



El Modelo de Planificación Estratégica para el Desarrollo Económico y la Innovación Social

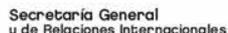
Eje Estratégico:
Un ecosistema accesible de aprendizaje integral e innovación educativa

TÍTULO PRESENTACIÓN:

Hablemos de Producción y Consumo sustentable

Nombre expositor/es

Dra. Graciela Maria Scavone





Hablemos de producción y consumo



Una visión integrada desde lo económico, social, ambiental y gobernabilidad



¿Podemos recuperar el tiempo perdido?

- Nuestros **patrones de producción y consumo** tienen una estrecha relación con el uso de los recursos naturales y los niveles de contaminación.
- El **consumo mundial** está creciendo a una tasa que sobrepasa la capacidad de regeneración de la naturaleza.



Modelo actual de producción y consumo:

Los niveles actuales de consumo y producción, basados en la superficie productiva media ecológica mundial, superan en un 25% la capacidad ecológica de la Tierra, lo que significa que la humanidad está gastando el capital natural del planeta a un ritmo acelerado.

¿Qué debemos transmitir, cómo formamos en formas más sustentables de producción y consumo?



¿Te parece equitativo?

- Según estadísticas mundiales...

- El aumento del consumo está mal distribuido y cerca de la quinta parte del mundo queda excluida
- El 20% de la gente más rica consume casi el 75% de los recursos naturales del planeta.
- Cerca de 160 millones de niños están desnutridos.
- Más de 880 millones de personas carecen de acceso a servicios de salud.
- 1.500 millones de personas carecen de acceso a servicios sanitarios y agua potable.



Sin duda existen consecuencias ...

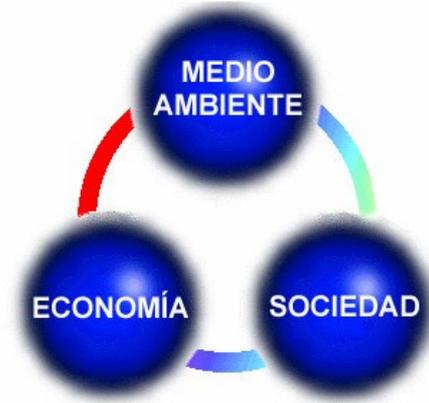
- Agotamiento de recursos no renovables (como el petróleo)
- Emisiones a la atmósfera de contaminantes (como los gases que tienen efecto invernadero).
- Generación de desechos que significan utilización recursos en exceso.
- Poca conciencia social



¿Qué es el Desarrollo Sustentable?

- ... aquel que es capaz de satisfacer las necesidades de generaciones presentes sin comprometer la satisfacción de las necesidades de generaciones futuras”

*(Informe
Brundtland)*





¿Cómo es posible acercarnos a un consumo que sea sustentable?

- Optimizando el uso de los recursos naturales.
- Minimizando la generación de residuos.
- Tornando la fabricación de productos a un modelo más eficiente.
- Potenciando la utilización de servicios.
- Promoviendo la innovación y la comunicación efectiva de los productos más sustentables.
- Modificando los hábitos de producción y consumo



¿Qué es el Consumo Sustentable?

- Definición de Consumo Sustentable

“El uso de bienes y servicios que respondan a necesidades básicas y proporcionan una mejor calidad de vida, al mismo tiempo que minimizan el uso de recursos naturales, materiales tóxicos y emisiones de desperdicios contaminantes sobre el ciclo de vida, de tal manera que no se ponen en riesgo las necesidades de futuras generaciones”.

*Comisión para el Desarrollo Sustentable
Simposio de Oslo (1994)*



¿Qué está haciendo el mundo?

■ Directrices de Naciones Unidas para Protección del Consumidor

- En 1999, Naciones Unidas reformuló las directrices para la protección del consumidor incluyendo elementos esenciales para promover el consumo sustentable. (*Cap. III, G Promoción de modalidades sostenibles de consumo*)
- Directrices de utilidad para los gobiernos a fin de formular políticas y establecer legislación sobre la materia. (...*”Los gobiernos deben promover la formulación y aplicación de políticas de consumo sustentable y la integración de esas políticas con otras políticas públicas”...*)



¿Qué está haciendo el mundo?

