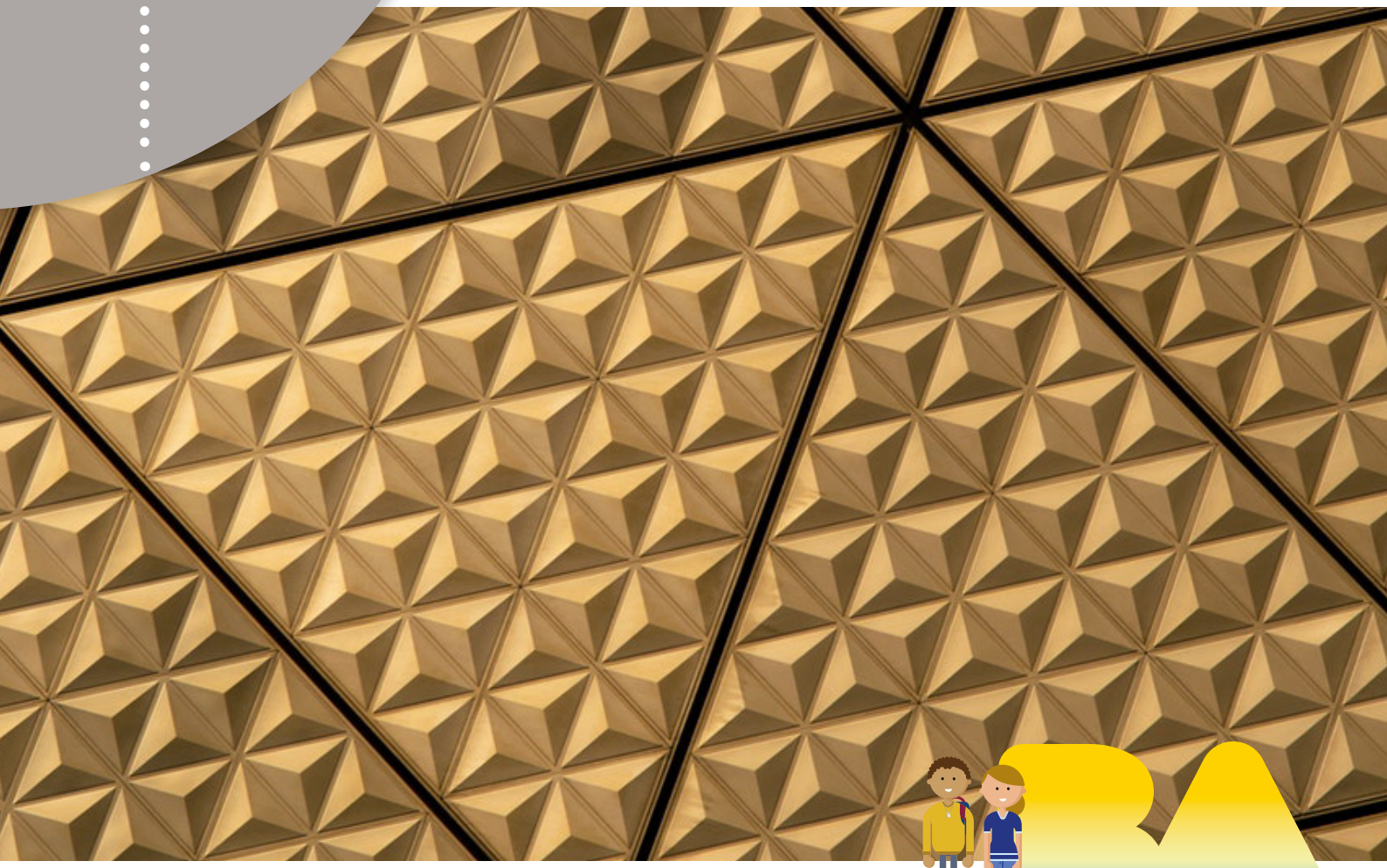
Ciclo Orientado del Bachillerato

# Experiencias formativas

## en la Escuela Secundaria

# Comunicación



Buenos Aires Ciudad
Vamos Buenos Aires

**Jefe de Gobierno**
Horacio Rodríguez Larreta

**Ministra de Educación**
María Soledad Acuña

**Jefe de Gabinete**
Manuel Vidal

**Subsecretaria de Coordinación Pedagógica y Equidad Educativa**
María Lucía Feced Abal

**Subsecretario de Carrera Docente**
Oscar Mauricio Ghillione

**Subsecretario de Tecnología Educativa y Sustentabilidad**
Santiago Andrés

**Subsecretario de Gestión Económico Financiera y Administración de Recursos**
Sebastián Tomaghelli

**Subsecretaria de la Agencia de Aprendizaje a lo Largo de la Vida**
Eugenia Cortona

**Directora Ejecutiva de la Unidad de Evaluación Integral de la Calidad y Equidad Educativa**
Carolina Ruggero

**Director General de Planeamiento Educativo**
Javier Simón

**Gerenta Operativa de Currículum**
Mariana Rodríguez

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación | Dirección General de Planeamiento Educativo | Gerencia Operativa de Currículum.

**Dirección General de Planeamiento Educativo (DGPLEDU)**
**Gerencia Operativa de Currículum (GOC )**
Mariana Rodríguez

**Asesora Técnica Pedagógica:** Carola Martínez.

**Equipo de especialistas en didáctica del Nivel Secundario:** Bettina Bregman (coordinación), Cecilia Bernardi, Ana Campelo, Mariana Gild, Marta Libedinsky y Adriana Vanin.

