

## Programa Ejecutivo 2022

### “Management para Organizaciones Sostenibles y Sustentables”

#### Primera Edición

<b>CARGA HORARIA</b>	90 horas: 20 máster clases + 4 talleres + 4 ateneos
<b>UNIDAD ACADÉMICA</b>	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias
<b>DIRECTORES</b>	Mg. Aleandra Scafati y Lic. Gabriel Griffa

#### Fundamentos

La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible plantea nuevas formas de definición de valor. Esta Agenda, lanzada en el 2015 por Naciones Unidas, define como objetivos centrales incorporar en las mediciones organizacionales los impactos ambientales y sociales de cada emprendimiento, público o privado. En este sentido, se replantean las formas de hacer negocios y las estrategias organizacionales tienen que migrar hacia modelos más sostenibles y transparentes. Esta transición requiere de una revisión integral de sus visiones, misiones y propósitos y definir una estrategia de gestión para la sustentabilidad.

Proponemos con este curso transmitir un modelo de gestión para la sostenibilidad y sustentabilidad organizacional diseñado por los directores del curso, especialistas de larga data en el campo de la planificación y gestión organizacional y de la sustentabilidad.

#### Objetivos académicos

- Introducirse en el modelo de gestión sostenible para la sustentabilidad organizacional.
- Ser capaz de planificar para una organización en funcionamiento un modelo de gestión sostenible para la sustentabilidad.
- Ser capaz de integrar en la estrategia organizacional el modelo de gestión sostenible para la sustentabilidad.
- Ser capaz de hacer el plan estratégico con sus respectivos programas y acciones para la implementación del modelo de gestión sostenible para la sustentabilidad.
- Ser capaz de monitorear y evaluar los resultados de la implementación del modelo de gestión sostenible para la sustentabilidad.
- Tener una visión de management sistémica y sustentable.

### **Perfil del Graduado**

Especialista en management sistémico para la sustentabilidad. Diseño, planificación e implementación de un modelo de gestión sostenible y sustentable aplicado tanto para empresas como para organizaciones del sector social y del sector público. A través de un abordaje sistémico y transversal de la realidad, el graduado dispondrá de las herramientas necesarias para poder resolver los diferentes problemas y desafíos que se presentan en la gestión, y de esa forma poder administrar la transición hacia modelos de gestión más sustentables.

### **A quién va dirigido**

Ex alumnos del curso de posgrado “Ambiente y Desarrollo Sostenible” de UCA, Especialistas, consultores, asesores en sustentabilidad, en desarrollo sostenible, en responsabilidad social, en planificación estratégica, gerentes de áreas afines, directivos y accionistas interesados por la gestión sustentable.

### **Requisitos para la inscripción**

Graduados universitarios de carreras afines a la administración, sustentabilidad, ambiente, estrategia o con experiencia comprobable en gestión con conocimientos en sustentabilidad o desarrollo sostenible.

Documentación a presentar:

- Título Universitario
- Currículum Vitae (dos hojas máximo, focalizado en la experiencia requerida)
- Formulario “Solicitud de Inscripción a la Universidad”
- Formulario “Elección de Plan de Pagos”

### **Inscripciones e Información**

Edificio San José, Puerto Madero

Av. Alicia M. de Justo 1600, PB.

Mail: [posinge@uca.edu.ar](mailto:posinge@uca.edu.ar)

Teléfono: +5411 4349 0200 de Lunes a Viernes de 9:00 a 13:00 y 15:00 a 20:00 h

Importante: La cantidad de participantes a este programa es limitada, por lo tanto se sugiere realizar el trámite de inscripción con debida anticipación.

## Metodología

El curso prevé una carga horaria total de 90 horas con encuentros semanales de 3 horas reloj, con un cierre presencial (salvo que las condiciones sanitarias no lo permitan) de dos jornadas completas durante un fin de semana (viernes y sábado) con la locación a definir.

La dinámica es teórico práctica, con máster clases, junto con talleres y ateneos. El alumno completa sus estudios con el análisis de un caso real (diagnóstico) aplicando la metodología del *Flourishing Prize* y con un modelo de caso teórico creado por los directores de la carrera para diseñar un Plan Estratégico Organizacional Sostenible y Sustentable.

Las máster clases son dictadas por expertos reconocidos en cada materia con la mirada puesta en la gestión de la sustentabilidad. Bajo la modalidad “Inspira, Involucra, Equipa”. Las máster clases están subdivididas en 4 secciones: *Contexto, Core, Procesos, Herramientas*.

Los talleres tienen el objetivo de brindarles a los alumnos herramientas para el desarrollo de capacidades blandas.

Los ateneos tienen el objetivo de codiseñar y coaprender entre alumnos y profesores, y cuentan con la moderación de un facilitador para asegurar una dinámica participativa y de aprendizaje.

La composición del curso es:

- **Clases Teóricas:** 20 Máster Clases
- **Clases Prácticas:** 4 Talleres
- **Coaching Grupal:** 4 Ateneos, 2 son días completos bajo formato “retiro”.

Acerca del “retiro”:

- Jornada #1: **Ateneo de presentación final de *Flourishing Prize*** (por la mañana y por la tarde) (6 horas curriculares, con descansos adicionales).
- Jornada #2: **Ateneo de resolución de caso final:** construcción y presentación de un **Plan Estratégico Sustentable**, basado en el modelo de solución de casos (6 horas curriculares, con descansos adicionales).

## Evaluación

Para aprobar el curso se deberá:

- Cumplir con una asistencia mínima del 75% (50% de la evaluación)
- Presentar en forma escrita y oral el trabajo de curaduría “*Flourishing Prize*” conforme a las pautas preestablecidas (25% de la evaluación).

- Resolver en el último Ateneo un caso facilitado por los directores del curso, para el desarrollo de un Plan Estratégico Sustentable. (25% de la evaluación)

La aprobación implica la extensión de un **certificado** con calificación emitido por la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias de la Pontificia Universidad Católica Argentina.

