

2019



HACIENDO CULTURA

—



The logo features the words 'IMPULSO — CULTURAL —' arranged vertically within a thin black rectangular border. The words are in a bold, sans-serif font, with horizontal dashes separating the words 'IMPULSO' and 'CULTURAL' from each other.

LA CIUDAD, SU CULTURA Y SUS MECENAS.

La cultura de Buenos Aires es una de las virtudes que nos distingue como Ciudad. En cada barrio, en cada esquina siempre hay algo para hacer o disfrutar, y eso es así porque la creatividad constante es parte del ADN de los porteños. Somos una Ciudad que rinde homenaje todo el tiempo a su patrimonio e historia cultural con la creación de nuevas y rutilantes expresiones.

Nos gusta decir que Buenos Aires es un centro cultural a cielo abierto; rincones, calles, salas, escenarios repletos de magia e inspiración. Poder contar con este aporte en el día a día de los vecinos y quienes nos visitan es, sin dudas, un enorme beneficio a la calidad de vida. Definitivamente, cuando creamos cultura estamos creando comunidad, futuro y desarrollo.

Esta es una plataforma de oportunidades en la que se encuentran empresas, organizaciones, artistas y proyectos culturales para poder concretar un sueño en común: más cultura en la vida de los vecinos.

Desde el Gobierno de la Ciudad, facilitar y promover la concreción de cada vez más proyectos culturales, sigue siendo un gran compromiso y una de las prioridades de nuestra gestión.

Celebramos juntos un año más de apoyo y trabajo en equipo con todos los actores de nuestra cultura.

HORACIO RODRÍGUEZ LARRETA
*Jefe de Gobierno de la Ciudad
de Buenos Aires*

Desde el Gobierno de la Ciudad trabajamos para que la cultura esté cada vez más presente en la vida de las personas; lo hacemos fortaleciendo y mejorando la infraestructura cultural pública, generando una programación accesible y de calidad para todos y ocupándonos de formar, acompañar y apoyar a los artistas productores y creadores de contenidos.

En esta última línea de trabajo buscamos además que la participación privada en cultura siga creciendo a través de una plataforma de aportes; esta dinámica es una arista fundamental para la vida cultural de todos los que viven y visitan Buenos Aires.

Poner de moda la inversión privada es el lema con el que nos movemos. En el 2019, modernizamos el régimen de Mecenazgo con la nueva Ley de Participación Cultural para que empresas y organizaciones se puedan involucrar aún más en los proyectos culturales, dimos un paso fundamental.

Con la selección y anuncio de los proyectos de Mecenazgo 2019 damos inicio a una nueva etapa en el acompañamiento cultural.

ENRIQUE AVOGADRO
*Ministro de Cultura de la Ciudad
de Buenos Aires*

Impulso Cultural

La creatividad es parte del ADN de Buenos Aires.

Por ello, promover e impulsar proyectos culturales, más que un deber, es una práctica necesaria y gratificante.

LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO



MECENAZGO
Participación Cultural



PROTEATRO



PRODANZA



BAMILONGA



BAMÚSICA



Fondo Metropolitano
de la Cultura, las Artes y las Ciencias

Al tiempo que hay un caudal inmenso de actores de la cultura en permanente creación, existe también un colectivo social cada vez más ávido de conocerlos, interactuar y compartir con sus producciones.



¿QUÉ ES IMPULSO CULTURAL?

Impulso Cultural viene a acompañar y promover esta sinergia entre emprendedores culturales de diferentes disciplinas y los vecinos, ofreciendo y difundiendo más y mejores opciones de disfrute, para que cada vez más personas puedan acceder y ser protagonistas de la oferta cultural de la Ciudad.

Cada año apoyamos y difundimos numerosos proyectos y, en nuestro afán por optimizar procesos y resultados, hemos logrado mejorar las herramientas de financiación para incrementarlos en cantidad y diversidad.



Con la premisa de que el talento es el activo más grande con el que contamos en la Ciudad, Impulso Cultural lo destaca no solo en el campo artístico, sino también en el ámbito patrimonial y de infraestructura.

Nuestro radio de acción abarca múltiples áreas culturales como el teatro (Proteatro), la danza (Prodanza), el tango y las milongas (BAMILONGA), la música (BAMÚSICA), el Fondo Metropolitano de la Cultura, las Artes y las Ciencias y, la que nos ocupa hoy: **Mecenazgo**.

¿Qué es Mecenazgo?

PARTICIPACIÓN CULTURAL

Como parte del programa Impulso Cultural, Mecenazgo es el puente que conecta iniciativas culturales con los recursos económicos para desarrollarlas, y garantizar así, la aparición de nuevos actores y proyectos dentro de un marco posible y real para su financiamiento.

Mecenazgo lleva ya una década impulsando más de 5000 iniciativas y democratizando la participación de los contribuyentes en las propuestas culturales.

Su función principal es canalizar el aporte de personas humanas y jurídicas en CABA que quieran destinar una parte del pago de sus Ingresos Brutos para apoyar proyectos en el área artística y cultural, y ponerlo en las manos de artistas e instituciones con buenas ideas que merecen ser desarrolladas.

De esta forma, se establece un vínculo directo que beneficia a ambas partes y que va mucho más allá, al favorecer el desarrollo cultural no solo para incrementar las opciones de entretenimiento y disfrute de los vecinos, sino como una manera de generar conocimiento, brindando herramientas para ampliar los horizontes de cada individuo que, en definitiva, no es otra cosa que hacer **CULTURA**, así, con mayúsculas.





**ESTOS PROYECTOS ABARCAN
TODO EL ESPECTRO CULTURAL,
DESDE LAS ARTES VISUALES,
LA DANZA Y EL TEATRO, HASTA
LA LITERATURA, EL ARTE
AUDIOVISUAL Y DIGITAL, EL ARTE
POPULAR, EL DISEÑO Y LA MÚSICA
POPULAR Y ACADÉMICA, SIN
DEJAR DE LADO EL PATRIMONIO
CULTURAL, LA INFRAESTRUCTURA
Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.**



FILBA, Bienalsur, el Palacio Barolo y el Catálogo Aída Bortnik han sido algunos de los proyectos impulsados por Mecenazgo a lo largo de los últimos años y que hoy están consolidados, gracias a que un día, una empresa o una persona creyó en su potencial.

Con la nueva Ley de Participación Cultural de Mecenazgo, a partir del 2019 se dio mayor alcance y agilidad al programa, al aumentar el presupuesto para proyectos artísticos y culturales, priorizar los proyectos de inclusión social e incluir nuevas categorías interdisciplinarias.

