

LOS SERVICIOS BASADOS EN EL CONOCIMIENTO

Sergio Candelo
Secretario



Pensemos en estas dos imágenes: Un auto autónomo y una impresora 3D de organos



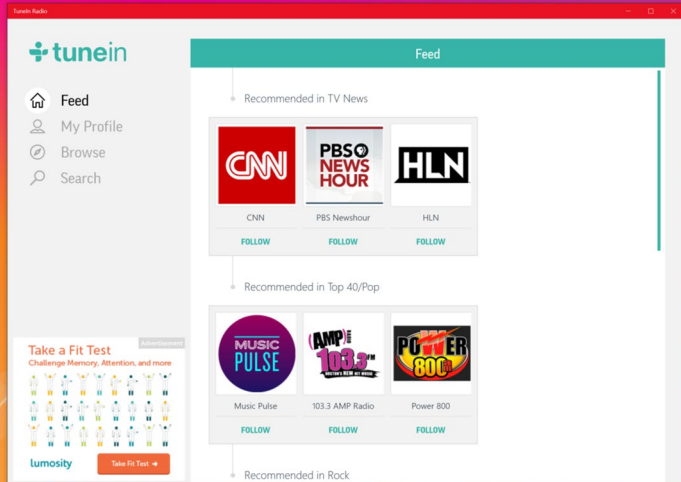
A human hand is shaking a silver and black robotic hand. The background is a blue digital interface with various data points and lines. The text "Es una EPOCA DE CAMBIOS?" is overlaid in white.

**Es una EPOCA DE
CAMBIOS?**

Es un CAMBIO DE EPOCA?

El pasado aún en el presente...

SaleStocks



Estantes con diarios
y revistas de todo el país

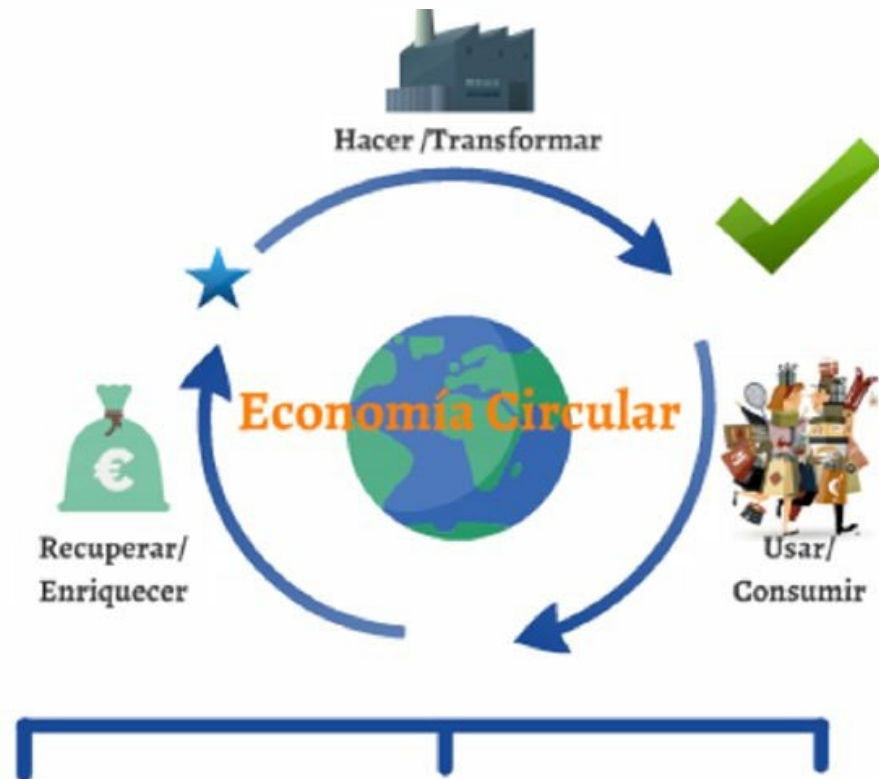


Tiene sentido lo que consumimos?

Economía roja

La **ecología** es un tema de todos

La **economía circular** y los costos de contaminar



NEWS | MUNDO

Noticias | Centroamérica Cuenta | América Latina | Internacional | Economía | Tecnología | C

Estudio señala que obesidad mata más gente que el hambre

🕒 14 diciembre 2012



🔗 **Compartir**

Uno de los mayores estudios en salud llevados a cabo hasta la fecha en todo el mundo señala que muere más gente por las consecuencias de la obesidad que de no tener suficiente para comer.

El reporte "La carga global de las enfermedades", publicado en la revista especializada The Lancet, estudia las principales causas de muerte en 2010 y las compara con los datos recogidos hace 20 años, cuando la desnutrición era la principal causa de enfermedad.



El informe refleja que más de tres millones de personas en todo el mundo murieron por causas relacionadas con la obesidad.

La Escasez es el TIEMPO



NUEVOS PATRONES DE CONSUMO

VIVO LA EXPERIENCIA

**“La oferta es infinita, pero no hay TIEMPO
para consumirla.”**



Servificación

El valor agregado de **un producto** industrial o primario está crecientemente **ligado a servicios** que emplean personal de alto nivel de calificación (I&D, diseño, software, logística, branding, marketing, etc...).

Esto es un fenómeno que no hará más que **crecer al ritmo de la digitalización**, la incorporación de tecnologías, de conectividad en los productos y la automatización de procesos

Compro un bien, o **el uso** de ese bien?



Personalización

El **e-commerce** está en auge en todo el mundo, con más y más personas capaces de acceder y comprar artículos en línea.

