



## G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S

"2022 - Año del 40° Aniversario de la Guerra de Malvinas. En homenaje a los veteranos y caídos en la defensa de las Islas Malvinas y el Atlántico Sur"

### Resolución

**Número:**

Buenos Aires,

**Referencia:** S/ RESOLUCIÓN DE ADJUDICACIÓN DE LA FIRMA "MILKAUT S.A"

---

**VISTO:** La Ley N° 6.163, el decreto N° 99-GCABA/22 (modificatorio del Dto. 209-GCABA72019), Resolución N° RESOL-319-GCABA-MDEPGC-2022, y el Expediente Electrónico N° EX-2022-26876961-GCABA-UCGPP;

#### CONSIDERANDO:

Que por las presentes actuaciones tramita la suscripción de un Convenio de Patrocinio de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que tiene por objeto instrumentar la participación de personas humanas y/o jurídicas de carácter privado en el Sector Público de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en el marco de la Ley N° 6.163 y su normativa reglamentaria;

Que la empresa, **MILKAUT SA, CUIT N° 30-68203263-0** ha presentado una manifestación de interés, en la que propone ser patrocinador del Campeonato Federal del asado del año 2022, dependiente a la Dirección General de Desarrollo Gastronómico dependiente de la Subsecretaría de Políticas Gastronómicas del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires;

Que la marca a difundir **MILKAUT Y SANTA ROSA**, cuyos elementos gráficos constan en el N° de orden 8 y 9 (IF-2022-27247726-GCABA-UCGPP e IF-2022-27248142-GCABA-UCGPP);

Que por Resolución N° RESOL-2022-89-GCABA-UCGPP publicada en el Boletín Oficial el día 02 de agosto de 2022 (IF-2022-28914793-GCABA-UCGPP, N° de orden 13), se convocó por el plazo de cinco (5) días a personas humanas y/o jurídicas de carácter privado a presentar mejores propuestas de patrocinio para el Campeonato Federal del asado del año 2022, dependiente a la Dirección General de Desarrollo Gastronómico dependiente de la Subsecretaría de Políticas Gastronómicas del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires;

Que es intención de la Unidad de Coordinación Gestión de Políticas Productivas, llevar adelante la suscripción de convenios de patrocinio que permitan el aporte económico de carácter no tributario de personas humanas y/o jurídicas de carácter privado, en contraprestación a la difusión de su nombre, denominación, marca, imagen, productos y/o servicios en el activo patrocinable;

Que la autoridad de aplicación se encuentra facultada a suscribir convenios con personas humanas y/o jurídicas de carácter privado, conforme el artículo 9 inc. d) de la Ley N° 6.163, Régimen de Patrocinio de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires;

Que el Decreto N° 99-GCABA/22 y Resolución N° RESOL-319-GCABA-MDEPGC-2022, aprueba el procedimiento administrativo de Patrocinio a utilizar para las contrataciones bajo el Régimen de Patrocinio de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Por ello, en uso de las facultades que le son propias,

**EL TITULAR DE LA UNIDAD DE GESTIÓN COORDINACIÓN DE POLÍTICAS PRODUCTIVAS  
RESUELVE:**

Artículo 1°.- Adjudíquese el patrocinio a **MILKAUT SA, CUIT N° 30-68203263-0**, con las marcas MILKAUT Y SANTA ROSA, en el marco del Régimen de Patrocinio de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, creado por la Ley N° 6.163, normas reglamentarias y modificatorias, para llevar a cabo el patrocinio dependiente a la Dirección General de Desarrollo Gastronómico dependiente de la Subsecretaría de Políticas Gastronómicas del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Artículo 2° - Publíquese por el plazo de tres (3) días en el Boletín Oficial de la Ciudad de Buenos Aires y en el sitio web oficial del Régimen de Patrocinio de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Cumplido, archívese.