### **Lugar, fechas y horarios**

Se dicta los días miércoles de 18:30 a 21.30 h, salvo los Ateneos 3 y 4, que se realizarán un viernes y sábado de 10 a 13 y de 15 a 18 hs.

En la Escuela de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias, Pontificia Universidad Católica Argentina.

La modalidad será presencial, salvo que por cuestiones sanitarias se tenga que hacer virtual.

### **Temario**

#### **Sección Contexto**

##### **MC 1: El Paradigma de la Sustentabilidad**

**Descripción:** Introducción al concepto de sustentabilidad y explicación del modelo vigente versus el nuevo paradigma de la sustentabilidad.

**Temas:** Indicadores sociales, ambientales y económicos que dan cuenta del quiebre del paradigma. Nuevas dinámicas sociales. Riesgos, desafíos, y oportunidades del nuevo paradigma. Presentación de los dilemas que plantean la transición y el cambio.

Profesora: **Aleandra Scafati**

##### **MC 2: Nuevas Agendas y Nuevas Economías**

**Descripción:** Se explicarán las agendas globales que están replanteando el paradigma vigente. Se introducirán los conceptos vinculados con las nuevas economías.

**Temas:** Agendas Globales de Diversidad Biológica, de Clima y de Desarrollo Sostenible (ODS). Presentación de las nuevas economías que surgen como modelos de transición y adaptación al nuevo paradigma, incluyendo: colaborativa, azul, de comunión, naranja, verde, baja en carbono, Gig.

Profesora: **Aleandra Scafati**

### **MC 3 Cultura, Pacto Cultural y Gobernanza**

**Descripción:** Entendemos como cultura organizacional aquellas normas y valores por los que se rige una empresa. La cultura afecta todos los aspectos de la empresa, desde el posicionamiento de la marca en el mercado hasta la satisfacción de los empleados y los clientes. Es de gran importancia mantener la cultura corporativa abierta a la innovación y la mejora considerando la cantidad de variables que intervienen en la misma y los cambios que plantea el paradigma de la sustentabilidad para mantener el pacto cultural, reforzarlo y con ello lograr la gobernanza deseada.

**Temas:** Definición de Cultura Organizacional y Tipos. Definición de Pacto Cultural y Gobernanza. La importancia de mantener vivo el Pacto Cultural para la Gobernanza. Cambio Cultural. Desafíos presentes en la transición hacia una cultura para la Sustentabilidad.

Profesor: **Carlos March**

### **TALLER 1 Mindfulness para un Pensamiento Sustentable**

Las técnicas de Conciencia Plena o *Mindfulness* para pensar la sustentabilidad permiten a los individuos analizar pensamientos complejos como los que propone el paradigma de la sustentabilidad, para desarrollar propuestas disruptivas e innovadoras que den respuesta a la complejidad reinante. Esta técnica rompe con la mirada lineal y modular de la educación, y permite integrar en un mismo esquema de pensamiento, las variables ambiental, social, ética, emprendedora, sistémica, espiritual y de conocimiento personal, dentro de un contexto multidimensional de conocimiento, valores y competencias.

Profesora: **Vanesa Yukelson**

### **Sección Core**

#### **MC 4 Compliance**

**Descripción:** Los avances en los procesos organizacionales de transparencia y gobernanza han incorporado un nuevo concepto dentro de las definiciones de los negocios: el compliance. Así, en muchos países, incluida la Argentina, se han sancionado leyes en este sentido. El objetivo final del área o sujeto a cargo, es promover y ejecutar medidas específicas de prevención de riesgos legales, comunicar los planes definidos y llevar a cabo las formaciones del personal, realizar investigaciones y recomendar sanciones, con independencia operativa y financiera.

Temas: Leyes de compliance. Manual de Ética. Código de Conducta. Programa de Compliance Corporativo.

Profesora: **María José Alzari**

### **MC 5 Ciclo de Vida de las Organizaciones**

Descripción: Se busca aprender a analizar y entender el ciclo de vida de las organizaciones, dado que obedece a la capacidad de adaptación y crecimiento continuo. Atendiendo al cambio de era (Ecosistema del Conocimiento y la Innovación EDCI) y cambio de paradigma del management (Innovación por creación de valor) el objetivo será poder identificar en cuál etapa de maduración se encuentra una organización en particular sobre la que se esté trabajando y desde allí poder diseñar y planificar la estrategia de transición o maduración hacia un modelo de organización sostenible (autonomía de recursos) y sustentable (impacto social y ambiental positivo). Se aprenden herramientas y conocimiento para poder evaluar y hacer un diagnóstico organizacional con bases sólidas.

Temas: Cambio de Era (Ecosistema del Conocimiento y la Innovación EDCI) y de Paradigma en Administración y Management (creación de valor). Etapas del Ciclo de Vida de las Organizaciones. Modelos de Ciclo de Vida de las Organizaciones: Modelo de Adizes. Identidad Corporativa Transicional: Visión, Misión, Valores. Casos reales actuales. Variación del modelo acorde al nuevo paradigma. Nuevos significados de los Principios de Organización y herramientas de gestión.

Profesor: **Fernando Brom**

### **MC 6 Modelo de Gestión para la Sustentabilidad**

Descripción: El paradigma organizacional tradicional se centra exclusivamente en medir el impacto, la eficacia y la eficiencia a través de la gestión por objetivos. La gestión por subjetivos se concentra, en cambio, en la forma en la que se alcanzan los objetivos y de qué modo se establecen las relaciones entre los miembros de la organización. La suma de ambas dimensiones da como resultado un modelo de gestión sustentable.

Temas: Las formas sostenibles de desarrollo humano - Ejes para el proceso de toma de decisiones de la gestión sostenible y sustentable - Abordaje sistémico de la estrategia en el paradigma de la sustentabilidad y la regeneración - Las dimensiones de la creación de valor económico sostenible y la creación de valor integral.

