

Ciencias Sociales y Humanidades

Formación Específica del Ciclo Orientado

El oficio de investigar

Actividades para estudiantes

Serie PROFUNDIZACIÓN · NES



Buenos Aires Ciudad



Jefe de Gobierno

Horacio Rodríguez Larreta

Ministra de Educación

María Soledad Acuña

Jefe de Gabinete

Luis Bullrich

Director General de Planeamiento Educativo

Javier Simón

Gerenta Operativa de Currículum

Mariana Rodríguez

Subsecretario de Tecnología Educativa y Sustentabilidad

Santiago Andrés

Directora General de Educación Digital

Mercedes Werner

Gerente Operativo de Tecnología e Innovación Educativa

Roberto Tassi

Subsecretaría de Coordinación Pedagógica y Equidad Educativa

María Lucía Feced Abal

Subsecretario de Carrera Docente

Manuel Vidal

Subsecretario de Gestión Económico Financiera y Administración de Recursos

Sebastián Tomaghelli

Subsecretaría de la Agencia de Aprendizaje a lo Largo de la Vida

Eugenia Cortona

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO (DGPLEDU)

GERENCIA OPERATIVA DE CURRÍCULUM (GOC)

Mariana Rodríguez

EQUIPO DE GENERALISTAS DE NIVEL SECUNDARIO: Bettina Bregman (coordinación), Cecilia Bernardi, Ana Campelo, Marta Libedinsky, Carolina Lifschitz, Julieta Santos

ESPECIALISTAS: Cristina Gómez Giusto, Fernanda González Maraschio, Lorena Medina, César Isidoro Zerbini

SUBSECRETARÍA DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA Y SUSTENTABILIDAD (SSTES)

DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN DIGITAL (DGED)

GERENCIA OPERATIVA DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA (INTEC)

Roberto Tassi

ESPECIALISTAS DE EDUCACIÓN DIGITAL: Julia Campos (coordinación), María Inés González, María Lucía Oberst

EQUIPO EDITORIAL DE MATERIALES Y CONTENIDOS DIGITALES (DGPLEDU)

COORDINACIÓN GENERAL: Silvia Saucedo

COORDINACIÓN EDITORIAL: Marcos Alfonzo

EDICIÓN Y CORRECCIÓN: Ana Premuzic

CORRECCIÓN DE ESTILO: Vanina Barbeito, Sebastián Vargas

DISEÑO GRÁFICO Y DESARROLLO DIGITAL: Alejandra Mosconi

ASISTENCIA EDITORIAL: Leticia Lobato

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL: Joaquín Simón (edición), Vanina Barbeito (locución)

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Ciencias sociales y humanidades : el oficio de investigar. - 1a edición para el profesor - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Dirección General de Planeamiento Educativo, 2020.

Libro digital, PDF - (Profundización NES)

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-549-890-7

; 1. Educación Secundaria. 2. Ciencias Sociales y Humanidades. I. Título

CDD 373

ISBN 978-987-549-890-7

Se autoriza la reproducción y difusión de este material para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción de este material para venta u otros fines comerciales.

Las denominaciones empleadas en este material y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte del Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de los países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Fecha de consulta de imágenes, videos, textos y otros recursos digitales disponibles en internet: 15 de noviembre de 2020.

© Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Ministerio de Educación
Dirección General de Planeamiento Educativo / Gerencia Operativa de Curriculm, 2020.
Carlos H. Perette y Calle 10. Barrio 31 - C1063 - Retiro - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

© Copyright © 2020 Adobe Systems Software. Todos los derechos reservados.
Adobe, el logo de Adobe, Acrobat y el logo de Acrobat son marcas registradas de Adobe Systems Incorporated.

¿Cómo se navegan los textos de esta serie?

Los materiales de la serie Profundización de la NES cuentan con elementos interactivos que permiten la lectura hipertextual y optimizan la navegación.



Adobe Reader Copyright © 2020.
Todos los derechos reservados.

Para visualizar correctamente la interactividad se sugiere bajar el programa [Adobe Acrobat Reader](#) que constituye el estándar gratuito para ver e imprimir documentos PDF.

Pie de página

Volver a vista anterior — Al cliquear regresa a la última página vista.

— Ícono que permite imprimir.

5 — Folio con flechas interactivas que llevan a la página anterior y a la página posterior.

Itinerario de actividades

Actividad 1

El oficio de investigar en ciencias sociales

Organizador interactivo que presenta la secuencia completa de actividades.

Notas al final

¹ Símbolo que indica una nota. Al cliquear se direcciona al listado final de notas.

Notas

1 Ejemplo de nota al final.

Actividades

Actividad 1 El oficio de investigar en ciencias sociales

A lo largo de este material, realizarán una breve investigación en grupos sobre un tema que les resulte de interés. En las actividades que se presentan, se eligió abordar la temática “familias” para aprender sobre las diferentes etapas de un proceso de investigación y analizar cómo puede investigarse desde diferentes perspectivas y con técnicas diversas.

Íconos y enlaces

El color azul y el subrayado indican un [vínculo](#) a un sitio/página web o a una actividad o anexo interno del documento.

Itinerario de actividades

Actividad 1

El oficio de investigar en ciencias sociales

Actividad 2

Trabajar con datos estadísticos para el estudio de las familias

Actividad 3

La producción de una encuesta

Actividad 4

¿Qué es posible conocer a través de metodologías cualitativas de investigación?

Actividad 5

Una entrevista, ¿cuán difícil puede ser?

Actividad 6

Investigar combinando metodologías cuantitativas y cualitativas

Actividad 7

Vamos al congreso

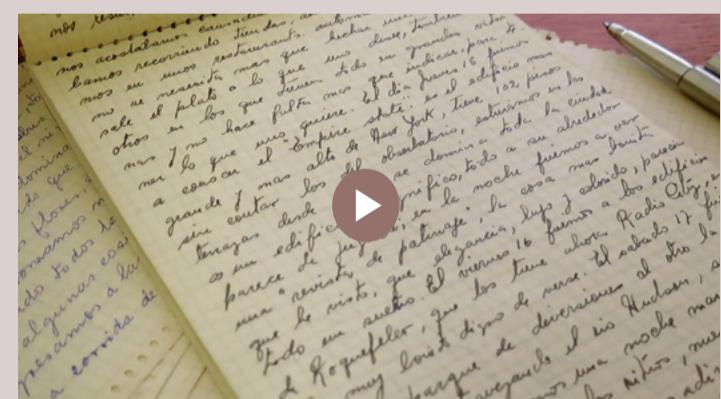
Actividad 1 El oficio de investigar en ciencias sociales

A lo largo de este material, realizarán una breve investigación en grupos sobre un tema que les resulte de interés. En las actividades que se presentan, se eligió abordar la temática “familias” para aprender sobre las diferentes etapas de un proceso de investigación y analizar cómo puede investigarse desde diferentes perspectivas y con técnicas diversas.

En esta primera actividad se compartirán algunas ideas sobre la tarea o el oficio de investigar en el campo de las ciencias sociales y las humanidades. Por un lado, podrán indagar cómo es el trabajo que realizan los/as investigadores/as y, por otro lado, cómo se formulan las preguntas de investigación. Además, se plantean ejercicios para pensar los primeros pasos de una investigación.

Primera parte. ¿Qué hacen los/as investigadores/as en ciencias sociales?

- De manera individual, escriban tres palabras que asocien con el trabajo que realizan los/as investigadores/as que se dedican a las ciencias sociales y a las humanidades. El/la docente les pedirá que las escriban en un documento compartido o ingresando en la aplicación [Mentimeter](#) (pueden consultar el [tutorial de Mentimeter](#) en el Campus Virtual de Educación Digital). Para ello, se compartirá con ustedes un enlace y un código para que puedan acceder. Podrán descargar la aplicación en un dispositivo (desde [Google Play](#) o desde [App Store](#)). Una vez que todos/as lo hagan, el/la docente expondrá los resultados colectivos en forma de una nube de palabras. Otra opción podría ser escribir las palabras en un documento compartido con el [procesador de textos de Google](#). Para ello accederán mediante el enlace enviado por el/la docente.
- Escuchen, en los grupos, la entrevista en podcast, en la cual Leandro Stagno cuenta sobre su tarea como investigador.



Ahora observen la nube de palabras que construyeron colectivamente en el punto a. ¿Qué palabras aparecen con mayor frecuencia? ¿Se relacionan con la información que conocimos a través de la entrevista? ¿De qué modo? ¿Cambiarían las palabras que

eligieron? ¿Aregarían otras?, ¿cuáles? Armen nuevamente la nube de palabras y observen las diferencias.

