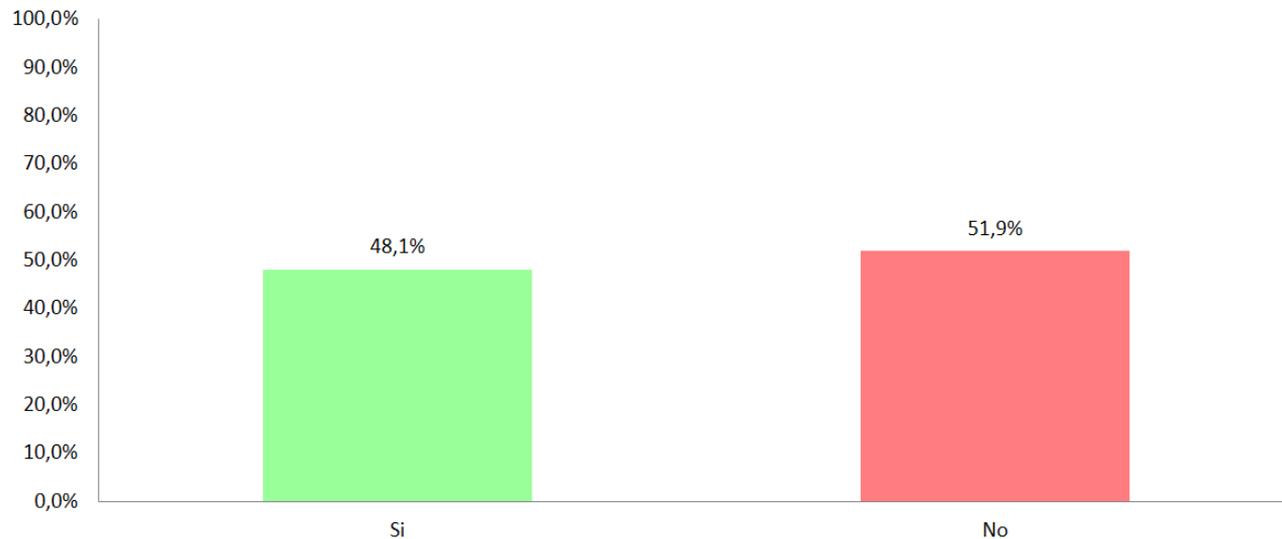


	Todos	Hombres	Mujeres	16-29 años	30-49 años	50-64 años	65+ años	Hasta primario completo	Secundario completo/Incompleto	Terciario completo/Incompleto
Si	61.4%	64.2%	58.7%	62.6%	63.6%	60.6%	55.5%	50.1%	60.1%	76.8%
No	38.6%	35.8%	41.3%	37.4%	36.4%	39.4%	44.5%	49.9%	39.9%	23.2%

## ¿Contás con una cuenta bancaria o caja de ahorro? Según región



## ¿Contás con una billetera virtual?

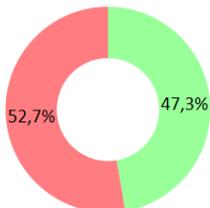


Si  
No

	Todos	Hombres	Mujeres	16-29 años	30-49 años	50-64 años	65+ años	Hasta primario completo	Secundario completo/Incompleto	Terciario completo/Incompleto
Si	48.1%	50.1%	46.1%	61.3%	55.5%	40.8%	21.5%	38.1%	49.2%	57.6%
No	51.9%	49.9%	53.9%	38.7%	44.5%	59.2%	78.5%	61.9%	50.8%	42.4%

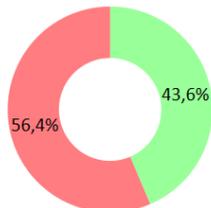
## ¿Contás con una billetera virtual? Según región