- **Declaración de Río Principio 8:**

“...los estados deberán reducir y eliminar los patrones insostenibles de producción y consumo y promover políticas demográficas apropiadas”.

- **Agenda 21 Capítulo 4:**

“... la causa mas importante del deterioro continuo del medioambiente global son los patrones insostenibles de consumo...”



¿Qué está haciendo el mundo?

■ Plan de Implementación de Johannesburgo

- Capítulo 3. “Modificación de las modalidades insostenibles de producción y consumo”.
- Introducir cambios fundamentales en la forma de consumir y producir de las sociedades
- Alentar y promover el desarrollo de un marco de programas de diez años
- Aumentar las inversiones en producción limpia y eficiencia ecológica
- Integrar la problemática de producción y consumo en políticas, programas y estrategias de desarrollo sustentable



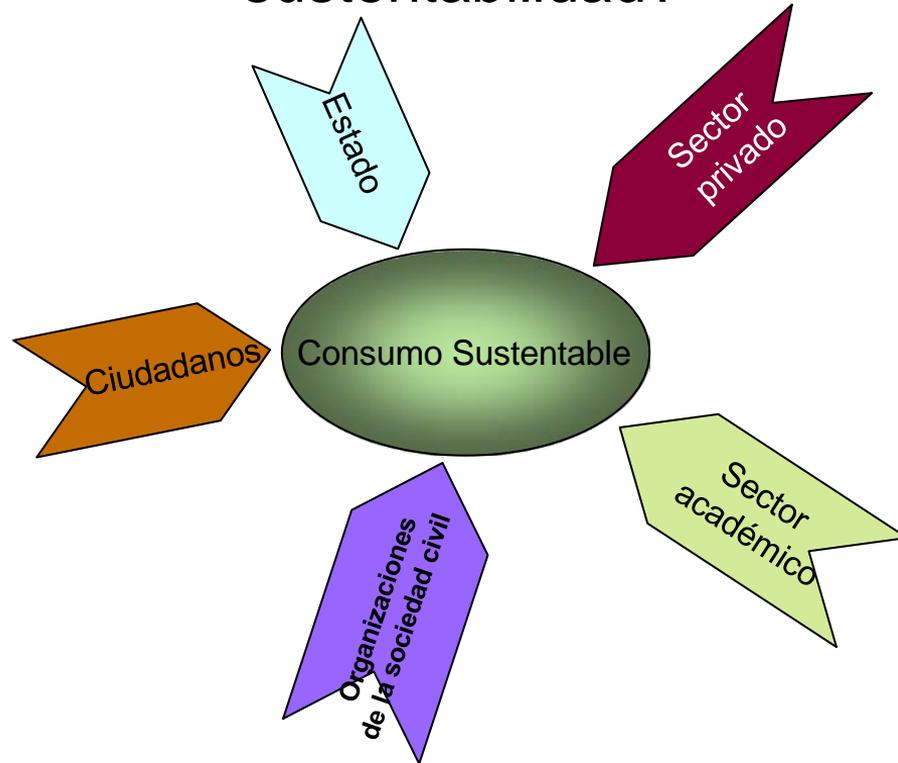
¿Qué está haciendo el mundo?