La compra en línea permite una **mayor personalización de los bienes y servicios** comercializados a nivel global.

En este marco, el relevamiento, procesamiento y valorización de los datos, especialmente

sobre preferencias de consumo, se convertirá en un servicio clave para la mayoría de las compañías



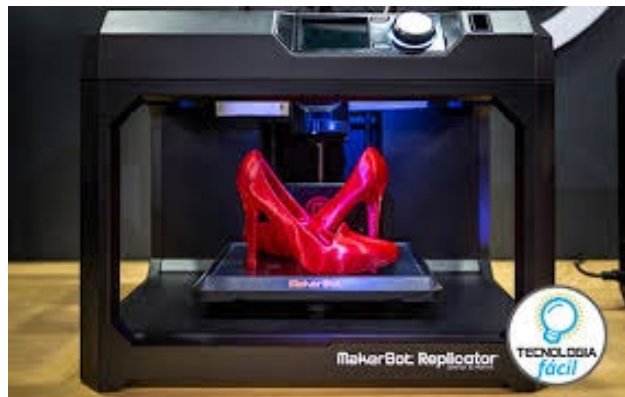
Intangibles y sin transporte

La propia digitalización hace que

productos industriales

(libros, videos, música, por ejemplo) se hayan

convertido en **intangibles** que no
requieren una producción física.



La **impresión 3D** significa un nuevo salto
en este aspecto, permitiendo la
digitalización de lo que antes eran
flujos transfronterizos de bienes.

Cambio Demográfico

Caracterizado por el envejecimiento poblacional, la creciente urbanización y la expansión de la clase media impactará en **canastas de consumo** con mayor incidencia de servicios de

**salud,
educación,
entretenimiento
y cultura.**





Instagram

Buscar



totaldressvestidos

Seguir



146 publicaciones

1,368 seguidores

16 seguidos

TotalDress

Alquiler de vestidos, zapatos y clutches 👗 👠 👜

#totallook

Acá nos contactas 📌

api.whatsapp.com/send?phone=5491165452007&text=Hola%21



live in pink



cortos



live in pur...



clientas fe...



live in red



live in black



sorteos

PUBLICACIONES

ETIQUETADAS

En cada actividad hay lugar para pensar nuevos modelos



La Clave es la redefinición del modelo de Negocio por el “Negocio Digital”



Ecosistema Digital

Mejor comunicación y más rápida.

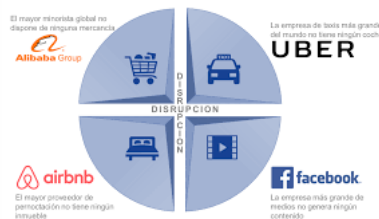
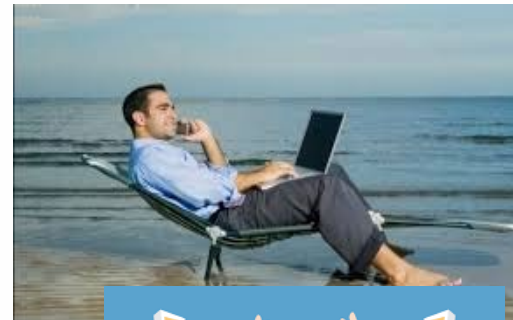
Trabajar a Distancia y/o desde el hogar.

Generar nuevos modelos de **negocios disruptivos**.

Vender productos y servicios en **mercado virtual**.

Capacitarse a través de internet.

Acceder a **servicios financieros**.



Transformación DIGITAL



Economía del
conocimiento... es la
que permite la
transformación digital

Es lo que posibilita, viabiliza los nuevos modelos de negocios.

Centrados en el Usuario, buscando experiencias únicas

Lo disruptivo: se logran servicios adaptados a las necesidades.

Domina la demanda. El que logra desarrollar estos nuevos productos, se transforma en un unicornio.

Economía del Conocimiento "o bien"

Servicios Basados en el Conocimiento (SBC)

- Son intensivos en trabajo (empleo de alto-medio nivel de calificación)
- Absorben, generan y difunden conocimiento (nueva ronda de especialización-división del trabajo),
- contribuyendo así al aumento de la productividad de la economía vía encadenamientos intersectoriales.
- Son crecientemente transables (a través de varias modalidades).

SBC

- La globalización del comercio,
 - los avances en las TIC,
 - mejora en la calidad de las conexiones,
 - los avances en robótica,
 - realidad virtual
- han hecho

transables servicios

que antes no lo eran, o al menos no lo eran de manera simple. Practicamente todos....

...los Servicios Basados en el Conocimiento (SBC)

Es el sector de la economía que

**utiliza el
conocimiento** como

elemento fundamental para **generar**

valor añadido a los productos y servicios

en los que participa ya **sea para su**

**creación o su
transformación.**

Software y Servicios Informáticos (SSI)

Servicios Empresariales, Profesionales y Técnicos (SEPT)

- Jurídicos, contables, asesoramiento.
- Servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos.
- Servicios de publicidad, investigación de mercado y encuestas de opinión pública.
- Investigación y desarrollo.
- Otros servicios empresariales (traducción e interpretación, entre otros.)

Servicios Personales, Culturales y Recreativos (SPCR)

- Servicios audiovisuales y conexos (producción y postproducción películas, radio y TV, grabaciones musicales, entre otras).
- Otros servicios personales culturales y recreativos (salud, educación, servicios relacionados con museos y otras actividades culturales y deportivas entre otras).

Cargos por el Uso de Propiedad Intelectual (CUPI):

- cargos por uso de derechos de propiedad como patentes, marcas registradas, derechos de autor, procesos y diseños industriales; cargos por licencias para reproducir o distribuir, entre otros.

