

Observatorio de Familia



Manual de Monitoreo & Evaluación

Diana Medina González
Investigadora Observatorio de Familia
Dirección General de Desarrollo Familiar



Contenido del manual

1. Objetivo del manual
2. ¿Por qué realizar el M&E?
3. Teoría del cambio: ¿Qué mide la DGDF?
4. Sobre el proceso de M&E en la DGDF
5. Los Indicadores transversales: la información comparable entre proyectos
6. Las matrices de marco lógico por proyecto implementado a 2018

1. Objetivo del manual

El Monitoreo y Evaluación (M&E) es una línea estratégica del Observatorio de Familia. La cual tiene como objetivo brindar elementos cuantitativos y cualitativos a los decisores sobre el curso de sus acciones, así como profundizar, modificar o rediseñar una determinada iniciativa.

Este documento en particular ofrece una guía sobre por qué se realiza el M&E en la Dirección General de Desarrollo Familiar (DGDF), qué se mide en el M&E (Teoría del cambio), y cómo se realiza el proceso de M&E dentro de la DGDF. Esto es los indicadores, instrumentos, estrategias de recopilación y tareas específicas del responsable de M&E.

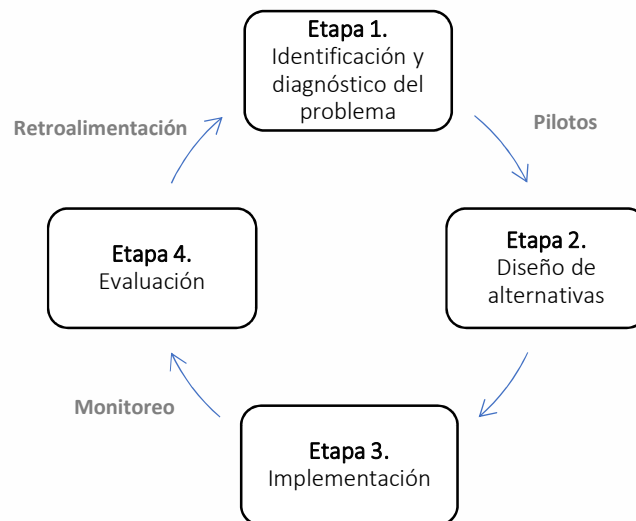
Fecha de actualización: Octubre 2018.



2. ¿Por qué realizar el M&E?

Los procesos de M&E son cada vez más utilizados y reconocidos como parte integral del ciclo de políticas públicas (Ver Imagen 1). Estos tienen como objetivo medir los resultados y evaluar el desempeño que genera una determinada política en etapa de implementación. En otras palabras, el M&E es el proceso a través del cual se generan los registros de información, valoran los resultados y retroalimentan los programas y proyectos que componen una política pública.

Imagen 1. Ciclo de políticas públicas



Fuente: Elaboración propia

El proceso inicia en la Etapa 3 del ciclo de políticas públicas a través de la generación de indicadores y el establecimiento de medios de verificación (instrumentos, registros, reportes web, etc). Continúa durante todo el proceso de implementación mediante el llenado de los instrumentos y la recopilación de registros por aquellas personas que están realizando las actividades programáticas de un proyecto o programa. Posteriormente durante Etapa 4 de Evaluación se realiza la valoración de los resultados obtenidos a través de los registros. En esta etapa, el proceso culmina cuando las conclusiones de la valoración retroalimentan a una actividad, proyecto o programa determinado.

En ese sentido, el monitoreo y la evaluación son procesos diferenciados. El **monitoreo** (o seguimiento) es continuo y permanente durante la ejecución del proyecto. Es un proceso empleado para determinar los avances y recomendar acciones correctivas a tiempo.

Por su parte, la **evaluación** se realiza en períodos previamente establecidos y de forma regular, pero espaciada. Es una valoración sobre el diseño, la ejecución, la efectividad, los procesos, y los resultados de un proyecto en ejecución o completado. En otras palabras, lo que se pretende con una

evaluación es saber si el proyecto está “funcionando”, en el sentido de si los medios y actividades que se designaron para un objetivo tienen el resultado esperado (Fernández & Schejtman, 2012). Así como para promover proceso de aprendizaje para la mejora permanente de la gestión y de las políticas desarrolladas.

Actualmente existen varios métodos para realizar el M&E con diferentes niveles de fiabilidad. La calidad de la evaluación es de suma importancia para poder entregar resultados correctos así como para la credibilidad de estos. En este manual se propone una estrategia de M&E para un momento determinado. Sin embargo, se deja constancia que esta estrategia puede ser revisada o reelaborada conforme cambien las condiciones o contextos de la DGDF. Es decir, este no es un manual estático sino por el contrario, de la misma forma que las conclusiones del M&E retroalimentan a los programas y proyectos, este manual también debe adaptarse a los nuevos requerimientos programáticos.