Otras importantes novedades han permitido que este año el programa de Mecenazgo tenga un mayor y mejor alcance: se acortaron los plazos administrativos para tener los resultados más rápidamente, la inscripción de proyectos puede hacerse en línea a través del sistema TAD (Trámites a Distancia) y el proceso de evaluación de los mismos es ahora más profesional y transparente.

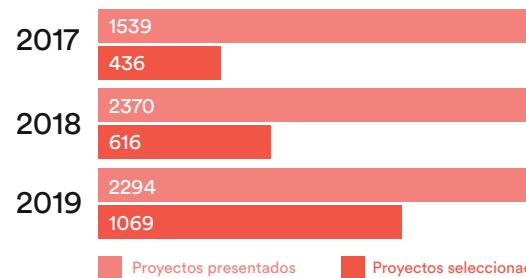
Pero, lo más importante de todo, ha sido sin duda **el afianzamiento del vínculo entre lo público y lo privado**, al lograr, con más y mejores incentivos para los contribuyentes, un genuino interés y compromiso de los patrocinadores por el desarrollo cultural de la Ciudad.

Porque no todo pasa por el interés económico del desgravamen tributario para los contribuyentes. Lo más relevante es la conexión, la responsabilidad social y la satisfacción que produce en ellos apoyar iniciativas que tocan corazones y mejoran vidas.

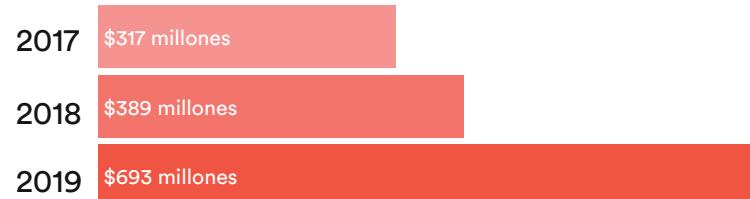
Es una relación en la que todos ganamos; es la razón por la que Mecenazgo crece cada año. Las pruebas de ello son evidentes al visualizar las estadísticas.

Mecenazgo en números

Cantidad de proyectos presentados y seleccionados

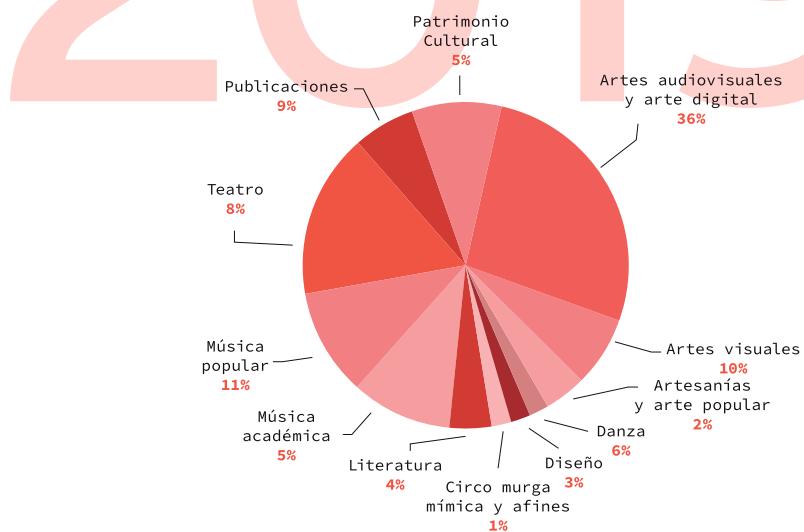


Montos

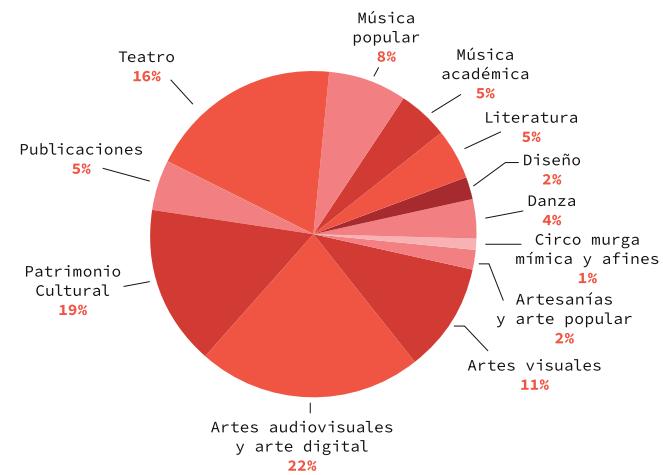


2019

Participación de cada disciplina en el total de proyectos aprobados



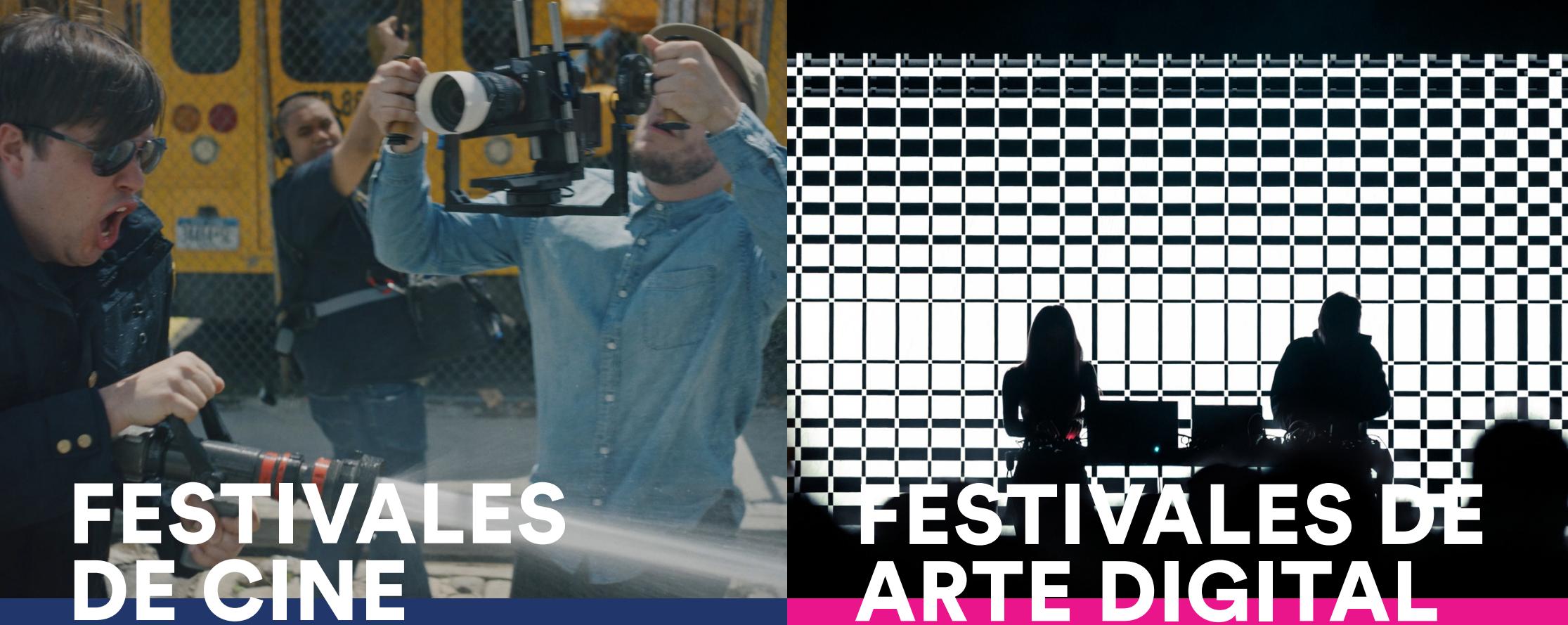
Participación de cada disciplina en el total del monto aprobado