Profesor: **Gabriel Griffa**

### **MC 7 Planificación Estratégica Sostenible**

**Descripción:** La mayoría de los directivos y ejecutivos son conscientes de que no dedican tiempo en cantidad suficiente para diseñar estrategias de competitividad y crecimiento. Muchas veces en las organizaciones existe el preconceito de que dedicar tiempo a pensar es perderlo. La estrategia organizacional fija el sentido, evalúa los recursos y los convierte en acción, posiciona a la organización frente a la sociedad, y alinea la estructura con el pacto cultural de la organización en pos de la creación de valor en cuatro dimensiones: económica, social, ambiental y pública.

**Temas:** Planeamiento estratégico para la creación de valor integral - Lineamientos para la construcción de un Plan estratégico sostenible - Análisis de contexto a nivel interno y externo - Prácticas complementarias.

Profesor: **Gabriel Griffa**

### **TALLER 2 El Caso Práctico: empresa sustentable (Flourishing Prize)**

El taller se centra en el desarrollo y aplicación de una metodología de investigación y análisis de proyectos de innovación bajo los principios del paradigma de la sustentabilidad y los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS), de nuevos modelos organizacionales y de liderazgo, y de las competencias y habilidades requeridas para liderar, gestionar o facilitar procesos tendientes a alcanzar metas de sustentabilidad que permitan contar con un emprendimiento sustentable.

Profesores: **Aleandra Scafati y Gabriel Griffa**

### **Sección Procesos**

#### **MC 8 Marketing y Comunicación para la Sustentabilidad**

**Descripción:** Inexorablemente, el surgimiento de un nuevo paradigma -sustentable y regenerativo- nos atraviesa de lleno en múltiples planos y sentidos. Uno de ellos está directamente vinculado con la manera en la que los seres humanos nos relacionamos con todo lo que producimos y consumimos. Por eso, resulta imprescindible la tarea de revisar nuestro entendimiento sobre cómo el Marketing y la Comunicación pueden continuar siendo

valiosísimas herramientas de gestión, si logramos resignificar su valor en un nuevo y desafiante escenario, competitivo y coopetitivo.

Temas: La nueva agenda del ciudadano global. Un giro en la comunicación. Valores de época. Riesgo reputacional y greenwashing. Mapeo y diálogo con stakeholders. Marketing con propósito. Una nueva narrativa. El nuevo rol de las marcas. Marcas regenerativas: un viaje de transformación.

Profesor: **Pablo Benavides**

### **MC 9 Negociación para la Transición**

Descripción: Las problemáticas de la sustentabilidad tienen naturaleza sistémica: los efectos colaterales negativos se revelan en el largo plazo, cuando ya hay todo un mecanismo complejo en funcionamiento, con suficiente inercia para ignorar dichos efectos. No es suficiente con hacer un buen diagnóstico del modelo sistémico y contemplar las nuevas tecnologías para abordar el problema. Para lograr cambiar el mecanismo es necesario acordar entre múltiples personas (representantes de organismos, instituciones y empresas) el nuevo esquema, funcional a todos los involucrados, para evitar los conflictos de intereses ante el cambio. Es en esta etapa donde la negociación y la construcción de consenso se vuelven herramientas tan vitales como los paneles solares para poder lograr la verdadera sustentabilidad.

Temas: Definiciones de negociación en la organización. Diagnóstico y evolución del conflicto. Metodología de evaluación de los conflictos e identificación de las partes interesadas. Paradigma colaborativo. Modelos de resolución de conflicto en el paradigma de la sustentabilidad. Introducción al método de Harvard de negociación win-win. Metodología para la construcción de consensos en el paradigma de la sustentabilidad.

Profesor: **Bruno Gellida Arrua**

### **MC 10 Gestión de Talento Humano en el Nuevo Paradigma**

Descripción: La gestión del talento humano está cobrando gran importancia para el futuro de las empresas a causa de las transformaciones que demanda la nueva economía digital y los derechos humanos. Las áreas de Recursos Humanos no son ajenas a estos cambios y deben adaptarse e introducir nuevos procesos de gestión para la incorporación de talentos, su retención, su evaluación y crecimiento.



Temas: Política de comunicación interna. Riesgos y Desafíos de las nuevas generaciones (milenials y postmilenials). Competencias clave para la transición. Derechos Humanos, Género y Empresa. Nuevos modelos de empleo. Conceptos de empleo para la transición justa. El empleo verde cómo impacta en las definiciones estratégicas.

Profesor: **Fernando Podestá**

### **TALLER 3 Técnicas de PNL**

PNL significa Programación Neurolingüística y surgió en los años 70 a partir de la curiosidad de Grinder (lingüista) y Bandler (matemático) de entender la relación entre la experiencia subjetiva y las conductas de las personas.

La PNL se aplica en diferentes ámbitos: ventas, negocios, salud, deportes y educación y en la vida diaria. Un manager o consultor que maneje los aspectos básicos de esta disciplina está mejor preparado para conocer más profundamente a sus partes interesadas, conocer más y mejor al otro comprendiendo por qué piensa como piensa y hace lo que hace, detectar los estados óptimos de aprendizaje, manejar situaciones desafiantes en la organización, y mantener un clima de trabajo activo y relajado al mismo tiempo.

Profesora: **Alejandra Ferrari**

### **MC 11 Análisis de Contexto Externo**

Descripción: El análisis externo es aquel que ayuda a una organización a identificar y evaluar todos los factores externos como acontecimientos, situaciones y tendencias que afectan a su desempeño. Es una parte clave de la planificación estratégica, puesto que de esa forma la organización puede formular sus objetivos y estrategias mejor enfocados.