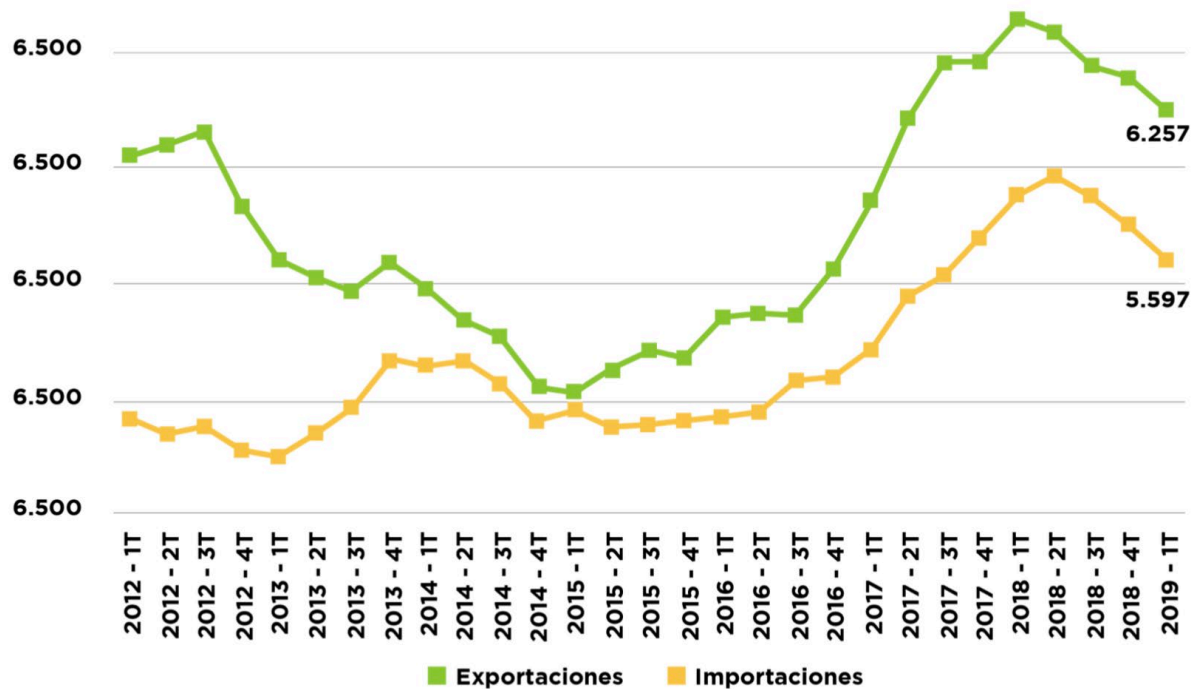
Videojuegos, Biotecnología, Agtech, entre otras.

Servicios Empresariales/ <i>Business Process Outsourcing</i>	Servicios de salud	Industrias creativas	Informática	Otros servicios
Contabilidad y finanzas	Turismo médico	industrias audiovisuales (cine y TV)	Desarrollo de <i>software</i>	Educación
Desarrollo de procesos y <i>Management</i>	Ensayos clínicos	Publicidad	Consultoría y servicios informáticos	I+D
RRHH	Telemedicina	Industrias de contenidos	Gestión, integración y mantenimiento de aplicaciones	Ingeniería y construcción
<i>Call centers, Contact Centers, Customer Relations Management</i>	Telediagnóstico	Arquitectura	Infraestructura y redes	<i>Knowledge Process Outsourcing</i> (investigación de mercado y financiera, servicios legales, etc.)
Otros servicios de <i>back office</i>	Interpretación de análisis y prácticas médicas	Diseño	Videojuegos, animación y simulación	Servicios financieros
Centros de Servicios Compartidos (CSC)				

Fuente: López, Niembro y Ramos, 2012.

Gráfico 1. Comercio internacional de SBC de Argentina.

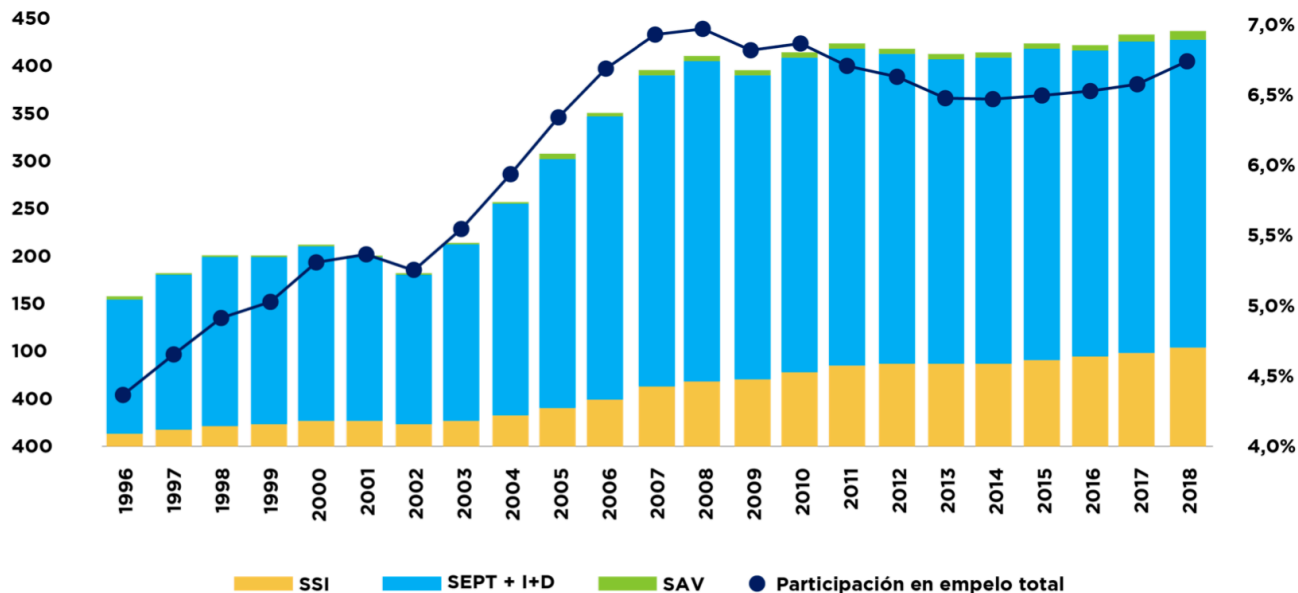
Valores en millones de USD, suma móvil 4 trimestres



