

Hacia un Plan Estratégico
para el Desarrollo Económico
y la Innovación Social

Plan Estratégico Participativo para el Desarrollo Económico y la Innovación Social Buenos Aires 2035

Arg. Yamil Asch
G. O. - Unidad de Coordinación del Consejo de Planeamiento Estratégico



Secretaría General y Relaciones Internacionales



Secretaría General y Relaciones Internacionales



Secretaría General y Relaciones Internacionales



Secretaría General y Relaciones Internacionales



Secretaría General y Relaciones Internacionales



Secretaría General y Relaciones Internacionales



Secretaría General y Relaciones Internacionales



Secretaría General y Relaciones Internacionales



Secretaría General y Relaciones Internacionales



Secretaría General y Relaciones Internacionales



PLAN ESTRATEGICO PARTICIPATIVO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA INNOVACIÓN SOCIAL BUENOS AIRES 2035

CON PERSPECTIVA METROPOLITANA

“El capitalismo tal y como lo conocemos está llegando a su fin, estamos en medio de una transformación de modelo económico cuyo trasfondo es el agotamiento de los recursos y el cambio climático”

Informe ONU

“El capitalismo tal y como lo conocemos está llegando a su fin, estamos en medio de una transformación de modelo económico cuyo trasfondo es el agotamiento de los recursos y el cambio climático”

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

Economía AMARILLA, también llamada Economía de la Ciencia y Tecnología, o Economía 4.0, agrupa a los sectores que utilizan el conocimiento como elemento fundamental para generar valor por medio de su transformación a información. Abarca los servicios profesionales, educación, investigación y desarrollo, la alta tecnología, la biotecnología, robótica, nanotecnología, informática, telecomunicaciones, producción de TV y publicidad, video juegos, industria aeroespacial e inteligencia artificial, entre otros.

ECONOMÍA CREATIVA

Economía creativa, o Economía NARANJA, es de las más nuevas y con gran proyección dentro de las distintas economías de colores. Se sustenta en la creatividad. Es el conjunto de actividades y negocios que permiten convertir las ideas y conceptos creativos en bienes y servicios culturales: literatura, arte, teatro, danza y hasta videojuegos. Logra relacionar la cultura, el talento y la creatividad con el desarrollo económico.

ECONOMÍA ECOLÓGICA

Economía Ecológica o Economía VERDE reconocida como una economía que da lugar al mejoramiento del bienestar mediante la reducción de los riesgos ambientales. Basada en la ecología y el cuidado del ambiente, que incluye aspectos sociales, económicos y ambientales que tienen como meta la sostenibilidad y la conservación de la naturaleza.

ECONOMÍA CIRCULAR

Economía Circular o Economía AZUL, busca cambiar de forma sustancial el sistema de producción teniendo en cuenta conceptos como el ecodiseño y la simbiosis industrial, incorporando la innovación y resiliencia al desarrollo de los productos. “Consiste en un ciclo continuo de desarrollo positivo que conserva y mejora el capital natural, optimiza el uso de los recursos y minimiza los riesgos del sistema al gestionar una cantidad finita de existencias y unos flujos renovables”. (Fundación Ellen MacArthur)

ECONOMÍA DEL CONSUMO

Economía del Consumo o Economía ROJA, hace referencia al consumismo y al capitalismo poco equitativo: una economía que nos lleva a consumir sin antes razonar, sin pensar en las consecuencias. Gunter Pauli la ha definido así: “Una economía roja que toma prestado de la naturaleza, de la humanidad, de los bienes comunitarios, sin intención de saldar la deuda, tan solo de posponerla”.

ECONOMÍA DEL CUIDADO

Economía del Cuidado o Economía VIOLETA “Se refiere al conjunto de bienes, servicios, actividades, relaciones y valores relativos para las necesidades más básicas y relevantes para la existencia y reproducción de las personas en las sociedades que viven. Se trata de la provisión y sostenimiento de recursos materiales, simbólicos y sociales, que contribuyen a la organización de la sociedad y al funcionamiento del sistema económico. **Incorporando el cuidado como parte de una organización social.**” (elaboración propia en base a CEPAL)

ECONOMÍA INFORMAL

Economía Informal o Economía GRIS, puede describirse como todas las actividades que tienen carácter legal, pero que están fuera del control del Estado por realizarse de manera oculta; no pagan impuestos y no están sujetas a revisión fiscal, control y verificación por parte de las autoridades administrativas.

