



Curso de Formación

ESTRATEGIAS URBANAS

1° EDICIÓN 2019

Hacia un Plan Estratégico de Desarrollo Económico, Social y Productivo del Área Metropolitana

TURISMO GASTRONÓMICO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Mariángeles Samamé

Directora de Productos Turísticos – Secretaría de Turismo de la Nación



Buenos Aires



CoPE

Consejo de Planeamiento Estratégico



ISC

Instituto Superior de la Carrera

Secretaría General y de Relaciones Internacionales

Ministerio de Gobierno



Buenos Aires Ciudad



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL



USAL
UNIVERSIDAD DEL SALVADOR
Universidad de la fe y la cultura



UCES



Fundación Metropolitana



AGENDA 2030 - ODS ARGENTINA

Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales



Presidencia de la Nación



Buenos Aires Ciudad



Vamos Buenos Aires



Valores culturales , diversidad y patrimonio :



**Salvaguardia de
patrimonio
cultural
inmaterial**

Valores culturales , diversidad y patrimonio :

AMERICAS | CÓRDOBA JOURNAL

Argentine City Aims to Stand Out With Rebellious Spirit (and Coke) in a Cup

By JONATHAN GILBERT | JUNE 30, 2015



Fernet, a bitter liqueur, became popular across the country when Argentines began mixing it with Coca-Cola.
Martín Barriol

Email

Share

CÓRDOBA, Argentina — Backstage at a dance hall, a percussionist, Hugo Núñez, unzipped his rucksack and pulled out two bottles: one of fernet, a bitter Italian liqueur, the other of Coca-Cola. After mixing them in a plastic pint glass, Mr. Núñez sank his lips into the septa-colored froth and

It's gone. [Undo](#)

What was wrong with this ad?

- Repetitive
- Irrelevant
- Inappropriate

Google

Oportunidad de
estrategia de
comunicación
emocional

Storytelling

Nuevos
embajadores del
destino

Crecimiento económico inclusivo y sostenible:



**Mayor impacto en
toda la cadena de
valor y
distribución
territorial**

**Posibilidad de
dirigir el flujo a
turístico a zonas
menos
desarrolladas**

Inclusión social , empleo y reducción de la pobreza



**Empoderamiento de
comunidades
locales y de toda la
cadena de valor**

Mayor gasto

Uso eficiente de los recursos , protección ambiental y cambio



Ingredientes de proximidad

Elaboraciones artesanales que promuevan el consumo de temporada

Cuidado de residuos y gestión hídrica

Comprensión mutua , paz y seguridad



La comida
une y acerca
culturas

Comprensión mutua , paz y seguridad



**Turistas dispuestos
a adentrarse en la
cultura local**

El caso de Tomás Jofré, Prov. de Buenos Aires



C o c i n a R

COCINA ARGENTINA



Es el Plan de Turismo Gastronómico elaborado con el objeto de revalorizar la identidad de la cocina argentina y lograr su posicionamiento en el plano nacional e internacional, desarrollando toda la cadena de valor, tomando como base los productos de nuestra tierra



Enfoque Multidisciplinario público / privado





Primera Etapa : Diagnostico mediante Foros CocinAR



- 26 Encuentros para la reflexión y debate de la gastronomía local . Generación de un diagnóstico integral. Entrega de 26 relatorías.
- Conformación de matriz de acciones de fortalecimiento de la oferta e ideas proyectos como insumos para la elaboración del Plan Estratégico de Turismo Gastronómico 2017- 2027.
- Consolidación del Mapa de la Gastronomía Argentina como Reflejo del territorio y sus productos , cocineros , restaurantes , técnicas y platos típicos





2600
participantes



San Rafael, Mendoza, 2016



Lima, Perú, 2016



Mérida, España, 2016



Singapur, 2016



10 Manos, Londres, 2016



1er Conf. Global de Enoturismo de la OMT, Georgia, 2016





✂ Acciones Realizadas



basque culinary center





1º Foro
ALIMENTOS
—y—
COCINAS
REGIONALES
de AMÉRICA

Algunos resultados..



TURISMO



11/01/2017 GALARDÓN

El Plan CocinAR ganó el Premio Excelencias Gourmet 2016

Creados en 2005, los Premios Excelencias se dedican a evaluar y premiar la calidad y el servicio en diferentes ámbitos relacionados al turismo y la cultura, y desde hace 3 años, se agregaron los mencionados Excelencias Gourmet.