- c. Observen el video de la charla TED “[Datos que te hacen cambiar de opinión](#)”, de Daniel Schteingart, sociólogo, y respondan:
1. Según el expositor, ¿para qué sirven los datos? ¿Qué ideas tenía y cómo se modificaron con los datos que investigó?
 2. Si hubiera tomado los últimos setenta años en vez de los últimos cincuenta años para analizar el movimiento de los países en los cuadrantes, ¿podrían ser otras las posiciones y los movimientos en los cuadrantes?
 3. ¿Qué sugerencias da el expositor para evitar que nuestras ideas previas nos impidan descubrir nuevos conocimientos?
 4. ¿Cómo se pueden contrastar las primeras impresiones que tenemos sobre un tema? ¿Por qué es importante ponerlas a prueba y cómo se hace?

Segunda parte. Empezando el propio proyecto de investigación

- d. De manera individual, piensen en las familias como un tema de estudio. ¿Qué ideas o apreciaciones tienen sobre qué es una familia? ¿Qué consideran que saben sobre ese tema? ¿Cómo lo saben? Pueden hacer el ejercicio de completar las siguientes oraciones:
- “Para mí, una familia es...”
 - “Dependiendo de tu familia, vos...”
 - “En una familia siempre hay...”
 - “Lo que sé sobre las familias es que...”
 - “Una familia está conformada por...”
 - “En una familia siempre hay alguien que...”

Si tuvieran que representar el concepto de *familia* con una o varias imágenes, ¿cuáles elegirían? (Pueden dibujar, sacar una foto o buscar alguna imagen en internet). ¿Y si tuvieran que elegir una canción?

- e. Una vez realizado este ejercicio de forma individual, comparten las ideas, imágenes y canciones en un mural digital como [Padlet](#) con el resto de la clase (pueden consultar el [tutorial de Padlet](#) en el Campus Virtual de Educación Digital). Esto les permitirá tener una documentación de las ideas iniciales propias y del grupo sobre el tema. Pueden organizar el mural siguiendo algún criterio relacionado con diversos aspectos de las familias: composición, funciones, vínculos, etcétera.
- f. Luego vean las publicaciones que compartieron sus compañeros/as y reúnanse en grupos que comparten interés por un mismo aspecto de las familias.
- ¿Qué ideas aparecen?
 - ¿Encuentran ideas nuevas con relación a las que habían tenido?, ¿cuáles?

- ¿Qué preguntas o inquietudes les surgen sobre este tema?
- ¿Hay cuestiones que les despierten curiosidad?

En cada grupo, identifiquen una inquietud.

- ¿Cómo podrían explorarla o indagarla?
- ¿Dónde, cómo y de quiénes podrían conseguir información?

- g. Formulen tres o cuatro preguntas referidas al aspecto que eligieron en el grupo. Por ejemplo, si eligieron aspectos económicos, pueden preguntarse sobre cómo se solventan los gastos de las familias, si generan ahorros, si tienen deudas, cómo afectan estas circunstancias a los vínculos, cómo preparan a los/as hijos/as para el trabajo, a qué edad dejan de trabajar hombres y mujeres, cómo impacta esto en las relaciones familiares, entre otras cuestiones.
- h. Reúnanse con otro grupo e intercambien las preguntas que formularon. Luego respondan los siguientes interrogantes:
 - ¿Se entendió lo que queríamos investigar?
 - ¿Todos/as entendieron lo mismo o había varias opiniones?

Teniendo en cuenta la devolución del otro grupo, consideren si es necesario revisar las preguntas.

- i. Luego del ejercicio anterior están en condiciones de transformar las preguntas que construyeron en preguntas de investigación. En una investigación, la pregunta inicial se puede ir modificando o reformulando a medida que el proyecto avanza porque se conoce más sobre el fenómeno, se descubren otros aspectos más interesantes o porque la pregunta inicial no puede responderse tal como está formulada.

Para tener en cuenta



La pregunta de investigación debe ser:

Clara: precisa, concisa, unívoca, es decir, no debe ser muy larga ni incluir términos que se puedan entender de muchas maneras.

Factible: posible de responder, realista; puede apuntar a estudiar lo que pasa en un lugar determinado, no en todo el mundo.

Pertinente: tiene que ser específica y tener la finalidad de comprender; que no sea una pregunta por la esencia o significado de las cosas.

En cada grupo lean las siguientes preguntas y discutan si cumplen con los indicadores y por qué, o en relación con qué indicador ven un problema. Reformulen las que no cumplan con los requisitos.

	Clara	Factible	Pertinente
Las familias en los países de América del Sur, ¿son monoparentales en su mayoría?			
¿Es justo que la mayoría de los hogares en la Argentina estén a cargo de mujeres?			
¿Cuál es el sentido de la familia?			

- j. Revisen las preguntas que construyeron, utilizando la tabla del punto anterior. Reformulen o cambien lo que les parezca necesario.

Tercera parte. Estudiar el tema

Conceptos centrales: el marco teórico

En el marco teórico, el/la investigador/a explica los puntos de partida y los enfoques que guían la investigación. En caso de una investigación acerca de las familias, es importante explicitar desde qué concepto de familia se va a trabajar y definirlo en función de otros/as autores/as que se hayan dedicado a hacerlo antes, porque esto cambia el alcance del estudio. Por ejemplo, se pueden estudiar las familias partiendo desde una definición que las considere como una unidad productiva, pero es diferente pensarlas como unidad afectiva. En un caso y en el otro, los miembros serán diferentes, pues algunas personas pertenecerán o no a la familia dependiendo de la definición de la que se parta.

En el marco teórico también se explicitan el enfoque y el recorte. El **enfoque** alude a la especificidad de lo que se va a estudiar y a la mirada que se tiene del objeto. Estudiar los aspectos económicos de la familia no es igual que pensar su función de cuidado de niños/as o ancianos/as, o la manera en que se vinculan las personas en su interior. Tampoco es lo mismo si se considera a la familia como una institución que se ha mantenido igual en el tiempo que si se la considera como un fenómeno que varía en la historia y en lugares diferentes. En cuanto al **recorte**, este hace alusión al tiempo y al espacio en el que el objeto por investigar es observado. Por ejemplo, las familias monoparentales del barrio de La Boca durante el año 2019.

Para llevar adelante su investigación, deberán construir el marco teórico a medida que avancen con el proyecto. Esto significa que recurrirán a la bibliografía para definir los conceptos centrales que utilicen. Cuando lo hagan, encontrarán que, para muchos de ellos, existen distintas definiciones; en ese caso deberán optar por una, explicar esta decisión y justificarla.

- k.** Lean el texto “[Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización](#)” (Oliva Gómez y Villa Guardiola, 2014), en el que se presentan diversas concepciones acerca de la familia como objeto de investigación.

- Construyan una ficha del texto, separando cada idea de *familia* que aparece desarrollada.
- Elijan, para fundamentar el trabajo, una o varias de estas definiciones que estén relacionadas con las preguntas que formularon y que guían la investigación.

Por ejemplo, si la pregunta se relaciona con los aspectos económicos de las familias, les será de utilidad elegir una definición que realice un recorte de ese tipo. Si, en cambio, aborda aspectos habitacionales, deberán optar por alguna conceptualización que los/as ayude a definir qué es y qué no es familia en ese aspecto.

- l.** La investigación reflexiva: la “vigilancia epistemológica”.

En el libro *El oficio del sociólogo* (Bourdieu, Chamboredon y Passeron, 2002), los autores se preocupan por algunos problemas de la investigación en las ciencias sociales y definen algunas dificultades: ¿Cómo es posible conocer de manera científica aquello que se conoce intuitivamente? Por ejemplo, en relación con el fenómeno *familia*, las personas tenemos ideas propias y arraigadas sobre qué es una familia, cómo se compone, cómo debería funcionar. Los autores explican que, frente a estas cuestiones, es necesario mantener una actitud de “vigilancia epistemológica”. Ello significa tener en cuenta durante todo el proceso de investigación lo que ellos llaman *obstáculos epistemológicos*.

El siguiente cuadro presenta los principales obstáculos. En la última columna agreguen una frase o una afirmación que hayan dicho o pensado y que muestre cómo estos obstáculos pueden aparecer o ya han aparecido en sus trabajos. Por ejemplo, las ideas que ustedes tienen sobre la familia podrían ser un obstáculo para comprender qué es una familia (“todas las familias están compuestas por una mujer, un hombre y sus hijos/as”; “las familias pobres no saben educar a sus hijos/as”, entre otras ideas posibles).