3. Teoría del cambio: ¿Qué mide la DGDF?

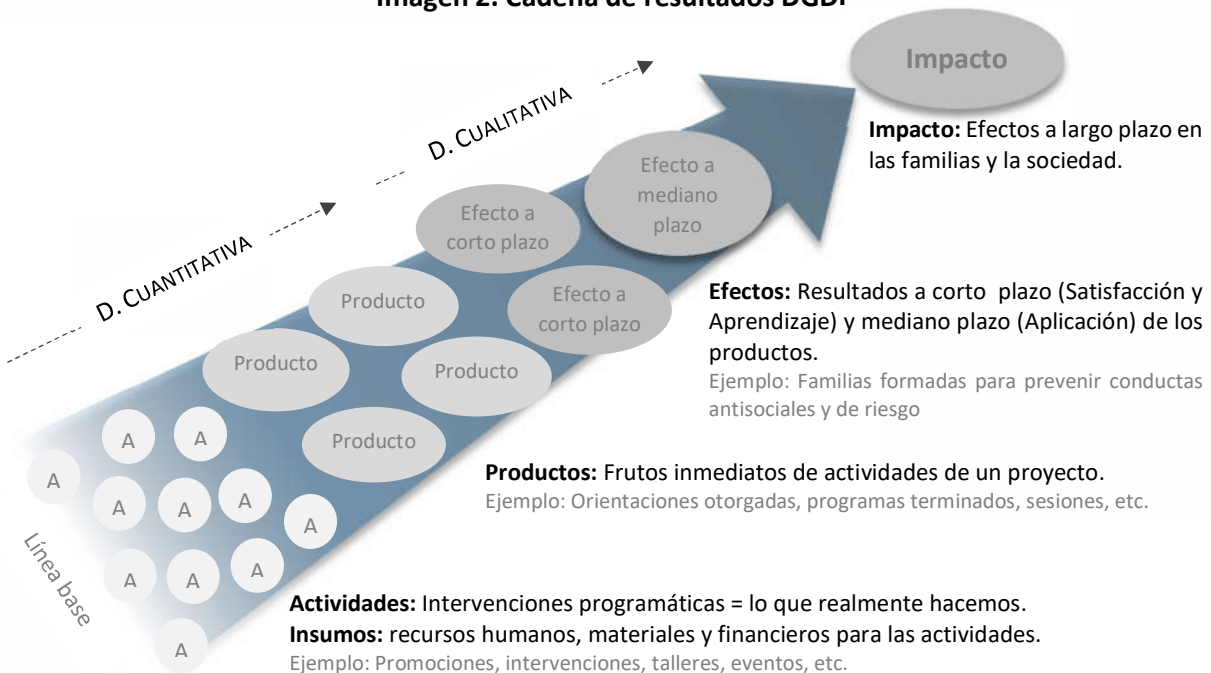
La Teoría del cambio ofrece un panorama de cómo la DGDF busca producir los cambios deseados en la situación de las familias de CABA. Al analizar esta teoría es posible determinar un camino fácil a seguir desde la implementación de un proyecto hasta los resultados reales, y finalmente cómo estos contribuyen a materializar el objetivo de la DGDF.

El ámbito de acción de la DGDF es el de los programas de prevención familiar. Los cuales puede decirse que tienen el objetivo de modificar la presencia de factores de riesgo y protección en las familias, reduciendo o eliminando los primeros e incrementando los segundos (Secades et al., 2011).

Los programas y proyectos que la DGDF realiza son fundamentalmente formativos. Es decir, que enseñan, construyen y generan competencias en las familias a través de la transmisión de conocimientos. Tradicionalmente este tipo de actividades, suelen tener mediciones de asistencia, aprendizaje y satisfacción.

No obstante, el fin último de las intervenciones de la DGDF no es la mera transmisión de conocimiento, sino el fortalecimiento de la familia para posicionarla como institución de bienestar y cambio social en CABA¹. Algo que solo se puede lograr mediante una Cadena de resultados: 1) Actividades; 2) Productos, 3) Efectos a corto plazo (Satisfacción y Aprendizaje), 4) Efectos a mediano plazo (Aplicación); 5) Efectos a largo plazo (Impacto) (Ver Imagen 2).

Imagen 2. Cadena de resultados DGDF



¹ Ver Apartado 4.