CABA



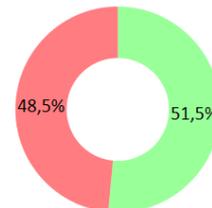
■ SI  
 ■ NO

CENTRO



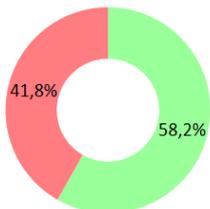
■ SI  
 ■ NO

CUYO



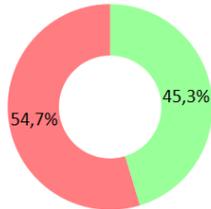
■ si  
 ■ no

PATAGONIA



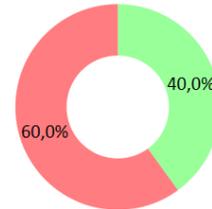
■ SI  
 ■ NO

NEA



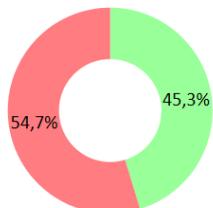
■ SI  
 ■ NO

NOA



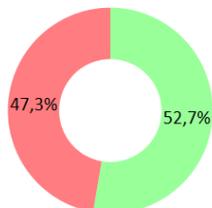
■ SI  
 ■ NO

1° CORDÓN GBA

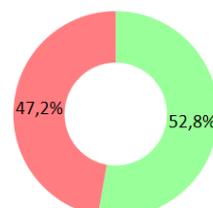


■ SI  
 ■ NO

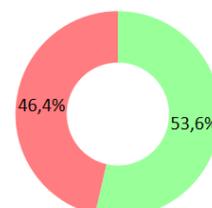
2° CORDÓN GBA



3° CORDÓN GBA



INTERIOR PBA



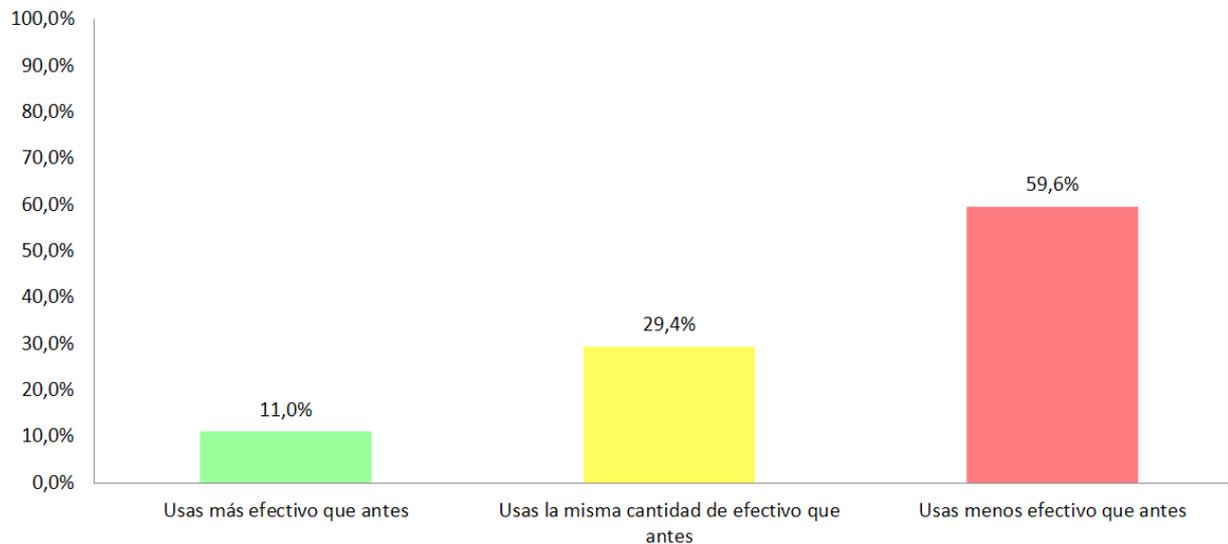
## ¿Para qué usas principalmente la billetera virtual? A quienes cuentan con una billetera virtual



	Todos	Hombres	Mujeres	16-29 años	30-49 años	50-64 años	65+ años	Hasta primario completo	Secundario completo/Incompleto	Terciario completo/Incompleto
Para pagar en comercios con el celular	40.7%	42.0%	39.4%	41.4%	35.8%	41.7%	51.0%	36.7%	39.4%	46.7%
Para transferir / enviar o recibir dinero de terceros	30.3%	26.8%	33.7%	30.3%	32.4%	31.3%	23.1%	30.3%	31.4%	28.8%
Para usarla para trabajar / cobrar / vender	14.6%	16.7%	12.7%	15.6%	15.9%	13.2%	11.7%	17.5%	15.3%	10.7%
Para pagar servicios	9.1%	9.9%	8.3%	5.7%	10.7%	8.9%	10.7%	8.6%	9.0%	9.8%
Para extraer dinero sin tarjeta	1.6%	1.6%	1.6%	1.7%	1.5%	2.1%	1.3%	1.8%	1.2%	1.9%
Para recargar el celular / tarjeta de transporte	3.7%	3.0%	4.3%	5.3%	3.7%	2.8%	2.2%	5.1%	3.7%	2.1%