PROYECTOS FINANCIADOS CON APOYO DE MECENAZGO



En total, este año fueron beneficiados **1069 proyectos culturales** de diversas disciplinas. En este dossier mostramos algunos de ellos.



FESTIVALES DE CINE

La 11º edición del Festival Internacional **CineMigrante**, a cargo de la Asociación Civil CineMigrante, espacio audiovisual para la formación en Derechos Humanos de las personas migrantes, se desarrollará, gracias al aporte de Mecenazgo, durante diez días de septiembre de 2020. Contará con secciones centrales realizadas por curadoras/es internacionales, secciones temáticas, ventanas a festivales internacionales, retrospectivas a destacadas/os directores, presentaciones en 360º y realidad virtual.

Por su parte, el 19º Festival Internacional de Cine Documental **DocBsAs**, a cargo de la Asociación Civil DocBsAs, se realizará una vez más, gracias al mecenazgo, en los espacios culturales más importantes de la Ciudad. Es un festival internacional no competitivo de cine documental, notorio como plataforma de lanzamiento en América Latina y una exce-

lente ventana de difusión. Serán exhibidas alrededor de cien películas, entre largos, medios y cortometrajes de producción local y coproducciones con participación argentina.

El cine sigue su impulso indetenible con el mecenazgo de dos interesantes proyectos: el **Green Film Fest** de Alejandra Raquel Cordes, un Festival Internacional de Cine Ambiental que comenzó en 2010 y tiene como objetivo concientizar a través de la proyección de las mejores producciones audiovisuales de temática ambiental; y **Art of the Real**, de Rogelio Navarro, el mayor festival de no-ficción realizado en Estados Unidos, a través de la Film Society del Lincoln Center, una de las mecas mundiales de la cultura, que llega por primera vez a América Latina gracias al programa de Mecenazgo.

FESTIVALES DE ARTE DIGITAL

Mutek Argentina, Festival Internacional De Creatividad Digital, presentado por Ariel Charec, combina música, innovación tecnológica y arte audiovisual con talento emergente, tanto a nivel local como global. El proyecto surgió en Montreal, Québec (Canadá) en el año 2000, y su primera edición en Argentina se realizó en 2017. Su propósito es proveer una plataforma para los artistas más originales y visionarios, con la intención de crear un espacio de iniciación y descubrimiento para las audiencias. MUTEK.AR fomenta la innovación y divulga nuevas músicas y artes digitales. El festival cuenta con el apoyo de British Council, Somerset House Studios y Canada Arts Council.

Por su parte, el Bit Bang Fest de la Fundación Manonville, es un festival de animación, videojuegos y arte digital desarrollado en la Ciudad de Buenos Aires que ya arriba a su quinta edición, con competencias de animación y videojuegos, invitados internacionales y nacionales y la inauguración de una instalación dedicada a la historia de los videojuegos y la animación.

PROYECTOS FINANCIADOS CON APOYO DE MECENAZGO.

PRESERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE OBRAS CINEMATOGRÁFICAS ARGENTINAS.

El cine argentino tiene una larga y sólida historia que lo ubica entre los mejores del continente. La restauración y preservación de obras cinematográficas garantiza su permanencia para las generaciones futuras y el resguardo de algo que es parte importantísima de la identidad cultural argentina. En este sentido fueron seleccionados dos proyectos con un objetivo similar. “Pioneros del Cine Argentino” de la Fundación Cinemateca Argentina, que implica la digitalización en 4K y restauración digital de imagen y sonido de quince películas de comienzos de la cinematografía nacional, registradas originalmente en 35mm de nitroato de celulosa (negativos y positivos), material altamente inestable e inflamable, pertenecientes al acervo fílmico de la Fundación. Las nuevas copias en soportes digitales permitirán al público ver en el cine filmes míticos, que solo se conocen por menciones en los libros de historia del Cine Nacional. Por su parte, el “Plan Recuperar” de la Fundación DAC por la cultura y las artes audiovisuales,

realizará la tercera etapa de su proyecto para continuar restaurando, poniendo en valor y preservando obras clásicas cinematográficas argentinas estrenadas entre principios de los años setenta y finales del 2010, gracias a la digitalización en 4K y restauración de imagen y sonido de cinco títulos reconocidos y premiados tanto en nuestro país como en diversas partes del mundo, que se agregan al listado de obras ya restauradas en el marco del proyecto.

LAS CAJAS DE ÁIDA: EL DOCUMENTAL. GABRIELA FANTL.

Gracias al mecenazgo de este proyecto, será posible documentar, con imágenes y testimonios, los materiales encontrados en las más de 70 cajas que Aída Bortnik legó y al que se le sumarán las voces de quienes la acompañaron en su camino creativo y de vida.

Este documental surge de la necesidad de visibilizar el impacto cultural de la obra, después de la gran repercusión de los anteriores proyectos aprobados por Mecenazgo: la edición y publicación de “Las cajas de Aída: el catálogo” y “Las cajas de Aída: la muestra”.

TALENTS BUENOS AIRES 2020. FUNDACIÓN DEL CINE.

El Talents Buenos Aires es un foro de discusión cinematográfico que organiza anualmente la Universidad del Cine. Instituido ya como uno de los principales eventos sobre nuevas tendencias del cine contemporáneo desde una perspectiva integral, es, al mismo tiempo, una plataforma profesional y una red laboral que vincula a los participantes de forma directa con la industria cinematográfica regional e internacional.