Obstáculo	Descripción	Ejemplo	Completar
Prenociaciones: nuestras explicaciones acerca de cómo funciona el mundo de lo social.	Construyen lo que entendemos por “normal”, una falsa sensación de orden y equilibrio. Puede incluir prejuicios y moralizaciones.	“Todas las parejas están compuestas por un hombre y una mujer”.	
El lenguaje como obstáculo: las palabras tienen significados diferentes.	Las palabras tienen significados diferentes en el contexto cotidiano y en el científico, y es necesario delimitar estos significados para investigar.	<i>Pareja, matrimonio, unión</i> se usan con el mismo significado en lo cotidiano, pero pueden nombrar categorías diferentes.	
Cultura versus naturaleza: los hechos sociales se construyen socialmente y no de manera aislada.	El hecho social es cultural, producto de relaciones históricas, y, por lo tanto, no es posible estudiarlo buscando las “esencias”.	La creencia de que existe un concepto, una esencia única de la familia que no cambia en distintos tiempos y espacios sociales.	
Principio de la no conciencia e ilusión de transparencia: los actores sociales no son conscientes de su posición, y, por ello, el objeto de estudio no es “transparente”.	Las opiniones, creencias o relatos de los sujetos no son conocimiento, porque ellos no son conscientes del lugar exacto que ocupan en relación con el fenómeno estudiado. Es necesario estudiar e interpretar sus dichos y prácticas a la luz de la teoría.	A menudo, las familias se asignan la pertenencia a una clase social de manera errónea.	

Actividad 2 Trabajar con datos estadísticos para el estudio de las familias

Durante esta actividad van a diseñar y llevar a cabo una investigación acotada sobre algún aspecto de las familias retomando las preguntas que hicieron en la actividad 1 y utilizando una de las metodologías posibles, la *metodología cuantitativa*.

Aproximarse al estudio de problemáticas sociales desde un abordaje cuantitativo implica usar técnicas que permiten relevar una gran cantidad de datos, su procesamiento y su análisis. La **encuesta** es el instrumento más difundido para consultar a muchas personas sobre ciertas cuestiones de interés para el/la investigador/a. Se trata de una **fuente de información de tipo primario**, es decir, que consulta directamente a los sujetos involucrados en una problemática, o a un conjunto representativo.

Este enfoque metodológico permite obtener datos cuantificados, es decir, va a arrojar resultados mensurables, medibles, sobre los cuales se construyen estadísticas, datos numéricos, que abarcan una gran cantidad de casos.

Para acercarse al estudio de las familias en sus múltiples aspectos desde la metodología cuantitativa, en esta actividad se propone analizar algunos documentos que presentan resultados de encuestas sobre familias y hogares. Se busca responder las siguientes preguntas: ¿Qué aporta la técnica de recolección de datos cuantitativa al estudio de la familia? ¿Qué tipos de encuestas se pueden realizar para obtener información primaria sobre las familias?

- a. Lean el [anexo 1](#), “La investigación en ciencias sociales con metodología cuantitativa”.
- b. En grupos, exploren los siguientes documentos, que contienen información cuantitativa acerca de las configuraciones familiares. Cada grupo deberá elegir una de las tres opciones y analizar qué elementos o factores se consideran para constituir las distintas categorías del informe.

Para plasmar el análisis del informe que hayan elegido en cada grupo, pueden crear una carpeta o un documento compartido en [Google Drive](#), en el que todos/as los/as integrantes puedan aportar. Puede ser un [documento de Google](#) o una [presentación de Google](#) (pueden consultar el [tutorial de Google Docs](#) y [tutorial de Google Drive presentaciones](#) en el Campus Virtual de Educación Digital), que luego les sirva de apoyo para presentar a los otros grupos el informe que analizaron. Para elaborar cuadros y gráficos —por ejemplo, una representación gráfica de datos con barras, columnas y gráficos circulares— pueden utilizar las [hojas de cálculo de Google](#) o el [OpenOffice Calc](#) (pueden consultar el [tutorial de hojas de cálculo de Google Drive](#) y el [tutorial de OpenOffice Calc](#), en el Campus Virtual de Educación Digital).

Informe 1

Informe de la CEPAL, 2014.

[La evolución de las estructuras familiares en América Latina, 1990-2010. Los retos de la pobreza, la vulnerabilidad y el cuidado.](#)

1. Lean atentamente el resumen y la introducción. ¿Cuáles son las principales transformaciones en las configuraciones familiares que presenta el informe para América Latina en el período analizado?
2. Observen los gráficos del capítulo 1. ¿Cuál es la fuente de la información procesada y analizada en el informe?
3. ¿Qué tipologías de familias se utilizan para el análisis de los datos y en qué aspectos se basan?
4. Elaboren un texto en un archivo compartido que incluya el análisis realizado por el grupo y cárguelo en la plataforma que el/la docente les indique. Incluyan cuadros y gráficos para presentar la información de tipo cuantitativa que hayan sistematizado.
5. Finalmente, piensen e incluyan en el texto tres preguntas que agregarían a la encuesta del documento analizado, para completar o ampliar la información sobre las familias y sus configuraciones.

Informe 2

Sobre la Encuesta Permanente de Hogares, del Indec:

- Documento metodológico: [La nueva Encuesta Permanente de Hogares de Argentina. 2003.](#)
 - Informe sobre condiciones de vida 2020: [Indicadores de condiciones de vida de los hogares en 31 aglomerados urbanos. Segundo semestre de 2019.](#)
1. Busquen en el documento metodológico: ¿Qué es la EPH y cuál es su cobertura? ¿Cómo se realizaba desde su implementación en 1973 y con qué objetivos se reformuló a partir de 2003? (“Introducción”, y apartados 1 y 2).
 2. A partir del informe sobre condiciones de vida: ¿Cuáles son los indicadores que el Indec selecciona para analizar las condiciones de vida de los hogares a partir de la EPH? Pueden consultar cómo se define cada uno en el apartado 8 del informe, “Anexo metodológico”.
 3. ¿Por qué creen que las características habitacionales son importantes para analizar la calidad de vida de los hogares? ¿Cómo piensan que estos aspectos se relacionan con los vínculos familiares?
 4. Elaboren un texto en un archivo compartido que incluya el análisis realizado por el grupo y cárguelo en la plataforma que el/la docente les indique. Incluyan cuadros y gráficos para presentar la información que hayan sistematizado.
 5. Finalmente, piensen e incluyan en el texto tres preguntas que agregarían a la encuesta del documento analizado, para completar o ampliar la información relativa a las familias y a los vínculos de cuidado y parentesco.

Informe 3

Encuesta a familias GCABA, UCA.

Caracterización de las Familias. Primera Encuesta bienal de las familias de la ciudad de Buenos Aires 2017.

1. Lean el resumen de resultados y elaboren un cuadro donde se incluyan las dimensiones analizadas y los principales resultados obtenidos para cada una.
2. Busquen en el anexo metodológico del informe cómo se definió la muestra de la encuesta. Recuerden el video de la charla TED de la [actividad 1](#): ¿qué comentarios realiza sobre la “cocina” de los datos? ¿Por qué es importante saber sobre esto?
3. Elaboren un texto en un archivo compartido que incluya el análisis realizado por el grupo y cárguelo en la plataforma que el/la docente les indique. Incluyan cuadros y gráficos para presentar la información de tipo cuantitativa que hayan sistematizado.
4. Finalmente, piensen e incluyan en el texto tres preguntas que agregarían a la encuesta del documento analizado para completar o ampliar la información sobre las familias.

Actividad 3 La producción de una encuesta

La encuesta por cuestionarios es un instrumento de recolección de datos que consiste en plantearle a un conjunto de personas encuestadas, denominado *muestra* (que representa un número significativo o específico de una población), una serie de preguntas relacionadas con el tema de investigación. Por ejemplo, se les pregunta por la conformación de su familia, por su situación laboral o por el conocimiento de un problema, entre otros temas. Por lo general, estas encuestas se utilizan cuando es necesario contar con información de un gran número de personas. También se puede elegir un foco o una muestra sobre una población específica, no necesariamente numerosa.