**Especialista:** Gabriela Rubinovich.

**Equipo Editorial de Materiales y Contenidos Digitales (DGPLEDU)**
**Coordinación general:** Silvia Saucedo.
**Coordinación editorial:** Marcos Alfonzo.
**Edición:** Ana Cecilia Forlani.
**Corrección:** Sebastián Vargas.
**Diseño gráfico:** Patricia Peralta.
**Diagramación:** Gabriela Ognio.
**Asistencia editorial:** Leticia Lobato.

ISBN En trámite.

Se autoriza la reproducción y difusión de este material para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción de este material para venta u otros fines comerciales.

© Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Ministerio de Educación. Dirección General de Planeamiento Educativo / Gerencia Operativa de Currículum, 2021. Carlos H. Perette y Calle 10 – C1063 – Barrio 31 - Retiro - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

## Presentación

La serie *Experiencias formativas para el ciclo orientado de la NES* presenta propuestas pensadas en el marco de la Red de Escuelas Secundarias por Orientación, que desde hace algunos años nuclea la participación y el trabajo compartido entre docentes de las escuelas de la Ciudad.

Las experiencias formativas aquí reunidas proponen, para el ciclo superior de los bachilleratos, una aproximación al campo de saberes y prácticas específicas de cada orientación, en un formato curricular que prioriza la participación de los y las estudiantes en actividades propias de cada campo de interés.

Su recopilación en este documento invita y alienta a la selección y organización de algunas de las experiencias en función de los criterios y características que cada escuela defina y priorice, así como abre la posibilidad de incluir nuevas actividades y propuestas.

## Sobre las experiencias formativas en el Ciclo Orientado de la NES

El ciclo orientado de la NES se define según un doble propósito: la consolidación de saberes generales y la introducción progresiva en un campo de conocimientos y/o prácticas específico. La formación del ciclo orientado ofrece a los y las estudiantes una aproximación a saberes y prácticas más vinculados con sus propios intereses.

Acorde a ello, y siguiendo los acuerdos expresados en la resolución "Orientaciones para la organización pedagógica e institucional de la educación secundaria obligatoria", Res. CFE 93/09 y en el "Plan de Fortalecimiento de la Orientación", Res GCABA-MEDGC 900/21, se proponen diversos formatos pedagógicos, que representan diferentes alternativas de organización de la enseñanza.

Entre ellas las denominadas experiencias formativas, que enfatizan la participación de los/las estudiantes en situaciones didácticas vinculadas con el campo de saberes propio de cada orientación.

Se entiende por **experiencias formativas** las propuestas de actividades que responden a **algunas** de las siguientes características:

Desde el punto de vista de los/las estudiantes:

- Los/las convocan a involucrarse integralmente en las experiencias (social, afectiva, y cognitivamente) y a tomar un papel activo en su realización.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación | Dirección General de Planeamiento Educativo | Gerencia Operativa de Currículum.

- Abordan temáticas o problemas de relevancia evidente para ellos/as.
- Resultan complejas y desafiantes.
- Contribuyen a la solución, indagación, conocimiento de problemas reales.
- Suponen la resolución de desafíos o el trabajo en torno a preguntas para cuyo abordaje cuentan con algunos saberes que funcionan como base y que a la vez requieren la apropiación de otros nuevos.
- Exigen poner en práctica capacidades y contenidos y favorecen la utilización de recursos digitales en diferentes escenarios.
- Requieren que participen con otros/as en su planificación y desarrollo y que puedan evaluar tanto el proceso como los resultados alcanzados.
- Contribuyen al desarrollo de un sentimiento de realización y de autoestima por los logros alcanzados.

Desde la planificación institucional:

- Son experiencias convocantes propias de los núcleos y haceres centrales de cada orientación. En ese sentido, debiera garantizarse que los grupos de estudiantes tengan oportunidades de transitar diversas experiencias a lo largo del ciclo orientado.
- Proponen convocar a la mayor cantidad de estudiantes, con diferentes criterios y en distintos momentos.
- Enfatizan la utilidad o funcionalidad de los contenidos, capacidades y prácticas aprendidos en distintos espacios curriculares.
- Se desarrollan o contemplan visitas a escenarios reales y/o la interacción con profesionales, artistas, especialistas del campo de la Orientación.
- Pueden contribuir a despertar vocaciones asociadas a campos de interés.
- Pueden orientarse a dar solución a problemas sociales o de la comunidad de pertenencia.
- Pueden implicar el trabajo conjunto de docentes de diferentes espacios curriculares.
- Pueden convocar alumnos de diferentes años/ cursos/ orientaciones/escuelas.
- Se enmarcan en la planificación institucional, evitando pensarlas como una sumatoria de propuestas aisladas. En esta línea, pueden articularse con proyectos en marcha en cada escuela.
- Es preciso definir responsables institucionales que garanticen el desarrollo y la articulación entre las distintas experiencias.
- Su programación puede considerar una secuencia propia de los tres años de la Orientación, promoviendo la complejidad creciente, la variedad y la diversidad.
- Se espera que sean llevadas a cabo en momentos específicos del año y con distintas extensiones temporales: jornadas, secuencias, eventos, ciclos.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación | Dirección General de Planeamiento Educativo | Gerencia Operativa de Currículum.

Desde la evaluación:

- Se propone una diversidad de herramientas para revisar la propuesta desarrollada, centradas en una evaluación formativa.
- Se pueden ofrecer estrategias de retroalimentación a lo largo del proceso de implementación de la experiencia formativa.
- Se desarrollan producciones finales que puedan ser socializadas con distintos actores de la comunidad educativa y/o la sociedad.
- Se promueven estrategias de autoevaluación y coevaluación durante el proceso de implementación y al finalizar la experiencia formativa.

