

¿Qué huellas nos dejan las publicidades?

Antes de empezar

Para pensar:

Las publicidades que vemos habitualmente en la calle, en las redes sociales y en la televisión refuerzan estereotipos y roles de género, y son una forma de ejercicio de la violencia. Muchas veces, estas publicidades nos pasan desapercibidas pero, de todos modos, van influyendo en nuestra autoestima y construyen un ideal de belleza que llamaremos hegemónico. Este ideal de belleza suele recaer sobre todo en las mujeres y, aunque no parezca, es imposible de alcanzar. Las publicidades con imágenes corporales que responden a estereotipos nos suelen hacer sentir mal e inconformes con nuestros cuerpos. ¿Habías registrado este ideal de belleza en las publicidades?



1. Mirá el video *Beauty pressure* (Presión por la belleza) El texto tiene algunas frases en inglés pero se pueden activar los subtítulos para la traducción. Luego, respondé las preguntas en tu carpeta.

Beauty pressure
Dove Self-Esteem Fund
<https://bit.ly/3wivBnn>



Escaneá este código para acceder al contenido.



- a. ¿Qué pone en cuestionamiento este video?
- b. ¿Qué nos quiere transmitir?



Pista: ¿Qué sensaciones te surgen al ver el video? Es importante registrar cómo nos sentimos para identificar los efectos de las publicidades en nuestra vida cotidiana.

2. Formen pequeños grupos y elijan dos publicidades que conozcan para analizar sobre la base de las siguientes preguntas. Escriban en la carpeta las conclusiones a las que arriban luego de hacer el análisis.
 - a. ¿En qué se diferencian las publicidades dirigidas a mujeres de aquellas dirigidas a varones? Para la respuesta, tengan en cuenta cómo aparecen los cuerpos, las actitudes, la ropa que se usa, las edades de las personas y otros aspectos que les parezcan relevantes.
 - b. En las publicidades, ¿aparecen imágenes o cuerpos parecidos a los de sus familias, amigos, amigas, vecinos o vecinas? ¿Cómo son las personas que no están en estas publicidades?



Pista: Busquen publicidades en internet. Pueden usar como palabras clave productos destinados al cuidado corporal y a la estética.

Antes de terminar

Les proponemos que compartan con toda la clase las reflexiones realizadas y las comparen. Luego, entre todos/as, pueden conversar y dar una respuesta al título de esta ficha de trabajo: ¿qué huellas nos dejan las publicidades?