Por otra parte, la encuesta no es un mero sondeo de información, sino que, a través de ella, en un proceso de investigación se busca verificar una hipótesis o mostrar relaciones entre los datos y la hipótesis (regularidades, promedios, excepcionalidades, cambios). No basta con mostrar cuántas personas opinan o sostienen algo, sino que hay que analizar datos, relacionar los componentes de la encuesta y presentar resultados.

Este método resulta apropiado para conocer, por ejemplo, sobre las condiciones de vida, los comportamientos o los valores de una sociedad, o acerca de un fenómeno social (por ejemplo, cómo impacta en la población una política pública).

- a. En grupos, vuelvan sobre las preguntas que elaboraron en la [actividad 2](#) y los documentos que analizaron. Se propone, ahora, que pongan en juego alguna de las preguntas recolectando información a través de una encuesta.

Para profundizar



El texto “[La encuesta](#)”, en *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa* (López-Roldán y Fachelli, 2015), contiene mucha información acerca de este tipo de instrumento de relevamiento; podrán consultarla durante el proceso de armado de sus encuestas. Lean el índice de contenidos para saber sobre qué cuestiones pueden consultar a medida que tengan que tomar decisiones acerca de lo que necesiten.

Para construir la encuesta tengan en cuenta la siguiente guía:

Etapa 1. Delimitación del universo y las unidades de observación

- ¿A quién le vamos a preguntar? ¿Importa dónde viven? ¿Importa el género o la edad? ¿A cuántas personas les vamos a preguntar?
- Elección del tipo de encuesta a realizar:
 - Personales (“cara a cara”): la entrevista se desarrolla en un mismo espacio y tiempo, en presencia de los/as entrevistados/as y el/la entrevistador/a.
 - Por correo o por web: modalidad de encuesta autoadministrada, donde no hay un/a entrevistador/a presente.
 - Telefónicas: la entrevista se realiza al mismo tiempo, pero en espacios distintos.
- ¿Vamos a preguntar solo una vez? ¿Vamos a preguntar varias veces durante un tiempo? ¿Vamos a preguntar por hechos, por opiniones, por actitudes o motivaciones?

Etapa 2. Elaboración del cuestionario

- Realizar un borrador del cuestionario. Enunciar las preguntas de forma sistemática y ordenada, consignar las respuestas mediante un registro sencillo, pero preestablecido. El cuestionario es un instrumento estandarizado para poder comparar, después, las respuestas obtenidas. Hacer preguntas claras; si se pregunta por varios temas, es importante que estén ordenados; tener en cuenta si es necesario hacer una introducción antes de preguntar y pensar si es necesario hacer filtros (por ejemplo, por la edad de las personas encuestadas, por el lugar donde viven, entre otras opciones).

- Considerar la amplitud de las preguntas que quieren hacer. Para ello lean las páginas 19 a 22 del texto “[La encuesta](#)” (López-Roldán y Fachelli, 2015). Hay preguntas cerradas, que solo permiten respuesta por sí o por no; otras que permiten variabilidad (edad, ingresos); y otras más abiertas (remiten a opiniones, piden explicaciones o justificaciones). Las preguntas cerradas son más simples de procesar, mientras que las más abiertas requieren un procesamiento más complejo. Si se consultan variables continuas, como la edad o los ingresos, es necesario establecer rangos (por ejemplo, de 18 a 25 años, de 26 a 40 años) y justificar esta decisión.
- Prueba del cuestionario: probarlo antes para saber si está bien construido; confirmar o modificar la organización y la formulación de las preguntas y las respuestas.
- Construcción definitiva del cuestionario.

Se sugiere la utilización del Google Drive para trabajar mejor de manera colaborativa, compartir archivos y carpetas, y editar conjuntamente las preguntas y los contenidos por trabajar. Para escribir las preguntas pueden utilizar el [procesador de textos de Google](#) (pueden consultar el [tutorial de Google Docs](#) en el Campus Virtual de Educación Digital).

Si eligen realizar la encuesta a través de la web, pueden utilizar la herramienta [Formularios de Google](#) (pueden consultar el [tutorial de Formularios de Google](#) en el Campus Virtual de Educación Digital). Podrán incluir preguntas abiertas, cerradas con una o múltiples opciones, imágenes, etcétera. Además, podrán separar en secciones de modo de organizar la información. Luego podrán obtener un resumen detallado de las respuestas realizadas por cada persona e, incluso, descargarlas en una [planilla de cálculos de Google](#) (pueden consultar el [tutorial de hojas de cálculo de Google Drive](#) en el Campus Virtual de Educación Digital).

Etapa 3. Planificación del trabajo de campo

Tiempo y recursos materiales y humanos: ¿Cómo nos vamos a organizar? ¿Qué roles va a asumir cada integrante del grupo? ¿Qué tiempo vamos a necesitar y qué recursos?

Etapa 4. Edición del cuestionario

- Tipo de preguntas: ¿Cómo organizar el orden de las preguntas? ¿El formato es claro y las preguntas son comprensibles para las personas encuestadas? ¿Se contemplaron todas las respuestas posibles en las preguntas cerradas o semicerradas?
- Elección de las técnicas de análisis: con una variable o más. Por ejemplo:
 - ¿Cuál es la diferencia en las preferencias culinarias entre adultos/as y niños/as uruguayos/as?
Variable: preferencias culinarias.
Grupos de comparación: adultos/as y niños/as uruguayos/as.

- ¿Cuál es la relación entre los ingresos familiares y la admisión a la universidad con estudiantes chilenos?
Variable dependiente: admisión a la universidad.
Variable independiente: ingreso familiar.
Grupos de relaciones: estudiantes chilenos.
- Técnicas informáticas de análisis de los datos.

Para poder exponer los datos y luego visualizarlos en gráficos (de barras, circulares, de líneas, etc.), pueden hacerlo mediante la creación de tablas con filas y columnas, en las cuales puedan organizar la información a partir de los resultados obtenidos. Podrán, por ejemplo, calcular un promedio, o los valores máximos y mínimos de la lista. Esto puede realizarse con las [hojas de cálculo de Google](#) y en [OpenOffice Calc](#) (pueden consultar el [tutorial de hojas de cálculo de Google Drive](#) y el [tutorial de OpenOffice Calc](#) en el Campus Virtual de Educación Digital).

Actividad 4 **¿Qué es posible conocer a través de metodologías cualitativas de investigación?**

Uno de los objetivos de las metodologías cualitativas es conocer aquellos aspectos subjetivos de la experiencia humana, que involucran sentimientos y exigen comprensión e interpretación de las formas de pensar, actuar y vivir de las sociedades. Asimismo permiten construir o generar teorías y explicaciones, y comprender mejor los sentidos y los motivos de las personas.

En esta actividad conocerán las particularidades de este tipo de metodología de investigación.

¿Qué podemos conocer mediante la metodología cualitativa?

- a. En pequeños grupos examinen una de las siguientes investigaciones, vinculadas al estudio de diversos aspectos de la vida social de las familias. Cada grupo deberá elegir una de estas propuestas:
- “[Del matrimonio a la pareja: continuidades y rupturas en el modelo conyugal en Buenos Aires \(1960-1975\)](#)”.
 - “[Mujeres jujeñas y sobrevivientes: narrativas del pasado represivo \(1976-1983\) argentino, consecuencias psicosociales y creencias acerca de la reparación](#)”.
 - “[Memorias sociales y familiares de la dictadura cívico-militar: narrativas biográficas de integrantes de la asociación Abuelas de Plaza de Mayo](#)”.

- b.** Luego de la lectura, analicen la investigación a partir de las siguientes preguntas:
- ¿Cuál es la hipótesis que se plantea en la investigación elegida?
 - ¿Qué datos se utilizan para contar el contexto social e histórico? ¿Cómo se obtuvieron esos datos?
 - ¿Qué método utilizan las autoras para obtener la información que necesitan?
 - ¿Cómo se expone el resultado de su investigación? ¿Qué pasos les parece que se realizaron para lograr esos resultados?
 - Para analizar: ¿Qué aportaron los métodos cualitativos en esta investigación? ¿Cómo se construyeron las entrevistas? ¿Qué se preguntó en ellas?
 - ¿Sobre qué aspectos o dimensiones vinculados al tema *familias* podrían contribuir estas investigaciones? ¿Qué pregunta o preguntas de investigación podría responder este trabajo?
 - Discutan: ¿Cuántos son los/as entrevistados/as en estas investigaciones? ¿Por qué este número? ¿Qué criterios se tuvieron en cuenta para elegir a quién entrevistar? ¿Puede ser representativa esta selección de entrevistados/as? ¿Por qué? Si la investigación tiene pocos/as entrevistados/as (incluso puede ser una única persona), ¿es eso un problema o una decisión metodológica?
- c.** Compartan la investigación con sus compañeros/as y expliquen cuál es el aporte de los métodos cualitativos utilizados en la investigación.
- d.** Elaboren, en grupos, dos o tres preguntas —que puedan indagarse a través de una entrevista— sobre el tema *familias* (conformaciones, vínculos de cuidados, roles u otras dimensiones) a partir del análisis que realizaron y de las primeras preguntas que formularon en la [actividad 1](#).