Temas: Definición de Entorno VUCA. Introducción de la Matriz FODA. Definición de análisis competitivo y copetitivo. Mapping y Gestión de Riesgo

Profesor: **Alfredo Pagano**

### **MC 12 Análisis de Contexto Interno**

Descripción: La importancia de los procesos y procedimientos en la organización y el flujo de la información. Cómo se incorporan estos circuitos en un modelo de organización sustentable.

Temas: Definiciones de procesos y procedimientos, claves y desafíos para su implementación exitosa. Flujo de la información. El modelo de Responsabilidad Social como herramienta para el logro de una organización sustentable.

Profesora: **Adriana Rosenfeld**

#### **TALLER 4 Poniéndole el Cuerpo a la Sustentabilidad**

Este taller busca con técnicas de teatro promover el desarrollo personal para el control de la ansiedad, lograr una desinhibición que aumenta la seguridad y reduce el pánico escénico. Se busca trabajar la espontaneidad, la imaginación, el trabajo en equipo, la disciplina, la autoestima, la coordinación, la expresión, la dicción, el lenguaje corporal y la empatía.

Profesor: **Lorena Ascheri**

#### **Sección Herramientas**

##### **MC 13 Nuevos Modelos Organizacionales para las Nuevas Economías**

Descripción: Los límites del modelo de producción industrial y la configuración de la sociedad del conocimiento motorizaron cambios profundos en las expectativas sociales con respecto a los gobiernos, las empresas y las organizaciones de la sociedad civil, definiendo nuevos modelos jurídicos aplicables al paradigma de la sustentabilidad.

Temas: Definiciones sobre los nuevos modelos organizacionales a adoptar o readaptar en el nuevo paradigma. Modelos: Sistema B, del Bien Común, Plataformas Cooperativas (Uberización), Nuevas Cooperativas, Empresas Sociales.

Profesora: **María Fernanda Mierez**

##### **MC 14 Financiación con Impacto**

Descripción: Existen actualmente en el mercado internacional distintas líneas de créditos e inversiones, especialmente diseñadas para la promoción del desarrollo sustentable, como también se empieza a observar en líneas e inversiones más tradicionales, exigencias ambientales y sociales para su otorgamiento. Se presentarán todas las nuevas tendencias y desafíos que se presentan actualmente para financiar una organización y las herramientas disponibles.

Temas: Definición de inversión con impacto y tendencias nacionales, regionales e internacionales. Clasificación de bonos verdes y de impacto. Modelos de mediciones de los impactos. Plataformas de bonos verdes y bonos de impacto. Valuación de los bonos con impacto.

Profesora: **Carolina Maurer**

### **ATENEO I – Presentación curaduría emprendimientos sustentables/Parte 1**

Se trabaja sobre casos seleccionados por los/as alumnos/as de emprendimientos, proyectos o iniciativas innovadoras en funcionamiento que contribuyan a alcanzar por lo menos con uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. En ese marco, se planteará la formulación y el diseño de los proyectos de curados por los alumnos de acuerdo a lo definido en el Taller 2.

Profesores: **Aleandra Scafati y Gabriel Griffa**

### **MC 15 Contabilidad para la Sustentabilidad**

Descripción: La forma en que contabilizamos y monetizamos los resultados de las organizaciones está siendo modificada y readaptada para poder integrar en la información contable tanto la variable ambiental como social y sus impactos. Por ello aparecen nuevas herramientas contables que requieren replantear los esquemas de mediciones y de obtención de datos en busca de reflejar con mayor transparencia la gobernanza organizacional.

Temas: Definiciones. Técnicas de contabilización para la sustentabilidad. Estándares: Balance Social, GRI, RI, SASB, EPI, SBSC. Nuevos modelos internacionales y su impacto. Caso de Estudio: Triple Impacto.

Profesora: **Cristina López**

### **MC 16 Certificaciones para la Sustentabilidad**

Descripción: Existen actualmente diferentes tipo de certificaciones verdes y de impacto para las empresas donde se da importancia a la trazabilidad ambiental y social, sobre todo en lo que respecta a los productos y servicios. Se presentará el caso de huella de carbono, huella del agua y comercio justo.

Temas: Definiciones, procesos y requisitos para una Certificación Verde o de Impacto. Riesgos locales asociados a las certificaciones globales. Casos: huella de carbono, huella del agua, comercio justo, productos orgánicos, FSC, otras.

Profesor: **Fabián Gaioli**

### **ATENEO II – Presentación curaduría emprendimientos sustentables/Parte 2**

Se trabaja sobre casos seleccionados por los/as alumnos/as de emprendimientos, proyectos o iniciativas innovadoras en funcionamiento que contribuyan a alcanzar por lo menos con uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. En ese marco, se planteará la formulación y el diseño de los proyectos de curados por los alumnos de acuerdo a lo definido en el Taller 2.

Profesores: **Aleandra Scafati y Gabriel Griffa**

### **MC 17 Innovación Sustentable en los procesos productivos**

Descripción: Enfocar las estrategias de innovación para reducir el impacto socioambiental de un proceso productivo y optimizar su posicionamiento dentro de una cadena global de valor.

Temas: Se definirán los conceptos de innovación y sustentabilidad aplicados a la integración del Análisis de Ciclo de Vida (ACV social y ambiental) con Cadenas Globales de Valor (CGV).

Profesor: **Rosario Bernatene**

### **MC 18 Design Thinking**

Descripción: El abordaje de innovación y diseño centrado en la persona aplicado a los desafíos organizacionales para la sustentabilidad tiene un potencial enorme para ofrecer respuestas buenas para nuestro mundo (y, por tanto, buenas para la persona), viables en términos económicos y operativamente factibles. Esta mirada holística y humanística del diseño ofrece un proceso sistemático y disciplinado para articular los tres factores de un modo accionable y alcanzar los resultados deseados.

Temas: Desafíos complejos, Design Thinking, Diseño, Innovación centrada en la persona.