ECONOMÍA ILEGAL

Economía NEGRA, la constituyen todas las actividades que generan beneficios económicos pero son ilegales. Comprende el crimen organizado, el tráfico de drogas, trata de personas, prostitución, pornografía, corrupción, comercio ilegal de armas y lavado de capitales.

Su estudio resulta de interés fundamental puesto que el dinero y las externalidades que producen este tipo de actividades causan graves distorsiones en el aparato económico de los países, que muchas veces son difíciles de detectar. Sin contar con los costos asociados desde el punto de vista del deterioro institucional, moral y social.



**OBJETIVO
GENERAL**

- Desarrollar un Plan Estratégico Participativo para el **Desarrollo Económico y la Innovación Social** de Buenos Aires al 2035 **con perspectiva Metropolitana**, generado por **consenso**, basado en las propuestas de las **Organizaciones de la Sociedad Civil** pertenecientes al Consejo de Planeamiento Estratégico.

CONCEPTOS

- **Participación y consenso** de las organizaciones de la sociedad civil para el diseño de políticas públicas.
- Un Plan **articulado con los planes de gobierno sectoriales**.
- Mirada sectorial del Desarrollo Económico con visión de futuro a **largo plazo**.
- Un **plan dinámico y flexible** susceptible de revisión, corrección y actualización.
- **Propuestas concretas medibles**, que puedan ser evaluadas y monitoreadas en el tiempo.

Identificar...

- sectores **económicos claves** para los próximos 15 años.
- sectores donde se **destruirá** la mayor cantidad de **empleo**.
- sectores donde se **crearán los nuevos empleos**.
- cuáles son las **necesidades de formación** para esos nuevos empleos.
- cuáles son las **habilidades blandas** que debemos adquirir para enfrentarnos a los cambios acelerados de los próximos 15 años.
- cuáles son los **desafíos regulatorios** que tenemos por delante.

Desafíos...

- avanzar en el **desarrollo económico centrado en las personas y el ambiente**.
- Lograr un **encuadre metropolitano, considerando a la Región como una unidad socio-económica**.

Marco Conceptual



- 1 FIN DE LA POBREZA**
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO**
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA**
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**



- 5** Mesas de Trabajo entre los Vicepresidentes, Dirección Ejecutiva, Relatores y Coordinadores
- 35** Reuniones de trabajo en dimensiones (Institucional, Social, Económica, Física, Metropolitana, Género, Discapacidad)
- 2** Talleres de Trabajo Participativo Inter-dimensiones
- 1** Seminario sobre Nuevas Economías con participación de Áreas de Gobierno
- 6** Reuniones de Comité Ejecutivo

MARCO
CONCEPTUAL

ANÁLISIS Y
DIAGNÓSTICO

marzo

abril

mayo

junio

julio

agosto

FASE DE ANÁLISIS

FASE
PROPOSITIVA

Inicio
del Plan

1er. Taller de Trabajo
Participativo Inter-dimensiones
(Definición de marco conceptual,
objetivos del plan y temáticas)

Seminario "Nuevas Economías"
(SS. Desarrollo Económico
Min. de Economía y Finanzas)

2do. Taller de Trabajo
Participativo Inter-dimensiones
(Matriz FODA)

Asamblea General
Documento de
Diagnóstico

Convocatoria de
APORTES a las OSC
del CoPE para incluir
en el Plan

- 4 Mesas de Trabajo entre los Vicepresidentes, Dirección Ejecutiva, Relatores y Coordinadores
- 28 Reuniones de trabajo en dimensiones (Institucional, Social, Económica, Física, Metropolitana, Género, Discapacidad)
- 3 Talleres de Trabajo Participativo Inter-dimensiones
- 4 Reuniones de Comité Ejecutivo

CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS

EJES, LINEAMIENTOS Y ACCIONES

FASE DE REVISIÓN

agosto

septiembre

octubre

noviembre

diciembre

FASE DE ANÁLISIS

FASE PROPOSITIVA

3er. Taller de Trabajo Participativo Inter-dimensiones
(Construcción participativa de Escenarios)

4to. Taller de Trabajo Participativo Inter-dimensiones
(Formulación de Ejes y Lineamientos Estratégicos)

5to. Taller de Trabajo Participativo Inter-dimensiones
(Formulación de Acciones y Proyectos)

Asamblea General
Aprobación del Plan

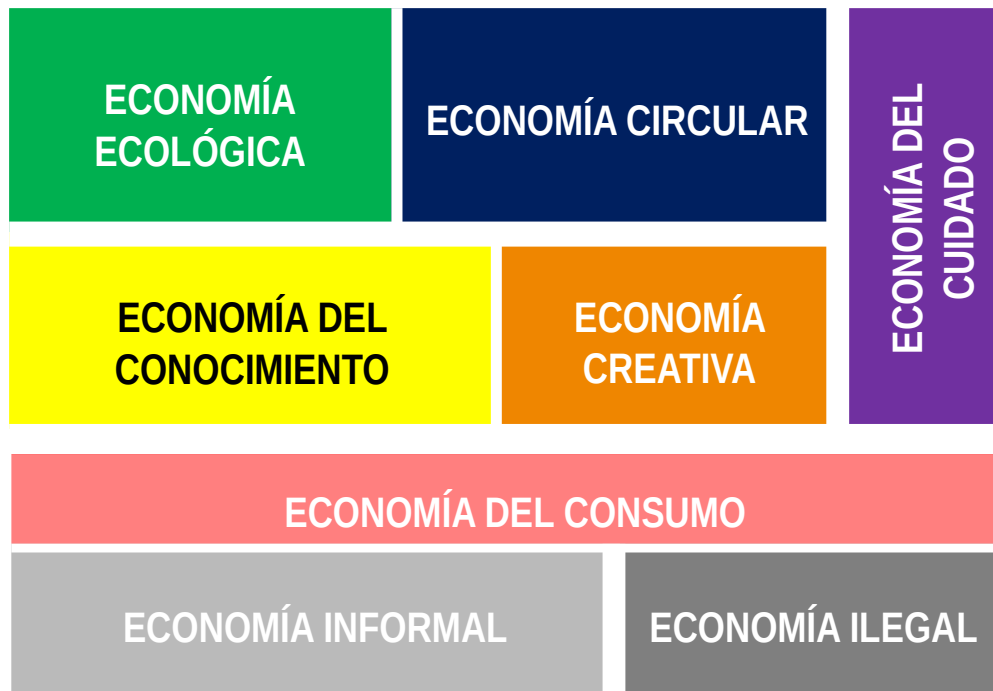
Convocatoria de APORTES a las OSC del CoPE para incluir en el Plan



Mesas de Trabajo de los Vicepresidentes, Dirección Ejecutiva, Relatores y Coordinadores
Reuniones de dimensión Institucional, Económica, Social, Física, Metropolitana, Género, Discapacidad
Talleres Participativos Interdimensionales
Seminarios "Hacia un Escenario Económico y Productivo de la Región Metropolitana al 2035" • "Nuevas Economías"



Algunas conclusiones...



CONSEJO CONSULTIVO PROPUESTAS INNOVACIÓN MEDIANO Y LARGO PLAZO CREATIVIDAD PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

**EL PLAN PROPONE UNA ALTERACIÓN DELIBERADA
PARA TORCER EL CURSO DE LA REALIDAD**

PEP BA 2035

DESARROLLO ECONÓMICO
E INNOVACIÓN SOCIAL
CON PERSPECTIVA METROPOLITANA



Buenos
Aires
Ciudad

Secretaría General
y Relaciones Internacionales



CoPE
Consejo de Planeamiento Estratégico



Buenos Aires
Unidad de Coordinación del
Consejo de Planeamiento
Estratégico