



COMUNICACIÓN, AMBIENTE Y SOCIEDAD

Hacia la construcción de infografías ambientales

Destinatarios: Actividad sugerida para Ciclo Orientado.

Áreas curriculares: Artes visuales y Tecnologías de la información

Actividad a realizar en línea, en pequeños grupos.

Como consecuencia de los numerosos conflictos socio ambientales que surgieron en los últimos años en nuestro país y en el mundo, cada vez es más importante el rol que tiene la comunicación ambiental en la sociedad. Encontramos distintas estrategias comunicacionales que contribuyen a difundir y concientizar sobre las problemáticas ambientales, sus causas y consecuencias y, en muchos casos, ayudan a visibilizar la voz de los afectados. La infografía es uno de estos recursos.

Una infografía es una representación gráfica informativa que se caracteriza por combinar textos e imágenes sintéticas, explicativas y fáciles de comprender con el fin de comunicar y difundir un mensaje de una manera visual a la población. Además de ilustraciones y textos, pueden incluir distintos tipos de gráficos, mapas y signos lingüísticos y no lingüísticos que ayudan al lector en la comprensión de la información o la problemática.

Para el diseño de una infografía, es necesario realizar previamente un trabajo de indagación del tema elegido, a fin de reunir la mayor cantidad de información posible; para luego, poner a jugar la creatividad y el diseño para construir un mensaje que resulte visualmente potente, atractivo y comprensible y, sobre todo, logre sensibilizar a la comunidad.

A continuación, podrán ver tres ejemplos de infografías ambientales diseñadas por distintas organizaciones:

- Programa ONU Medio Ambiente:
Contaminación del aire en América Latina y el Caribe





<https://www.facebook.com/unep.es/photos/a.262045600586268/1260426617414823/?type=3&theater>

Mares limpios y área protegidas marítimas

<https://www.facebook.com/unep.es/photos/a.262045600586268/1374073752716775/?type=3&theater>

- Naturaleza de Derechos:

El plato fumigado. Agrotóxicos en nuestra alimentación.

<https://www.facebook.com/naturalezadederechos/photos/a.819769728105416/1876244905791221/?type=3&theater>

Les proponemos:

- Elegir una problemática ambiental de la Argentina. Por ej. la problemática del litio.
- Identificar diversas fuentes de información. Tengan en cuenta las voces de los afectados y de los distintos actores sociales involucrados.
- Organizar la información: tengan en cuenta las principales causas y consecuencias socio ambientales de la problemática, las controversias en torno al tema y sus disputas. Pueden analizar un caso para facilitar el recorte de la información.
- Analizar y debatir qué mensaje quieren dar a la comunidad acerca de la problemática. Elijan imágenes, gráficos, mapas, busquen datos e información concreta e ilustrativa y todo aquello que contribuya a la difusión visual del tema.
- Indagar herramientas o aplicaciones tecnológicas para el diseño de la infografía.
- Con todo lo avanzado, es momento de crear. Les proponemos diseñar una infografía ambiental sobre la problemática elegida. Sugerimos hacer un primer bosquejo y entregarlo para su revisión y aportes.
- Con dichos aportes, continuar hacia el diseño final. Pensar un título alusivo a la infografía realizada que condense y sintetice el mensaje que quieren dar a la población.





Recursos para el docente:

Bibliografía sobre Comunicación Ambiental:

- Solano, David (2001) “Comunicación y generación de conciencia ambiental”.
En Revista Tópicos en Educación Ambiental 3 (7). Pág. 52-57. Disponible
en: <http://www.anea.org.mx/Topicos/T%207/Paginas%2052%20-%2057.PDF>