El programa de cinco días incluye charlas magistrales, conferencias, videoconferencias y mesas redondas que propician el contacto con expertos de todas las disciplinas. El objetivo es que los participantes completen su experiencia accediendo a proyecciones y presentaciones en el marco del Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente (BAFICI).

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CULTURA DIGITAL +CODE 2020. ASOCIACIÓN CIVIL EL FARO DIGITAL.

CODE es el Festival Internacional de Cultura Digital con foco en la inclusión social digital, la diversidad cultural y la promoción de nuevos talentos que pone en valor el poder de la cultura como recurso estratégico para la creación de ciudades más inclusivas, creativas y sostenibles. Desde 2016 su modalidad es bienal y su próxima edición será realizada desde diciembre de 2019 hasta noviembre del 2020, incorporando un enfoque con impacto sociocultural en poblaciones vulnerables de la Ciudad de Buenos Aires, para acercar las producciones culturales del arte electrónico a contextos que no forman parte del circuito tradicional del arte de Buenos Aires.

El proyecto tiene como objetivo central colaborar en la construcción de ciudadanía digital, promoviendo el desarrollo de habilidades digitales creativas, a través de micro festivales junto a comunidades locales de cuatro centros culturales de la zona sur de la Ciudad de Buenos Aires, además

del formato del festival centralizado en el espacio del Cultural San Martín, en noviembre de 2020.

tanto en nuestro país como en diversas partes del mundo, que se agregan al listado de obras ya restauradas en el marco del proyecto.



ARGENTINA EN AVIGNON 2020 OFF

La obra **COREOMANÍA -no puedo parar-**, de Josefina Gorostiza, ha sido seleccionada por el Festival Internacional de Buenos Aires para participar del Festival de Avignon Off 2020, una de las plataformas más relevantes y con mayor proyección en el arte escénico mundial. En esta obra de danza, Josefina Gorostiza plantea siempre una intensidad minuciosa. Sus obras están dotadas de una vida inagotable, tan inagotable como la energía de los intérpretes que dejan casi hasta su propio pulso en esta maratón donde la forma de correr es danzada. Durante casi una hora los intérpretes se mueven constantemente como poseidos, arrengan y despliegan figuras que asombran, atrapan y contagian energía.

Por su parte, la obra **Mi Fiesta**, de Mayra Paula Bonard, también representará a la Argentina en Avignon Off 2020. Este espectáculo de danza tendrá alrededor de 19 funciones entre el 5 y el 29 de julio.



OPEN HOUSE BUENOS AIRES 2020

COHABITAR URBANO

OPEN HOUSE Buenos Aires es el festival de arquitectura y urbanismo de la Ciudad en el cual, durante un fin de semana al año, se abren las puertas de aquellos edificios que producen admiración y curiosidad, que conforman el patrimonio material e immaterial urbano-arquitectónico de Buenos Aires, y que normalmente se encuentran cerrados al público, para ofrecer la oportunidad de recorrerlos en forma gratuita.

Para la edición 2020 se estima la apertura de 150 edificios. El proyecto se apoya en tres pilares fundamentales: voluntariado, patrocinio y participación, tanto de visitantes como de propietarios y colaboradores. Todos juntos alrededor de la arquitectura y el urbanismo, para hacerlos visibles como lo que son: una de las manifestaciones culturales más importantes.

PROYECTOS FINANCIADOS CON APOYO DE MECENAZGO.

ARQUEOLOGÍAS DEL FUTURO. CONSTANZA Yael Zarnitzer.

Este proyecto de danza sirve como plataforma de contexto para la investigación y como encuentro anual de intercambio y actualización entre artistas, estudiantes y público. Involucra a distintos artistas, instituciones y agentes culturales provenientes de Iberoamérica y Europa, situándose en una red de creación y gestión expandida, tendiendo lazos artísticos de cooperación. Su nombre propone una imagen: excavar en el pasado nos permite comprender el presente al mismo tiempo que imaginar futuros deseables y colaborar con su construcción.

Arqueologías del Futuro entiende a las prácticas del cuerpo, el lenguaje del movimiento y la coreografía como procesos de sentido y no como productos aislados de su contexto, cuyo valor es la potencia de transformar las maneras de estar juntos, de habitar los encuentros, las ciudades, los espacios públicos y las intimidades colectivas en un presente global complejo.

BECAS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA. FUNDACIÓN JULIO BOCCA.

La Fundación Julio Bocca, a través del programa de Mecenazgo, otorga becas para jóvenes talentosos, de entre 13 y 24 años, que residen a más de 300 kilómetros de la Ciudad de Buenos Aires, a través del plan Formación Artística País Integrado. De esta forma otorga alojamiento, manutención y clases a los candidatos seleccionados en distintas provincias del país, permitiendo el acceso a una educación de excelencia a personas que están lejos de los centros de formación y no tienen recursos económicos para acceder a ellos.

Se realizan audiciones para detectar talentos con la vocación necesaria para el correcto aprovechamiento de las becas de danza o teatro musical; también se habilitan becas para seminarios intensivos de una semana de duración (una edición en invierno y una en verano) y para talleres de danza.

DESLIZATE V. JOSEFINA GOÑI.

El proyecto consiste en la implementación de dos talleres de armado de patinetas, destinado a 40 niños, niñas y adolescentes de la Ciudad de Buenos Aires. Está ideado con la intención de acercar a niños y jóvenes una propuesta diferente, que involucra acercarlos al skate como deporte, pero también al diseño de las patinetas. De este modo, se logra un espacio de recreación e interacción entre los participantes, y de expresión y creación para cada uno de ellos en sus diferentes manifestaciones. El proyecto contempla que cada participante diseñe y construya su propia patineta, creando diseños particulares y aplicando diferentes técnicas (esténcil, pintura, dibujo).

CLORINDO TESTA - ESTUDIO ABIERTO. FUNDACIÓN CLORINDO TESTA.

A través de la investigación, la recreación de su espacio de trabajo y la curaduría y exposición de obras de arte y objetos de su colección, este proyecto busca promover y preservar el prolífico trabajo de Clorindo Testa, dar a conocer y conservar su obra plástica y difundir su pensamiento humanista.

Para lograrlo, también se pondrá en valor su fondo documental y su colección de maquetas de arquitectura, se editarán publicaciones y se organizarán charlas, seminarios y visitas guiadas dentro y fuera del estudio.

Estudio Abierto es un nuevo espacio cultural de carácter privado, abierto a la comunidad local y extranjera.