Fuente: OEC con datos de INDEC.

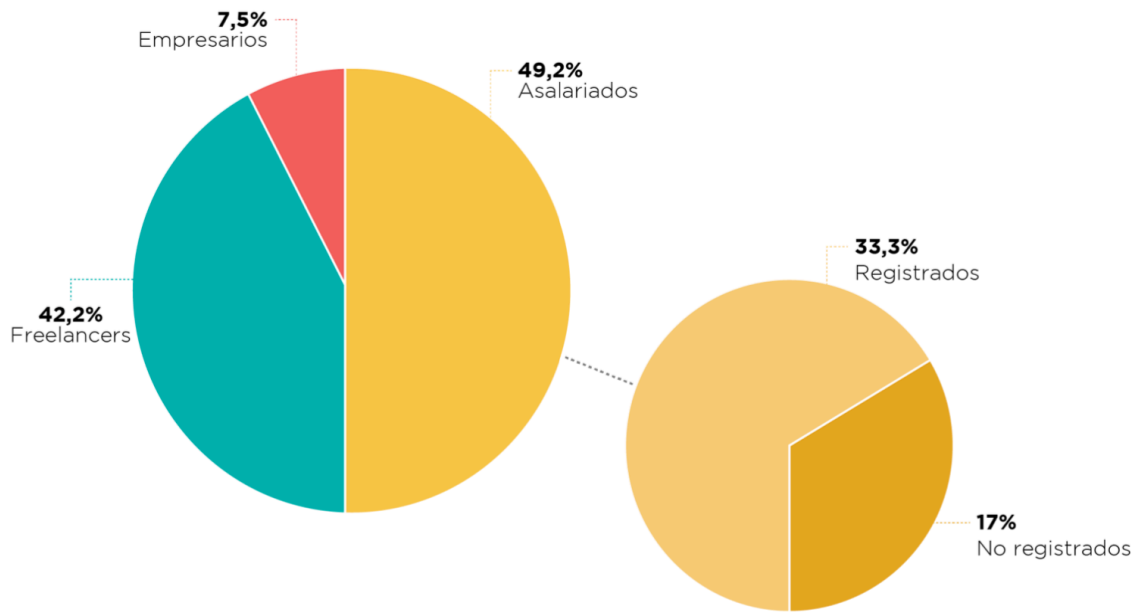
Gráfico 2. Evolución del empleo asalariado registrado en empresas privadas de SBC

Cantidad de personas (miles) y participación en el empleo privado asalariado registrado total (%), 4° trimestre de cada año



Fuente: OEC con datos de OEDE.

Gráfico 3. Distribución del total de ocupados en SBC
Porcentaje por categoría ocupacional, 4° trimestre de 2018



Fuente: OEC con datos de OEDE y EPH.

Estimaciones del OEC en base a la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) indican que el total de ocupados en SBC alcanzó **1,3 millones** de personas.

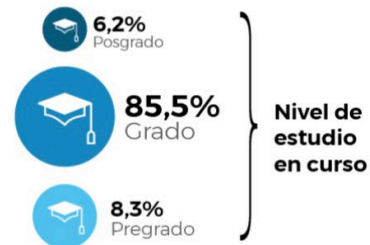
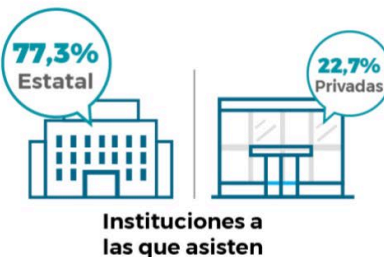

1 Millón de estudiantes
 vinculados a SBC en todo el país

49,7%
 asisten a

9

UNIVERSIDADES

- Buenos Aires **(14,5%)**
- Tecnológica Nacional **(6,7%)**
- Nacional de La Plata **(5,3%)**
- Nacional de Córdoba **(5,1%)**
- Empresarial Siglo 21 **(5,1%)**
- Nacional de Rosario **(4,5%)**
- Nacional de Tucumán **(3,1%)**
- Nacional del Nordeste **(3%)**
- Nacional del Litoral **(2,5%)**