El documento presenta una selección de experiencias formativas elaboradas en el marco de las Redes de Escuelas Secundarias por Orientación. Se espera que las y los docentes puedan tomar como insumo la o las experiencias que les resulten interesantes y factibles de ser implementadas en sus escuelas, para luego desarrollarlas en diversos espacios de la Orientación. Se trata de un material flexible y posible de ser reformulado, ampliado o acotado en función de las características de los grupos de estudiantes, así como de las posibilidades institucionales; y para ser renovado y actualizado con cierta periodicidad. En ese sentido, está pensado como propuesta para acompañar la gestión de experiencias institucionales, involucrando en su desarrollo a distintos/as docentes.

La presentación de cada experiencia formativa comprende una breve descripción, una selección de contenidos involucrados, una serie de actividades posibles y de producciones finales, junto con materiales y recursos disponibles para su desarrollo. También se ofrecen algunas sugerencias para la evaluación del proceso de implementación. En este menú de experiencias formativas es posible identificar distintos tipos de propuestas: de indagación, de reflexión, de investigación, de producción, de trabajo sociocomunitario, de vínculo con referentes del campo e instituciones externas a la escuela, entre otras. A su vez, se contempla la enseñanza en distintos escenarios: virtuales, presenciales o combinados.

La presentación no pretende ser exhaustiva, sino que busca alentar y ofrecer oportunidades para trabajar en equipo con colegas, acercando para ello un instrumento de soporte. En ese sentido, esta selección de experiencias formativas procura resultar útil e inspiradora para planificar otras experiencias posibles, ajustadas al perfil institucional, a la trayectoria e identidad de cada escuela.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación | Dirección General de Planeamiento Educativo | Gerencia Operativa de Currículum.

## Indice interactivo

1 Experiencia
Crónicas del Presente

2 Experiencia
Ojos en foco. Fotografiamos, publicamos, comentamos

3 Experiencia
¿De qué se trata la comunicación comunitaria?

4 Experiencia
Infodemia y *fake news*

5 Experiencia
La entrevista y sus diferentes ediciones

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación | Dirección General de Planeamiento Educativo | Gerencia Operativa de Currículum.

1 Experiencia

# Crónicas del presente

El diseño curricular del Bachillerato con orientación en Comunicación propone como objetivo, entre otros, darle voz a los/as estudiantes para producir y hacer circular en la sociedad sus propios mensajes, utilizando los lenguajes audiovisuales de los medios de comunicación y de las redes sociales. También, el acercamiento a las herramientas de la comunicación y el periodismo. Esta experiencia trata de ofrecer alternativas y un espacio específico para la creación y el intercambio colaborativo de las perspectivas de los/as estudiantes acerca del presente complejo que atravesamos, en especial desde el inicio de la pandemia. La invitación es, por un lado, a conocer las estrategias periodísticas y, por el otro, a ponerlas al servicio de la producción de mensajes desde los/as jóvenes hacia otros/as jóvenes o hacia otros públicos. La idea es construir colaborativamente un registro periodístico/creativo del presente de los/as estudiantes y la sociedad toda. A través de la producción escrita, el fotorreportaje, la producción radial o audiovisual, los/as estudiantes podrán realizar diversas crónicas de su presente para compartir en redes sociales, paredes del barrio, carteleras de la escuela y/o públicas, y otros lugares que se seleccionen y definan. Además, al interior de la escuela, estas producciones alientan al trabajo interdisciplinario (con Lengua y Literatura, Tutorías, ESI y/o Formación Ética y Ciudadana, entre otros).

## Selección de contenidos

### Estudios de la comunicación

**Fenómenos comunicacionales**

- El ecosistema comunicativo: la comunicación como fenómeno omnipresente en el mundo actual. La comunicación en diversos ámbitos.

**Discursos sociales y medios**

- Las diferenciaciones de los géneros periodísticos en los diferentes soportes mediáticos. Imagen discursiva e identidad social de la instancia productora del discurso periodístico en los medios.

### Producción en lenguajes multimediales

**Producción gráfica. Producción radial. Producción audiovisual. Producción multimedial. Arte y diseño**

- Experimentación con diferentes productos comunicacionales y artísticos, analizando el impacto en la comunidad. Modos de redacción. Diferentes textos o tipos discursivos: textos expositivos, narrativos y argumentativos. Géneros periodísticos adecuados al propósito comunicativo y al tema tratado: la crónica. Técnicas de edición. El proceso

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación | Dirección General de Planeamiento Educativo | Gerencia Operativa de Currículum.

narrativo audiovisual. La idea, la sinopsis, el tratamiento, *storyboard*, la estructura. El fotorreportaje y la crónica periodística. El ensayo.

## Actividades propuestas

Proponer investigar el trabajo de periodistas y/o escritores, fotógrafos y/o directores de cine que han desarrollado tareas de registro de situaciones diversas (documentalismo / fotoperiodismo / periodismo). Organizar la lectura analítica de algunas de las crónicas desplegadas por estos expertos en cualquiera de los soportes en los que trabaje (las crónicas de Gabriel García Márquez o Martín Caparrós; el trabajo de ARGRA o Mafia, entre otros).