FESTIVAL DE LITERATURA FILBA

FUNDACIÓN FILBA PARA LA PROMOCIÓN DE
LA LITERATURA Y LA CULTURA EN GENERAL

Fundación FILBA es una ONG que trabaja para estimular hábitos de lectura entre la mayor diversidad posible de ciudadanos. Su proyecto principal es el Festival de Literatura FILBA, que reúne a más de 100 autores de distintos lugares del mundo y los pone en contacto con el público de la Ciudad. El Festival está conformado por dos programaciones, de cinco y cuatro días respectivamente: una dedicada a lectores adultos y la otra destinada a niños, niñas y mediadores de lectura, conocida como Filbita.

El festival ofrece el acceso a distintos tipos de texto y lo hace a través de talleres, clases magistrales, paneles, encuentros, lecturas, performances y muchas otras actividades. Todas las actividades de FILBA son de acceso libre y gratuito, y se realizan en diversas sedes ubicadas en distintos barrios de la Ciudad. El objetivo principal es que todos sus habitantes se sientan incluidos, sin importar la edad, el nivel de formación, la capacidad socioeconómica o el barrio de residencia.



TEATRO X LA IDENTIDAD

TEATROXLAIDENTIDAD ASOCIACIÓN
CIVIL SIN FINES DE LUCRO

Teatroxlaidentidad nació de la necesidad de articular mecanismos de defensa contra el brutal delito de apropiación de bebés y niños y la sustitución sistemática de sus identidades por parte de la última dictadura cívico-militar argentina.

El Festival Teatroxlaidentidad gira en torno a la búsqueda de los nietos por conocer su origen y en apoyo a la lucha histórica de Abuelas de Plaza de Mayo. Apela, a través del teatro, a la toma de conciencia y la acción transformadora de cada espectador como ciudadano de un país que sigue en deuda en materia de derechos humanos.

La más reciente edición incluyó arte callejero, micromonólogos, una obra teatral basada en la investigación y ponencias de varias universidades, y una instalación que reunió a artistas comprometidos con la identidad y que apoyan la lucha por el reconocimiento del origen de los nietos recuperados y sus familias.



PROYECTOS FINANCIADOS CON APOYO DE MECENAZGO.

PROYECTO DE REFUNCIONALIZACIÓN DE LOS SUBSUELOS DEL HISTÓRICO EDIFICIO BAROLO. ECONOMÍA POLÍTICA Y SOCIEDAD (ECOPOLYS) ASOCIACIÓN CIVIL.

La propuesta consistió en el reacondicionamiento edilicio, la promoción cultural y el desarrollo artístico del Histórico Edificio Barolo. La obra tuvo como objeto principal los sótanos de este magnífico exponente de la arquitectura porteña. El acondicionamiento de las instalaciones del edificio permitió valorizar y recuperar el patrimonio cultural de la Ciudad de Buenos Aires.

La refuncionalización se basó especialmente en un nuevo concepto de habitabilidad del espacio. Se adecuaron los accesos y se acondicionaron las áreas, creando ambientes versátiles, proclives a actividades culturales y artísticas heterogéneas. Se reconstruyó la mampostería y se restauraron sus invaluables pisos, aberturas y vitraux, en busca de la identidad de este lugar único en nuestra ciudad.

DIGITALIZACIÓN DE LA OBRA DE MARÍA ELENA WALSH. FUNDACIÓN MARÍA ELENA WALSH.

El proyecto consiste en la digitalización de la obra completa —literaria, musical y actoral— de María Elena Walsh. Sus expresiones creativas han sido diversas y fecundas, convirtiendo su obra en un conjunto complejo y multifacético. La Fundación María Elena Walsh se propone desarrollar las tareas necesarias para concretar un corpus digital de la totalidad de la obra de la autora para el 2020, año de la celebración de los noventa años de su nacimiento. El mismo se pondrá a disposición del público de la ciudad en particular y del país en general, destinatarios naturales de su labor cultural. La vigencia de su creación da cuenta de lo arraigado que está el espíritu de María Elena en el sentimiento popular.

ÁREA LITERATURA MALBA. FUNDACIÓN MALBA.

MALBA Literatura se propone llevar a cabo dos nuevas ediciones de REM Residencia para Escritores MALBA durante 2020, invitar a la ciudad de Buenos Aires a prestigiosas y destacadas figuras de la literatura para dictar conferencias gratuitas y abiertas al público en el marco del Programa de Visitas Internacionales, y promover la lectura a través de eventos masivos y abiertos al público en el museo, con la realización de la Ceremonia de lectura/Reading Party, cuatro veces al año.

Además, MALBA Literatura publicará cuatro libros de distribución gratuita en el marco del Programa de Publicaciones a través de las Colecciones “Cuadernos MALBA Literatura”, “Ensayos” y “Antologías”.

PANORAMA SUR, OCTAVA EDICIÓN. ASOCIACIÓN PARA EL TEATRO LATINOAMERICANO.

La octava edición de Panorama Sur incluyó: la residencia para autores de teatro de habla hispana en Buenos Aires, la presentación de Ivo Dimchev (Bulgaria / Alemania) y Radouan Mriziga (Marruecos / Bélgica), workshops dictados por ambos artistas, además de las lecturas performáticas de todos los autores de la residencia de Panorama Sur alrededor de la pregunta: ¿Cómo llega lo nuevo al mundo? Además, el proyecto creó una Red Regional y, en esta edición, se exhibieron sus resultados.



BIENAL DE PERFORMANCE

FUNDACIÓN BABILONIA PARA LAS ARTES, LA CIENCIA Y LA CULTURA

En asociación con numerosas instituciones culturales nacionales e internacionales, la tercera edición de la Bienal de Performance estuvo dedicada a la producción, presentación, reflexión y exploración de la performance. En su mayoría, todas las presentaciones fueron de carácter gratuito, permitiendo de este modo que nuevos públicos tomaran contacto con la disciplina.



JUVENTUS LYRICA

JUVENTUS LYRICA ASOCIACIÓN DE ÓPERA Y ÓPERA DE CÁMARA ASOCIACIÓN CIVIL

En su vigésimo aniversario, Juventus Lyrica propone un programa que responderá a los tres objetivos que le dieron origen: 1. Democratizar el acceso al consumo cultural, entendido en un sentido amplio, 2. Formar y dar oportunidades de empleo a los artistas jóvenes en el ámbito lírico, y 3. Enriquecer y fortalecer la oferta cultural de la ciudad de Buenos Aires. Para ello ha diseñado una nutrida agenda que convocará a públicos de distintas edades y proveniencias sociales a asistir espectáculos líricos dentro y fuera del teatro, como así también abordará otras actividades como conciertos en hospitales, cursos y clínicas de entrenamiento artístico.

PROYECTOS FINANCIADOS CON APOYO DE MECENAZGO.

APLICACIONES WEB Y MÓVIL DE LA MÚSICA EN VIVO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. CÁMARA DE CLUBES DE MÚSICA EN VIVO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.

