



**El Modelo de Planificación Estratégica para el Desarrollo Económico y la Innovación Social**

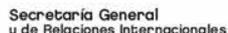
**Eje Estratégico:**  
Un ecosistema accesible de aprendizaje integral e innovación educativa

## TÍTULO PRESENTACIÓN:

Aportes para Ecosistema accesible de Aprendizaje integral desde el sector Pyme.

**Nombre expositora : Contadora Elisabet Piacentini**

A cargo del Sector Mujeres Empresarias Fecoba  
Presidente Union Com . Y Prof Villa del Parque  
**COMITÉ INCLUSION FINANCIERA FUNDACION FLOR**





Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA)

Nuclea a 230 asociaciones, centros comerciales a cielo abierto, y cámaras empresarias.

Desde 1953 defendemos los intereses de las Pymes , somos nexo con Organismos e Instituciones para el desarrollo económico .

Esta organizada en Secretarías: de Comercio, de Industria, de Turismo , de Cultura, de Seguridad , de Construcción, de Comercio Exterior, de Capacitación.  
Y sectores : Jóvenes y Mujeres Empresarias



**FECOBA**  
*Mujeres Empresarias*

## Objetivos del Sector de Mujeres Empresarias FECOBA

- Capacitación y formación de la mujer. Información continua
- Impulsamos la participación e inclusión de la Mujer en puestos de decisión, en cámaras empresarias
- Damos visibilidad a Mujeres que se destacan e inspiran con su ejemplo.
- Fomentamos Redes de contacto , networking y rondas de negocios.
- Premio Mujer Empresaria de la Ciudad

**HAY MUCHO POR HACER - Estadísticas :**

**Brecha ingreso en la economía : 24% , informal : 40%**

**Mujeres en directorio de empresas que cotizan en bolsa : 10,4%**

**En Pymes, solo el 20,4 % es de propiedad solo de mujeres .**

**En Industrias solo el 2,8%**

**Financiación: solo 20,5 % se financia en el sistema financiero.**

**Exportación : solo 11% son lideradas por mujeres**

**Desocupación mujeres es 2 puntos mayor**

**Cargos superiores en Gob Ciudad : mujeres solo 37,5%**

**Impuesto Rosa : brecha del 12 %**

# Impuesto Rosa



La maquinita de afeitarse femenina cuesta un 11% más que la masculina, en precio unitario

## **Las mujeres pagan más por el impuesto rosa: ¿cuáles son los productos que incrementan la brecha de género?**

Las mujeres pagan en promedio un 12,25 % más que los hombres por productos de iguales características

Los productos con mayor diferencia de precios son:

- El *eau de toilette* para mujer **sale un 20% más** que el de varones.
- La máquina de afeitar para mujer **sale un 11% más** que la de hombres.
- La colonia para niña **supera en más de un 8%** el precio de la de varones

## Productos con Impuesto Rosa



Colonia niña 80ML

**\$522**

+ 8 %



Colonia niño 80ML

**\$485**



Afeitadora Women

2 UN **\$362**

+10%



Afeitadora Men

2 UN **\$328**



Máquinas de afeitar Mujer

3 UN \$237.-

**\$79 c/u**

+11%



Máquinas de afeitar Hombre

5 UN \$355.-

**\$71 c/u**



Eau De Toilette Women

50 ML (valor x ml \$37)

**\$2.226.-**

+20%



Eau De Toilette Men

60 ML (valor x ml \$45)

**\$2.226.-**

\* Si bien ambos perfumes tienen el mismo valor el perfume de hombre tiene 10ml más que el de mujer.

\*Se tomaron 8 productos para sacar el porcentaje de diferencia de precio promedio. Ya que 4 productos este año tienen el mismo valor en sus versiones femeninas y masculinas, y en la comparación de otros 2 productos, se encontró que la versión femenina es un -10% más barata que la versión masculina; al igual que en el informe anterior donde la diferencia era del -12%.

# Mujeres y la Comisión Directiva de CAME

*El nivel de participación femenina en la Comisión Directiva de CAME es del 13 %. ( antes era el 7%)*

Género	Porcentaje
Mujeres	13%
Hombres	87%
Total	100%

# Mujeres y la Comisión Directiva de Fecoba

*El nivel de participación femenina en la Comisión Directiva y consejeros es del 16 %. (antes era el 15 %)*

Género		Porcentaje
Mujeres	12	16%
Hombres	60	84%
Total		100%

# Mujeres y presidencias de las cámaras gremiales empresarias

- *Brecha : sólo el 10% de las entidades son presididas por mujeres.*

Género	Porcentaje
Mujeres	10%
Hombres	90%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

# SOLUCIÓN :

- CAPACITAR
- Regulaciones ( ej: IGJ )
- Art 179 LCT : guarderías en lugares de trabajo
- Certificaciones en Sustentabilidad



# Capacitaciones

Ciclo de encuentros  
 y capacitaciones  
 Mujeres Fecoba

**Cómo hacer un flyer sin ser diseñadora y gratis**

Taller demostrativo para que aprendas a utilizar Canva  
 Facilitadora Marcela Barbitta

Novedades tributarias e impositivas. Agenda eventos  
 Mujeres Fecoba.