Concentración de estudiantes



51,1%
 CABA y Buenos Aires

26,1% **25%**

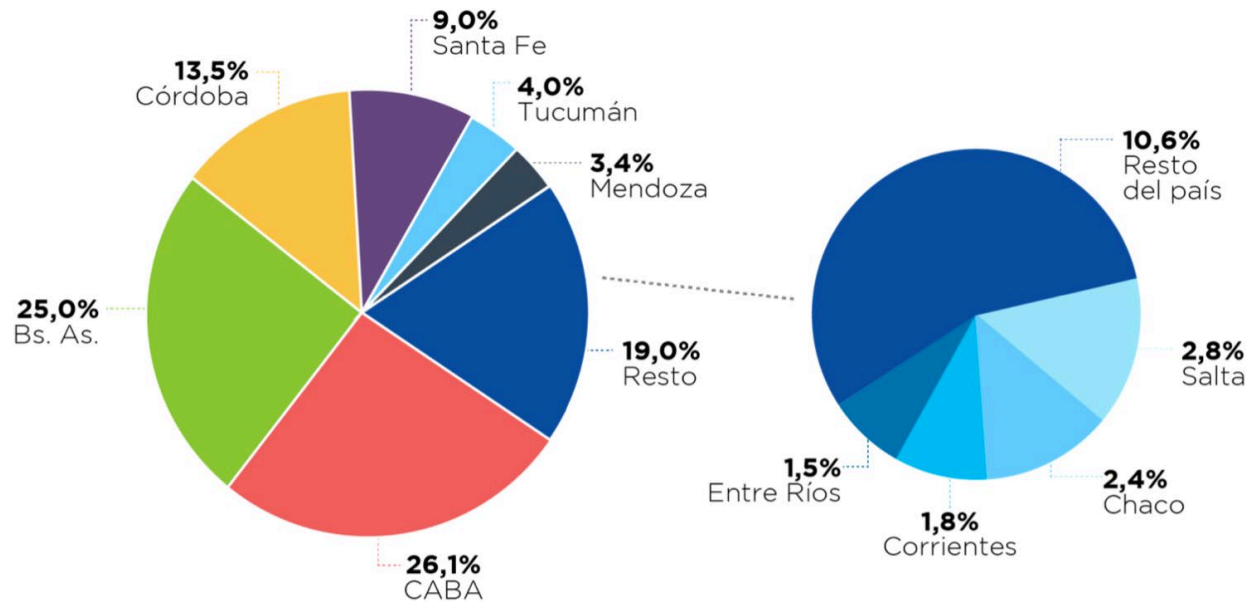
22,5%
 Santa Fe y Córdoba

9% **13,5%**

Disciplinas a nivel nacional

Economía y administración.....	35,7%
Derecho.....	22,8%
Ingeniería	12,4%
Arquitectura y diseño.....	11,3%
Informática.....	8,1%
Artes.....	6,6%
Bioquímica y farmacia.....	3%
Estadística.....	0,1%

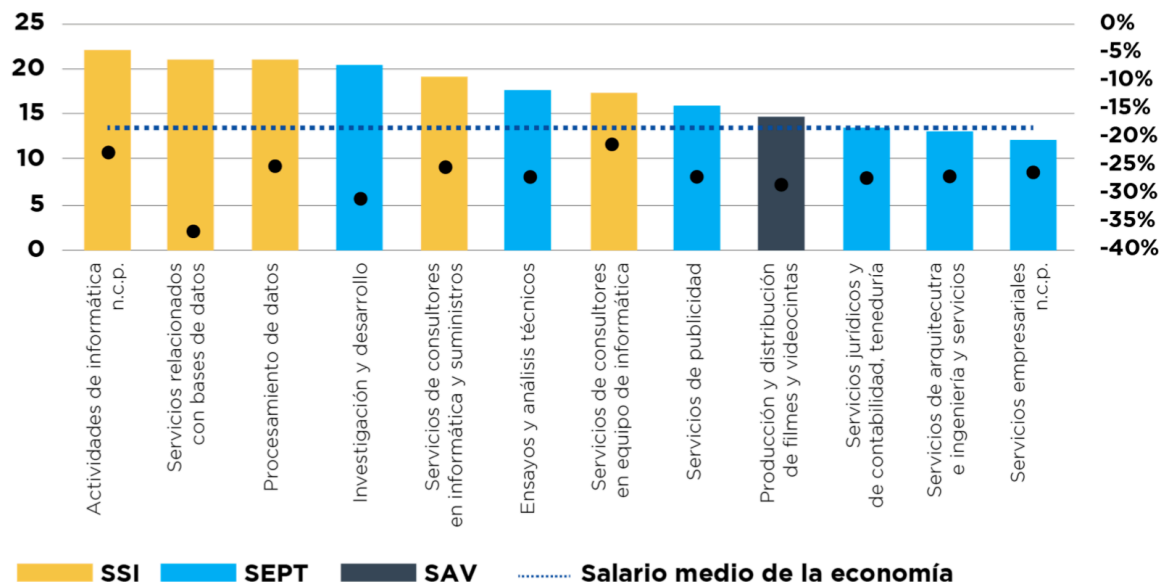
Gráfico 4. Distribución provincial de estudiantes vinculados a SBC
Porcentaje por provincia, año 2017



Fuente: OEC con datos de SPU.

Gráfico 5. Remuneración en SBC

Remuneración bruta anual por todo concepto de los asalariados registrados en empresas privadas del sector (miles de USD, marzo de 2019). Los puntos representan la variación interanual del salario (en porcentaje, eje derecho)



Fuente: OEC con datos de OEDE.