### Actividades de producción

Proponer a los/as estudiantes espacios variados de conversación y reflexión sobre los diferentes modos de acercarse a la realidad para la posterior producción de una crónica. Organizar el trabajo de producción a partir de situaciones de taller que promuevan estrategias de registro, en clave periodística, de lo cotidiano, desde la perspectiva de los/as estudiantes. Las producciones podrán ser desde reportajes o crónicas periodísticas hasta fotorreportajes, *podcast* o registros audiovisuales del presente. Algunas preguntas disparadoras de los registros podrán ser: ¿cómo transcurre un día de sus vidas? ¿Qué ven desde sus ventanas? ¿Cómo se vinculan con sus amigos en pandemia? ¿Cómo se desarrolla lo cotidiano en su barrio?

### Actividades de posproducción

Una vez elaborados los diferentes registros, organizar sesiones de visionado y reflexión crítica acerca de las producciones de cada estudiante. Organizar presentaciones colaborativas en paneles o en un *padlet*, que también podrá compartirse con la comunidad de la escuela a través de redes sociales o murales.

## Producción final

*Padlet* colaborativo, murales en las carteleras de la escuela o exteriores (espacios públicos del barrio) con las producciones de los/as estudiantes: desde reportajes o crónicas periodísticas hasta fotorreportajes, *podcast* o registros audiovisuales del presente.

## Recursos y materiales didácticos recomendados

- *En sincronía: la comunicación en tiempos de pandemia* Secuencia didáctica que promueve un acercamiento analítico a la comunicación en tiempos de pandemia.
- *Colección "Hacer para aprender"*, del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2018). Recursos y actividades para la preproducción, producción, posproducción y comunicación

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación | Dirección General de Planeamiento Educativo | Gerencia Operativa de Currículum.

de una entrevista para producciones audiovisuales, piezas radiales y/o publicaciones diversas.

- *Tutorial Padlet. Aplicación online sencilla para crear tablones de anuncios o notas virtuales*, Tutorial *Padlet*. Aplicación *online* sencilla para crear tablones de anuncios o notas virtuales, Gerencia Operativa de Incorporación de Tecnologías (InTec), Ministerio de Educación, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
- Asociación de Reporteros Gráficos de la República Argentina, sitio oficial.
- Fundación Gabo, fundación que promueve la difusión de una ética de la narración de historias.

## Sugerencias para la evaluación

Se sugiere un proceso de evaluación permanente, en el que se pondere el trabajo realizado en las distintas actividades y se valore el recorrido completo a partir de la reflexión sobre el proceso y los aprendizajes alcanzados.

Para ello se proponen algunos criterios de evaluación de los aprendizajes que podrán ser útiles para la elaboración de un instrumento como la rúbrica que, por un lado, anticipa a los/as estudiantes qué aspectos serán evaluados y, por el otro, permite a los/as docentes recoger información a partir de los criterios establecidos.

- Análisis de la información.
- Intercambio de ideas a partir del análisis de la información.
- Tipo de registros obtenidos, diversidad de formatos.
- Potencialidad de los registros para transmitir sensaciones, información y conocimiento.

*Para la evaluación de la producción:*

- Trabajo en grupo.
- Creatividad/uso de variados recursos (visuales, sonoros, gráficos) en el diseño de las crónicas.

En la instancia de cierre y retrospectiva del proyecto pueden plantearse, para orientar su revisión, algunas preguntas acerca de los aspectos que más interesaron de la experiencia. También podrán solicitar comentarios y devoluciones a las personas que integren la audiencia o sean los receptores de esta producción colectiva.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación | Dirección General de Planeamiento Educativo | Gerencia Operativa de Currículum.

2 Experiencia

# Ojos en foco. Fotografiamos, publicamos, comentamos

Esta experiencia promueve la incorporación del trabajo con la fotografía y la imagen, propiciando la reflexión y el intercambio de puntos de vista. También pretende generar un espacio de intercambio entre los/as estudiantes y construir con otros un proyecto de producción fotográfica sobre las vidas, las perspectivas, las identidades o los intereses de los/as jóvenes en la Ciudad de Buenos Aires. "Ojos en foco" es un proyecto colaborativo del que podrán participar estudiantes desde diferentes espacios curriculares de la Orientación y también podrá realizarse en conjunto con otras instituciones educativas.

El proyecto se enriquece con la posible participación de especialistas en fotografía, quienes aportarán una mirada teórica y práctica acerca de la potencia expresiva de este recurso para el trabajo en las aulas, y también con la visita a muestras fotográficas o diferentes museos (el de Ana Frank, por ejemplo), donde la presencia de la fotografía resulte significativa. Además, en el marco de esta experiencia formativa, podrán organizarse muestras colaborativas de fotografías abiertas a la comunidad.

## Selección de contenidos

### Producción en lenguajes multimediales

**Producción gráfica. Producción audiovisual. Producción multimedial. Producción publicitaria. Arte y diseño**

- Impacto de la técnica fotográfica en la percepción de la imagen y el movimiento, su valor como modo de captación de las nuevas experiencias del hombre en las grandes urbes.
- La fotografía. La composición, el encuadre y la posición de la cámara y los recursos expresivos.
- Los planos: tamaños de planos y su significado expresivo y dramático; la iluminación y los contraluces.
- Características formales, expresivas y técnicas de las fotografías.
- La capacidad narrativa de la imagen.
- Retroalimentación entre pares. Trabajo en red.

## Actividades propuestas

### Etapa inicial

Se propone iniciar la tarea con los grupos de estudiantes en tres líneas simultáneas:

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación | Dirección General de Planeamiento Educativo | Gerencia Operativa de Currículum.

1. Acercamiento al lenguaje fotográfico. Recorrido de imágenes fotográficas variadas, libros, páginas web, visita a algún museo, etcétera.

