



**ESTUDIO
URBANO**

Programa de
formación y promoción
de la actividad musical
Ministerio de Cultura BA



NUESTRO PROPÓSITO



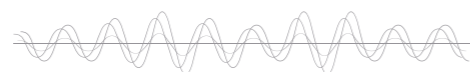
Promover la inclusión y el acceso al mercado laboral a través de los oficios de la industria musical.







Ofrecer oportunidades de desarrollo para jóvenes en situación de vulnerabilidad.



Fomentar la creación artística, la producción y la divulgación de contenidos musicales



NUESTRA LABOR

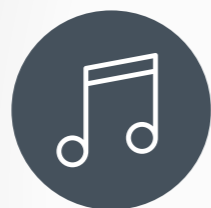
-  **FORMACIÓN**
Oficios y herramientas para la actividad musical
-  **GRABACIÓN Y ASESORAMIENTO**
Para el desarrollo de proyectos musicales
-  **PÚBLICO OBJETIVO**
Jóvenes de diferentes estratos socioculturales, con políticas específicas dirigidas a poblaciones vulnerables.
-  **OBJETIVOS**
 - Promover el acceso al mercado laboral.
 - Generar oportunidades de desarrollo.
 - Construir redes de colaboración.
 - Incentivar la producción artística.
 - Inspirar la creatividad.
 - Fomentar la diversidad cultural.

ESTUDIO URBANO

Inaugurado en 2007, lleva 14 años de política pública sostenida.



1500
alumnos



+400
proyectos
musicales
inscriptos



50
proyectos
musicales
grabados



+10.000
alumnos



+500
proyectos
musicales
grabados

por año

en total



"La cultura es motor económico y social para las ciudades"

Unesco

Las industrias creativas y culturales generan el 8% del PBI y casi el 10% del empleo de la Ciudad de Buenos Aires

HISTORIAS

algunos proyectos a los que acompañamos



LUCAS SANTILLÁN

Es un músico de 17 años, de la Villa 21-24 de Barracas. A través de la organización comunitaria Orilleres participó del taller "Un clip para salir", de Estudio Urbano, dictado por el multipremiado realizador Joaquín Cambre. Allí pudo concretar la realización del videoclip de su canción "Quiero", donde cuenta cómo es un día de su vida en el barrio.



[YouTube.com/lucassantillan](https://www.youtube.com/lucassantillan)
> QUIERO



Tita Print
Encuétrate

TITA PRINT

Maira Jalil es una cantante y compositora de cumbia del barrio de Mataderos, conocida como Tita Print. Pudo grabar su primer álbum en 2012 en Estudio Urbano, además de desarrollar su proyecto participando en nuestros recitales y actividades de formación. Hoy es un emprendimiento musical con intensa actividad, postulado para los Premios Gardel 2021.



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Fondo Internacional para la Diversidad Cultural

ESTUDIO URBANO.

Empoderamiento de jóvenes a través de la música.



Proyecto seleccionado entre 480
nominaciones de todo el mundo.

NUEVO ESTUDIO DE GRABACIÓN PÚBLICO DE LA CIUDAD

Su organización puede apadrinar un proyecto que promueve la inclusión a través de la música, el acceso al mercado laboral y la creación de oportunidades para jóvenes en situación de vulnerabilidad.

NUEVO ESTUDIO DE GRABACIÓN

Consolidar el trabajo con jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Duplicar el cupo de los cursos que se dictan dentro del estudio.

Ampliar la cantidad y la variedad de proyectos a grabar.

Garantizar el cumplimiento de los protocolos de salubridad.



DESARROLLO DEL PROYECTO

Un esfuerzo conjunto entre MINISTERIO DE CULTURA BA + UNESCO + SOCIOS ESTRATÉGICOS



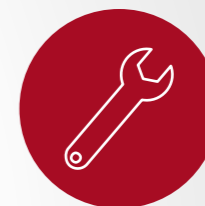
2021



Construcción e inauguración del nuevo estudio.



2022
en adelante











Continuidad del proyecto.

- Un legado histórico para la Ciudad de Buenos Aires.
- Una herramienta de inclusión social a través de la música.
- Un salto de calidad para un programa con 14 años de trayectoria.

A partir de 2022, el acompañamiento de los socios estratégicos permitirá continuar con la grabación, la formación, el asesoramiento y el desarrollo de proyectos musicales.

ESPACIOS DE PATROCINIO

PROGRAMACIÓN 2021

-  Sonido Inminente I Ciclo de recitales
-  Anfiteatro del Parque Centenario
-  Yo Te VI 2021 I Festival de videoclips
-  Centro Cultural Gral San Martín I Cine
-  Inauguración del estudio de grabación
-  Estudio Urbano
-  Otros eventos de la Dirección General de Música
-  Anfiteatro del Parque Centenario

- Presencia de marca en emplazamiento.
- Presencia de marca en equipamiento.
- Presencia de marca en comunicación, redes sociales y eventos del activo.
- Espacios para desarrollar activaciones.



ESPACIOS DE VISIBILIDAD | EDIFICIO ESTUDIO URBANO



Curapaligüe 585, CABA



Nuevo estudio de grabación

Presencia de marca en cenefas, banners, cartelera fija interna y externa de Estudio Urbano.