Jueves 27/1 a las 18 hs por zoom



#YoMeQuedoEnCasa

**Grandes Emprendedoras +55**

¡Sumate a nuestro ciclo de charlas y talleres para Mujeres Emprendedoras! Una iniciativa en conjunto con FECOBA Mujer para potenciar herramientas y recursos para emprender

Consultas a [goep.gcba@buenosaires.gov.ar](mailto:goep.gcba@buenosaires.gov.ar)



WEBINAR

**Certificación Bcorp Para Empresas de Turismo en Argentina**

Jueves, Marzo 31, 2022  
 11am Buenos Aires

wetravel



**ELISABET PIACENTINI**  
 Fundadora de Estudio Piacentini y Capacitadora

**Encuentro de la Miel**

Viernes 15 de octubre de 2021  
 18:00hs

me MUJERES EMPRESARIAS | gme

**CICLO DE CONVERSATORIOS**

**Diálogo entre las Mujeres de la Gremial Empresaria y Mujeres Sindicalistas**

**"Puntos en común y nuevos enfoques"**

Martes 29 de junio 16 hs.

Claudia Martínez Salas Empresaria CAFE MARTINEZ	Dra. Josefina Estrella Especialista en Derecho de Trabajo UTEDYC	Patricia Alonso Sec. Gral. Panaderos LDZ MESA DE MUJERES

**MUJERES EN PUESTOS DE DECISIÓN**

Conversaremos con 3 mujeres de diferentes espacios, que ocupan lugares estratégicos en sus organizaciones. Nos contarán de sus desafíos y logros, que nos inspirarán a seguir adelante y llegar a nuestras metas.

Organizan: La Mesa de "Mujeres Fuerza Sindical", "Mujeres Fecoba" y "Acercando Naciones"

**INSCRIPCIONES**  
 institucional@acercandonaciones.com

# Capacitación en comercio exterior

**3º ENCUENTRO DE GÉNERO Y COMERCIO EN LOS BLOQUES REGIONALES**

Lanzamiento de la Ronda Virtual de Negocios  
Mercosur: Mujeres Empresarias en el Comercio Exterior  
Buenos Aires, República Argentina

**10 DE JUNIO 9:30 A 12 HS**

**APOYA** **ORGANIZADORES**

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto  
Argentina

Cámara Argentina de Comercio y Servicios, BCBA, CMC, FEBA, UIPBA, AIME, FEPESNA, UN

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional **ar**

Presentación del Programa

**Argentinas al Mundo**

**11 de ABRIL - 16 HS.**

SEGUILO POR ZOOM Y YOUTUBE

**invest RA**

**FECOBA**  
Federación de Comercio e Industria

# Capacitación en vender al GCBA y al estado



Mujeres FECOBA invita a la:

## CAPACITACIÓN: LA PYME COMO PROVEEDORA DEL GCBA

 **MIÉ 5/8 · 18 hs.**  
zoom

Capacitación gratuita.



## ¿Cómo **VENDERLE** al **ESTADO**?

**Procedimientos y herramientas**  
para convertir tu empresa en **proveedora del Estado.**

**Miércoles 22 de Julio · 18:00 hs (ARG)**

**CAPACITACIÓN GRATUITA EN PLATAFORMA ZOOM**

ORGANIZA:



# CUPOS : Resolución general 34/2020



- **El órgano de administración, y el de fiscalización, debe respetar la diversidad de género , en 50% .**

Quienes?

- Asociaciones civiles
- Simples asociaciones
- Sociedades anónimas art 299 de la **Ley General de Sociedades** con fiscalización permanente del estado
- Fundaciones con consejo de administración temporario
- Sociedades del Estado

Memorias : incluir que políticas de genero se aplican

Excepción : ante pedidos expresos tipo de conformación y/o de la actividad social .

# Obligación para las empresas **GUARDERÍAS EN EL LUGAR DE TRABAJO** – cuando y como .

- El Decreto 144/2022 reglamentó, luego de 48 años , el artículo 179 de la Ley de Contrato de Trabajo(1974)
- Espacios de cuidado para niños y niñas de entre 45 días y 3 años .
- Para establecimientos con mas de 100 empleados , se suma contratados.
- Reemplazo por un pago si CC lo dispone . 45% sueldo de cuidadoras.
- Opcion de subcontratar jardines
- Teletrabajadores estan incluidos
- Vigencia :Marzo 2023

# CERTIFICACIONES que CUIDAN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

ISO DE GESTION AMBIENTAL

SELLOS DE CALIDAD

SELLO IRAM

SELLOS VERDES

SELLO GENERO : SELLO PURPURA

ODS

EMPRESAS B

**Empresa**



**Certificada**

# Como certificar empresa B

- MAS DE 12 MESES
- EVALUACION GRATUITA DE IMPACTO B en LINK:  
<https://bimpactassessment.net/>
- 80 PUNTOS SOBRE 200 DE MAXIMO
- 300 PREGUNTAS
- EVALUA - COMPARA - MEJORA
- MICROEMPRESAS - PYMES - PERSONAS HUMANAS



El Modelo de Planificación Estratégica para el Desarrollo Económico y la Innovación Social

Eje Estratégico:  
Un ecosistema accesible de aprendizaje integral e innovación educativa

GRACIAS !!!

[mujeres@fecoba.org.arg](mailto:mujeres@fecoba.org.arg)

@elisabet.piacentini

