



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S
"2021 - Año del Bicentenario de la Universidad de Buenos Aires"

Informe

Número:

Buenos Aires,

Referencia: ANEXO I - BASES Y CONDICIONES “Becas de Capacitación y Mentoreo en Negocios de diseño – Segunda edición”

ANEXO I

BASES Y CONDICIONES

“Becas de Capacitación y Mentoreo en Negocios de diseño – Segunda edición”

La Dirección General Desarrollo Productivo convoca a estudiantes de diseño de carreras de dos (2) años de duración como mínimo, que estén cursando el último año de carrera o cuenten con el setenta y cinco por ciento (75%) de las materias aprobadas, o estén recibidos, y que cuenten con una idea avanzada o un proyecto de diseño en proceso, a inscribirse a la presente convocatoria que otorgará diez (10) becas para participación en la “Incubadora de Emprendimientos Creativos” de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

1. Objetivo

“Becas de Capacitación y Mentoreo en Negocios de diseño – Segunda edición” apunta a la difusión y profesionalización de las nuevas marcas y diseñadores con la finalidad de brindar asistencia personalizada en el desarrollo del proyecto y busca que todo diseñador se consagre como un profesional exitoso del sector.

Asimismo, busca guiar a los emprendedores en la profesionalización de sus proyectos, trabajando en el asesoramiento individual de los mismos, poniendo el acento en los factores críticos de éxito de cada emprendimiento y acompañando al diseñador tanto en la validación del proyecto como en el *pitch* para encarar la búsqueda de socios estratégicos, clientes, proveedores e inversores. A su vez, busca la consolidación de proyectos de triple impacto impulsando cadena de valor con innovación social y sostenibilidad ambiental.

La propuesta de “Becas de Capacitación y Mentoreo en Negocios de diseño – Segunda edición” dará acceso a 10 ganadores a una beca otorgada por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo para realizar el curso “Incubadora de Emprendimientos Creativos”, sin costo alguno.

El curso se llevará a cabo durante los meses de agosto a noviembre de 2021, con fecha a definir.

2. Contendidos del curso “Incubadora de Emprendimientos Creativos”

El curso consistirá en diez (10) encuentros, a confirmar, los cuales serán virtuales, remotos y sincrónicos, de una extensión de dos (2) horas cada uno, organizados en su totalidad por la Universidad de Palermo, en los que se abordarán los siguientes temas:

- Desarrollo del Modelo CANVAS del Plan de Negocios
- Validación de la idea/proyecto
- Aporte de valor
- Estimación de la demanda
- Mapeo de públicos
- Relacionamiento significativo con el ecosistema (proveedores, distribuidores, visibilización, difusión)
- Competitividad
- Comercialización (política de precios, ventas, distribución, *e-commerce*)
- Comunicación
- Modelo económico
- Modelo financiero

3. Propuestas

Los participantes interesados en obtener la beca deberán presentar una breve reseña de su proyecto de diseño, explicando por qué les parece de utilidad tomar el curso ofrecido, y completando el formulario que se incluye como Anexo II. Con posterioridad, el participante deberá realizar una presentación de su proyecto a través de la entrevista virtual que se llevará a cabo con el Comité Evaluador.

Se valorará que la propuesta a presentar contenga alguno de los siguientes criterios:

- Propuesta original de diseño, innovadora, con identidad propia
- Desarrollo morfológico y/o tecnológico
- Desarrollo tipológico
- Desarrollo en calidad y realización
- Propuesta que contemple los lineamientos de la sustentabilidad y/o sostenibilidad
- Diversidad de géneros

4. Convocatoria

La inscripción de los participantes se llevará a cabo de acuerdo al procedimiento especificado en las presentes Bases y Condiciones.

4.1 Categorías

Se podrán inscribir las personas humanas que sean mayores de 18 años, cuenten con una idea avanzada o un proyecto de diseño en desarrollo, residan en Argentina y se encuentren dentro de alguna de las siguientes categorías:

- A. **Estudiantes de diseño de carreras de mínimo dos años de duración** que estén cursando el último año de la carrera o cuenten con el setenta y cinco por ciento (75%) de las materias aprobadas.
- B. **Diseñadores recibidos** de carreras de dos (2) años de duración como mínimo, en universidades o

institutos de enseñanza, privada o estatal, nacional, internacional o provincial.

4.2. Inscripción

La inscripción quedará abierta desde la fecha de firma de la Resolución que apruebe las presentes Bases y Condiciones y desde que se de difusión en las redes sociales de la Dirección General Desarrollo Productivo y BA Moda hasta las 18:00 horas del día 30 de julio de 2021, debiendo los interesados completar el formulario disponible en el link: <https://www.formulariosgcba.gob.ar/1Wyn5rdV7pEOo3JazkQe/canal/web>

Los participantes deberán constituir una dirección de correo electrónico en donde serán válidas todas las comunicaciones en el marco de la presente convocatoria.