Profesor: **Gonzalo Auza**

### **MC 19 Economía Circular**

Descripción: La Economía Circular se relaciona con la capacidad de brindar soluciones sustentables e innovadoras mediante la generación de productos, servicios y conocimientos que permitan a empresas, personas o comunidades alcanzar métodos y resultados sustentables con una baja intensidad de consumo de recursos y alta eficiencia en la búsqueda

de calidad de vida, con un enfoque basado en la circularidad de recursos materiales y energéticos.

Temas: Definición de Economía Circular. Procesos y herramientas para su aplicación.

Profesor: **Marcelo Iezzi**

### MC 20

#### **Regeneración**

Definición: La segunda generación de gestión de la sustentabilidad sostiene que hacer menos daño ya no es suficiente. El futuro de la sustentabilidad es la regeneración: reponer y restaurar lo que hemos perdido y construir economías y comunidades que prosperen, al tiempo que permitimos que el planeta prospere también.

Temas: Conceptos de Desarrollo Regenerativo, Pensamiento Sistémico y diseño Biomimético. Su identificación con la organización y su aplicación.

Profesor: **Christian Tiscornia**

#### **Retiro**

**ATENEO III – Presentación curaduría emprendimientos sustentables/Parte Final**

**ATENEO IV – Desarrollo del Caso Plan Estratégico para la Sustentabilidad**

Profesores: **Aleandra Scafati y Gabriel Griffa**

#### **Dirección**

**Aleandra Scafati**, Directora de los Programas UCA “Ambiente y Desarrollo Sustentable” y “Peritaje Ambiental”. Se ha especializado en la problemática de la sustentabilidad. Magíster en Ciencias Sociales y Políticas Públicas por Milano Graduate School. Magíster en Derecho y

Economía del Medio Ambiente por la Carlos III de Madrid. Posgraduada en Finanzas por Harvard University. Posgraduada en Periodismo Económico por New York University. Fundadora y Presidente de la Fundación Ecomujeres, un espacio de educación e información para empoderar a las mujeres a liderar el cambio hacia la sustentabilidad. Lidera el desarrollo de la plataforma CIAM (Centro de Información Ambiental) para el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Nación-PNUD. Creó el área de sustentabilidad en línea con los ODS y de Compliance para ARSAT. Lideró la creación de la Agencia de Protección Ambiental del GCBA y del área de Educación e Información Ambiental del GCBA. Creó el Programa de Responsabilidad Social Empresaria y el Programa Construcción Ciudadana del GCBA. Implementó el Proyecto Ciudad Moderna y Sustentable en el Ministerio de Modernización de la Ciudad de Buenos Aires, desde donde homologó la Ciudad en ISO 37120 de sustentabilidad siendo la primera ciudad en certificar la norma a nivel global. Lanzó el programa de empleo verde aplicado a la industria de la construcción y lanzó un campus de sustentabilidad ciudadana para la Ciudad de Buenos Aires. Trabajó para empresas líderes en Argentina y en el exterior, incluyendo BA Desarrollo Grupo Provincia, Telefónica de Argentina, Santa María, Siderar, Techint, Grupo Bemberg, Merck Sharp & Dohme EEUU, Univisión EEUU, Desler, Capsa-Capex. Fue Directora de la Fundación Vida Silvestre. En lo académico es Miembro de LEAP, red global académica para la investigación y la educación para la sustentabilidad y del Comité Experto Revisor del Internacional Academy of Management. Es Profesora PRME (Principles for Responsible Management Education) por Naciones Unidas. Es Curadora del premio “Flourish Prize” de Naciones Unidas que reconoce emprendimientos sustentables focalizados en la innovación y la aplicación de los ODS, habiendo obtenido 27 proyectos nominados y uno galardonado por el “ODS 9” en 2017. Ha publicado 12 libros y colaborado con ediciones compartidas sobre “sustentabilidad y ambiente”, incluyendo más de 200 artículos periodísticos en diferentes medios (Apertura, Cronista Comercial, Infobae, Clarín, Revista Ecosistema, Revista Creatividad Etica). Hace 10 años acompaña a Willy Kohan en su programa radial “Somos Nosotros” como columnista sustentable todos los jueves. Forma parte de la Comisión Directiva de Sustainable Brands y de AIDIS. Es miembro del Global Steering Group for Impact Investment (GSG), del Grupo Latinoamericano Defensoras, de la Red de Agentes de Cambio por la Sustentabilidad, de la Red Sustenta, del International Women Forum y del Harvard Club. Es Mentora de Voces Vitales. Participa de las mesas ISO capítulo argentino de sustentabilidad, compras sostenibles, responsabilidad social, compliance y gobernanza. Dicta conferencias y seminarios en forma permanente en sus áreas de expertise.

Ha sido galardonada por diferentes organizaciones y jurado de varios premios nacionales e internacionales.