ECONOMÍA

En julio, una familia tipo necesitó ingresos por \$31.934,44 para no ser pobre

La Canasta Básica Total, que mide la línea de pobreza, subió 2,5% respecto del mes anterior. En tanto, la Canasta Básica Alimentaria, que determina el nivel de indigencia, trepó 2,9%. Para cubrir las necesidades alimenticias, una familia tuvo que contar con ingresos de \$12.773,78

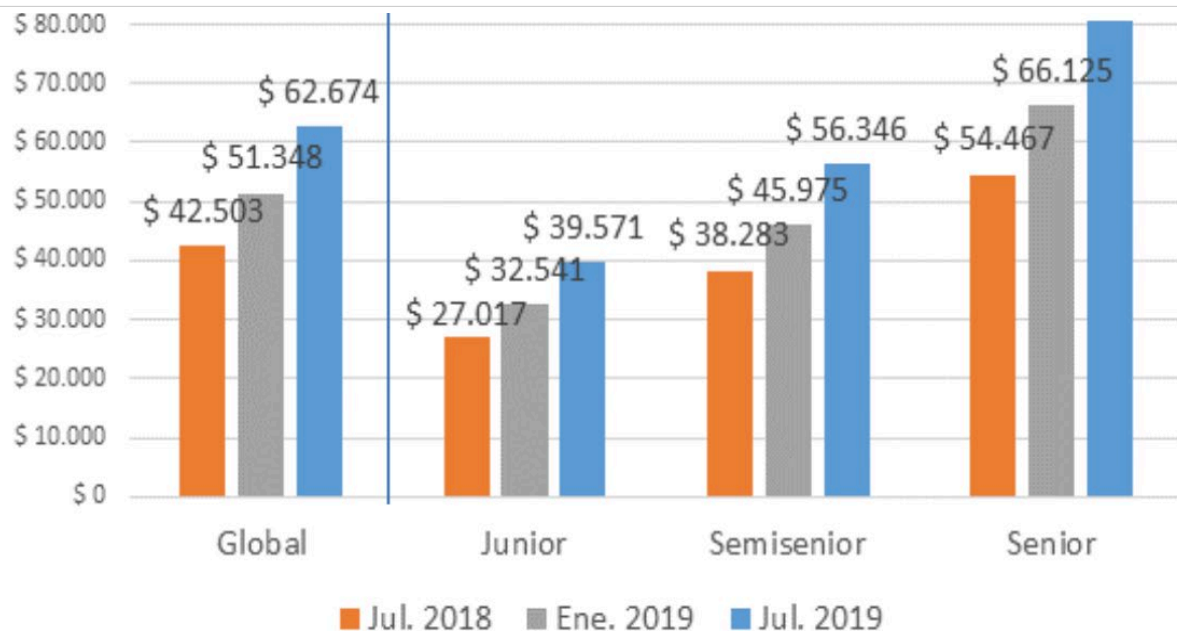
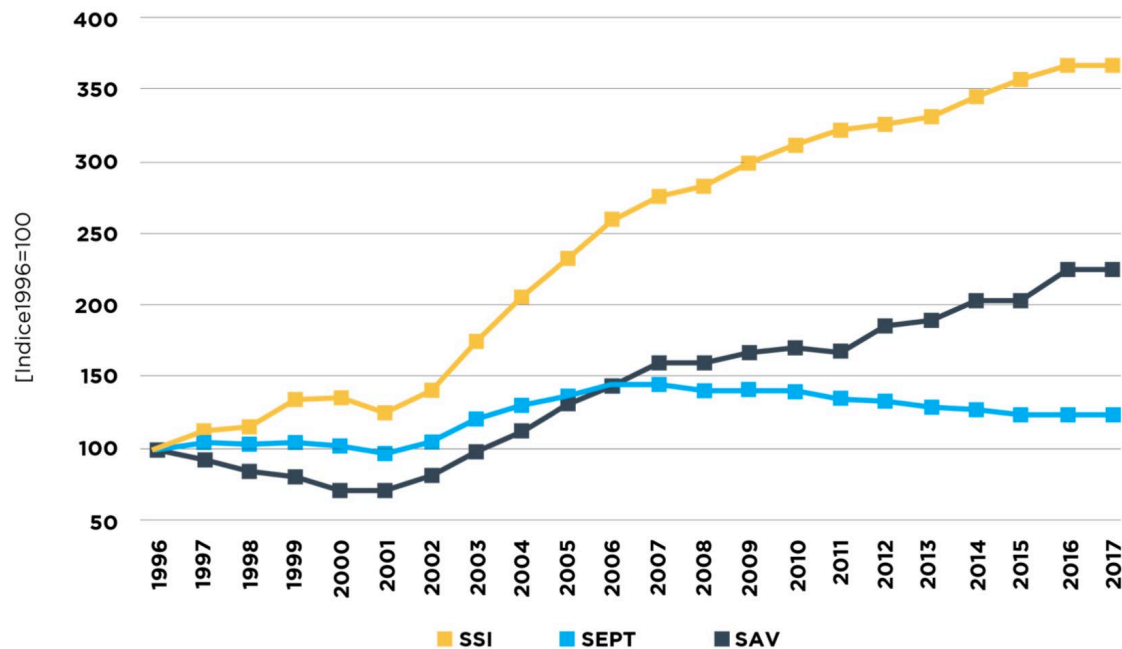


Gráfico 6. Empresas de SBC
Evolución de empresas por sector (base 1996=100)



Fuente: OEC con datos de OEDE.

Comercio Mundial de Servicios

Hay un cambio en el comercio mundial

Los **servicios** toman cada vez más protagonismo



Entre 1980 y 2016

La participación de la exportación de servicios en el total exportado por el mundo

pasó de **16% a 23%**.