Este proyecto propone generar un espacio digital de contención, difusión y circulación de la fuerte propuesta cultural que tiene la música en vivo en nuestra ciudad. Una aplicación web y móvil (app), que contenga un mapa interactivo donde los usuarios puedan acceder a toda la oferta cultural de nuestros clubes, con sus respectivas agendas y programación detallada, descuentos y promociones. Asimismo permitirá promover eventos solidarios, generar nuevos públicos para los artistas y los clubes, como también ofrecer una propuesta clara y segura para los turistas que vengan a conocer la identidad cultural de Buenos Aires.

El lanzamiento y presentación de la app estará enmarcado en un festival gratuito de una semana de duración, con la participación de más de 100 artistas en los distintos barrios de la Ciudad. Como cierre del lanzamiento se realizará un evento masivo y

gratuito en el Anfiteatro Eva Perón del Parque Centenario, con la participación de los artistas referentes más importantes del Circuito de Música Independiente.

MATIENZO A PUERTAS ABIERTAS. CLUB CULTURAL MATIENZO ASOCIACIÓN CIVIL.

El programa Matienzo a Puertas Abiertas (2da edición) propone ofrecer una degustación de algunos de los mejores contenidos de cultura independiente de forma gratuita durante el 2020. Se desarrollarán 5 ciclos de música en los que se trabajará la mezcla de géneros o el cruce de escenas para proponer experiencias nuevas. También se realizarán dos ciclos de artes escénicas, un espacio para que jóvenes diseñadores presenten sus proyectos, y actividades en el área de literatura y performance. Al cierre del año se realizará “Festichatarra”, un festival dentro y fuera de la casa, para toda la familia, donde se transformará el significado de la basura.

EXPERIENCIA PIAZZOLLA – CAMINO A LOS 100 AÑOS DE ASTOR. FUNDACIÓN ASTOR PIAZZOLLA.

Este proyecto busca armar una agenda de conciertos con nuevos formatos y formaciones musicales que se refuerzan con actividades anexas, a fin de llegar a diferentes públicos (niños, jóvenes, adultos). El valor de la propuesta radica en su impacto cultural a partir de la producción artística y la incorporación de nuevas tecnologías sobre la puesta escenográfica. Contempla un ciclo de conciertos y una serie de actividades culturales complementarias para promover la obra del compositor Astor Piazzolla en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Con esta iniciativa, se busca fomentar la identidad cultural y difundir la música popular argentina, llevando a cabo numerosos eventos y actuaciones con estándares de máxima calidad artística. La propuesta consta de trece conciertos distribuidos en siete noches especiales, con la participación de grandes figuras de la música que ofrecerán un amplio repertorio de la obra de Piazzolla; dos encuentros de formación musical

orientados al análisis e interpretación de la música del autor; conferencias de reflexión sobre los cruces entre la música y distintas disciplinas artísticas/sociales; exposición interactiva con colecciones originales en distintos soportes, y piezas gráficas y audiovisuales con información relevante.

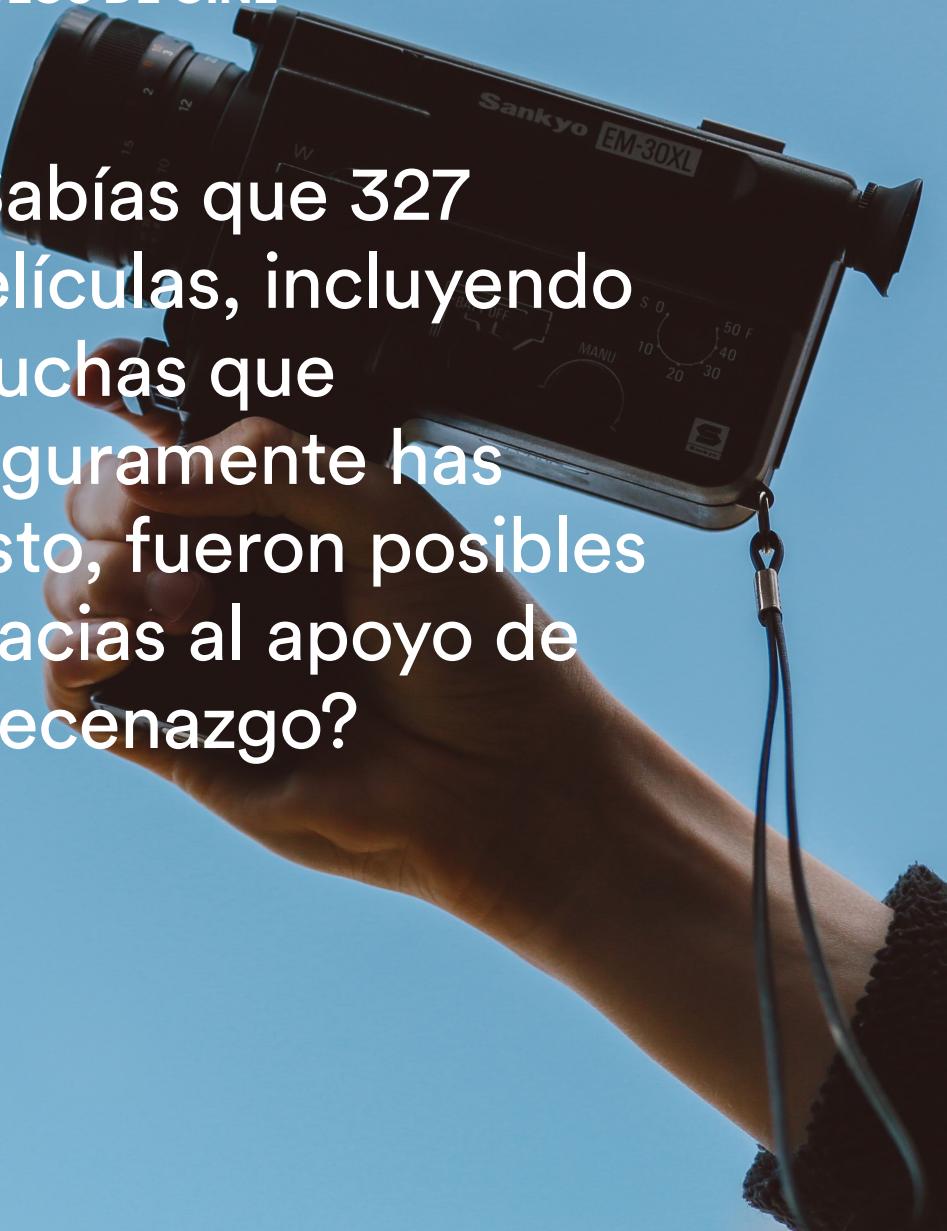
La totalidad de los proyectos seleccionados que están esperando un mecenas pueden verse en el catálogo web.