**Gabriel Griffa.** Profesor en el Programa UCA “Ambiente y Desarrollo Sustentable”. Licenciado en Relaciones Públicas en la Universidad Argentina de la Empresa. Es Coach en Sostenibilidad. Se desempeña como asesor en estrategia y comunicación para la creación de valor sustentable para organizaciones del tercer sector. Se destacan sus aportes a Fundación AVINA (Argentina), Fundación Compromiso (Argentina), Junior Achievement (Argentina), Fundación Atlas (Argentina), Fundación Vida Silvestre (Argentina), Fundación Patagonia Natural (Argentina), Fundación Naturaleza para el Futuro (Argentina), Fundación MarViva (Panamá y Costa Rica), Fundación Red Comunidades Rurales (Argentina), Fundación Indra (Uruguay), la Fundación Ecos (Uruguay), la Fundación Amigos de las lagunas de Rocha (Uruguay). Colabora con iniciativas tales como Proyecto Eccosur (Uruguay) y Contramundo (Brasil). Es fundador de Sistema B en Uruguay. Trabajó como asesor personal de Comunicaciones de Stephan Schmidheiny, fundador de AVINA. Es creador de Rumbo sostenible ([www.rumbosostenible.com](http://www.rumbosostenible.com)) y Sosteniblepedia ([www.sosteniblepedia.org](http://www.sosteniblepedia.org)), plataformas en formato Wiki dedicadas al desarrollo sostenible. Empresarialmente se desarrolló en el negocio editorial, dirigió las revistas de negocios Apertura, Target, Information Technology, cuyos partners editoriales fueron las revistas norteamericanas BusinessWeek, Adweek, Brandweek y Mediaweek, e InformationWeek, respectivamente. También dirigió la revista La City. Participó de la empresa Mind Trainer, dedicada a la organización de eventos y exposiciones en negocios, asociada con EJKrause de los Estados Unidos, a Reed Elseveer de UK y a E Mind, socia de Liberty Media. Apertura fue la primera revista de negocios argentina con secciones dedicadas al ambiente, al sector social y al desarrollo sostenible, y también la primera en publicar un Greenletter impreso en papel reciclado. En 1992 Apertura publicó, en colaboración con la Fundación Ambiente y Recursos Naturales, una edición bilingüe inglés-español, que se distribuyó en la Cumbre de Río. Integra en forma permanente jurados como “Premios Mercurio” de la Asociación Argentina de Marketing, “Premio Ciudadanía Empresaria” de la Cámara Americana de Comercio en la Argentina, “Premio Liderazgo Sostenible” de la Cámara de Comercio Argentina Británica. Participa de programas de becas como las otorgadas por la Fundación del Río de la Plata FURP y por la Embajada de Estados Unidos en la Argentina. Es conferencista en ámbitos académicos y profesionales.

## **Cuerpo Docente**

**Carlos March**, Director de Inteligencia Colaborativa en Fundación Avina. Periodista. Integra diez directorios de organizaciones sociales argentinas. Es autor del libro “Dignidad para todos” (2009) y coautor del libro “La potencia del talento no mirado” (2020).

**Vanesa Yukelson**, Abogada, Psicóloga y Mediadora por la Universidad de Buenos Aires. LLM Universidad de Boston, EEUU. Entrenadora de Mindfull.

**María José Alzari**, María José Alzari, Abogada (UBA). Especializada en Régimen Jurídico de los Recursos Naturales (UBA) y graduada en el Programa de Gestión Ambiental de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Austral. Ha realizado cursos de Posgrado en Derecho del Ambiental en la Universidad de Salamanca de España y en Políticas e Instrumentos de Gestión Ambiental en el Instituto Universitario de Estudios Europeos de la Universidad CEU San Pablo y Madrid. Docente de grado y posgrado en dicha disciplina, en la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires (UBA), en la Universidad del Salvador (USAL), en la Universidad Argentina de la Empresa (UADE), entre otras. Miembro de la Liga Mundial de Abogados Ambientalistas. Asesora externa de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Experta en “Derechos Humanos y Empresa”, participante acreditada en los Foros de Naciones Unidas sobre el tema. Se desempeña como Coordinadora del Área de Transparencia y Licencia Social del CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible).

**Fernando Brom**, Licenciado en Administración de Empresas. (UCA) Magíster en Relaciones Internacionales (Universidad de Belgrano UB). Doctorando en Ciencias de la Administración (UB-UCA-ESEADE). Estrategia Corporativa (MIT, EEUU). Marketing Management Program (Stanford, EE.UU). Mantuvo puestos gerenciales en Quickfood Marfrig, La Delicia Felipe Fort, Kraft Foods Argentina, Unilever de Argentina, Activa Anticipar AFJP, Roberts Participaciones Labelcor SA, Fratelli Branca Destilerías, Carrefour Argentina, Scott Paper Argentina y Té Crysf. Profesor de posgrados: UCA, UADE, UTDT, UBA (FCE y F.Ingeniería), USXXI, UdeSA, ADEN.



Chairman, Expositor y Miembro de grupos empresarios en Vistage Argentina. Consultor en Innovación, Estrategia Organizacional y Plan Estratégico de Marketing. Autor: Innovación Estratégica Disruptiva EDICON - Consejo Profesional de Ciencias Económicas (2014).

**Pablo Benavides**, Licenciado en Publicidad por la UCES, con un Curso de Posgrado en Ambiente y Desarrollo Sustentable por la UCA. Trabaja independiente, como Thinking Partner, articulando estrategia y comunicación para la Sustentabilidad, para colaborar con empresas, organizaciones e individuos en acelerar la transición hacia culturas sustentables y regenerativas. Cuenta con una gran trayectoria en branding y comunicación, habiendo trabajado para marcas como Nike, Levi's, Banco Galicia, Coca-Cola y Natura Cosméticos. Además de su rol de consultor, también es Curador de Contenidos de Sustainable Brands Buenos Aires y Busines Partner de la consultora Innodriven para Argentina.

**Bruno Gellida Arrua**, consultor en Ingouville, Nelson & Asociados especializado en procesos de negociación y resolución de conflictos, construcción de consensos, gestión de la calidad y comunicación organizacional. Ingeniero Civil y Magíster en Dirección Estratégica y Tecnológica por el Instituto Tecnológico de Buenos Aires. Auditor ISO 9001:2015.

**Fernando Podestá**, Licenciado en Administración de Empresas. Posgraduado en Alta Dirección por la UCA. Director Comercial y de Operaciones de Manpower Group. Socio Director de Linkup.

**Alejandra Ferrari**, Analista en Comercialización y Dirección de Empresas por la Universidad de Palermo. Magister en PNL y en Coach de Prosperidad. Coach Ontológica certificada por la Escuela Argentina de Coaching (ICF) Diplomada en Bioneuroemoción por el Instituto Enric Corbera, España. Instructora Certificada de Talleres Heal Your Life . Consteladora sistémica.