2. Elección conjunta de los diferentes ejes temáticos que serán la guía para que, a lo largo de un tiempo predeterminado, los/as estudiantes compartan sus producciones. Sensibilización con la temática elegida; para ello, pueden utilizarse cuentos, una película, cortos, escenas de las redes, etcétera.

3. Elaboración de un *blog*, *site* o *padlet* que servirá de soporte para la presentación de las fotografías y los comentarios.

### Desarrollo

Durante el transcurso del tiempo predefinido (semanas, días) se les pedirá a los/as estudiantes que saquen fotos. Puede realizarse de manera individual, en parejas o en grupos. Cada semana la fotografía estará en función de los temas consensuados y definidos. Las fotografías se comparten en el espacio virtual creado para estos fines y ahí mismo los/as compañeros/as comentan por escrito y retroalimentan a sus pares.

### Cierre

Luego de las semanas de producción, se organizan espacios colectivos de intercambio y análisis de las producciones alcanzadas. ¿Existen puntos de vista diversos sobre un mismo tema? ¿Hay coincidencias en la perspectiva adoptada en las diferentes fotografías? Respecto de los comentarios: ¿valoran la creatividad de los/as compañeros/as? ¿Aportan reflexiones? ¿Complejizan la mirada propia sobre el tema?

Luego podrá armarse una muestra en la escuela e invitar a participar a toda la comunidad y/o a otras escuelas. También se podrá diseñar una *wix* o *blog* donde se compartan las producciones con la comunidad.

## Producción final

Sitio virtual (*blog*, *wix*, *padlet*) donde se compartan las producciones fotográficas de los/as estudiantes y sus comentarios. Las imágenes producidas pueden ser proyectadas también sobre muros o suelos en una jornada de cierre, en la cual los/as estudiantes presenten las diferentes producciones y se intercambien comentarios y/o críticas. Eventualmente se podrá imprimir las fotografías y armar una muestra en la escuela o en las paredes que la rodean.

También se puede proponer un trabajo creativo con otras escuelas, o entre diferentes cursos de la escuela, en el que, partiendo de las imágenes presentadas, se organicen nuevas series a las que deban otorgarle un título y epígrafes. De este modo, el potencial expresivo de la fotografía y el trabajo elaborado se complementará con la mirada creativa de los otros.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación | Dirección General de Planeamiento Educativo | Gerencia Operativa de Currículum.

## Recursos y materiales didácticos recomendados

- *Colección "Hacer para aprender"*, del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2018). Recursos y actividades para la preproducción, producción, posproducción y comunicación de una entrevista para producciones audiovisuales, piezas radiales, y/o publicaciones diversas.
- Programas de Oficios Curso de Fotografía del Canal Encuentro http://encuentro.gob.ar/programas/serie/8145
- Programa de canal Encuentro. Curso de fotografía https://www.educ.ar/recursos/102913/fotoperiodismo
- Documentales sobre fotógrafos https://culturacolectiva.com/cine/documentales-para-los-amantes-de-la-fotografia
- Tutorial WIX Colección de aplicaciones gratuitas para contextos educativos.
- Tutorial Blogger Integral de Educación Digital, Colección de aplicaciones gratuitas para contextos educativos, Gerencia Operativa de Incorporación de Tecnologías (Intec).

## Sugerencias para la evaluación

Se sugiere un proceso de evaluación permanente donde se pondere el trabajo realizado en las distintas actividades y se valorice el recorrido completo a partir de la reflexión sobre el proceso y los aprendizajes alcanzados.

Para ello se proponen algunos criterios de evaluación de los aprendizajes que podrán ser útiles para la elaboración de un instrumento como la rúbrica que, por un lado, anticipa a los/as estudiantes qué aspectos serán evaluados y, por el otro, permite a los/as docentes recoger información a partir de los criterios establecidos.

- Análisis de la producción individual desarrollada.
- Intercambio de ideas y percepciones a partir del trabajo del compañero o la compañera.
- Tipo de registros fotográficos y escritos elaborados.
- Potencialidad de los registros para transmitir sensaciones, información y conocimiento.

Para la evaluación de la producción:

Los criterios sugeridos para valorar la producción de los estudiantes son:

- Participación en las propuestas de producción. ¿De qué modos participa el/la estudiante en las instancias de producción?
- Adecuación de las imágenes producidas a las consignas formuladas. ¿Las imágenes producidas se adaptan a las posibilidades de las técnicas empleadas? ¿Se despliegan las posibilidades expresivas?

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación | Dirección General de Planeamiento Educativo | Gerencia Operativa de Currículum.

- Participación en las propuestas de intercambio. ¿Propuso comentarios a los trabajos de sus compañeros/as? ¿De qué manera se involucró cada uno/a de los/as estudiantes?
- Adecuación a los tiempos para cada propuesta. ¿Se lograron desarrollar las tareas en los tiempos previstos? ¿Necesitaron más tiempo del pautado? ¿Se respetó el orden propuesto para las actividades?

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación | Dirección General de Planeamiento Educativo | Gerencia Operativa de Currículum.

3 Experiencia

# ¿De qué se trata la comunicación comunitaria?

El propósito principal de esta experiencia es acercar a los/as estudiantes al campo de la comunicación comunitaria, que es uno de los ejes de contenidos de la Orientación.

El estudio de la comunicación comunitaria e institucional permite a los/as estudiantes apropiarse del conocimiento de la comunicación al servicio de los intereses y necesidades propias de las distintas comunidades e instituciones. Toda organización social, movimiento o institución desarrolla necesariamente estrategias explícitas o implícitas de comunicación, aunque no posean un área específica. Desde este punto de vista, los saberes de este campo pueden favorecer prácticas democratizadoras de comunicación interna, externa, institucional y/o comunitaria. Del mismo modo, permiten la generación de proyectos sociocomunitarios solidarios, tales como instancias de capacitación y formación, entre otras posibilidades.