Las exportaciones de servicios se

multiplicaron casi **12 veces vs 8 veces** de las exportaciones de bienes

Entre 2005 y 2014

las exportaciones de servicios crecieron a un ritmo anual acumulativo (a.a.) promedio de **11,8%, vs 7,2%** de bienes

≡ EL PAÍS

ECONOMÍA

SUSCRÍBETE



Los gigantes mundiales de la Bolsa en 2018

Las empresas tecnológicas dominan la clasificación de las empresas más valiosas del mundo



2017	2018	Empresa	País	Sector	Capitalización bursatil En millones de euros
3	1	Microsoft	EE UU	Tecnología	686.898
1	2	Apple	EE UU	Tecnología	654.972
4	3	Amazon	EE UU	Tecnología	642.614
2	4	Alphabet	EE UU	Tecnología	632.840
7	5	Berkshire	EE UU	Inversiones	439.775
6	6	Tencent	China	Telecom.	334.043
5	7	Facebook	EE UU	Tecnología	330.118
8	8	Alibaba	China	Comercio	310.897
10	9	Johnson & Johnson	EE UU	Consumo	302.846

Las empresas u
alcanzar un val
dólares. En La
SBC, principalm
consultoría



B2W
Origin: Brazil

MERC
Origin

The screenshot shows a web browser displaying the website **ambito.com**. The URL in the address bar is <https://www.ambito.com/nace-un-nuevo-unicornio-argentino-auth0-supero-los-us-1000-millones-valuacion-n...>. The page features a dark blue navigation bar with the site logo and various menu items: ECONOMÍA, FINANZAS, POLÍTICA, NEGOCIOS, OPINIÓN, and LIFESTYLE. A 'SUSCRIBIRSE' button and a search icon are also present. Below the navigation bar, a blue banner displays the date 'Lunes 24 de Junio de 2019'. The main content area is titled 'Negocios' and features a large headline: 'Nace un nuevo "unicornio" argentino: Auth0 superó los u\$s 1.000 millones de valuación'. The article is dated '20 Mayo 2019'. The text of the article begins with 'Se trata de Auth0, dedicada a Identity as a Service (IDaaS). Ámbito.com habló con uno de sus fundadores quien repasó los inicios de la compañía y recordó el momento en que analizaron venderla.' Below the text are social media sharing icons for Facebook, Twitter, Google+, Messenger, and Print. At the bottom of the article, there is a photo of two men and a dark blue button labeled 'LO QUE SE LEE AHORA'.

CIUDAD

100%

- Argentina
- Brazil
- Argentina
- Brazil
- Brazil
- Brazil
- Brazil
- Argentina
- Brazil

El **cambio tecnológico** impacta significativamente sobre **el empleo**:

Destruye puestos de trabajo al volver obsoletas ciertas tareas (industria Automotriz) y/o al permitir la **sustitución de trabajadores por máquinas o algoritmos**.

Generan nuevos empleos en los sectores que desarrollan y producen dichas tecnologías, así como en **actividades antes inexistentes** en los sectores tradicionales.

incrementan la productividad del trabajo – pudiendo derivar en mayores salarios– y tienden a **reducir los precios de muchos bienes y servicios**, aumentando la demanda y **generando indirectamente más oportunidades de trabajo**

Servicios **informáticos y la ingeniería:**

minería de datos, análisis de seguridad, cloud computing, internet de las cosas, programación, inteligencia artificial, robótica, ingeniería mecánica, bioinformática, entre otras.

Todas estas ocupaciones se caracterizan por su **nivel de calificación mediano y alto,**

Competencias

“duras” STEM (ciencia, técnica, ingeniería y matemática),

“blandas” (creatividad, inteligencia social, pensamiento adaptativo, competencias interculturales e interdisciplinarias, enfoque hacia resultados, capacidad de distinguir información según su importancia, colaboración virtual, entre otras)

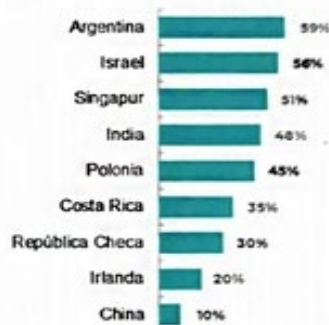
TALENTO

2018

HOY ARGENTINA ENFRENTA EL DESAFÍO DE REDUCIR LAS BRECHAS DE TALENTO Y ENSEÑAR NUEVAS HABILIDADES

EL EMPLEO DEL FUTURO DEMANDA HABILIDADES QUE LOS EMPLEOS DE HOY NO
 REQUIEREN, Y QUE EL SISTEMA EDUCATIVO FORMAL NO ENSEÑA

EMPLEADORES EN DIFICULTADES PARA OCUPAR
 PUESTOS DE TRABAJO. % DEL TOTAL, 2016.



PORCENTAJE DE EMPLEOS QUE AUMENTARÁN LA DEMANDA DE NUEVAS
 HABILIDADES HACIA 2020

1	Habilidades cognitivas	52%
2	Habilidades de sistemas	42%
3	Resolución de problemas complejos	40%
4	Generación de contenido	39%
5	Habilidades de procesos	37%
6	Administración de proyectos y recursos	36%

Nota: la tabla reporta el porcentaje de empleos que aumentarán la demanda de cada habilidad hacia 2020.

Fuente: McKinsey & Co. (2018) sobre la base de datos de Manpower Group y STP sobre la base WEF (2016).