**Alfredo Pagano**, Licenciado en Administración. Más de 25 años de experiencia profesional acompañando a empresas de primer nivel nacional e internacional. Especializado en temas de gobierno corporativo, gestión sostenible y de riesgos. Es Socio a cargo de la práctica de Deloitte Sustainability en Deloitte, donde lidera un equipo que provee servicios de consultoría en sustentabilidad, abarcando aspectos tales como riesgos ambientales, sociales y de buen gobierno y transparencia. Integra la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global de las

Naciones Unidas en representación de Deloitte. Colaborador en la edición de la herramienta de “Gestión de Riesgos de Derechos Humanos” elaborada conjuntamente entre Deloitte y CEADS. Autor de notas y expositor en conferencias sobre gestión sustentable y buen gobierno de las organizaciones en instituciones como IDEA, Fórum, Instituto de Auditores Internos de Argentina, entre otros. Fue miembro del Jurado del Premio al Liderazgo Sostenible organizado por la Cámara de Comercio Argentino Británica (CCAB) desde el año 2014 hasta 2019. Coautor del Tratado de Compliance (2018) editado por Thomson Reuters LA LEY bajo la Dirección de Raúl Sacconi y Gustavo Morales Olivier

**Adriana Rosenfeld**, Computadora Científica de la UBA y Licenciada en Información Ambiental de la Universidad Nacional de Luján. En la Universidad Nacional de Luján es profesora adjunta ordinaria del Departamento de Ciencias Sociales, Coordinadora de la Licenciatura en Información Ambiental e integra equipos interdisciplinarios de investigación, extensión y vinculación tecnológica. Es docente de grado y posgrado en diferentes universidades en las temáticas ambientales, de turismo, de responsabilidad social y de sustentabilidad. A nivel internacional, en el marco del desarrollo de la ISO 26000:2010-Guía de responsabilidad social, se desempeñó como colíder del equipo encargado del diseño y la implementación de la política comunicacional del grupo internacional y como coordinadora del Comité Espejo Argentino. Representó activamente a la Argentina en los procesos internacionales de estudio de las siguientes normas voluntarias: ISO 20121 – Sistemas de gestión de sostenibilidad de eventos e ISO 20400-Compras sostenibles-Directrices. Actualmente participa, en carácter de experta, en el ISO/TC 309 que es el grupo internacional encargado de desarrollar normas de gobernanza de las organizaciones, compliance, anti-bribery y whistleblowing. Es autora de libros y artículos en publicaciones especializadas.

**Lorena Ascheri**, Actriz y Directora. Licenciada en Dirección Escénica, egresada de la Universidad Nacional de las Artes. Realizó su formación actoral con Ricardo Bartís; Mirta Bogdasarián; Eugenio Soto; Diego Cazabat; Paco Redondo; Alejandro Magnone y Luis Roffman. Obtuvo una Beca de la Xunta de Galicia, para realizar un Curso de Especialización en Técnicas de Teatro, en Santiago de Compostela, España. Dirigió los espectáculos "Paisaje a oscuras" y "Tres vías". Coprotagonizó el cortometraje "Mentes ocupadas" de Juan Caballero. Actuó en "La liebre y la tortuga" dirigida por Ricardo Bartís; "Mutatis" dirigida por Hernán Acosta y Belén Vidal Castro; "Crece a lo lejos un canto" dirigida por Alejandra Endler y Lautaro Parada;

"Tranguay" dirigida por Claudio Grillo; "Yerma" dirigida por Diego Cazabat; "La oficina" Creación colectiva; "Línea espiral", "Brilla por ausencia" dirigidas por Paco Redondo; "Otros por mí no lo han hecho", "Es lo que es", "Certeza de una Falsa Profecía" dirigidos por Gonzalo Eloy. Forma parte del Proyecto fílmico "Aguafuertes de la peste", de Brenda Costa y Alejandra Endler; y del elenco de "Destino de gemelos" radioteatro dirigido por Germán Moldoban y del "El chiquero", dirigido por Gonzalo Eloy. Es profesora de teatro en diferentes instituciones.

**María Fernanda Mierez**, María Fernanda Mierez, Abogada. Socia de Beccar Varela, donde codirige el Departamento de Derecho Societario. Es miembro del Comité de trabajo Pro Bono y de la Comisión de Diversidad e Inclusión. Focaliza su práctica en derecho societario y fusiones y adquisiciones. Posee amplia experiencia en el diseño de start ups y emprendedurismo, como así también en negocios inclusivos que buscan impacto positivo social y ambiental, siguiendo modelos de triple impacto. Asesora en la constitución de asociaciones civiles y fundaciones. Miembro del Board de Sistema B, Presidente de FAME (Foro Argentino de Mujeres Ejecutivas) y miembro de la Comunidad Legal Argentina de Impacto (CLAI).

**Carolina Maurer**, Magíster en Finanzas por la Universidad Torcuato Di Tella; Licenciada en Economía por la Universidad de Buenos Aires. Especialista en el desarrollo de Fideicomisos, Proyectos de Inversión y Financiamiento de la Actividad Productiva. Ha dictado cursos de maestrías y posgrados en: Universidad de Tres de Febrero, Universidad Torcuato Di Tella, Facultad de Ciencias Económicas de la UBA, Universidad de Palermo. Profesionalmente, se ha desempeñado dentro del sector público como Subsecretaria de Financiamiento PyME y Jefe de Gabinete de la Subsecretaria de Energía Eléctrica de la Nación; en el ámbito privado, trabaja como consultora independiente vinculada al asesoramiento financiero para empresas e instituciones (bancarias y no bancarias).