► WWW.IMPULSOCULTURAL.COM.AR

BA AUDIOVISUAL:

CICLOS DE CINE

¿Sabías que 327 películas, incluyendo muchas que seguramente has visto, fueron posibles gracias al apoyo de Mecenazgo?



BA Audiovisual es el programa de Impulso Cultural que apoya al sector audiovisual de la Ciudad de Buenos Aires fomentando la circulación de producciones audiovisuales, acercando a los realizadores locales más posibilidades de exhibición y promoviendo la participación de los vecinos.

Como parte de BA Audiovisual, el Ciclo de Cine Mecenazgo acerca el cine argentino a más barrios y más vecinos, ofreciendo programación en centros culturales y bibliotecas públicas. Es una oportunidad para la industria de tener más espacios de exhibición de cine argentino como alternativa al circuito comercial masivo, y para los vecinos de la Ciudad, de acceder a más espacios para ver cine de forma gratuita y con una programación semanal.

Espacios como la Casa de la Lectura en Villa Crespo, el Centro Cultural Recoleta y el 25 de Mayo en Villa Urquiza, el Espacio Cultural Adán Buenosayres en Parque Cha-

cabuco y el Carlos Gardel de Chacarita, son los lugares donde se proyectan las películas del Ciclo de Cine Mecenazgo.

Además, el Ciclo Cine en la Ciudad ha incluido otros espacios atípicos para proyectar películas que BA Audiovisual transforma, aportando equipamiento y acondicionamiento para, de esta manera, hacer llegar el cine a todos los vecinos de la Ciudad. Algunos de estos nuevos espacios de proyección son centros de menores, centros de jubilados, espacios al aire libre como el Parque los Andes y el Parque Las Heras, y la sede de Sutecba.

ALGUNOS DE LOS FILMES QUE SE REALIZARON CON EL APOYO DE MECENAZGO Y QUE LOS VECINOS DE LA CIUDAD HAN PODIDO DISFRUTAR EN ESTOS ESPACIOS SON:



Kobjic

Dirigida por Sebastián Boresztein y protagonizada por Oscar Martínez y Ricardo Darín.



Zama

Dirigida por Lucrecia Martel y elegida para representar a la Argentina en los Oscars. Considerada una de las mejores películas del 2017/2018 a nivel mundial.



Flora no es un canto a la vida

Documental que estuvo por más 5 meses en la cartelera del Malba, dirigido por Iair Said.



Los Corroboradores

Documental con muy buen paso por Festivales de cine como el de Mar Del Plata, Marfici y Trieste.



Acusada

Coescrita y dirigida por Gonzalo Tobal, fue seleccionada para participar en la 75º edición del Festival de Venecia en la sección oficial.



Piazzolla, los años del tiburón

Los archivos del legendario bandoneonista, abiertos por su propio hijo. Un hipnótico retrato del compositor que revolucionó la música argentina.



Natacha

escrita y dirigida por Fernanda Ribeiz en compañía de Eduardo Pinto, basada en uno de los libros de la serie ¡¡¡Natacha!!! de Luis Pescetti.

Una ciudad con más cine, es una ciudad que crece.

D I S C I P L I N A S

arte audiovisual y digital • artes visuales • artesanías y arte popular • circo, murga, mimica y afines • danza • diseño • literatura • música académica • música popular • patrimonio cultural • publicaciones, radio y tv • teatro



D I S C I P L I N A S

El proceso de selección

Los proyectos participantes son evaluados en dos instancias: el **Comité Artístico** y el **Consejo de Participación Cultural**.



El Comité Artístico está integrado por referentes de cada una de las disciplinas, y es el encargado de hacer tanto la evaluación artística de cada proyecto, como el análisis de su viabilidad.

Por su parte, el **Consejo de Participación Cultural** es quien realiza la selección final de los proyectos que serán incluidos en el Régimen de Mecenazgo. Este Consejo está conformado por tres representantes de la Legislatura y tres representantes del Poder Ejecutivo de la Ciudad.

AUTORIDADES DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CULTURAL

El Consejo es autónomo en su facultad de selección y evaluación de proyectos.

La labor del **Ministerio de Cultura** ha sido clave para reducir los plazos de evaluación y selección de proyectos, ampliar la participación y el presupuesto, darle más transparencia al sistema e impulsar la nueva Ley de Participación Cultural.

Este año, la convocatoria se abrió en el mes de mayo. Se postularon 2294 proyectos culturales y el presupuesto creció un 78% pasando de

\$389 millones en 2018 a \$693 millones en 2019.

Durante cuatro meses el Comité Artístico de Participación Cultural realizó la evaluación y factibilidad de los mismos, y hoy, finalmente, podemos presentar a los 1069 proyectos ganadores.



Representantes del Poder Ejecutivo de CABA
Patricio Binaghi, Presidente del Consejo de Participación Cultural.
Nicolás Gil Lavedra.
Natalia Orlowski.

Representantes de la Legislatura
Teresa Gowland, en representación de la Comisión de Patrimonio.
Carmen María Ramos, en representación de la Comisión de Cultura.
David Blaustein, en representación de la Comisión de Cultura.

¿Cómo se presentan los proyectos?

Cualquier persona humana o jurídica, asociación u organización sin fines de lucro con domicilio en la Ciudad o cuya propuesta cultural se desarrolle dentro de ella, puede postular hasta dos proyectos dentro de las fechas y plazos previstos para la aplicación. Solo uno podrá ser seleccionado y el monto solicitado no deberá superar los quinientos mil pesos en el caso de las personas humanas y los quince millones de pesos en el caso de las personas jurídicas, pudiendo el Consejo, en ambos casos, aprobar un monto menor al solicitado.

Los proyectos deben estar enmarcados dentro de una o dos de las doce disciplinas previstas en el Régimen de Participación Cultural (Artes audiovisuales y Arte digital, Danza, Teatro, Circo, murga, mímica y afines, Literatura, Artes visuales, Artesanías y Arte popular, Diseño, Música académica, Música popular, Patrimonio cultural y Publicaciones, radio, televisión o Sitios de Internet con contenido artístico y cultural) o dentro de las dos sublíneas transversales (Arte, Ciencia y Tecnología u Obra Infraestructura).

Los proyectos presentados se someterán a evaluación artística, técnica y de viabilidad por parte del Comité Artístico, y luego serán

remitidos al Consejo de Participación Cultural, quien seleccionará los proyectos que formarán parte del Régimen de Mecenazgo y determinará el monto del financiamiento para cada proyecto.