5. Consultas

Los participantes podrán formular consultas y/o aclaraciones vía correo electrónico: bamoda@buenosaires.gob.ar

6. Comité evaluador

El Comité Evaluador estará integrado por:

- María Elena Onofre, DNI N° 17.447.058: Licenciada en Gestión de la Educación (Universidad CAECE). Posgrado en Gestión Educativa (FLACSO). Posgrado en Dirección de Comunicaciones (UCES). Egresada de la Escuela Nacional de Bellas Artes Prilidiano Pueyrredón con especialización en Artes visuales (IUNA). Traductora técnico-literaria idioma inglés. Experta en marketing, comercialización y negocios de consumo masivo. Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Negocios en Diseño y Comunicación. Coordina la Escuela de Emprendedores Creativos de la Facultad. Forma parte del Cuerpo Académico de la Maestría en Gestión del Diseño. Pertenece a la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 2008.
- Rosa Verónica Ivaldi, DNI N° 22.248.225: es uno de los más importantes Referentes del Diseño de Autor de Argentina reconocida por la prensa Nacional e Internacional. Lleva presentadas más de 35 colecciones en el país y en el exterior, con la marca que lleva su nombre. Fue distinguida con importantes premios Tijeras de Plata por la Cámara argentina de la Moda, por la Fundación Konex, entre otros, junto con alianzas con importantes marcas. Fue distinguida por el libro Atlas of Fashion Designers en una recopilación de grandes diseñadores. Fue distinguida como Diseñador Consagrado. Desde el 2017 se desempeña como Coordinadora de Moda de GCBA.

La evaluación constará de una entrevista virtual en la que el participante deberá realizar una breve exposición sobre su proyecto. Se valorará que el participante presente material que respalde su proyecto.

La entrevista se coordinará con el Comité Evaluador a través del correo electrónico constituido para las comunicaciones.

7. Evaluación

Los criterios de selección serán:

- Factibilidad productiva del proyecto: se evaluará la posibilidad de producción en el mercado local y utilización de materias primas de origen local.
- Estadio del proyecto: que sea un proyecto emergente y en desarrollo.
- Factibilidad comercial: se evaluará que el proyecto este orientado a las necesidades y hábitos de consumos locales.

- Grado de originalidad: se evaluará que se trate de un proyecto con identidad propia.
- Propuesta de los aspectos formales: se evaluará la realización de los productos, desde los aspectos constructivos y morfológicos de la propuesta.
- Calidad del producto: se evaluará la preponderancia de la calidad, tanto en los procesos, como en la realización.
- Impacto social y en cadena de valor: ya sea desde la sustentabilidad, las economías circulares, la generación de empleo, o proyectos de triple impacto.
- Sostenibilidad del proyecto: se evaluará la capacidad del proyecto de sostenerse a lo largo del tiempo, su capacidad de desarrollo y la capacidad de rentabilidad del mismo.

Cada criterio será calificado con un puntaje del 1 al 3 dependiendo del grado de cumplimiento de cada uno, donde 1 es el puntaje más bajo y 3 es el máximo. La selección se realizará de acuerdo al orden de mérito, es decir, los 10 participantes que obtengan el mayor puntaje accederán al mentoreo.

En caso de empate, ambos participantes quedarán seleccionados. Si por esta razón se supera el número de becas disponibles, quedará seleccionado el proyecto que esté más avanzado, cuestión que será evaluada por el comité evaluador.

8. Seleccionados

Se seleccionarán diez (10) ganadores por orden de mérito según los puntajes obtenidos en la evaluación.

Las becas se asignarán indistintamente de la categoría en la que se encuentren los inscriptos, y el premio consistirá en una beca para realizar el curso “Incubadora de Emprendimientos Creativos”, sin costo alguno, brindado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Los participantes serán notificados vía correo electrónico antes del 19 de agosto de 2021 sobre la selección, ya sea que hayan resultado ganadores o no.

Los ganadores serán contactados por la Universidad de Palermo para informarles sobre el inicio de las clases y su modalidad.

9. Obligaciones y Reservas

El participante declara conocer los términos de la normativa que regula la presente convocatoria y, a su vez, expresa conformidad con lo estipulado en ella.

El participante declara que los documentos presentados son auténticos, constituyendo dichos documentos carácter de declaración jurada.

Por la presentación de información dentro del marco de la presente convocatoria, el participante autoriza a la Dirección General Desarrollo Productivo a difundir su nombre y su trabajo, así como a exhibirlo en todas las oportunidades que lo crea necesario.

10. Responsabilidad y Derechos

La aceptación de las presentes Bases y Condiciones implica el consentimiento de los participantes para que el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires utilice sus datos (nombre, apellidos u otros que los participantes aporten), conforme lo establecido en la Ley N° 1.845 de Protección de Datos Personales en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La utilización de los datos no implicará remuneración ni beneficio alguno.