**Cristina López**, Contadora Pública por la UBA. Especialista en Responsabilidad Social y Sustentabilidad. Auditora SMETA miembro de APSCA. Auditora ISO 14001:2018. Auditora ISO 45001:2018 Auditora ISO 22301 | Coach organizacional. Participante en los procesos de estudio normativo ISO 26000 | ISO 20400 | ISO 45001| ISO 37000| ISO 37002. Miembro del Comité Estratégico de Responsabilidad Social IRAM. Miembro del Comité Estratégico Ambiental IRAM. Miembro del Consejo Consultivo PNC OCDE Argentino.

**Fabián Gaioli**, Doctor en Física de la Universidad de Buenos Aires. Posgraduado en Cambio Climático de la Universidad Privada de Melbourne. Director Ejecutivo y Socio de CORALIA Environmental, empresa dedicada a brindar servicios ambientales. Fue coordinador de la Unidad de Cambio Climático de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable a cargo de la Autoridad Nacional Designada ante las Naciones Unidas (Oficina Argentina del Mecanismo para un Desarrollo Limpio). Participó de las negociaciones que dieron origen a las reglas que rigen los mecanismos flexibles del mercado de carbono, tanto en el rol de delegado oficial de Argentina como de representante de organizaciones privadas (MGM International, World Business Council for Sustainable Development, International Emissions Trading Association). Es docente universitario en la UBA, UNS, CAECE, CEMA y el ITBA. Es investigador en las universidades nacionales de la UBA y la UNS y en las universidades extranjeras de la Universidad Libre de Bruselas, Los Alamos National Laboratory (Nueva México), University of Texas at Austin, Centro Brasileiro de Pesquisas Físicas (Río de Janeiro), International Centre for Theoretical Physics (Trieste), Instituto de Matemática.

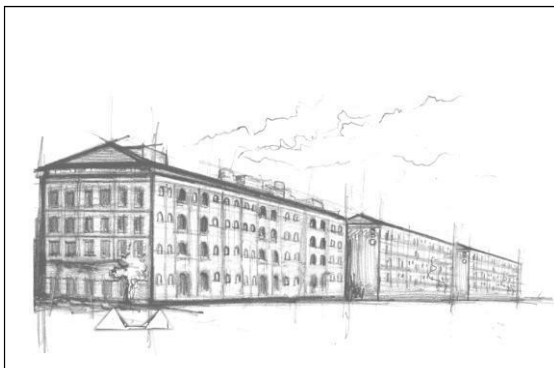
**Rosario Bernatene**, Diseñadora Industrial (UNLP). Magíster en Filosofía (UNQUI, tesis en curso). Evaluadora Nacional de Proyectos (PNI) Área de Artes y Arquitectura. Directora de Proyectos de Investigación S. de C. Y T desde 1996. Docente de Posgrado y Grado las universidades: Buenos Aires (FADU), Córdoba (FAUD), La Plata (FBA), FLACSO, Bolonia, MdP (FAUD) y UP. Pertenece al Comité Externo de Evaluación. Coordinadora y autora del libro “El diseño industrial reconsiderado” y “Vivir con un emprendimiento”.

**Gonzalo Auza**, Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Buenos Aires. Es Socio de Consulting y lidera el EY Design Studio de la región Latinoamérica Sur. Tiene más de veinte años de experiencia en innovación & diseño. Fundó y dirigió Inter-Cultura desde 2005, consultora argentina pionera en ese campo, que brindó servicios especializados en innovación y diseño de servicios y productos centrados en la persona; en transformación con Design Thinking; y en la mejora de experiencia de cliente (CX) y de usuario (UX). En 2020 la empresa se integró con EY para desarrollar el EY Design Studio. Ha trabajado en proyectos junto a compañías y organizaciones como: Despegar, ICBC, BBVA, ESPN, Grupo Clarín, La Nación, La Voz del Interior, Petrobras, Philip Morris International, Ministerio de Trabajo de la

Nacion, Ministerio de Cultura de la Nacion, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Universidad Católica Argentina, AcaSalud y Farmacity

**Marcelo Iezzi**, Es ingeniero civil graduado de la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA), cuenta con estudios de Management Ambiental (UCA) y una maestría en Gestión de la Calidad (ITBA). Realizó estudios sobre Desarrollo Sostenible en la Universidad de Londres. Cursó el Programa de Líderes Energéticos del CACME, capítulo argentino del World Energy Council y está cursando la Certificación en Transición Energética (ITBA). Es miembro del CDM Roster of Experts del Mecanismo de Desarrollo Limpio de las Naciones Unidas (UNFCCC) en calidad de Assessor y Technical Expert. También integra el Roster of Experts en Desarrollo Sostenible – Cambio Climático y Energía del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDP). Más de 25 años de experiencia en actividades de ingeniería y consultoría en la mayoría de los países de Latinoamérica, enfocado en proyectos de infraestructura, energía, desarrollo sostenible y cambio climático.

**Christian Tiscornia**, Educador ambiental. Docente de la Universidad Nacional de San Martín en temáticas de desarrollo sustentable y pensamiento sistémico. Fundador de la escuela para la regeneración Quinta Esencia. Presidente de la ONG especializada en educación ambiental Amartya. Abogado, Universidad Católica Argentina. Magíster en Políticas Sociales y Planeamiento en países en desarrollo por la London School of Economics. Posgrado en Derecho Comunitario por la Universidad de Salamanca, España. Director académico y docente en los cursos internacionales de sustentabilidad que Amartya realiza en cooperación con la Universidad de San Martín, el Pacto Global de las Naciones Unidas y la institución educativa Noruega Kulturstudier AS.



#### **Autoridades**

##### **Rector de la UCA**

Dr. Miguel Ángel Schiavone

##### **Decana Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias**

Ing. Norma Ciatti

##### **Coordinador de la Escuela de Negocios**

	<p>Hernán Mariño <b>Directores del Programa</b> Mg. Aleandra Scafati Lic. Gabriel Griffa</p>
--	--



Dr. Gabriel Limodio

20/10/2021