## A partir del uso de la billetera virtual, dirías que...

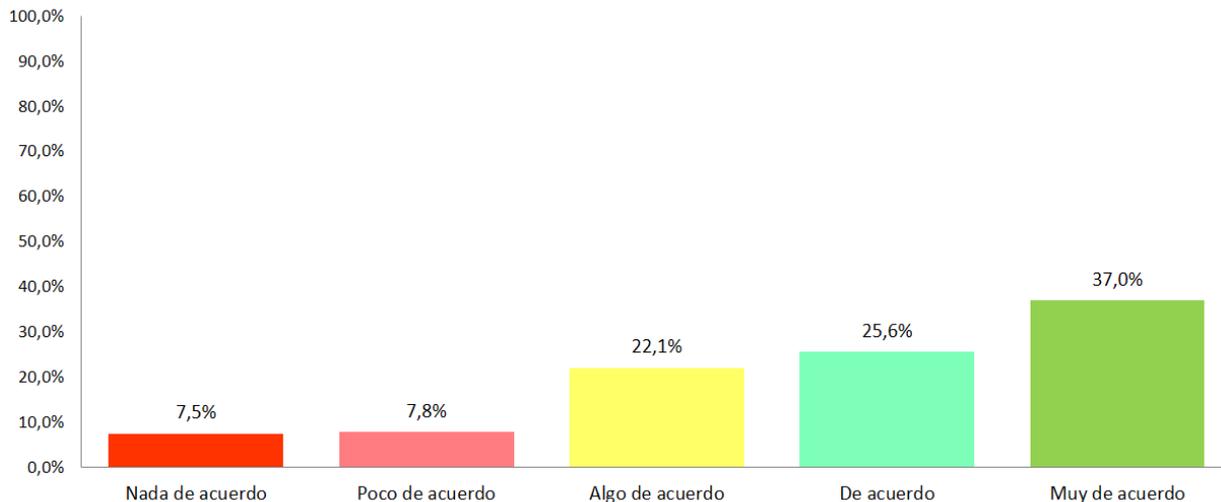
### A quienes cuentan con una billetera virtual



	Todos	Hombres	Mujeres	16-29 años	30-49 años	50-64 años	65+ años	Hasta primario completo	Secundario completo/Incompleto	Terciario completo/Incompleto
Usas más efectivo que antes	11.0%	10.4%	11.6%	9.4%	11.7%	10.1%	13.3%	12.4%	10.7%	10.0%
Usas la misma cantidad de efectivo que antes	29.4%	29.6%	29.2%	33.6%	29.3%	25.5%	28.1%	30.1%	32.5%	24.1%
Usas menos efectivo que antes	59.6%	60.0%	59.2%	57.0%	59.0%	64.4%	58.6%	57.5%	56.8%	65.9%

## ¿Cuán de acuerdo estás con la siguiente frase? A partir de la pandemia, prefiero pagar con una billetera virtual antes que con una tarjeta de débito o crédito o efectivo.

