



Curso de Formación

ESTRATEGIAS URBANOS

8° E D I C I Ó N

Hacia un Plan Estratégico para el Desarrollo Económico y la Innovación Social



ECONOMÍA NARANJA - CREATIVA

Lic. Liana Sabbatella
Presidente CAEC

Cámara Argentina de Empresarios Culturales



Secretaría General y de Relaciones Internacionales

Ministerio de Gobierno
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires



Buenos Aires Ciudad





**PULSO
NARANJA**



Color Naranja: Creatividad y Felicidad.

Las Naciones Unidas debaten en la actualidad la importante oportunidad del desarrollo para América Latina y El Caribe, de la Economía Naranja.

La ECONOMIA NARANJA se basa en seis conceptos claves:

- 1) **CULTURA** basada en el talento de la propiedad intelectual, la conectividad y la herencia cultural.
- 2) **CREACION** mediante el análisis de la oportunidades.
- 3) **OPORTUNIDADES** a través del conocimiento, integrándolo a los medios y creaciones funcionales.
- 4) **COMPARTIR IDEAS** para generar conocimientos junto con la información de las plataformas tecnológicas.
- 5) **RELACIONAR** al formador de formadores con los talentos que reciben herramientas sobre E.N.
- 6) **ECONOMIA NARANJA** para exprimir y hacer “jugo” con las capacidades de los millennials.



Elementos que integran el Posicionamiento de Marca en E.N:

Organizativo.

Visión y misión.

Planificación y programación.

Producción y catálogo.

Calidad y reingeniería de todos los procesos.

Nuevas tecnologías.

UNIVERSO NARANJA

BIENES CREATIVOS

ARTES VISUALES y
PERFORMATIVAS

ARTESANIA

AUDIO VISUAL

DISEÑO

NUEVOS MEDIOS

SERVICIOS CREATIVOS

ARQUITECTURA

CULTURA y
RECREACION

I + D

PUBLICIDAD

NUEVAS TENDENCIAS

IN-TALENT

AL-INVEST

IN-NOVAR

EM-PRENDER

BLOCKCHAIN

Nuevas tendencias en el mercado laboral:

✓ Crowdworking:

Lugar para jóvenes con vocación emprendedora (startups)

✓ Espacios colaborativos:

Donde se comparten conocimientos y experiencias



Crowdfunding

Micromecenazgo o Financiación Colectiva

- ✓ **Mecanismo de colaboración o financiación de proyectos.**
- ✓ **Mediante la emisión de valores, la participación social o inversores**
- ✓ **Inversores, que financian pequeños proyectos de alto potencial y riesgo**
- ✓ **Difusión pública del proyecto para buscar fondos de inversión y ejecutarlo.**
- ✓ **Inversores independientes, que simpatizan con la temática o persiguen un crédito ofrecido por el prestatario.**
- ✓ **Antes eran donaciones, ahora son empresarios a través de las redes sociales, comunidades online o tecnologías de micropago.**

Existen cuatro tipo de Crowdfunding:

- **De INVERSION** (equity): Los aportantes invierten en el proyecto, a cambio de participaciones.
- **De PRESTAMOS**: Los aportantes prestan dinero a cambio de interés.
- **De RECOMPENSAS**: Las personas aportan y reciben un producto y/o servicio de su interés.
- **De DONACIONES** : Las personas donan dinero a una causa que les apasiona.



Crowdsourcing:

Colaboración abierta distribuida o externalización abierta de tareas.

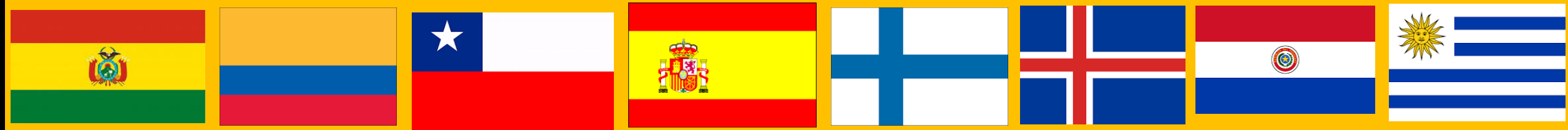
- ✓ **Se obtienen recursos de un capital humano, para cumplir con un objetivo .**
- ✓ **Es un modelo de producción y resolución de problemas**
- ✓ **Los usuarios forman comunidades en línea y sugieren soluciones.**
- ✓ **Los que propusieron las mejores ideas son recompensados, ya sea con premios, dinero o reconocimiento.**



Profundidad de la gestión cultural

- Convertimos a los artistas en héroes financieros.**
- Confundimos las artes con la moda.**
- Optamos solo por la difusión cultural.**
- Las ciudades se van transformando en un inmenso supermercado mundial.**
- La gente cada día es menos pública, y se encierra más en su casa audiovisual.**
- Una inmensa minoría de ciudadanos apuesta por otros estilos de vida.**
- Las organizaciones culturales entusiastas, están aquí con sus políticas, gestores y equipos de servicios.**

Países que trabajan en ECONOMIA NARANJA

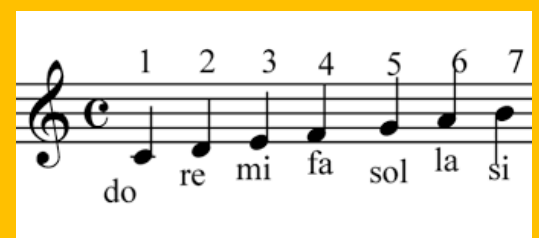


• **Simplemente justificando...**

Los 7 colores primarios



Las 7 notas musicales



Las 7 Maravillas del Mundo



Los 7 días de la semana



... se incluye a TODA la E.N.

MUCHAS GRACIAS!!



Lic. Liana Teresa Sabbatella

Presidente-CAEC