La Cadena de resultados fundamenta la Teoría del cambio de la DGDF. El proceso comienza con la recopilación de información de la población alcanzada en todas las actividades de la Dirección. Por lo general (no siempre como el caso de los eventos) se espera que las actividades generen ciertos productos, los cuales son los resultados inmediatos de las actividades. Se espera que los productos deriven en resultados de satisfacción y aprendizaje en el corto plazo. Luego que los conocimientos adquiridos se apliquen en el mediano plazo, esto es que la formación recibida se ponga en práctica. Por último se espera que los resultados de la aplicación de los conocimientos produzcan efectos a largo plazo en la población beneficiaria y en la sociedad en general. Estos efectos a largo plazo constituyen el impacto de un proyecto o programa.

Como puede observarse el impacto forma parte integral de la Cadena de resultados de la DGDF. Aunque vale decir que si bien se pueden evaluar los productos y los efectos a corto y mediano plazo de forma más estandarizada, la evaluación de impacto exige una metodología y análisis más profunda.

4. Sobre el proceso de M&E en la DGDF

Si la Cadena de resultados fundamenta la Teoría del Cambio, el M&E se constituye como el pilar de la Cadena de resultados. Ya que es el proceso mediante el cual se le da seguimiento sistemático a través del establecimiento de indicadores directamente relacionados con los objetivos de la DGDF y sus actividades.

Objetivos de la DGDF, sus programas y proyectos, 2018

OBJETIVO GENERAL:	La DGDF busca fortalecer a la familia mediante acciones de promoción y prevención para posicionarla como institución de bienestar y cambio social, respetando la diversidad de su organización y sus integrantes.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PROGRAMAS	OBJETIVOS DEL PROGRAMA	PROYECTOS 2018	OBJETIVO DEL PROYECTO
1. Fortalecer a la familia como agente de protección y bienestar para procurar el sano desarrollo de sus integrantes	Espacio familia	Mejorar los vínculos y capacidades familiares de los vecinos de la CABA	Orientación a las Familias	Escuchar y aconsejar de manera personalizada a las familias de CABA para mejorar sus vínculos y capacidades familiares en sedes comunales
			Orientación a las Familias Móvil	Aconsejar y sensibilizar a las familias de CABA para mejorar sus vínculos y capacidades familiares en espacios públicos
			Potenciando familias	Promover la adquisición de conocimientos y habilidades parentales en padres, madres y cuidadores de niños y niñas de 0-9 años en escuelas públicas de CABA para mejorar vínculos y capacidades familiares
2. Fortalecer las funciones de prevención social de las familias para disminuir conductas de riesgo	Construyendo Familias Fuertes	Promover habilidades en la familia para prevenir conductas de riesgo	Familias en el Deporte*	Prevenir y disminuir la violencia en las competencias deportivas de los clubes de barrio, interviniendo junto a las familia como eje articulador, estableciendo una comunicación responsable para promover una competencia sana.
			Familias Fuertes	Construir fortalezas en las familias de CABA para prevenir conductas de riesgo entre adolescentes
3. Reconocer e impulsar los derechos de la familia en todos los ámbitos.	Observatorio de Familia	Estudiar la situación actual de las familias de la Ciudad de Buenos Aires para contribuir a la construcción y cualificación de políticas encaminadas a su desarrollo	Caracterización Bienal de las Familias de la Ciudad de Buenos Aires 2017	Conocer a las familias de CABA y construir insumos para la definición de políticas de Estado y programas sociales orientados a mejorar sus estructuras de oportunidades en relación al bienestar de las familias que residen en ella.
			Políticas públicas orientadas a las familias en CABA	Proporcionar una visión global de las políticas públicas locales y nacionales que involucran o afectan a las familias de CABA.
			Barómetro de familia	Medir el estado de la opinión pública sobre los hábitos, las relaciones, las costumbres y las conductas de las familias de CABA.
			Boletín de novedades	Dar a conocer de forma semestral las novedades de los bancos documental y normativo del Observatorio de Familia.
			LabFamiliar	Generar políticas públicas innovadoras y asertivas en materia de desarrollo familiar; basadas en la evidencia científica producida por las investigaciones del OF.
			Monitoreo y Evaluación de programas y proyectos DGDF	Brindar elementos cuantitativos y cualitativos a los decisores de programas y proyectos de la DGDF sobre el curso de sus acciones, así como profundizar, modificar o rediseñar una determinada iniciativa.
	Familias BA	Promover acciones para procurar la conciliación trabajo-familia entre los empleados del GCBA	Nuestras familias nos visitan	Integrar a las familias de los empleados del GCBA al espacio de trabajo

* En piloto durante 2018



En la DGDF el M&E consiste específicamente en:

- Generar indicadores e instrumentos directamente relacionados con la Cadena de resultados y los objetivos de la DGDF, sus programas y proyectos.
- Establecer, junto con los coordinadores y encargados de proyecto, la estrategia y sistema de carga de información de los proyectos.
- Acompañar a los coordinadores y encargados de proyecto para obtener y conocer la información cuantitativa y cualitativa de sus proyectos.
- Informar sobre cualquier irregularidad detectada en las bases de datos: formas equivocadas de carga, registros duplicados, etc.
- Procesar la información y socializar los resultados de todos los proyectos y programas al Director y equipo de coordinadores dos veces por año:
 - Reporte semestral (*reporte de monitoreo*): Describe los resultados de los programas y proyectos de la DGDF durante el primer semestre del año en términos cuantitativos y cualitativos para determinar si el proceso de M&E está funcionando adecuadamente o si hay que hacer modificaciones antes del informe anual.
 - Reporte anual (*reporte de evaluación*): Describe y analiza los resultados de los programas y proyectos de la DGDF durante el año en términos cuantitativos y cualitativos para contribuir al perfeccionamiento de las actividades, proyectos y para la toma de decisiones estratégicas.
- Realizar la presentación de resultados a actores estratégicos

En ese sentido, es importante destacar que **la evaluación no es una auditoría ni la búsqueda de responsables** por determinado resultado de una acción sino:

- Una contribución al perfeccionamiento de las actividades y proyectos
- Un respaldo a las decisiones estratégicas.

5. Los Indicadores transversales: la información comparable entre proyectos

Con base en la Teoría del Cambio y la Cadena de resultados de la DGDF, inicialmente se establecieron una serie de indicadores transversales a los programas y proyectos que estén en implementación. Esta es la información mínima que debe producirse para cada proyecto para que pueda ser comparada entre proyectos.

Indicadores transversales para proyectos y programas DGDF

Dimensión	Sub - dimensión	Nivel de evaluación	¿Qué se mide?	Indicador
Cuantitativa	Proceso	1) Actividades	El número de población alcanzada en las actividades programáticas. Incluye tanto vecinos contactados, directivos u organizaciones de la sociedad civil a los que se ofreció un proyecto; como a los vecinos participantes.	# de población alcanzada
		2) Productos	Se refiere al resultado/fruto de las actividades de un proyecto (Capacitación, servicio o activación).	# de productos completados
Cualitativa	Efectos a corto plazo	3) Satisfacción	Valoración del diseño, contenido, proceso y recursos utilizados en un proyecto desde la perspectiva de sus participantes.	% de familias satisfechas con el servicio recibido
		4) Aprendizaje	Se refiere a la valoración de los primeros resultados del trabajo formativo. Es decir, busca conocer la eficacia de la acción formativa a la hora de desarrollar competencias en los participantes.	% de familias que mejoran sus vínculos y capacidades familiares
	% de familias formadas para prevenir conductas antisociales y de riesgo			
	Efectos a mediano plazo	5) Aplicación	Se refiere a la valoración de la puesta en práctica de la formación. Es la comprobación de los cambios que generó un proyecto en sus participantes.	% de familias que mejoran sus vínculos y capacidades familiares en el mediano plazo
				% de familias que fortalecen sus funciones de prevención social en el mediano plazo
	Efectos a largo plazo	6) Impacto	Se refiere a la traducción de los resultados de la formación en impactos. En este nivel se sitúa la valoración de la relación "causa-efecto".	% de familias que fortalecen sus funciones de prevención social en el largo plazo

Cabe destacar que a la fecha de redacción de este manual, ningún proyecto de la DGDF estaba en condiciones de realizar una evaluación de impacto (Nivel de evaluación 6) por lo que no se habían generado los medios de verificación para dicho fin. Sea por el tiempo que cada proyecto lleva en implementación (la DGDF fue creada apenas en el año 2016); o bien, porque el objetivo y las actividades programáticas no tienen ese alcance (ejemplo: el producto del Proyecto Orientación a las Familias, es una intervención de entre 15-20 minutos dirigida a mejorar la dinámica familiar con resultados máximos en el mediano plazo).

Una vez que un proyecto alcance los 3 años en implementación, y cuyo objetivo y actividades programáticas tengan la posibilidad de generar cambios en el largo plazo, será necesario crear sus instrumentos de verificación de Impacto. Los cuales, tendrán que considerar lo que ha quedado en una familia (planeado o no) tras su paso por el proyecto de la DGDF. Se advierte que este nivel de evaluación puede considerarse la parte más desafiante del proceso de M&E.