**A quienes cuentan con una billetera virtual**

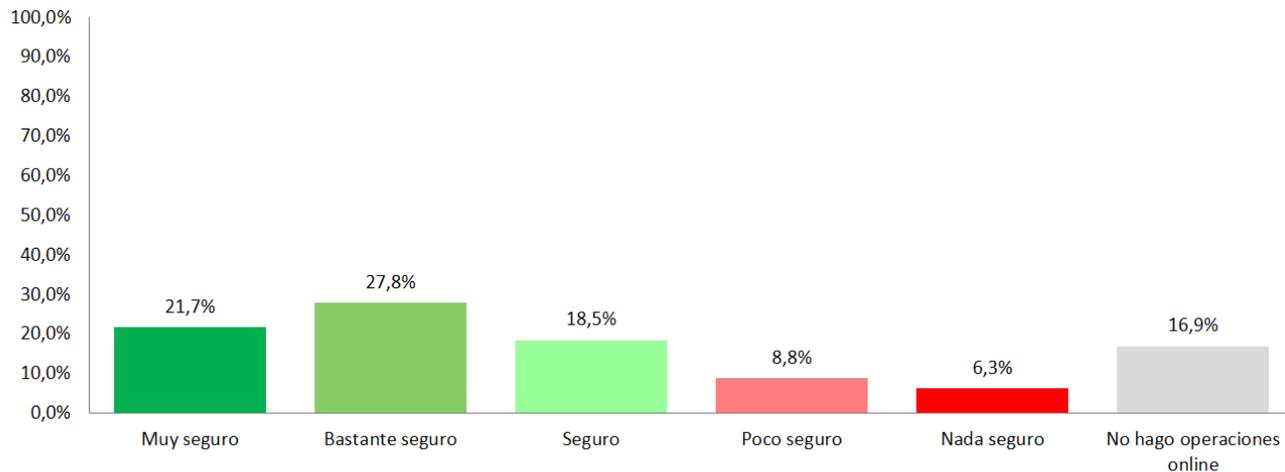


	Todos	Hombres	Mujeres	16-29 años	30-49 años	50-64 años	65+ años	Hasta primario completo	Secundario completo/incompleto	Terciario completo/incompleto
Muy de acuerdo	37.0%	37.5%	36.6%	43.6%	39.7%	33.7%	23.6%	41.8%	35.2%	34.8%
De acuerdo	25.6%	23.7%	27.4%	28.2%	24.7%	25.2%	24.5%	26.7%	27.1%	22.3%
Algo de acuerdo	22.1%	22.7%	21.5%	17.0%	20.2%	24.4%	32.1%	18.8%	23.7%	23.1%
Poco de acuerdo	7.8%	7.0%	8.5%	5.7%	7.9%	8.3%	10.3%	5.0%	7.7%	10.8%
Nada de acuerdo	7.5%	9.1%	6.0%	5.5%	7.5%	8.4%	9.5%	7.7%	6.3%	9.0%



# **CIBERSEGURIDAD: LA IMPORTANCIA DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN BANCARIA Y LA PREVENCIÓN DE LAS CIBERESTAFAS**

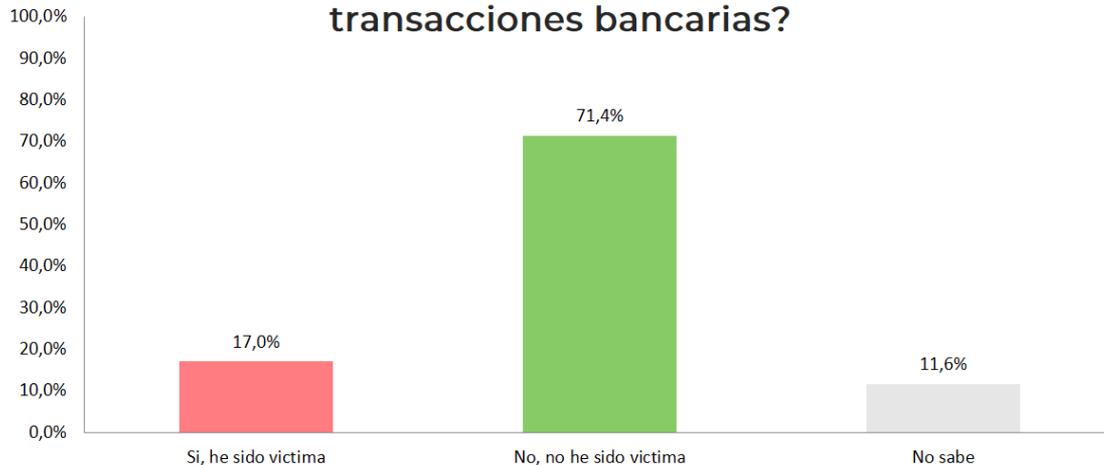
## ¿Cuán seguro te sentís operando con tu banco o billetera virtual de manera online?



	Todos	Hombres	Mujeres	16-29 años	30-49 años	50-64 años	65+ años	Hasta primario completo	Secundario completo/Incompleto	Terciario completo/Incompleto
Muy seguro	21.7%	24.6%	18.8%	28.4%	23.9%	17.9%	12.2%	16.1%	21.1%	28.5%
Bastante seguro	27.8%	28.4%	27.3%	27.1%	28.8%	28.0%	26.1%	24.6%	29.5%	29.0%
Seguro	18.5%	18.1%	18.9%	18.6%	20.1%	18.3%	15.1%	16.8%	19.1%	19.6%
Poco seguro	8.8%	8.7%	8.9%	5.5%	8.3%	11.2%	11.3%	9.6%	8.0%	9.2%
Nada seguro	6.3%	5.2%	7.4%	5.9%	5.2%	7.0%	8.5%	9.9%	4.8%	4.5%
No hago operaciones online	16.9%	15.0%	18.7%	14.5%	13.7%	17.6%	26.8%	23.0%	17.5%	9.2%

En los últimos tiempos se han desarrollado una serie de modalidades de estafas cibernéticas en las transacciones digitales de los Bancos (\*).