Ganadora de destino Culinario de América del Sur 2017

Cipolletti Neuquén Roca Viedma Publicá tu aviso Clasificados Necrológicas Club Río Negro

RÍO NEGRO

AHORA REGIÓN POLICIALES SOCIEDAD CULTURA + SHOW DEPORTES OPINIÓN MÁS

LUGARES YO COMO

Puelo reinventa su futuro urgente a través de la gastronomía cordillerana

No hubo vecino de Puelo que no se pusiera al hombro el festival de "Cocina de los Lagos", este último fin de semana. Es que lo vivieron como una gran oportunidad para reinventarse el futuro urgente. La organización perfecta tuvo una respuesta masiva de público.



madryn.travel

Descubrí Madryn

Planificá tu viaje

Temporadas

Guía de la ciudad

Cruceros

ES

MENÚ

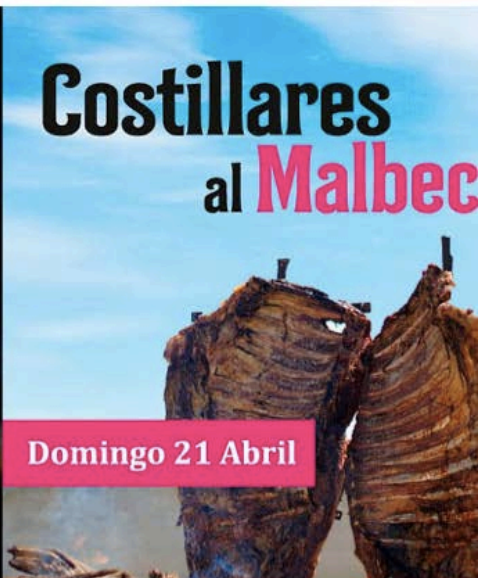
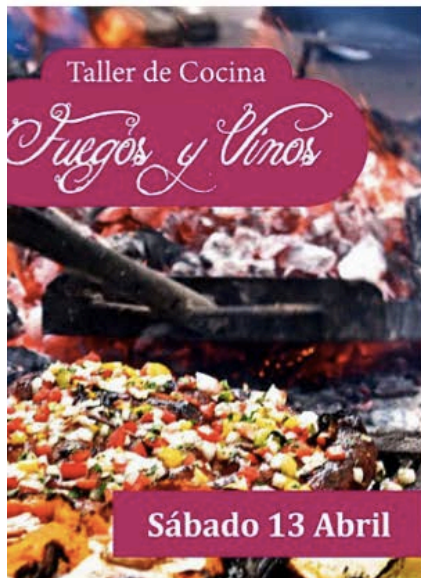
11 AGO 2018

MADRYN AVANZA EN UN PLAN ESTRATÉGICO GASTRONÓMICO

Llega una nueva Cosecha de Lúpulo y Cerveza Patagonia abre las puertas de su Chacra de Lúpulo en Fernández Oro, Río Negro, y convoca a consumidores y seguidores a formar parte de uno de los momentos más importantes del calendario cervecero.

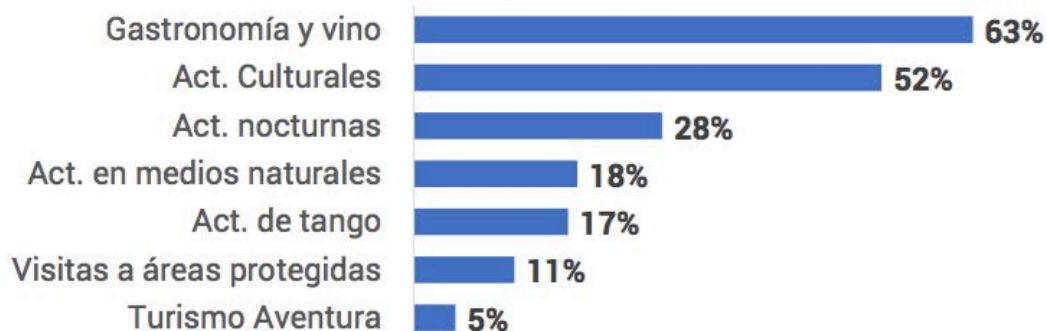


¡En Abril viví la experiencia BordeRío!



PERFIL DEL TURISTA – DATOS DESTACADOS

- El turismo por **motivo de negocios** creció 16% en 2018
- **Gastronomía y vino** fue la principal actividad realizada:



- Las visitas a parques nacionales aumentaron 12,2% en 2018.

Muchas gracias!