Asimismo, la Dirección General Desarrollo Productivo se reserva el derecho de publicar y difundir los conceptos y productos que pudieran surgir de esta convocatoria, sin establecer ningún tipo de relación contractual ni tampoco ningún compromiso económico con los participantes, y de presentar los resultados tanto a nivel nacional como internacional, a través de los medios que crea convenientes, pudiendo utilizar formatos impresos como digitales.

Cualquier incumplimiento en las condiciones establecidas para la presente convocatoria, así como también la omisión o falseamiento de los datos consignados por los concursantes, darán lugar a la desestimación de los proyectos presentados, en cualquiera de las instancias.

11. Facultades de la Dirección General Desarrollo Productivo

La Dirección General Desarrollo Productivo podrá en cualquier momento y sin expresión de causa dejar sin efecto la presente convocatoria.

Asimismo, la Dirección General Desarrollo Productivo se reserva el derecho de declarar desierta la presente convocatoria o cualquiera de sus categorías.

Por último, la Dirección General Desarrollo Productivo, podrá modificar cualquiera de los puntos establecidos en las presentes Bases y Condiciones, sin que ello importe reclamo alguno por parte de los participantes.

12. Autorización para utilización y difusión de imagen

Al postularse a la presente convocatoria, los participantes autorizan a la Dirección General Desarrollo Productivo y al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires a utilizar la totalidad de los derechos de imagen, ya sean obtenidas en las diferentes filmaciones realizadas y/o sesiones de fotografía, efectuadas en el marco de las actividades llevadas adelante en el contexto de la presente convocatoria, para su exhibición en los diferentes medios de difusión internos y externos del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La presente cesión se realiza sin ninguna limitación geográfica. Las fotografías y filmaciones podrán ser usadas en todos los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro para su difusión pública y/o para cualquier aplicación que el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires considere pertinente.

La presente cesión de derechos de imagen, se efectúa a título gratuito, hecho por el cual el participante nada tendrá que reclamar al Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por ningún concepto y/o causa derivado de esta cesión.

13. Propiedad industrial e intelectual

La propiedad industrial y/o intelectual sobre el proyecto revestirá en la persona indicada en la documentación, quedando a cargo de su titular la responsabilidad de su registro.

El participante es el único responsable por reclamos de cualquier naturaleza que pudieran suscitarse en relación con las propuestas y/o con la propiedad intelectual y/o industrial de las mismas.

El participante garantiza al Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la autoría, originalidad y titularidad de los derechos intelectuales y/o industriales sobre el proyecto y se obliga a responder ante cualquier reclamo judicial o extrajudicial, liberando al Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires de responsabilidad por cualquier daño y/o perjuicio y de cualquier reclamo que terceros pudieran ejercer en su contra.

En caso de que el proyecto importe violación a derechos de propiedad intelectual y/o industrial de terceros, el participante será eventualmente el único responsable ante el reclamante.

14. Cláusula anticorrupción

Será causal determinante del rechazo sin más trámite del proyecto, dar u ofrecer dinero o cualquier dádiva, a fin que un funcionario o empleado del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, haga o deje de hacer algo relativo a sus funciones, como así también ejercer influencia en otro funcionario o empleado, para que haga o deje de hacer algo relativo a sus funciones. Serán considerados sujetos activos de esta conducta, quienes hayan cometido tales actos, ya sea como representantes, administradores, socios, mandatarios, gerentes, factores, empleados, contratados, gestores de negocios, síndicos, o cualquier otra persona física o jurídica. Las consecuencias de estas conductas ilícitas se producirán aun cuando se hubiesen realizado en grado de tentativa.

15. Solución de controversias. Jurisdicción aplicable

Para todas las controversias que pudieran surgir, que tengan origen y/o fundamento en la interpretación, aplicación, ejecución y/o cumplimiento de las condiciones de esta CONVOCATORIA y de los instrumentos que en su marco se suscriban, que incluye el incumplimiento de las presentes BASES, serán competentes para entender los Tribunales en lo Contencioso Administrativo y Tributario de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, renunciando a cualquier otro fuero o jurisdicción.

A efectos de toda notificación judicial, el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires constituye domicilio legal en el domicilio de la Procuración General, Departamento Cédulas y Oficios Judiciales, sito en la calle Uruguay N° 458, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, conforme lo establecido por el artículo 20 de la Ley N° 1.218 su modificatoria (texto consolidado por Ley N° 6.347) y por la Resolución N° 77/PG/06.

16. Impedimentos

No podrán ser aceptados como participantes quienes:

1. Se encuentren comprometidos en alguna de las causales de incompatibilidad para contratar con el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
2. Sea personal del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Planta Permanente, Planta Transitoria, Locación de Servicio, Asistencias Técnicas, Plantas Gabinete).