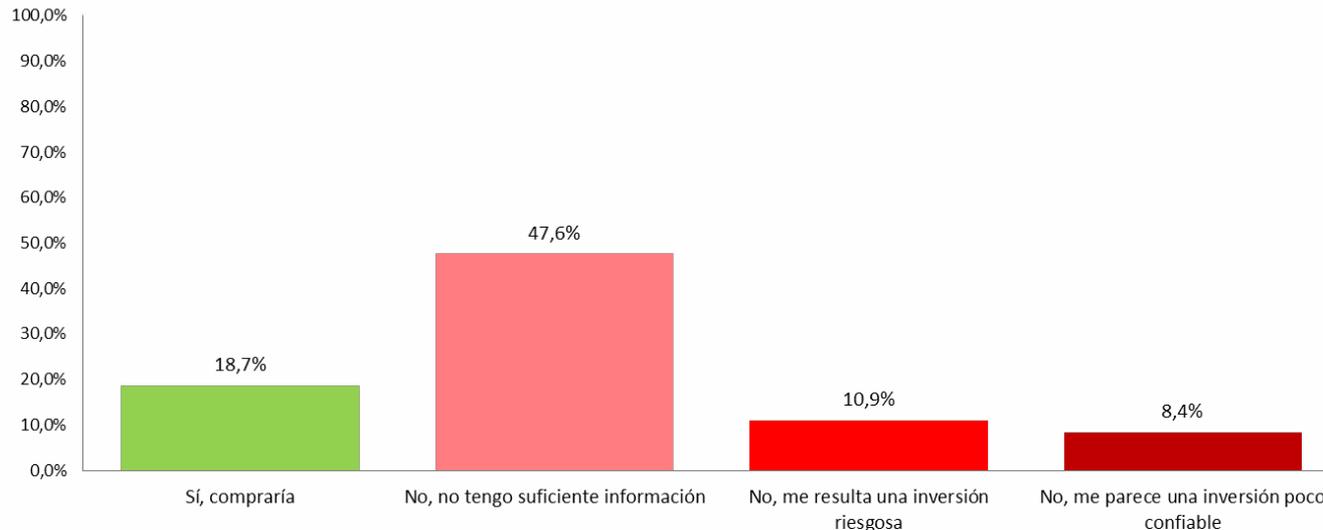
¿Podría indicarnos si ha sido víctima de alguna ciberestafa en sus transacciones bancarias?



	Todos	Hombres	Mujeres	16-29 años	30-49 años	50-64 años	65+ años	Hasta primario completo	Secundario completo/Incompleto	Terciario completo/Incompleto
Si, he sido victima	17.0%	14.7%	19.2%	18.4%	18.0%	17.0%	13.2%	18.9%	13.4%	20.0%
No, no he sido victima	71.4%	73.7%	69.3%	71.4%	70.8%	70.7%	74.1%	64.4%	75.8%	72.8%
No sabe	11.6%	11.6%	11.5%	10.2%	11.2%	12.3%	12.7%	16.7%	10.8%	7.2%

(\*) Las principales son el suplantamiento de la identidad para robar contraseñas o números de tarjetas, la lectura de las bandas magnéticas de tarjetas para duplicarlas u obtener el Pin del usuario y el engaño telefónico para obtener información y control sobre los productos de la víctima.

En los últimos años se han desarrollado monedas digitales que se adquieren a través de Internet, llamadas criptomonedas. Las más conocidas son Bitcoin y Ethereum.  
 ¿Vos comprarías criptomonedas?



	Todos	Hombres	Mujeres	16-29 años	30-49 años	50-64 años	65+ años	Hasta primario completo	Secundario completo/incompleto	Terciario completo/incompleto
Sí, compraría	18.7%	19.7%	17.7%	31.5%	19.4%	14.3%	6.2%	14.7%	17.2%	25.1%
No, no tengo suficiente información	47.6%	45.8%	49.4%	40.7%	48.8%	47.5%	54.2%	50.7%	48.1%	43.6%
No, me resulta una inversión riesgosa	10.9%	11.7%	10.1%	10.2%	9.9%	12.2%	12.1%	9.7%	11.4%	11.4%
No, me parece una inversión poco confiable	8.4%	9.6%	7.3%	5.2%	8.9%	10.2%	9.4%	7.3%	8.5%	9.7%
No me interesa	14.4%	13.2%	15.5%	12.4%	13.0%	15.8%	18.1%	17.6%	14.8%	10.2%