

¿Cómo podemos *hackear* las publicidades?

Antes de empezar

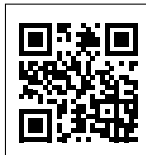
Para pensar:

Las publicidades que vemos habitualmente en la calle, en las redes sociales y en la televisión refuerzan estereotipos y roles de género y producen efectos en nuestra autoestima y en nuestra vida cotidiana que, en general, son negativos. ¿Habían pensado alguna vez en estos efectos? ¿Cómo se sienten al encontrarse con las publicidades?



1. Lala Pasquinelli es una artista plástica. Parte de su obra está dedicada a visibilizar a quienes no aparecen en las revistas, centrándose específicamente en las mujeres. De ese modo, apuesta a reflexionar sobre los estereotipos de género que reproducen las revistas y cómo nos afectan en nuestra vida cotidiana.
 - En pequeños grupos, escuchen la siguiente charla TED:

“Mujeres que no fueron tapa | Lala Pasquinelli | TEDxRiodelaPlataSalon”. *TEDx Talks*.
<https://bit.ly/3viiphB>.



Escaneá este código para acceder al contenido.

- Debatan: ¿Por qué creen que Lala dice “las mujeres no nos vemos a nosotras”?
- ¿Qué creen que quiere decir la artista cuando afirma que las revistas “muestran a los hombres como sí son y a las mujeres como no son”?

2. La artista habla de tener una mirada amorosa hacia nosotros/as mismos/as y de la potencia de poder expresar lo propio, lo diverso y lo valioso de cada persona. Ella nos propone realizar este ejercicio como forma de hackear los mandatos y estereotipos que se nos imponen desde las revistas. Entonces: ¡Manos a la obra! En forma individual, les proponemos que trabajen sobre los siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es tu fórmula o pócima mágica para que no te afecten los estereotipos de las publicidades?
- Si tuvieras que armar una tapa de revista donde seas el/la protagonista, ¿qué frase usarías para titular la nota?
- Si te animás, podés intercambiar tu frase con la de un/a compañero/a. ¿Hay alguna coincidencia? Podemos aprovechar este intercambio para conocernos más.



Pista: *Cuando hablamos de nuestra vida personal e íntima se nos ponen en juego muchas emociones y sensaciones. Es importante respetar el proceso de cada quien y ser respetuoso/a al momento de hacer comentarios o indicaciones sobre el trabajo de otros/as.*

Antes de terminar

Luego de ver la charla de Lala y de trabajar con las consignas que les propusimos, ¿se animan a responder la pregunta que da título a esta ficha? ¿Se podrán liberar las publicidades de estereotipos? Pueden armar una lista con algunas ideas que vayan saliendo entre todo el grupo.