6. Las matrices del marco lógico de cada proyecto

Ahora, si bien se generaron indicadores transversales es necesario reconocer que cada proyecto en la DGDF tiene su propio alcance y población objetivo (principalmente diferenciado por rango etario de los hijos/as, y por el lugar donde se ubica como el Club de Barrio, las sedes comunales, etc). Esto hace necesario que además se genere información específica para cada proyecto.

En este apartado se muestra la forma de obtener los indicadores transversales y los indicadores específicos para cada proyecto implementado durante el año 2018. Esto a través de la Matriz del Marco Lógico de cada proyecto.

Orientación a las Familias

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FIN: Contribuir a fortalecer a las familias como agente de protección y bienestar para procurar el sano desarrollo de sus integrantes	% de familias que mejoran sus vínculos y capacidades familiares en el mediano plazo	Ficha de seguimiento	Se observan mejores relaciones intrafamiliares
PROPÓSITO: Escuchar y aconsejar de manera personalizada a las familias a través de la orientación familiar en sedes comunales	<ul style="list-style-type: none"> • % de familias satisfechas con el servicio recibido • % de familias que mejoran sus vínculos y capacidades familiares • % problemas familiares atendidos • % problemas familiares atendidos según perfil • % problemas familiares atendidos por ubicación • % de estrategias de afrontamiento familiar otorgadas • % de estrategias de afrontamiento familiar otorgadas según perfil 	Ficha de seguimiento Ficha Espacio Familia	Es posible contactarse vía telefónica con las familias beneficiadas por una orientación familiar
COMPONENTES: Otorgadas orientaciones familiares personalizadas a familias de la CABA en sedes comunales	<ul style="list-style-type: none"> • # de orientaciones otorgadas • Índice de focalización • % de beneficiarios que regresan al servicio • % de beneficiados derivados a otro servicio 	Ficha Espacio Familia	Hay interés y apertura por parte de las familias en CABA para acercarse y/o recibir una orientación
ACTIVIDADES: Promoción del espacio en sedes comunales • Acercamiento de profesionales a familias en sedes comunales • Orientación a las familias en sedes comunales	<ul style="list-style-type: none"> • # de población alcanzada • # de población alcanzada por ubicación • Presupuesto empleado 	Ficha Espacio Familia Comprobantes de gastos, sueldos, facturas, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con espacio en sedes comunales para realizar las actividades • Se cuenta con el presupuesto necesario para realizar las actividades

Condiciones previas: El proyecto fue aceptado por la DGDF y se liberó presupuesto para su implementación

Orientación a las Familias Móvil

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FIN: Contribuir a fortalecer a las familias como agente de protección y bienestar para procurar el sano desarrollo de sus integrantes	% de familias que mejoran sus vínculos y capacidades familiares en el mediano plazo	Ficha de seguimiento	Se observan mejores relaciones intrafamiliares
PROPÓSITO: Escuchar y aconsejar de manera personalizada a las familias a través de la orientación familiar en plazas, parques y eventos del GCBA	<ul style="list-style-type: none"> • % de familias satisfechas con el servicio recibido • % de familias que mejoran sus vínculos y capacidades familiares • % problemas familiares atendidos • % problemas familiares atendidos según perfil • % problemas familiares atendidos por ubicación • % de estrategias de afrontamiento familiar otorgadas • % de estrategias de afrontamiento familiar otorgadas según perfil 	Ficha de seguimiento Ficha Espacio Familia	Es posible contactarse vía telefónica con las familias beneficiadas por una orientación familiar
COMPONENTES: Otorgadas orientaciones familiares personalizadas a familias de la CABA en en plazas, parques y eventos del GCBA	<ul style="list-style-type: none"> • # de orientaciones otorgadas • Índice de focalización • % de beneficiarios que regresan al servicio • % de beneficiados derivados a otro servicio • # de activaciones realizadas • % de personas que consideran que su familia resuelve positivamente los conflictos • % de personas que consideran que su familia sostener una conversación sin discutir 	Ficha Espacio Familia Listas de asistencia colectiva Instrumento OFM	Hay interés y apertura por parte de las familias en CABA para acercarse y/o recibir una orientación
ACTIVIDADES: Promoción del espacio en espacios públicos y eventos <ul style="list-style-type: none"> • Acercamiento de profesionales a familias en en espacios públicos y eventos • Orientación a las familias en espacios públicos y eventos • Activaciones del Móvil Familia en espacios públicos y eventos del GCBA 	<ul style="list-style-type: none"> • # de población alcanzada • # de población alcanzada por ubicación • Presupuesto empleado 	Ficha Espacio Familia Listas de asistencia colectiva- Instrumento OFM Comprobantes de gastos, sueldos, facturas, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con autorización en espacios públicos y eventos • Se cuenta con los profesionales y/o promotores • Se cuenta con el presupuesto necesario para realizar las actividades

Condiciones previas: El proyecto fue aceptado por la DGDF y se liberó presupuesto para su implementación

Nota: Como se puede ver la MML del proyecto Orientación a las Familias Móvil del programa Espacio Familia, es muy similar al del proyecto Orientación a las Familias, excepto que esta cuenta con dos medios de verificación más: Listas de asistencia colectiva e Instrumento OFM.