Las salidas de campo, las visitas, el acercamiento a instituciones, el análisis de casos, la lectura de bibliografía y las conversaciones e intercambios con referentes del campo son insumos privilegiados para la puesta en marcha y el desarrollo de las actividades.

## Selección de contenidos

### Estudios de la comunicación

**Fenómenos comunicacionales**

- Comunicación comunitaria/institucional. Elementos centrales de la comunicación en la comunidad: actores, ámbitos, momentos y espacios comunicacionales.
- Modos institucionales y organizacionales de comunicación. Estrategias y soportes de comunicación utilizados más frecuentemente (la radio, el periódico, el video, la campaña de prensa y la campaña de bien público).

### Producción en lenguajes multimediales

**Producción gráfica. Producción radial. Producción audiovisual. Producción multimedial.**

- Desarrollo de investigaciones periodísticas e informes. Organización de la producción en función de los géneros. Preparación y desarrollo de entrevistas y reportajes.

**Saberes y prácticas en el campo de la comunicación**
**Proyecto de comunicación**

- Análisis de procesos y prácticas de comunicación de las instituciones, organizaciones y comunidades del entorno. Reconocimiento de actores y relaciones de comunicación. Análisis de necesidades y demandas comunicacionales en la comunidad. Descripción

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación | Dirección General de Planeamiento Educativo | Gerencia Operativa de Currículum.

de la problemática comunicacional por abordar. El barrio y/o la escuela como espacios de socialización y producción cultural.

## Actividades propuestas

### Actividades de inicio

Relevar los alrededores de la escuela y elaborar, colaborativamente, un mapa del territorio social que la rodea. Lo importante será organizar, en conjunto, la detección de los espacios, las instituciones, los centros de salud, los centros culturales, las organizaciones no gubernamentales (ONG) u organizaciones de la sociedad civil (OSC), los clubes, las plazas, etcétera, donde los/as vecinos/as circulan, se reúnen, se comunican y construyen su pertenencia barrial. En tiempos de pandemia, los espacios al aire libre cobraron especial importancia y alojaron diversas actividades que también pueden nutrir el mapeo que se realiza.

### Desarrollo

Organizar la información en un mapa para compartir con compañeros y compañeras. Para esto, pueden utilizar la herramienta My Maps de Google Maps. Encontrarán un tutorial de Google Maps y Street View en el Campus Virtual de Educación Digital.

Seleccionar alguna de las instituciones registradas y realizar un análisis de los modos de comunicación interna y externa que dicha institución emplea. Revisar, por ejemplo, la cartelería, la folletería, modos de circulación interna, sus redes sociales, entre otras cuestiones.

Desarrollar un conversatorio o encuentro con algún especialista (sociólogo/a, militante social, comunicador/a, estudiante avanzado/a, publicista), que permita comprender y analizar lo observado. Grabar y registrar lo acontecido.

### Cierre

Elaborar conclusiones y proponer acciones de acompañamiento de las instituciones relevadas, con la intención de favorecer su comunicación con el entorno.

## Producción final

Desarrollo de un mapa colaborativo y de un conversatorio. El mapa que dará cuenta de las instituciones del barrio podrá ser compartido con la comunidad de manera virtual o en un panel abierto al resto de la escuela. La publicación de la entrevista/conversatorio o el registro audiovisual se convertirá en un insumo de trabajo para el curso o para los/as futuros/as cursantes de la Orientación.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación | Dirección General de Planeamiento Educativo | Gerencia Operativa de Currículum.

## Recursos y materiales didácticos recomendados

- Proyecto de comunicación. Serie Profundización NES, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2019). Secuencia didáctica que presenta líneas de acción para el inicio de un proyecto de comunicación sociocomunitario.
- Comunicación externa: experiencias conversacionales y nuevas interfaces, del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2021). Documento que aborda las etapas administración de los recursos y la producción de diferentes estrategias y mensajes de comunicación para el proyecto diseñado.
- Colección "Hacer para aprender", del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2018). Recursos y actividades para la preproducción, producción, posproducción y comunicación de una entrevista para producciones audiovisuales, piezas radiales y/o publicaciones diversas.

## Sugerencias para la evaluación

Se podrá organizar una evaluación de la participación de cada uno de los/as estudiantes en la organización y desarrollo del mapeo y del encuentro. Por otra parte, luego de realizado el conversatorio, se podrá organizar una evaluación grupal que retome si se cumplieron los objetivos perseguidos y si el desarrollo de las preguntas fue conducente o coherente.

En la instancia de cierre y retrospectiva del proyecto, pueden plantearse, para orientar su revisión, algunas preguntas acerca de los aspectos que más interesaron de la experiencia, de qué manera consideran que podrán poner en juego estos aprendizajes y qué nuevas preguntas surgen sobre el tema.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación | Dirección General de Planeamiento Educativo | Gerencia Operativa de Currículum.