Actividad 5 Una entrevista, ¿cuán difícil puede ser?

En las ciencias sociales una entrevista es una conversación que se utiliza con el fin de obtener una información desde la perspectiva de la persona entrevistada. Las entrevistas pueden ser individuales o grupales.

- a.** Lean el siguiente texto para conocer algunas orientaciones que se deben tener en cuenta al realizar una entrevista. Luego, respondan las preguntas que siguen.

- Realizar una correcta elección de la fuente, es decir, del informante, que debe ser representativo, no en el sentido de la representatividad estadística de sectores de la población, sino en relación con los procesos (...) que estamos indagando. De ello depende la representatividad y utilidad de la fuente.
- Desarrollar una intensa y seria preparación previa sobre la temática a investigar.
- Contar con hipótesis de trabajo claras.
- Tener presentes los temas que no pueden dejar de ser abordados, pero también tener la suficiente amplitud como para permitir el surgimiento y desarrollo de aspectos que no se habían pensado previamente y que podrían abrir nuevas líneas de investigación o enriquecer las hipótesis.

- Pensar cuidadosamente el modo de formular las preguntas pues son tan importantes como su contenido. (...)
- Estar atento no solo a las respuestas sino también a los silencios y los olvidos, ya que el olvido forma parte significativa de la memoria.
- Es recomendable utilizar preguntas amplias pero cortas, sin extensos preámbulos. Las preguntas largas predisponen a respuestas inciertas. Se debe cuidar que las preguntas no conlleven implícitas las respuestas. (...)
- Una vez concluida la entrevista y apagado el grabador, darse un tiempo de conversación con el entrevistado. Muchas veces, aspectos importantes pueden aparecer en ese momento, además el no dar un corte abrupto permite priorizar la relación interpersonal, sobre todo cuando los aspectos abordados fueron movilizadores para el entrevistado. (...)
- Es aconsejable que cada entrevista no supere las dos horas.

Fuente: Barela, Miguez y García Conde (2009).
Algunos apuntes sobre historia oral y cómo abordarla, pp. 22-24.

- ¿Qué deberían tener en cuenta para la elección de tus entrevistados?
- ¿Cuán espontánea tiene que ser la entrevista?
- ¿Qué otras sugerencias les parecieron interesantes y por qué?

¿Qué preguntamos?

- b. Es el momento de comenzar a preparar la entrevista. Para ello, recuperen las preguntas que realizaron en la actividad 4 y profundicen a partir de las siguientes consignas de trabajo.
- ¿A quiénes entrevistarán? ¿Por qué? ¿Qué saben sobre cada entrevistado/a y su vida?
 - Diseñen una guía de preguntas como modelo inicial y ordenador de la entrevista.
 - Finalmente lean “Algunos detalles importantes para considerar”, en la página 12 del material [La entrevista](#), de la Colección Hacer para aprender, y revisen todos los pasos.

Se sugiere la utilización de Google Drive, para trabajar de manera colaborativa compartiendo archivos y carpetas, y editando conjuntamente las preguntas que se van a trabajar. Para escribir las preguntas pueden utilizar [Documentos de Google](#) como procesador de textos (pueden consultar el [tutorial de Google Docs](#) en el Campus Virtual de Educación Digital).

El consentimiento y la privacidad en internet

Al momento de realizar una entrevista en toda investigación, es importante establecer un acuerdo de consentimiento respecto de qué datos se van a registrar y qué se va a hacer con ellos. Si se realiza a través de un medio digital (como video-llamada o en forma de audio), es fundamental conocer y contemplar aspectos de seguridad y de privacidad de la información de los entornos elegidos, tanto para recabar los datos como para almacenar su registro. Los datos de la entrevista, la

imagen, la voz, el nombre de la persona entrevistada, constituyen datos personales que tienen protección legal y no pueden ser divulgados sin consentimiento ([Ley 25.326 - Protección de los datos personales](#)).

¿Cómo organizar los archivos de una investigación?

En el marco de una investigación, los datos y los archivos generados pueden ser abundantes (PDF, documentos de texto, audios, planillas de cálculo, imágenes, etc.). Por eso, es importante prestarles atención y elegir criteriosamente el modo de almacenarlos, de forma que estén organizados, sean fáciles de identificar y de recuperar. Puede ser útil, para esto, crear carpetas y subcarpetas que agrupen un mismo tipo de contenido, ya sea en el almacenamiento del dispositivo o en plataformas de almacenamiento virtual, como Google Drive.

Por ejemplo, dentro de la carpeta “Entrevistas” puede incluirse la guía de preguntas que las orientan y los archivos de cada entrevista en particular (de video, audio o texto desgrabado). Luego, pueden crear otra carpeta “Análisis” donde incluyan la sistematización y el análisis de los datos. Para que los archivos sean fácilmente identificables, es útil formular un criterio consistente para su nomenclatura (es decir, para nombrarlos). Por ejemplo, los archivos con entrevistas se podrían numerar y nombrar con los datos que se consideren relevantes: 1. Nombre del entrevistado, fecha de la entrevista, tipo de archivo, etcétera.

¿Cómo citamos una entrevista?

Según las normas APA: Nombre (Inicial del nombre. Apellido), tipo de comunicación (personal, videollamada, telefónica, etc.), fecha (día, mes y año).

Por ejemplo: J. García, comunicación personal, 10 de agosto de 2020.

Y ahora, ¿cómo lo analizamos?

- c. En esta etapa ya tienen que tener las entrevistas realizadas. ¿Cómo se sintieron al realizarlas? ¿Qué podrían mejorar en la próxima? ¿Les sirvieron las preguntas? ¿Qué cosas no tuvieron en cuenta y piensan que es importante recordar?

Para realizar el análisis de la entrevista, sigan estos pasos:

Primero: desgrabación y transcripción.

Existen herramientas digitales que ayudan a hacerlo de forma sencilla; por ejemplo, la página [oTranscribe](#) permite cargar el audio o video que se desea desgrabar, y controlar su reproducción (pausar, adelantar, retroceder, ralentizar) con “atajos” desde el teclado.

Para tener en cuenta

- No todo lo que el/la entrevistado/a dijo es relevante para la pregunta de investigación planteada. Marquen cuáles son las respuestas que les pueden interesar.
- Algunas frases pueden transcribirse directamente para remarcar la opinión de la persona entrevistada. Definan si hay algunas que valga la pena transcribir.
- Es posible preparar una nueva entrevista para volver a preguntar sobre algún punto en particular. Definan si esto es necesario y qué preguntas se deberían hacer.

Segundo: elaboración de una grilla.

Las grillas son tablas que sirven para organizar los resultados de las entrevistas con el objetivo de que sea más sencillo comparar las respuestas de los/as entrevistados/as sobre un mismo tema.

En el [anexo 2](#) encontrarán un ejemplo de una entrevista a doce personas. Podrán analizar cómo se organizó una parte de las preguntas que se realizaron.

- Dentro del cuadro, ¿se incluyó todo lo que el/la entrevistado/a dice?
- ¿Por qué les parece que algunos casilleros están vacíos?
- ¿Cuál les parece que es la utilidad del cuadro?
- A partir de los datos de la grilla, elaboren una breve conclusión sobre la relación de los/as jóvenes de diferentes décadas con sus respectivas familias: décadas del 1940 y 1950, décadas del 1960 y 1970, décadas del 1980 y 1990, y la época actual (la entrevista fue realizada en 2012).

Actividad 6 Investigar combinando metodologías cuantitativas y cualitativas

Los fenómenos sociales, como las familias, se caracterizan por su complejidad; es decir que, para comprenderlos —aunque sea parcialmente— es necesario revisar más de una dimensión. Por ejemplo, para comprender las pautas de crianza de las familias en una ciudad, podrían estudiarse comportamientos. Esto se podría llevar a cabo a través de encuestas, que nos permiten conocer muchos casos y apreciar regularidades, promedios, frecuencias y otros datos que pueden expresarse numéricamente. Pero también es posible preguntarse cómo algunas familias construyen esas pautas de crianza, cuánto de ellas aprendieron de sus familias, cómo influyeron otros agentes, como los medios de comunicación, los consejos de médicos, psicólogos, etcétera. En ese caso es necesario profundizar la información, llegar a lo que las personas piensan, sienten o creen.