ESPACIOS DE VISIBILIDAD | ANFITEATRO DEL PARQUE CENTENARIO



-Marechal y Lillo, CABA-

Acceso y escenario del Anfiteatro
del Parque Centenario

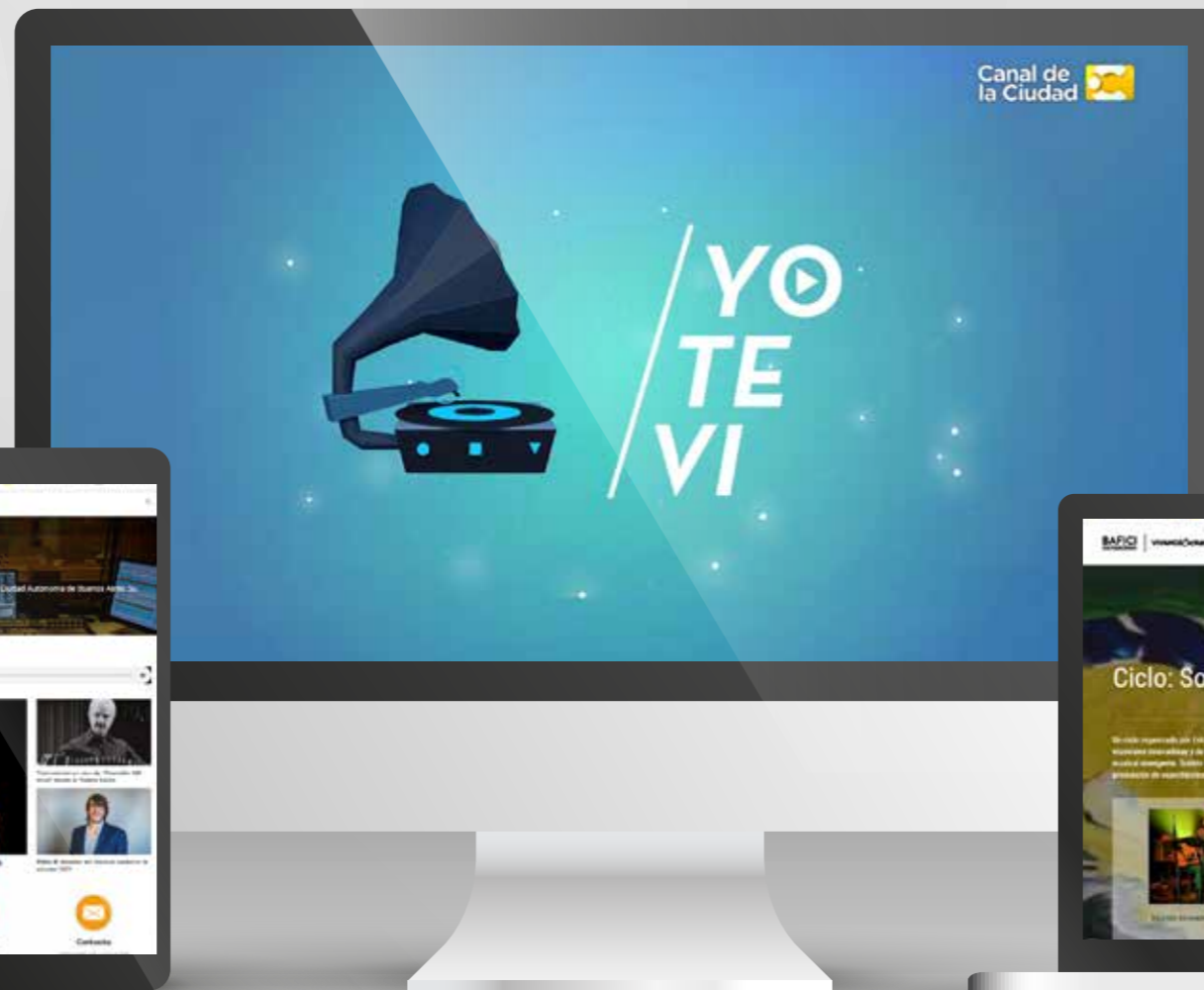
Capacidad máxima 1600 personas

Presencia de marca en cartelería del Anfiteatro del Parque Centenario.
Espacios para activación en eventos del Anfiteatro del Parque Centenario



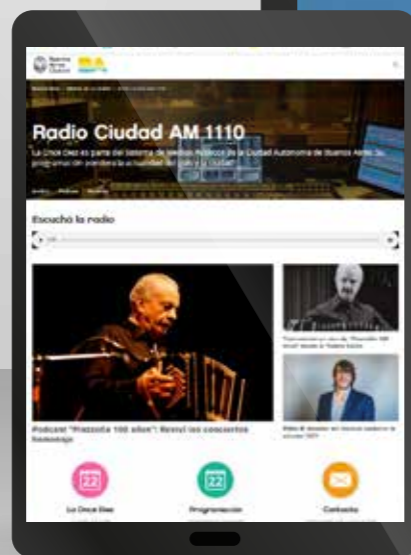
CANALES DE COMUNICACIÓN I MEDIOS

Programas especiales
en el Canal de la Ciudad



Audiovisuales en Vivamos
Cultura, el portal cultural del
Gobierno de la Ciudad

Micros quincenales
en La Once Diez,
Radio de la Ciudad



CANALES DE COMUNICACIÓN | PUBLICACIONES



Presencia de marca en
piezas gráficas
y publicaciones editadas
por Estudio Urbano



REDES SOCIALES

Estudio Urbano



Facebook
20886



Instagram
4122



YouTube
1770

Ministerio de Cultura de la Ciudad



Facebook
106600



Instagram
202000



Twitter
51700

Dirección General de Música



Facebook
16600



Instagram
986



YouTube
398

Disfrutemos BA



Facebook
660000



Instagram
132000



Twitter
502500



OTROS ESPACIOS PARA ACTIVACIONES

Jornadas de estudio de grabación disponibles para acciones del patrocinador.

Cóctel de inauguración del nuevo estudio de grabación



¡GRACIAS!

+ INFO: buenosaires.gob.ar/estudiourbano

   /estudiourbano   /estudiourbanoba