4 Experiencia

# Infodemia y *fake news*

¿Qué información circula? ¿Toda la información a la que accedes es relevante? ¿Se chequean los datos antes de ser compartidos? ¿Qué grupos sociales y personas aparecen representados en las noticias? ¿Qué imágenes se muestran? La formación de los/as jóvenes como lectores críticos de los medios de comunicación supone necesariamente "leer" y "escribir" los medios. Por ello, se propone desarrollar tanto la comprensión crítica como la participación activa de los/as estudiantes en torno de un proyecto de análisis de la información circulante y de la deconstrucción del proceso de producción que esta conlleva. De esta manera, los/as estudiantes se capacitarán para convertirse en productores/as de medios, a la vez que les aportará herramientas reflexivas para que estén en condiciones de interpretar y valorar con criterio su producción. Los/as estudiantes podrán construir una postura personal sobre el tema de las noticias falsas, que les permitirá concebir el problema desde su rol de ciudadanos/as con identidades virtuales que consumen y viralizan noticias en las redes. Luego de estas indagaciones, diseñarán un *meme*, póster o videominuto para alertar a otros/as lectores sobre las noticias falsas.

## Selección de contenidos

### Estudios de la comunicación

**Fenómenos comunicacionales**

- Comunicación mediada por los medios masivos. La función social de los medios en la sociedad actual. Aproximaciones al estudio de la industria de los medios y los modos de circulación de los discursos mediáticos.

**Discursos sociales y medios**

- Aproximaciones al estudio de la industria de los medios y los modos de circulación de los discursos mediáticos. Modos de recepción y construcción de subjetividad de las audiencias. Formas de participación de las audiencias. Asimetría entre las instancias de producción y de recepción. Implicancias en los mensajes mediáticos de las complejas relaciones entre los medios y el mercado. El establecimiento de "agendas temáticas" y la constitución de la llamada opinión pública.
- El problema de la objetividad en los medios: discursos de justificación del rol de los medios informativos como "reflejo de la realidad" en la prensa y la televisión. La construcción de la "realidad" en los medios. Punto de vista, intereses.
- Modos de jerarquizar, presentar y recortar la información en la prensa, la radio, la televisión y/o Internet. El debate sobre el rol social del periodista.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación | Dirección General de Planeamiento Educativo | Gerencia Operativa de Currículum.

### Producción en Lenguajes Multimediales

**Producción gráfica. Producción radial. Producción audiovisual. Producción multimedial. Producción publicitaria. Arte y diseño.**

- Desarrollo de investigaciones periodísticas e informes. Organización de la producción en función de los géneros. Concepto de campaña. Publicidad y propaganda. Diferencias y similitudes. Estructura de la estrategia creativa. Elementos que la componen: oportunidad, objetivo, *target*, posicionamiento.

## Actividades propuestas

### Actividades de inicio

Divididos/as en grupos, rastrear *fake news* de distintos tipos, vinculadas a la salud, a lo político, a la vida personal de algún famoso, etcétera. A partir de dicha recolección de información en diversos soportes, se organizará un trabajo de análisis comparativo de los modos en que la información circula y se construye (titulares, textos, imágenes) para generar diferentes efectos en las audiencias.

### Desarrollo

Se podrán proponer proyectos de investigación y análisis, como así también la realización de entrevistas a trabajadores/as de los medios y/o consumidores de medios y redes sociales para cotejar y complejizar tanto el proceso de producción de la información como el de circulación y recepción de estos discursos informativos.

### Actividades de cierre

Luego de la conceptualización del proceso de construcción de estos discursos, se podrá proponer la organización de tips para compartir/alertar a la sociedad acerca del funcionamiento de las *fake news* y/o las informaciones sospechosas o poco sustentadas.

## Producción final

Elaboración grupal de una presentación multimedia, en la que compartan con la comunidad las conclusiones y los *tips* elaborados. Algunas opciones del menú son: presentación multimedia, afiche digital en el que incorporan texto, imágenes, sonidos; un *podcast* o un archivo de audio para compartir en redes sociales.

## Recursos y materiales didácticos recomendados

- Noticias falsas. La mirada de los periodistas, Serie Profundización NES, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2018). Secuencia didáctica que promueve el conocimiento reflexivo en torno a la creación y circulación de las *fake news*.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación | Dirección General de Planeamiento Educativo | Gerencia Operativa de Currículum.

- *En sincronía: la comunicación en tiempos de pandemia*. Serie Profundización NES, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2020). Secuencia didáctica que promueve un acercamiento analítico a la comunicación en tiempos de pandemia.
- Proyecto de producción en medios gráficos: la agencia de noticias en la escuela. Serie Profundización NES, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2018).
- Colección "Hacer para aprender", del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2018). Recursos y actividades para la preproducción, producción, posproducción y comunicación de una entrevista para producciones audiovisuales, piezas radiales y/o publicaciones diversas.
- Leer medios en tiempos de infodemia. Cartilla del Programa Medios en la Escuela que aborda la temática de la infodemia, el uso de las fuentes de información y el lenguaje audiovisual a la hora de construir el discurso informativo en los medios y redes.

## Sugerencias para la evaluación

En la instancia de cierre y retrospectiva del proyecto pueden plantearse algunas preguntas para orientar su revisión, acerca de los aspectos que más interesaron de la experiencia, de qué manera consideran que podrán poner en juego estos aprendizajes y qué nuevas preguntas surgen sobre el tema.

Para la evaluación de la producción final, los criterios sugeridos para valorar la producción de los/as estudiantes son:

- Participación en las propuestas de producción. ¿De qué modos participa en las instancias de producción?
- Adecuación de las piezas producidas a las consignas formuladas. ¿Las producciones finales logran representar el recorrido teórico/analítico compartido?
- Participación en las propuestas de intercambio. ¿Propuso comentarios coherentes a los trabajos de sus compañeros/as? ¿De qué manera se involucró cada uno/a de los/as estudiantes?

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación | Dirección General de Planeamiento Educativo | Gerencia Operativa de Currículum.