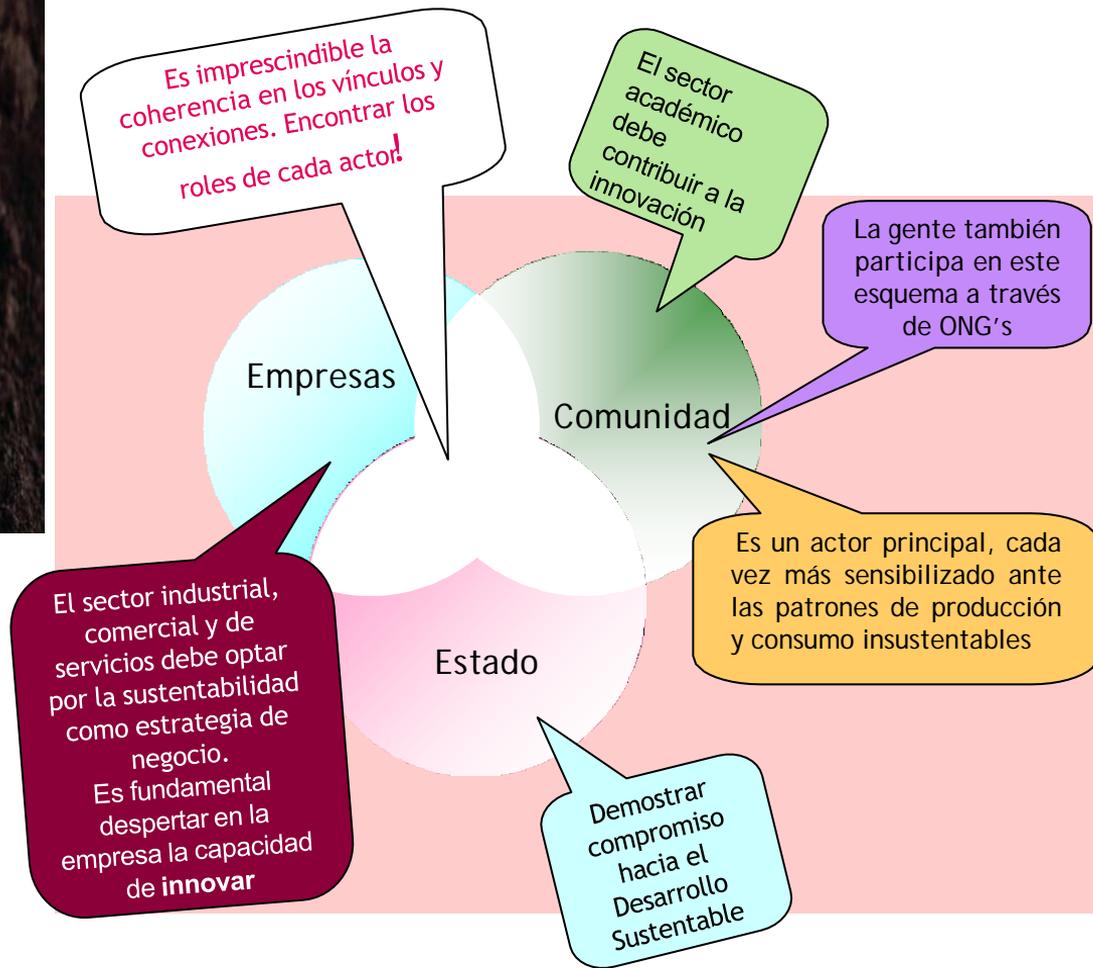
■ Proceso Marrakech

- Apoyar la implementación de proyectos concretos, y centrarse en temas específicos de Producción y Consumo Sustentables
- Grupos de Trabajo: mecanismos para la implementación del Proceso Marrakech
 - Cooperación con África (coordinada por Alemania)
 - Productos Sustentables (coordinada por Reino Unido)
 - Formas de Vida Sustentables (coordinada por Suecia)
 - Compras Públicas Sustentables (coordinada por Suiza)
 - Turismo Sustentable (coordinada por Francia)
 - Edificios y Construcción Sustentable (coordinada por Finlandia)
 - Educación para el Consumo Sustentable (coordinada por Italia).



¿ Quiénes son los actores que deben impulsar la sustentabilidad?







5 Cambios para el FUTURO

- Incremento de la responsabilidad social
- Preservación de nuestros recursos naturales
- Mejora en la Calidad de vida
- Impulso de mercados sustentables
- Búsqueda de soluciones locales





Muchas gracias por tu atención!

Más información:

Dra. Graciela Scavone

gscavone@gmail.com