Las estrategias pueden abordarse de dos maneras:

- **Consecutiva:** un aspecto del problema se estudia con una estrategia cuantitativa, y otro, que puede ser complementario, con una estrategia cualitativa. Por ejemplo, es posible medir la edad a la que los hijos e hijas se independizan de sus progenitores, pero, para comprender qué piensan y cómo viven este proceso, es necesario interpretar lo que dicen, escuchar aspectos de la vivencia que aparecen únicamente a través de abordajes cuantitativos.
- **Complementaria:** los datos obtenidos (ya sea en formato de encuesta o de entrevista) se procesan de manera numérica (cuantitativa) o intentando interpretarlos (cualitativa).

En esta actividad, la propuesta consiste en utilizar las dos estrategias de manera consecutiva. En este abordaje, una etapa es preparatoria de la otra. Por ejemplo, es posible cuantificar la influencia familiar en la profesión u ocupación de los/as hijos/as consultando cuántos casos repiten la profesión u oficio de sus mayores. Luego, a partir de los datos, se puede entrevistar a algunas familias o a sus integrantes, para comprender con mayor profundidad de qué modo ocurre esta relación.

Construcción del problema

- a. La construcción del problema de investigación es uno de los aspectos más interesantes y complejos del oficio de investigar. Para construir la pregunta de investigación se sugiere volver a la [actividad 1](#). También pueden utilizar las preguntas de investigación que ya han construido, si han desarrollado un proyecto similar en los años anteriores. En ambos casos, se propone revisarlas luego de completar los puntos **b.** y **c.**, antes de construir los instrumentos.

En ese momento, consideren:

- Luego de completar el punto **b.**: si es posible formular objetivos para responder a la pregunta.
- Tras completar el punto **c.**: si la pregunta ha sido formulada anteriormente por otros trabajos, o si se la ha formulado de forma similar.

Una vez realizadas estas revisiones, consideren modificar, ampliar o recortar la pregunta inicial.

Redacción de los objetivos

Los objetivos de la investigación indican el conocimiento que se quiere producir. Es muy importante formular los objetivos de una manera clara porque son los que van a guiar el trabajo de investigación. También deben estar alineados con la pregunta o preguntas que se formularon. En este caso, deberán formular objetivos que puedan alcanzarse con

ambos tipos de estrategias: cuantitativas y cualitativas. Por ejemplo, objetivos que pueden cumplirse a través de un abordaje cuantitativo:

- Determinar la cantidad promedio de personas que componen las familias.
- Determinar la composición familiar más frecuente.

Objetivos vinculados que pueden cumplirse de manera consecutiva utilizando un abordaje cualitativo:

- Explicar cómo viven los miembros de la familia los cambios en su composición.
- Dar cuenta de la forma en que los/as jóvenes forman sus propias familias.

Los objetivos, junto con la pregunta, son importantes para evaluar si la investigación se llevó a cabo correctamente. Al final de la investigación, los objetivos deberán estar cumplidos al menos parcialmente, lo que llevará a responder la pregunta. La respuesta puede ser diferente de la esperada; eso no invalida la investigación, pues los resultados inesperados hacen avanzar también el conocimiento científico.

Entre los objetivos, hay uno principal que reúne objetivos secundarios. Estos son objetivos parciales que deben cumplirse para lograr el objetivo principal y dar respuesta a la pregunta de investigación.

- b.** Como ejercicio para construir los objetivos de su proyecto, completen el siguiente cuadro con el elemento faltante, ya sea el objetivo principal o la pregunta de investigación. En el caso de los objetivos, pueden agregar uno o dos objetivos secundarios.

Pregunta de investigación	Objetivos
Ejemplo: <i>En promedio, ¿cuántos hijos tienen las familias que viven en la cuadra de la calle XX al 100, vereda par?</i>	Objetivo principal: <ul style="list-style-type: none"> • Determinar el promedio de hijos de las familias que viven en la cuadra de la calle XX entre el 100 y el 198, vereda par. Objetivos secundarios: <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la cantidad de familias que viven en la calle XX al 100, vereda par. • Determinar la cantidad de hijos de las familias que viven en la calle XX al 100, vereda par.
	Objetivo principal: <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la cantidad de familias que reciben beneficios de la seguridad social en la Comuna 13 de la Ciudad de Buenos Aires.
<i>¿Cómo han variado los hábitos alimenticios de las familias de la Comuna XX durante los últimos veinte años?</i>	

Pregunta de investigación	Objetivos
	<p>Objetivo principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocer las distintas prácticas del cuidado de la salud a las que recurren las familias que asisten al CESAC 8. <p>Objetivos secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar prácticas de cuidado de la salud tradicionales en el grupo de referencia. • Identificar prácticas de cuidado de la salud alternativas en el grupo de referencia.
¿Qué estrategias de cuidado de los adultos mayores despliegan las familias del barrio XXX?	

- c. Recuperen la pregunta que elaboraron para su proyecto y redacten un objetivo principal y, en caso de ser posible, dos objetivos secundarios.

¿Qué se ha investigado anteriormente? El estado del arte

Este componente del proyecto de investigación es el que vincula nuestro proyecto con los saberes que han sido construidos en la disciplina por otros investigadores e investigadoras. En el **estado del arte**, quienes investigan explican cómo se inscribe su proyecto dentro de las investigaciones anteriores, qué cuestiones similares se han investigado, de qué manera y con qué resultados, y muestran aquí su dominio, su conocimiento del campo. Por otra parte, también explican el modo en que su investigación amplía el conocimiento: si lo hace investigando un problema nuevo, si profundiza un problema ya estudiado, si lo hace desde otro enfoque o con una metodología diferente, entre otras posibilidades.

En el estado del arte no solo se enumeran las investigaciones, sino que se busca inscribir el trabajo en alguna de las líneas que se desarrollan. Es decir, se intenta explicar desde qué enfoques se viene investigando, y con cuál de ellos tiene relación su investigación.

Algunos investigadores e investigadoras se dedican, como parte de sus tareas, a realizar trabajos que intentan reunir o sistematizar los aportes al conocimiento en algunas áreas.

- d. A continuación encontrarán dos ejemplos relacionados con el tema *familias*. Reúnanse en pequeños grupos, seleccionen alguno de ellos para su lectura y luego completen el cuadro que se encuentra debajo:

1. [Familia y primera infancia: un estado del arte. 1994-2005.](#)
2. [Estado del arte: “El concepto de familia”.](#)

Nombre del artículo:	
Enuncien el tema sobre el cual realiza el estado del arte.	
Expliquen el recorte temporal (el período que abarca la búsqueda del artículo).	
Expliquen el recorte espacial (los lugares donde se produjeron las investigaciones).	
Intenten explicar cómo agrupa los trabajos relevados.	

- e. Para completar el estado del arte de su investigación, deberán conocer qué se ha investigado ya sobre el tema elegido. Para eso, será importante realizar una búsqueda de información en los sitios confiables donde se almacenan los trabajos de investigación.

¿Cómo buscar documentos académicos en internet?

Una forma de encontrar documentos académicos en internet es a través del buscador [Google Académico](#), que integra diversas disciplinas y fuentes, y en el cual se recuperan estudios revisados por especialistas, tesis, libros, resúmenes y artículos de sociedades profesionales, universidades, organizaciones y editoriales académicas.

Para realizar una búsqueda precisa, es importante tener criterios claros para seleccionar la información más relevante y pertinente. Algunas estrategias para hacerlo:

- Utilizar palabras clave sintéticas y representativas del tema en el buscador.
- Utilizar la función de “búsqueda avanzada” para incorporar filtros (como año de publicación, autores o lugar de publicación).
- Evaluar la confiabilidad de la fuente: ¿Quién es autor del documento?, ¿tiene prestigio en la temática?, ¿a qué tipo de institución pertenece? ¿Qué tipo de dominio tiene el sitio donde fue publicado? ¿Cuál es la vigencia de esta información?

También, es posible consultar repositorios académicos como el [Repositorio Institucional Digital del CONICET](#), [Red SciELO](#), [Dialnet](#), entre otros.

