

GLOBA

GLOBAL BUSINESS IN BUENOS AIRES

OBJETIVO

Potenciar el desarrollo productivo sustentable en el territorio de la Provincia de Buenos Aires, a partir del incremento de inversiones y exportaciones, impulsando la internacionalización de las empresas y contribuyendo a la generación de empleo de calidad.

Líneas de acción:

- **Facilitación de inversiones**
- **Formación de exportadores**
- **Inteligencia comercial**
- **Promoción comercial**

Inversiones

¿En qué nos enfocamos?

- En **brindar información** a los inversores referida a locaciones, cercanía a los puertos, rutas, socios estratégicos, cadena de valor, tributos, legislación y demás datos duros que al momento de las inversiones es necesario contar con ellos para poder evaluar con exactitud la decisión.
- En **guiar** a través del asesoramiento todos los requisitos necesarios para cumplimentar las formalidades al momento de iniciar la inversión.
- En **facilitar** todo los procesos administrativos.

Talleres
planeados
para **2019**
158

Municipios
67

Participantes
+5000

Módulo 1

Primeros pasos en la
exportación

Secuencia de
Exportación

Módulo 2

Costos de exportación,
instrumentos de pago y
solución de
controversias

Cómo conseguir
clientes en el exterior

Módulo 3

Herramientas públicas
de financiamiento y
apoyo al exportador

Importación temporal y
Reg. especiales

Módulo 4

Estrategias de diseño y
marca en comercio
internacional

Normas privadas de
certificación y su
impacto en el comercio
Internacional

Módulo 5

Plan de negocios de
exportación

Exportación de
servicios

Módulo 6

Importación de
Bienes de capital y
bienes intermedios

Módulo 7

La letra chica del
Comercio Exterior

Contratos, Solución
de controversias,
etc.

Módulo 8

De PyMEx a PyME

Experiencias
exitosas de
exportación

Inteligencia Comercial

INTELIGENCIA COMERCIAL

Es la gestión de la información con el objeto de fortalecer el proceso de toma de decisiones en materia de comercio internacional.

Beneficios

- Identificar oportunidades
- Anticipar los cambios en el mercado
- Brindar alta calidad de información

Objetivos

- Aumentar el volumen de las exportaciones
- Diversificar mercados



Promoción Comercial

FERIAS

Son lugares de encuentro entre las empresas y potenciales compradores. Es una gran vidriera de productos, pueden ser sectoriales o multisectoriales.

MISIONES

Son viajes de negocios generalmente a otros países con la intención de ingresar productos o de ganar nuevos mercados.

RONDAS VIRTUALES

Son encuentros de negocios donde la parte compradora es contactada virtualmente.

FOROS Y SEMINARIOS

Eventos organizados en conjunto con organismos y Embajadas extranjeras con el objeto de promocionar inversiones y comercio.

MISIONES INVERSAS

Es la visita de delegaciones empresariales compradoras o interesadas en generar vínculos comerciales con nuestras empresas.



Exportadores de Buenos Aires

- La Provincia de Buenos Aires no contaba con una plataforma que integrara el mapa de su oferta exportable.
- Con el programa **Exportadores de Buenos Aires** se busca que los compradores del exterior dispongan de una oferta exportable unificada de la Provincia, a través de una plataforma **online, dinámica e interactiva**.
- Complementariamente, la iniciativa será útil para asistir a la Nación, dado que los datos obtenidos brindarán una importante herramienta a la hora de realizar la oferta exportable nacional (Buy Argentina) y permitirá, también, diseñar políticas de promoción durables en el tiempo y funcionar como un canal de comunicación dinámico con las empresas (Plan Federal de Exportaciones).
- Para su desarrollo, se toma el Know how del proyecto **Exportadores de Córdoba**, realizado por la agencia ProCórdoba. Esta cooperación técnica entre Agencias de Promoción Provinciales suma la asistencia del CFI para su financiamiento.
- Le plataforma es **gratuita y voluntaria**.

Gracias.