Fronteras difusas

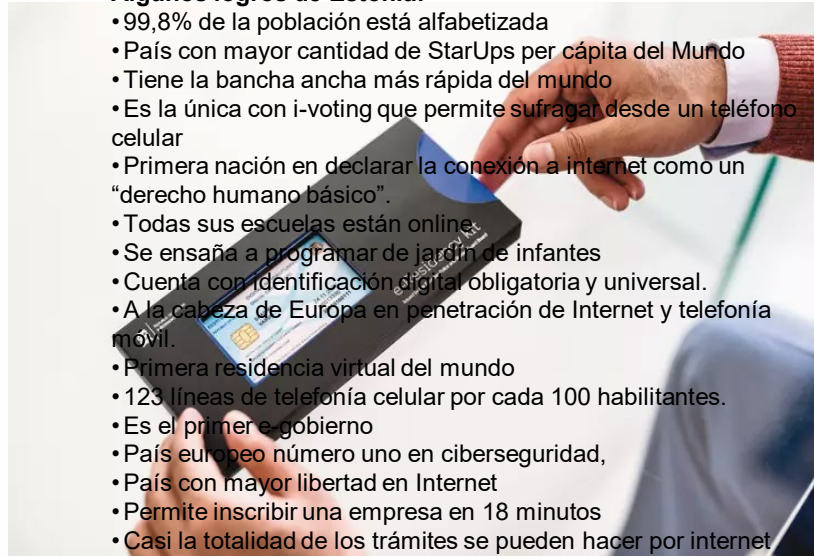
Seguirán existiendo
fronteras físicas?

Personas y Empresas,
donde pagaran
impuestos, tributos y
aranceles?

Monedas locales?

Algunos logros de Estonia:

- 99,8% de la población está alfabetizada
- País con mayor cantidad de StarUps per cápita del Mundo
- Tiene la banca ancha más rápida del mundo
- Es la única con i-voting que permite sufragar desde un teléfono celular
- Primera nación en declarar la conexión a internet como un “derecho humano básico”.
- Todas sus escuelas están online.
- Se enseña a programar de jardín de infantes
- Cuenta con identificación digital obligatoria y universal.
- A la cabeza de Europa en penetración de Internet y telefonía móvil.
- Primera residencia virtual del mundo
- 123 líneas de telefonía celular por cada 100 habitantes.
- Es el primer e-gobierno
- País europeo número uno en ciberseguridad,
- País con mayor libertad en Internet
- Permite inscribir una empresa en 18 minutos
- Casi la totalidad de los trámites se pueden hacer por internet

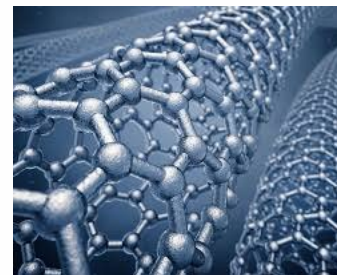


El futuro es nuestro!!!

Tenemos un gran desafío y una **oportunidad inmensa**

SBC es una **salida real** para **Buenos Aires** y
todas las regiones de **ARGENTINA**

Empleo de calidad,
Derrama eficiencia en el resto de los sectores,
Genera divisas.



UN MUNDO LLENO DE PROYECTOS

MILLONES de idea

que van a generar **MILES** de EMPRENDIMIENTOS, Start Ups

Mas fondos de inversion buscando nuevos **UNICORNIOS**

Todos son Proyectos!!! Cortos, Dinamicos, Cambiantes

Va a haber muchos proyectos que sean de definicion de ideas DESIGN
THINKING (pensamiento de diseño)

De pensar productos nuevos DESIGN DRIVEN INNOVATION (Innovacion del
Sentido)

Fracasar rapido, nos lleva a mas utilizacion de **METODOLOGIAS AGILES**

LA DIMENSION DESCONOCIDA

la difusión de tecnologías exponenciales, Erik Brynjolfsson, en su libro *La segunda era de las máquinas*,

qué le hará la tecnología a la humanidad?,

qué haremos nosotros con la tecnología?”

las denominadas "economías de superestrellas" se potencian al infinito, y vuelven más relevante y cierto que nunca la máxima de que

"el ganador se queda con todo”

Economía Digital

"En muchos mercados, los compradores de productos o servicios prefieren al de mejor calidad -explica Brynjolfsson-; cuando hay restricciones de capacidad o costos de transporte significativos, las segundas o terceras alternativas pueden capturar parte del mercado.

Pero, ¿qué sucede si surge una tecnología que permite que el vendedor replique a bajo costo sus servicios y los entregue globalmente sin mayores costes?

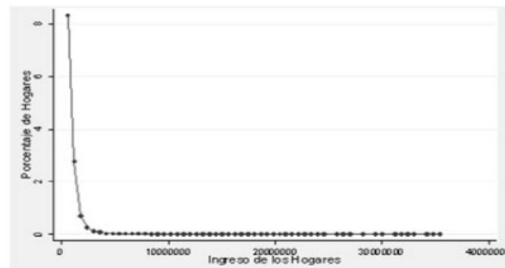
Eso hará que el segundo proveedor, aunque sea casi tan bueno, no tenga demanda. Y cuando una economía se vuelve más digital, el juego en el que el ganador se queda con todo se vuelve más atractivo."

Economía de Superestrellas

GRÁFICA 2A

HISTOGRAMAS DEL INGRESO DE LOS HOGARES EN COLOMBIA
(Normal)

- las ventajas relativas llevan a la dominación
- la distribución del ingreso no sólo es más concentrada, sino que es de una forma muy diferente”
- manda una "distribución de potencias": los ingresos de las superestrellas son mucho más habituales de lo que marca nuestra intuición



Fuente: cálculos propios a partir de la ECV (2003) y cifras del DANE.

- Una dimensión desconocida, completamente extraña para los economistas: “la vida en la segunda mitad del tablero de ajedrez”

La 2da mitad del tablero de Ajedrez





**Es una EPOCA DE
CAMBIOS?**

Es un CAMBIO DE EPOCA?

La Escasez es el TIEMPO