Puede ser útil tener en cuenta algunas orientaciones generales para la búsqueda de información en internet.

Construcción de los instrumentos y procesamiento de la información

Los instrumentos de relevamiento o toma de datos son las herramientas con las que los/as investigadores/as interrogan al objeto de análisis. Los guiones de entrevistas y las encuestas, entre otros instrumentos, permiten la recolección de la información que luego será procesada para obtener los resultados.

- f. Para construir los instrumentos que les permitan realizar el trabajo de campo, se sugiere consultar la [actividad 2](#) y [actividad 3](#), que abordan la encuesta, y la [actividad 4](#) y [actividad 5](#), que explican la entrevista. En caso de que ya las hayan realizado en años anteriores, pueden realizar solamente las actividades 3 y 5.

Actividad 7 Vamos al congreso

Para contar cómo fue la investigación, se realizará un congreso para exponer los resultados de las investigaciones. Un **congreso** es una reunión de investigadores sobre un campo o un área del conocimiento, que tiene por objeto compartir las producciones científicas.

- a. Para la organización del congreso, es importante que, junto a sus docentes, realicen entre todos/as las siguientes tareas:
- Elijan el título del congreso.
 - Elijan la fecha con anticipación, así todas las presentaciones estarán realizadas al llegar ese día.
 - Organicen el orden de las presentaciones (se puede sortear o definirse mediante un acuerdo).
 - Estipulen el tiempo que tendrá cada grupo para exponer.

- b. Elaboren las presentaciones.

En los grupos de trabajo, lean las preguntas y criterios siguientes, que pueden ser útiles para orientar la creación de recursos gráficos digitales que apoyen la comunicación de los resultados de una investigación (infografía, póster o presentación, según corresponda a su grupo):

- **Clarificar el propósito.** ¿Qué queremos comunicar?, ¿a quién? Escriban esto en una oración que les sirva de guía.
- **Jerarquizar la información:** ¿Cómo podemos organizar la información? ¿Cuáles son las ideas principales y cuáles las secundarias? ¿Podemos agruparlas e identificar títulos y subtítulos? Es útil, para este paso, hacer un primer borrador en forma de texto o mapa conceptual.
- **Seleccionar el texto y apoyo gráfico.** ¿Cómo comunicamos visualmente la organización de la información? (Por ejemplo, utilizar títulos, igual tipografía o color para un mismo tipo de información, ordenarlos en el espacio). ¿Hay información redundante que se pueda sintetizar o información que falte? ¿Con qué imagen,

gráfico o texto podemos ilustrar estas ideas? De requerirlo, busquen imágenes e íconos de uso libre en páginas como [Pixabay](#), [Pexels](#) y [Creative Commons](#) (pueden consultar el tutorial [Buscar contenidos con licencias Creative Commons utilizando Google](#) en el Campus Virtual de Educación Digital).

- **Evaluar la perceptibilidad.** El tamaño y el tipo de tipografía de la presentación, ¿son legibles? Los colores, ¿tienen un buen contraste texto-fondo? Las imágenes o los gráficos utilizados, ¿son nítidos y claros?
- c. Realicen un primer borrador de su presentación para que el/la docente les haga sugerencias, y vuelvan a revisarlo en función de estas.

Grupos que realizaron investigaciones cuantitativas:

Para contar los resultados de las investigaciones del grupo, realicen una infografía.

Una **infografía** es una representación gráfica que incluye imágenes, textos, mapas, tablas, gráficos y diagramas, que permite comunicar de manera simple y visual conceptos complejos. En general, es un tipo de recurso gráfico que sirve para divulgar información a un público no especializado.

Al realizar una infografía, es importante tener presente su propósito y a qué público está dirigida, y seleccionar y organizar qué información incluirá, ya que implica una síntesis y no se incluye toda la información reunida. Además, en general, es un recurso que pretende ser autosuficiente, es decir, no requiere información extra para ser comprendido.

En este caso, el propósito es comunicar los datos de la investigación realizada. Entonces, se sugiere que contenga, al menos, la siguiente información:

- La pregunta inicial de la investigación.
- Una descripción de la metodología de investigación.
- Las conclusiones, junto con gráficos y datos cuantitativos que las ilustren.

Existen diferentes recursos digitales que permiten crear una infografía. Por ejemplo, [OpenOffice Impress](#) (pueden consultar el [tutorial de OpenOffice Impress](#) en el Campus Virtual de Educación Digital) es una herramienta sencilla que permite incorporar imágenes y gráficos, entre otros elementos útiles. El tamaño de la hoja se puede configurar (desde Archivo > Configuración de página), y luego, lo producido puede descargarse como imagen o como PDF. También es posible utilizar plantillas prediseñadas, que pueden seleccionarse al momento de crear un nuevo archivo. Hay otras herramientas, más específicas para este fin, como [Easel.ly](#) (pueden consultar el [tutorial de Easel.ly](#) en el Campus Virtual de Educación Digital), que presenta una variedad de opciones de diseño,

colores, imágenes, fuentes y objetos para organizar la información de manera atractiva y ordenada. De modo similar, [Canva](#) es una herramienta web para diseñar imágenes a partir de plantillas gratuitas, que permite construir infografías de forma fácil (pueden encontrar el [tutorial de Canva](#) en el Campus Virtual de Educación Digital).

Grupos que realizaron investigaciones cualitativas:

Para exponer la investigación realicen un póster.

Un **póster** de investigación es un medio visual para comunicar los resultados de un trabajo investigativo. Es una forma gráfica de presentar los detalles de ese trabajo de manera organizada, siguiendo una lógica visual.

En general, se exhiben pósters en congresos, donde los/as asistentes tienen la posibilidad de interactuar con los/as autores/as y obtener más información en caso de estar interesados/as; por lo tanto, es importante que el póster contenga información visual que capte la atención de quien lo ve. Debe contener estos elementos:

- La pregunta inicial de la investigación.
- La metodología de investigación (qué instrumentos se usaron, qué decisiones se tomaron).
- La grilla de análisis.
- Lo que les llamó la atención de las historias de vida de sus entrevistados/as.
- Las conclusiones.

Podrán armar el póster con PowerPoint, [Easel.ly](#) o [Canva](#) (pueden consultar el [tutorial de Easel.ly](#) y el [tutorial de Canva](#) en el Campus Virtual de Educación Digital), o bien con una presentación de diapositivas como [Google Drive Presentaciones](#) u [OpenOffice Impress](#) (pueden consultar el [tutorial de Google Drive Presentaciones](#) y el [tutorial de OpenOffice Impress](#) en el Campus Virtual de Educación Digital). Recuerden utilizar colores, fuentes y tamaños que permitan organizar la presentación para identificar sus partes. Pueden ver aquí una [guía](#) de cómo construirlo.

Grupos que realizaron la investigación completa: cuantitativa, cualitativa y estado del arte

Estos grupos (que completaron las actividades 1 a 6) deben formular sus presentaciones en dos etapas:

PRIMERA ETAPA: ELABORACIÓN DE UN RESUMEN.

Dos semanas antes del día del congreso, los grupos deberán presentar el resumen (también llamado *abstract*), que debe contener la siguiente información:

- Título de la ponencia.
- Nombre de los integrantes del grupo.
- Propuesta de trabajo. Debe funcionar como una presentación narrativa de la propuesta para que los posibles asistentes anticipen la exposición.
- Palabras claves. Cada grupo elige 5 o 6 como máximo. ¿Qué palabras concretas permitirían resumir su investigación? ¿Cuáles son los conceptos más relevantes?
- Para realizar un resumen, pueden utilizar las siguientes preguntas como guía: ¿Qué problema o hipótesis trata de resolver este trabajo? ¿Qué y cómo se hizo? ¿Qué se encontró? ¿A qué conclusiones llegó el grupo?

SEGUNDA ETAPA: COLOQUIO DE PRESENTACIÓN.

- La presentación se regirá por las normas habituales en congresos y simposios, es decir que cada grupo tendrá 12 minutos para presentar su trabajo.
- Es importante que tengan un orden de exposición donde se pueda ver la hipótesis de trabajo, las herramientas de investigación que utilizaron y las conclusiones a las que llegó el grupo.
- Pueden preparar recursos gráficos que ayuden en la exposición.

Anexo 1

La investigación en ciencias sociales con metodología cuantitativa

¿Qué aportan las técnicas cuantitativas al estudio de las ciencias sociales?