5 Experiencia

# La entrevista y sus diferentes ediciones

Esta experiencia tiene como propósito que los/as estudiantes se aproximen al conocimiento de las técnicas de realización de entrevistas. Estas constituyen un instrumento de investigación privilegiado y uno de los más utilizados en las ciencias sociales y el periodismo. Existen programas de radio, de televisión y productos cinematográficos estructurados en torno a la entrevista, dado que es un intercambio comunicacional que excede el mero diálogo y tiene un objetivo claro: conocer algo nuevo respecto de un tema o de una persona. Este género constituye el lugar de la pregunta como clave para el acceso a un nuevo saber, permite construir interrogantes, precisar conceptos, jerarquizar la información obtenida, organizarla, constatarla con la información que se posee. Por eso, cuando se realiza una entrevista es importante pensarla como un proceso y como una experiencia en la cual se ponen en juego saberes y habilidades que van desde la elección del tema o de la persona que se entrevistará, la investigación y la preparación del contenido, hasta la producción y la edición final.

## Selección de contenidos

### Estudios de la comunicación

**Discursos sociales y medios**

- Estrategias discursivas para la elaboración de entrevistas en prensa, radio y televisión. Formas de preguntar y repreguntar. Relaciones entre la voz y el silencio, las imágenes y lo gestual en la edición de los reportajes. Efectos de sentido en oyentes y espectadores/as.

### Producción en lenguajes multimediales

**Producción gráfica. Producción radial. Producción audiovisual**

- Preparación y desarrollo de entrevistas y reportajes.
- Características formales, expresivas y técnicas de la imagen. Usos sociales (narrativa, artística, publicidad, información, recreación).
- Organización de la producción en función de los géneros. Diferentes roles y funciones del equipo de producción.

## Actividades propuestas

### Actividades de focalización en la temática o en la personalidad que se defina entrevistar

Las opciones pueden ser muy amplias, por ejemplo, podrá indagarse en campos de incumbencia de la orientación, en despertar vocaciones. Entrevistar a referentes o

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación | Dirección General de Planeamiento Educativo | Gerencia Operativa de Currículum.

trabajadores/as del campo o a expertos/as en el tema que se esté abordando. Exploración para conocer más acerca del tema o del del entrevistado o la entrevistada. Se ofrecerán recursos para esta exploración, y para las actividades de producción de una entrevista como un proceso en el cual se ponen en juego distintos saberes: la elección de la persona, la investigación y la preparación, la producción y la edición final.

**Realización de la entrevista por parte de los y las estudiantes**

Registro de la entrevista en diversos soportes y formatos.

Organización del grupo para el despliegue de diferentes roles durante la entrevista.

**Trabajo de edición posterior de la entrevista**

En subgrupos, sugerir, por ejemplo, ediciones diferentes pensando en su circulación por diferentes redes, soportes, medios, o destinadas a diferentes públicos.

**Actividades de reflexión**

Se presentan y analizan las entrevistas editadas por cada subgrupo prestando atención a la interpretación y al punto de vista que adoptó cada uno de ellos en la edición final.

## Producción final

El grupo de estudiantes podrá hacer una entrevista grupal a un invitado/a convocado/a por el/la docente. Luego, divididos en subgrupos, realizarán producciones distintas a partir de esa misma entrevista. En ese caso, será interesante la variedad de formatos y el trabajo de interpretación, selección y asociaciones a partir de un mismo registro.

Además, cada grupo podrá elegir entre distintos formatos posibles: *podcast*, póster, videominuto, ensayo o artículo, entre otros, para presentar su entrevista. No se busca únicamente comunicar o reconstruir la entrevista, sino también que los/as estudiantes puedan sistematizar y transmitir las reflexiones propias a partir del contacto directo con esa persona.

## Recursos y materiales didácticos recomendados

- *Colección "Hacer para aprender"*, del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2018). Recursos y actividades para la preproducción, producción, posproducción y comunicación de una entrevista para producciones audiovisuales, piezas radiales y/o publicaciones diversas.
- *¿Cómo se cuenta una vida? Conocer sobre un campo a través de las historias de vida de sus referentes*. Serie "Explorar para aprender", Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2020). Indagar a través de proyectos integradores. Encontrarán aquí sugerencias de recursos y materiales sobre diversas historias de vida para el desarrollo de las actividades.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación | Dirección General de Planeamiento Educativo | Gerencia Operativa de Currículum.

- *La entrevista*. Colección "Hacer para aprender", del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2018). Recursos y actividades para la preproducción, producción, posproducción y comunicación de una entrevista para producciones audiovisuales, piezas radiales y/o publicaciones diversas.
- Historias debidas, en Canal Encuentro. Se trata de un ciclo de entrevistas elaboradas por la periodista Ana Cacopardo a personalidades de la cultura.
- Entrevistas. Ciclo del Canal Encuentro a personalidades de la cultura.

## Sugerencias para la evaluación

La reflexión que propondrá el/la docente a los/as estudiantes se enfocará en las siguientes dimensiones:

- El objeto o interrogante planteado: la entrevista y su construcción periodística.
- El propio proceso de trabajo o aprendizaje desarrollado: la elección de materiales y actores de la comunidad, las enseñanzas de esas personalidades, los nuevos saberes.
- La realización colectiva. La edición en diferentes formatos o la edición destinada a diferentes públicos.
- Cuáles son las conclusiones a las que se llegó.
- Tensiones u opiniones divergentes entre las diferentes entrevistas editadas.

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación | Dirección General de Planeamiento Educativo | Gerencia Operativa de Currículum.

Vamos Buenos Aires