Potenciando Familias

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FIN: Contribuir a fortalecer a las familias como agente de protección y bienestar para procurar el sano desarrollo de sus integrantes	% de familias que mejoran sus vínculos y capacidades familiares en el mediano plazo	Ficha de Aplicación (0-3, 3-5 y 6-9 años)	Se observan M, P y C con mejores conocimientos y habilidades parento-filiales
PROPÓSITO: Promover la adquisición de conocimientos y habilidades parentales en padres, madres y cuidadores de niños y niñas de 0-9 años en escuelas públicas de CABA para mejorar vínculos y capacidades familiares	<ul style="list-style-type: none"> • % de familias satisfechas con el servicio recibido • % de familias satisfechas con el tallerista • % de familias que mejoran sus vínculos y capacidades familiares 	<ul style="list-style-type: none"> Tests de Aprendizaje Límites (0-3, 3-5 y 6-9 años) Tests de Aprendizaje Autoridad (0-3, 3-5 y 6-9 años) Tests de Aprendizaje Autoestima (0-3, 3-5 y 6-9 años) 	El proyecto se mantiene con recursos humanos y económicos suficientes.
COMPONENTES: Otorgados talleres a padres de familia de chicos entre 0-9 años en escuelas públicas de la CABA	<ul style="list-style-type: none"> • # de talleres otorgados • Promedio de asistentes por taller • # total y promedio de P, M o C en el taller de límites por rango etario • # total y promedio de P, M o C en el taller de autoridad por rango etario • # total y promedio de P, M o C en el taller de autoestima por rango etario • # P, M o C que terminan el programa • # P, M o C que terminan el programa por rango etario de los hijos/as • # P, M o C que terminan el programa según perfil 	Listas de asistencia: Potenciando Familias Ficha de Aplicación (0-3, 3-5 y 6-9 años)	Padres de familia dispuestos a participar
ACTIVIDADES: Convocatoria y promoción Taller 1: Construcción de autoridad en los padres Taller 2: Desarrollo del autoestima en los hijos Taller 3: Límites Entregas de diplomas	<ul style="list-style-type: none"> • # personas alcanzadas • Presupuesto empleado 	Listas de asistencia: Potenciando Familias Ficha Escuela Listas de asistencia colectivas Comprobante esos gastos sueldos, facturas, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con profesionales capacitados • Se abren espacios en escuelas públicas • Se cuenta con el presupuesto necesario para realizar las actividades

Condiciones previas: El proyecto fue aceptado por la DGDF y se liberó presupuesto para su implementación

Nota: Como se puede ver en la MML del proyecto Potenciando Familias del programa Espacio Familia, el proyecto cuenta con 15 medios de verificación: Listas de asistencia colectiva; Ficha Escuela; Listas de asistencia: Potenciando Familias; Tests de Aprendizaje Límites, Autoridad y Autoestima (0-3, 3-5 y 6-9 años); Ficha de Aplicación (0-3, 3-5 y 6-9 años). A continuación se muestran la estrategia de recolección y las tareas específicas de M&E para cada uno de ellos.