En ciencias sociales, una metodología cuantitativa integra los procedimientos utilizados para explicar fenómenos sociales mediante una gran cantidad de datos.

Las técnicas cuantitativas permiten obtener información sobre un conjunto amplio de personas. La estadística es la ciencia que se encarga de recopilar, organizar, procesar, analizar e interpretar datos con el fin de conocer las características de un grupo o población objetivo. Esa población puede ser relevada en su totalidad, es decir, se puede consultar al universo de individuos que la componen, o se puede consultar a un subgrupo denominado *muestra*, que se define según los objetivos de la investigación. Un censo nacional, por ejemplo, registra el universo de la población de un país; dada la magnitud de la tarea, se realiza cada diez años. Otros relevamientos que se aplican a grupos más reducidos pueden realizarse con más frecuencia, como la EPH (Encuesta Permanente de Hogares), que se lleva a cabo trimestralmente en una muestra de hogares situados en aglomerados urbanos. Para que la muestra permita obtener conclusiones sobre la población, debe ser representativa, esto es, conformar un número suficiente de casos que permitan observar el fenómeno estudiado.

La principal técnica cuantitativa utilizada en las ciencias sociales es la encuesta. Se trata de un cuestionario conformado por un conjunto estructurado de preguntas que van dirigidas a un grupo de la población, con el objetivo de obtener información sobre sus características o datos específicos sobre alguna temática social en estudio.

¿Qué aportan las técnicas cuantitativas a la geografía?

La geografía de la población es una rama de la geografía humana que estudia los patrones o estructuras espaciales de los fenómenos demográficos de la población y su variación a lo largo del tiempo. Mientras que la demografía implica el estudio estadístico de las poblaciones humanas, la geografía de la población aporta un análisis espacial de los aspectos demográficos. A su vez, las metodologías cuantitativas permiten a la geografía elaborar índices sintéticos, establecer correlaciones entre diferentes variables que expresan fenómenos sociales, realizar estimaciones y proyecciones de utilidad para la producción de políticas públicas y la gestión del territorio.

¿Cómo se aborda, desde la geografía, el estudio de las familias?

La geografía de la población aporta información desde diferentes fuentes primarias que apoyan el estudio de las familias. Los censos nacionales de población también registran información sobre las viviendas y los hogares de las personas censadas. De este modo, es posible conocer cómo se compone un hogar, las características de las viviendas, obtener información sobre la calidad de vida de las personas, como las necesidades básicas insatisfechas, las condiciones de ocupación y hacinamiento, el acceso a un baño con desagüe, el combustible utilizado para cocinar, entre muchos otros indicadores.

Desde el punto de vista censal, un hogar se define como la persona o grupo de personas que viven bajo el mismo techo y comparten los gastos de alimentación. De este modo, puede considerarse una aproximación al concepto de *familia*.

Anexo 2

Un ejemplo para analizar los datos recogidos en una entrevista

A continuación se presenta un extracto del artículo “Técnicas de investigación social. Las entrevistas abierta y semidirectiva” (Méjico, 2012), en el que se vuelcan los resultados de las entrevistas realizadas a catorce personas sobre distintos tópicos, entre ellos, la familia. Analicen cómo los autores organizaron los datos obtenidos.

Preguntas planteadas sobre el tópico *familia*:

- ¿Cómo es tu vida familiar?
- ¿Cómo es la relación con tus padres?
- ¿Consideras que las relaciones familiares son distintas hoy en día a como lo eran antes, en tiempos de tus padres o abuelos?

Ver cuadro de análisis en la página siguiente.

Década de los 40 y 50		Juventud actual											
		Década de los 60 y 70			Década de los 80 y 90								
E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10	E11	E12	E13	E14
Vida familiar	Buena.			Problemas económicos e hijos pequeños.	Tranquila, convivencia fines de semana		Tranquila	Normal. Con bajos recursos.	Normal.	Buena.	Agradable, buena.		
Relación con los padres	Buena.	Cercana.		Buena, eran muy comprensivos	De cordialidad y de respeto. Autoritaria. Estricta disciplina.	Poca, por muerte del padre y trabajo de la madre.	Normal, con problemas.	Buena.	Buena.	Trato de llevarme bien con ellos, aunque piensen diferente a mí.	De confianza.	Muy estrecha, de Confianza.	
Cambios en la relación familiar	Normal.	Más distanciados.		Menos control.	No conviven tanto. Ahora hay más actividades	Ahora es más participativa.	Sigue igual que antes.	Ahora los niños están más protegidos de la violencia familiar.	Los jóvenes de hoy son más independientes.	La juventud de ahora es menos respetuosa con sus padres.	Ahora hay más distanciamiento.		

Respuestas que quedaron fuera del cuadro:

Sobre la relación con los padres:

E7: (La relación con los padres) era de cordialidad y de respeto, porque antiguamente (...) era más autoritaria la presencia del parente. La disciplina (familiar) era más estricta.

E9: Pues normal, como parente e hijo e hijo y parente. Había problemas que van saliendo a la postre.

E12: Trato de llevarme lo mejor que puedo. Cada quien tiene sus ideales y existen diferencias. Tienen ideales de vida diferentes de los míos.

Sobre los cambios en la relación familiar:

E4: ... los jóvenes (de ahora) se distancian más de sus padres; antes los respetaban más.

E5: (Lo) principal es que las mujeres trabajan hoy en día. Eso, en ocasiones, afecta a las familias, pues no se tiene la seguridad ni la confianza de (con quién) se relacionan los hijos, ni si están en la escuela, en el hogar (o en otro lugar).

E6: Ahora la familia ya casi no convive tanto como antes, porque cada quien tiene diferentes actividades que hacer.

E7: La familia ahora ya es más participativa. Antiguamente nada más era lo que la madre o el parente decían; ahora ya los hijos participan más en las decisiones de la vida del hogar.

E9: Hay una gran diferencia porque, en aquel entonces, mi papá nos pegaba (...) y ahora los niños están más protegidos en sus derechos humanos que anteriormente.

E11: La juventud (de ahora) ha perdido el respeto a los padres, debido a lo que ven o vemos en la televisión.

E12: Creo que me he distanciado (de mis padres), porque (ahora) me desenvuelvo en otros lugares. Cuando era más joven convivía más con mis padres. Paso más tiempo con mis amigos que con mi familia.

Fuente: J. Taguenga Belmonte y R. Vega Budar (2012). ["Técnicas de investigación social. Las entrevistas abierta y semidirectiva"](#). En Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, Nueva Época, vol. 1, N.º 1, México, pp. 14 y 15.

Bibliografía

Bibliografía para los/as estudiantes

- Arnoso, M., Ansaloni, S., Gandarias, I. y Arnoso, A. (2012). “Mujeres jujeñas y sobrevivientes: narrativas del pasado represivo (1976-1983) argentino, consecuencias psicosociales y creencias acerca de la reparación”. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 57(214), 141-161.
- Cosse, I. (2008). “Del matrimonio a la pareja: continuidades y rupturas en el modelo conyugal en Buenos Aires (1960-1975)”. *Anuario IEHS*, vol. 23, pp. 431-458.
- Kriger, M. E. y Guglielmo, L. C. (2017). “Memorias sociales y familiares de la dictadura cívico-militar: narrativas biográficas de integrantes de la asociación Abuelas de Plaza de Mayo”. *Revista Colombiana de Sociología*, 40 (Suplemento 1), pp. 45-63.
- Ministerio de Economía y Producción de la República Argentina. Secretaría de Política Económica. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2019). “Indicadores de condiciones de vida de los hogares en 31 aglomerados urbanos. Segundo semestre de 2019”. Informes técnicos. Vol. 4, N.º 80. Condiciones de vida. Vol. 4, N.º 6.
- Ministerio de Economía y Producción de la República Argentina. Secretaría de Política Económica. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2003). “La nueva Encuesta Permanente de Hogares de Argentina. 2003”. Buenos Aires: Indec.
- Tuñón, I. (Coord.). (2018). “Caracterización de las Familias. Primera Encuesta bienal de las familias de la ciudad de Buenos Aires 2017”, Educa, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Ullman, H.; Maldonado Valera, C. y Rico, M. N. (2014). “La evolución de las estructuras familiares en América Latina, 1990-2010. Los retos de la pobreza, la vulnerabilidad y el cuidado”, CEPAL, Serie Políticas Sociales, N°193. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Imágenes

Recursos audiovisuales: <https://bit.ly/3aQf2V0>



Vamos Buenos Aires



/educacionba

buenosaires.gob.ar/educacion