Todos los seleccionados pasarán a formar parte de un catálogo interactivo al que podrán acceder los contribuyentes interesados en aportar parte de sus tributos para financiar proyectos culturales.

Una vez que un contribuyente elige un proyecto a financiar, el responsable del mismo será notificado a través del aplicativo AGIP y ambas partes podrán ponerse en contacto para acordar los términos del patrocinio y, posteriormente, recibir el aporte.

Todo el trámite de presentación de proyectos es en línea y 100% gratuito.

Los mecenas

La Ley Nº 6026, llamada Ley de Participación Cultural, entró en vigor este año y trajo importantes cambios tendientes a mejorar el programa de Mecenazgo de la Ciudad.

Su propósito principal es estimular e incentivar la participación privada para el financiamiento de proyectos culturales relacionados con la creación, producción, difusión, investigación y capacitación en diversas áreas del arte y la cultura.

Mención aparte merecen los **proyectos culturales de inclusión social**, que tienen como objetivo desarrollar actividades y favorecer el acceso a la cultura y las artes en poblaciones o espacios vulnerables.

¿CÓMO SER UN MECENAS?

Cualquier contribuyente del Impuesto Sobre los Ingresos Brutos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires puede aportar al financiamiento de proyectos culturales aprobados por el Consejo de Participación Cultural, salvo quienes tengan obligaciones tributarias vencidas o pendientes de pago o aquellos cuya imagen esté vinculada con bebidas alcohólicas o productos que contengan tabaco.

Tampoco podrán patrocinar proyectos si están vinculados directamente con los beneficiarios de los mismos, ya sea por parentesco por afinidad o consanguinidad (hasta 4º grado), sociedad, proveedor, empleado o cualquier otro tipo de vínculo.

El monto del aporte será, como máximo, el 10% de la determinación del Impuesto Sobre los Ingresos Brutos del ejercicio fiscal anterior al aporte. Sin embargo, los contribuyentes adheridos al Régimen Simplificado de este impuesto, podrán imputar hasta el total de su obligación anual.

Si el contribuyente elige aportar a un proyecto cultural de una **persona humana**, dicho aporte será imputado al 100% como pago a cuenta del Impuesto Sobre los Ingresos Brutos, siempre que no exceda, claro está, el 10% de la determinación anual del impuesto.

Si por el contrario, elige un proyecto presentado por una **persona jurídica**, dicho aporte será imputado como pago a cuenta del mencionado impuesto, correspondiente al ejercicio de su efectivización, **de acuerdo a un esquema establecido** de la siguiente forma:

- **80% si el beneficiario recibe el financiamiento por primera vez.**
- **70% si el beneficiario recibe el financiamiento por segunda vez.**
- **60% si el beneficiario recibe el financiamiento por tercera vez.**
- **50% si el beneficiario recibe el financiamiento por cuarta o más veces.**

Para el caso de un proyecto de la categoría de **Inclusión Social**, la deducción será del 100%, independientemente de si el contribuyente es una persona humana o jurídica, siempre que no exceda, claro está, el 10% de la determinación anual del impuesto.

Los proyectos aprobados por el Consejo de Participación Cultural para ser susceptibles de Mecenazgo se publican en el portal de AGIP, donde los contribuyentes podrán elegir el o los proyectos para financiar, a través de la derivación de aportes del Impuesto Sobre los Ingresos Brutos.

También desde el portal web de la AGIP el contribuyente podrá completar los datos para que el sistema calcule el monto disponible para aportar y se generará la boleta de pago correspondiente.

¿QUÉ BENEFICIOS TIENE SER UN MECENAS?

Podría pensarse que no tiene sentido hacer este trámite, cuando es más simple pagar el Impuesto Sobre los Ingresos Brutos sin más. La gran diferencia —y ventaja— radica en la vinculación que se genera entre los emprendedores culturales y las personas humanas o jurídicas que los patrocinan, vínculos que, muchas veces, van más allá de lo meramente económico.

Al ser un mecenas, el contribuyente:

Conoce con exactitud a dónde van a parar parte de sus impuestos.

Puede relacionar su imagen con el proyecto patrocinado.

Puede aportar a proyectos que favorezcan directamente a la comunidad donde se desarrolla, logrando así potenciar la ayuda.

Estrecha relaciones con otros actores de la comunidad, más allá de lo estrictamente relacionado con su área de negocio.

Contribuye de manera directa a mejorar la calidad de vida de los vecinos.

Mecenas 2019

La Ciudad de Buenos Aires cuenta con más de 2.000 espacios culturales entre la oferta pública, la privada y la independiente. No es fortuito que se le nombre como el centro cultural de Latinoamérica.

Mantener esa pujante realidad es un compromiso común: del Estado como promotor y garante de la oferta cultural al alcance de todos, de los vecinos con su entusiasmo y participación, pero también del sector privado, que ve en los proyectos culturales una excelente oportunidad para colaborar con parte de sus impuestos, pero, sobre todo, para interactuar y entrar en esa especial sinergia que solo la cultura puede provocar.

Con Mecenazgo, los contribuyentes pasan de ser simples pagadores de impuestos a protagonistas de un desarrollo cultural que impacta de manera directa y positiva a su entorno más directo: sus familias, sus empleados, sus vecinos.

Es la materialización de la gestión compartida y el trabajo por un único fin: el bien común; en este caso, a través de la cultura.

CELEBRAMOS A LAS EMPRESAS MÁS COMPROMETIDAS CON LA CULTURA:

**AMERICAN EXPRESS ARGENTINA S.A.
ANDREANI**

**BALANZ CAPITAL VALORES S.A.U.
BANCO COMAFI S.A.**

BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.

BANCO HIPOTECARIO S.A.

BANCO INDUSTRIAL S.A.

BANCO ITAÚ ARGENTINA S.A.

BANCO MACRO

BANCO PATAGONIA S.A.

BANCO SANTANDER S.A.

BANCO SUPERVIELLE S.A.

BOLSAS Y MERCADOS ARGENTINOS S.A.

CAJA DE VALORES S.A.

HAVANNA S.A.

HSBC BANK ARGENTINA S.A.

IRSA PROPIEDADES COMERCIALES S.A.

NATURGY BAN S.A.

ORÍGENES SEGUROS DE RETIRO S.A.

TARSHOP S.A.

TECHINT

TELECOM PERSONAL S.A.

TELEFÓNICA MÓVILES ARGENTINA S.A.

YPF S.A.

ZURICH S.A.

PARA CONOCER TODOS LOS PROYECTOS
SELECCIONADOS INGRESÁ A

WWW.IMPULSOCULTURAL.COM.AR



**IMPULSO—
CULTURAL**

BA Vamos
Buenos
Aires