Familias Fuertes

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FIN: Fortalecer las funciones de prevención social de las familias de CABA para disminuir conductas de riesgo	<p>% de familias de CABA que fortalecen sus funciones de prevención social en el mediano plazo</p> <p>% de P, M o C que fortalecen sus funciones de prevención social en el mediano plazo</p> <p>% de jóvenes que fortalecen sus funciones de prevención social en el mediano plazo</p>	Pre-post test P, M y C; Pre-post test jóvenes	Se observan familias fortalecidas para prevenir conductas de riesgo entre adolescentes
PROPÓSITO: Construir fortalezas en las familias de CABA para prevenir conductas de riesgo entre adolescentes.	<p>% de familias satisfechas con el servicio recibido</p> <p>% de M, P o C satisfechos con el servicio recibido</p> <p>% de jóvenes satisfechos con el servicio recibido</p> <p>% de familias formadas para prevenir conductas antisociales y de riesgo</p> <p>% de M, P o C fomados para prevenir conductas antisociales y de riesgo</p> <p>% de jóvnenes formados para prevenir conductas antisociales y de riesgo</p>	<p>Pre-post test P, M y C; Pre-post test jóvenes</p> <p>Informe de supervisión</p>	El proyecto se mantiene con recursos humanos y económicos suficientes para continuarlo.
COMPONENTES: Otorgado el Programa Internacional Familias Fuertes (7 sesiones) a familias de CABA con jóvenes entre 10-14 años	<p># de familias que terminan el programa Familias Fuertes</p> <p># de sesiones otorgadas</p> <p># de programas terminados</p> <p># de familias que terminan el programa Familias Fuertes según perfil</p> <p># de facilitadores formados</p>	<p>Listas de asistencia Familias Fuertes</p> <p>Ficha de inscripción y compromiso</p> <p>Listas de asistencia colectiva</p>	<p>Las familias asisten a los encuentros, no cambian de domicilio o rutinas.</p> <p>Se cuenta con condiciones de seguridad suficientes para realizar los 7 encuentros por ubicación.</p>
ACTIVIDADES: Formación de facilitadores Proceso de convocatoria Actividades de promoción Ejecución de 7 sesiones semanales con adultos, adolescentes y familias.	<p># de personas alcanzadas</p> <p>Presupuesto empleado por ubicación</p>	<p>Listas de asistencia colectiva</p> <p>Listas de sesión FF</p> <p>Base de contactos</p> <p>Comprobantes de gastos sueldos, facturas, etc.</p>	<p>Se cuenta con facilitadores formados en el Programa</p> <p>Se abren espacios en la ciudad para dictar las sesiones semanales</p>

Condiciones previas: El proyecto fue aceptado por la DGDF y se liberó presupuesto para su implementación

Nota:

Como se puede ver en la MML del proyecto Familias Fuertes del programa Construyendo Familias Fuertes, el proyecto cuenta con 6 medios de verificación: Listas de asistencia colectiva; Listas de sesión, Ficha de inscripción y compromiso, Informe de supervisión, Pre-post tests M, P y C, y Pre-post test jóvenes.

De estos 6 instrumentos, 4 (Listas de sesión, Informe de supervisión, Pre-post tests M, P y C, y Pre-post test jóvenes) forman parte de la estrategia internacional del Programa Familias Fuertes con algunos indicadores agregados de acuerdo a la Cadena de Resultados de la DGDF (satisfacción y aprendizaje); y los otros 2 (Listas de asistencia colectiva y Ficha de inscripción y compromiso) fueron generados específicamente para el proyecto. El primero de los instrumentos generados sirve para dar cuenta del número de población alcanzada en actividades de convocatoria y promoción; y el segundo para conocer el perfil de población beneficiada.

Observatorio de Familia

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FIN: Reconocer e impulsar los derechos de la familia en todos los ámbitos	# leyes o políticas públicas orientadas a la familia implementadas a partir de la información generada	Páginas de internet, ordenanzas, notas periodísticas, etc.	Se percibe un mayor número de leyes y políticas públicas orientadas a las familias de CABA
PROPÓSITO: Conocer la situación actual de las familias de CABA para contribuir a la construcción y cualificación de políticas encaminadas a su desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • % de satisfacción con el servicio recibido • # Notas periodísticas y medios por los que fueron difundidas • Actores políticos y sociales que accedieron a los datos del Observatorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta de satisfacción LabFamiliar • Clipping de prensa, páginas web, o artículos de investigación • Reporte de Google Analytics - Página web del Observatorio • Inscriptos en el Observatorio de Familia • Registros de reuniones, charlas y conferencias 	Los actores políticos atienden los problemas identificados y actúan en consecuencia
COMPONENTES: <ul style="list-style-type: none"> • Publicadas investigaciones originales • Dictadas charlas y conferencias sobre temas de familia • Entregados y socializados reportes de M&E • Sesiones de laboratorio • Enviados Boletines de Novedades 	<ul style="list-style-type: none"> • # de publicaciones originales • # charlas y conferencias dictadas • # de reportes de M&E entregados • # sesiones de laboratorio realizadas • # boletines de novedades enviados 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos impresos y archivos electrónicos • Listas de asistencia colectiva • Mailings 	Hay interés y apertura por parte de actores políticos, sociales y comunicacionales para atender la información producida
ACTIVIDADES: <ul style="list-style-type: none"> • Sondeos de opinión • Investigaciones • Reportes • Sesiones de LabFamiliar • Envío de Boletines • Actualización de banco documental y normativo • Convocatorias y promociones • Convocatorias aplicadas 	<ul style="list-style-type: none"> • # de personas alcanzadas • Presupuesto empleado 	<ul style="list-style-type: none"> • Clipping de prensa • Barómetros de Familia contestados • Listas de asistencia colectiva • Reporte de Google Analytics - Página web del Observatorio • Inscriptos en el Observatorio de Familia • Comprobantes de gastos, sueldos, facturas, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con el personal capacitado para realizar las actividades • Se cuenta con el presupuesto necesario para realizar las actividades

Condiciones previas: El proyecto fue aceptado por la DGDF y se liberó presupuesto para su implementación

Nota:

Como se puede ver en la MML del Observatorio de Familia, el programa cuenta con 9 medios de verificación. De los cuales algunos son contruidos por el programa (como los documentos impresos y electrónicos de las investigaciones, el registro de inscriptos en el Observatorio, los Barómetros de Familia, los registros de reuniones, charlas y conferencias y las encuestas de satisfacción); otros son solicitados al Área de comunicación de la DGDF (Reporte de Google Analytics, Clippings de prensa); y tan solo un medio de verificación se construye específicamente desde M&E: las listas de asistencia colectiva.



Nuestras Familias Nos Visitan

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FIN: Reconocer e impulsar los derechos de la familia en todos los ámbitos	<ul style="list-style-type: none"> • % de significados atribuidos a la conciliación trabajo-familia-vida personal por parte del personal del GCBA • Percepción de la propia habilidad para conciliar la vida laboral con la vida personal por parte del personal del GCBA 	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumento NFNV 	
PROPÓSITO: Familias integradas al espacio de trabajo de los empleados del GCBA	<ul style="list-style-type: none"> • % de familias satisfechas con el servicio recibido • % de referentes satisfechos con el evento NFNV 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta de satisfacción a personal participante de las jornadas • Encuesta de satisfacción a los referentes de RH de cada sede 	
COMPONENTES: Realizado el evento de Nuestras Familias Nos Visitan con personal del GCBA y sus hijos e hijas	<ul style="list-style-type: none"> • # de sedes donde se realizó el evento NFNV • # de familias beneficiadas por NFNV 	<ul style="list-style-type: none"> • Listas de asistencia colectiva 	El personal del GCBA está interesado y lleva a sus hijos e hijas al espacio de trabajo para participar del evento
ACTIVIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria • Activación de Móvil un día antes del evento • Actividades lúdicas y recreativas con padres y madres que trabajan en el GCBA y sus hijos e hijas de entre 5 y 12 años 	<ul style="list-style-type: none"> • # de población alcanzada • Presupuesto empleado 	<ul style="list-style-type: none"> • Listas de asistencia colectiva • Instrumento NFNV • Comprobantes de gastos sueldos, facturas, etc. 	Se cuenta con permiso y lugar para realizar el evento en cada sede. La convocatoria se realiza de forma exitosa.

Condiciones previas: El proyecto fue aceptado por la DGDF y se liberó presupuesto para su implementación.

Nota:

Como se puede ver la MML del proyecto Nuestras Familias Nos Visitan del programa Familias BA, el proyecto cuenta con cuatro medios de verificación: Instrumento NFNV, Listas de asistencia colectiva, Encuesta de satisfacción a los referentes de RH de cada sede, Encuesta de satisfacción a personal participante de las jornadas.



Referencias bibliográficas

- Aldeas Infantiles SOS Internacional. (2015). *Impacto social en el Programa de Aldeas Infantiles SOS: Nuestro enfoque de evaluación de impacto*. Versión 2.0.
- Alduante, E. (2008). "Metodología del Marco Lógico y Matriz de Indicadores". En *Curso-Taller Formación de Capacitadores en Metodología de Marco Lógico*. Ciudad de México: Cepal.
- Billorou, N., Pacheco, M. & Vargas, F. (2011). *Guía para la evaluación de impacto de la formación*. Montevideo: OIT/Cinterfor.
- Camacho, H., Cámara, L., Cascante, R., & Sainz, R. (2001). *El Enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos. Cuaderno para la identificación y diseño de proyectos de desarrollo*. Madrid: CIDEAL & Acciones de Desarrollo y Cooperación.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2013). *Manual para el diseño y la construcción de indicadores. Instrumentos principales para el monitoreo de programas sociales de México*. Distrito Federal: CONEVAL
- Fernández N. & Schejtman L. (2012). *Planificación de políticas, programas y proyectos sociales*. Buenos Aires: Fundación CIPPEC.
- Secades Villa, R., Fernández Hermina, J. R., García Fernández, G. & Al-Halabi Díaz, S. (2011). *Estretagias de intervención en el ámbito familiar. Guía para promover la implicación y la participación de la familia en los programas preventivos*. Barcelona: Diputació de Barcelona