



Curso de Formación

ESTRATEGIAS URBANOS

HACIA LA GESTIÓN METROPOLITANA

Módulo 10– 10 de Abril de 2018

Ponencia **LA GESTION DE LA PARTICIPACIÓN; UNA CUESTION DE ESTRATEGIA, ESCALA Y EMPODERAMIENTO**

Mg. Sonia Ramella – Dra. Mariana Colotta USAL

LA GESTIÓN DE LA PARTICIPACIÓN UNA CUESTIÓN DE ESTRATEGIA, ESCALA Y EMPODERAMIENTO ¿QUÉ NOS PROPONEMOS?

- PENSAR LA PARTICIPACIÓN A ESCALA METROPOLITANA.
- ¡QUE VENGAN LOS CIUDADANOS!
PERO... ¿QUIÉNES?
- CONSEJOS PRÁCTICOS PARA LOS ESPACIOS PARTICIPATIVOS.



VEAMOS ENTONCES ¿QUÉ ES UNA METRÓPOLIS?

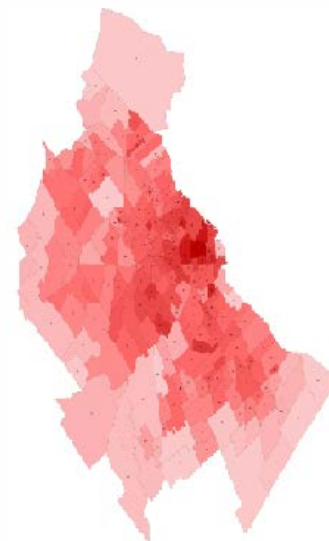
Las metrópolis son: «*entidades locales integradas por los municipios de las grandes aglomeraciones urbanas entre cuyos núcleos de población existen vinculaciones económicas y sociales que hagan necesaria la planificación conjunta y la coordinación de determinados servicios y obras*»

(Pascual Esteve, J y Tarragona Gorgorió, M 2008: 366)

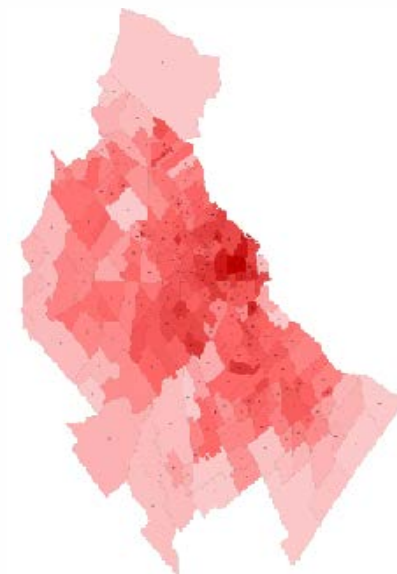


Algunas características de las Metrópolis

- Regiones urbanas (muchas ciudades).
- Interconectados por una dinámica propia
- Límites jurisdiccionales permeables.
- Un centro urbano importante dotado de servicios
- Muchas urbes periféricas
- Gran circulación de personas/concentración de servicios e infraestructura
- Problemas comunes/ soluciones y políticas comunes.



AHORA BIEN, ¿POR QUÉ LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA ES UN PROBLEMA DE “ESCALAS”?



GESTIONAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA VARÍA SEGÚN SE TRATE...

Escala metropolitana:

- **Magnitud de los problemas:** interjurisdiccionales
- **Instrumentos participativos** más “consultivos”: (consejos, comisiones de seguimiento, foros, audiencias públicas, mesas territoriales, etc.).
- **Actores protagonistas:** “asociativos” y “sectorial de la región”.
- **Fidelidad de las muestras poblacionales:** simbólica.
- **Carácter de la participación:** generalmente consultiva/ Informativa.
- **Magnitud de la base asociativa:** fuera de escala.

Escala local:

- **Magnitud de los problemas:** mayoritariamente “domésticos”/ locales
- **Instrumentos participativos locales** (presupuesto participativo, iniciativa popular, banca de vecino, etc.).
- **Actores protagonistas:** ciudadanos y organizaciones, y movimientos de impacto local
- **Muestras poblacionales:** de accesible representatividad
- **Carácter de la participación:** a discreción de la autoridad local
- **Magnitud de la base asociativa:** razonable.

¡QUE VENGAN LOS CIUDADANOS! PERO... ¿QUIÉNES?



Clasificación de Organizaciones de la sociedad civil, PNUD / BID

Asociaciones de afinidad	Asociaciones de amigos
	Asociaciones de colectividades
	Asociaciones de profesionales
	Bomberos voluntarios
	Centros de estudiantes
	Centros de jubilados
	Círculos
	Clubes sociales, deportivos y culturales
	Cooperadoras
	Cooperadoras escolares
	Cooperadoras hospitalarias
	Entidades y Cámaras patronales
	Gremios y Sindicatos
	Grupos de autoayuda
Mutuales	
Fundaciones	De empresas
	De familias
	Mixtas
Organizaciones de apoyo	Ampliación de derechos
	Centros académicos
	Prestación de servicios sociales y culturales
Organizaciones de base	Promoción y desarrollo
	Bibliotecas populares
	Clubes barriales
	Clubes de madres
	Comedores comunitarios, copa de leche, comisión de la huerta
	Comunidades aborígenes
Redes	Unión vecinal, comisión vecinal, centro vecinal, sociedad de fomento
	Confederaciones
	Coordinadoras
	Federaciones
	Foros
	Ligas
	Redes
Uniones	

Fuente: BID y PNUD, 2004. Organizaciones de la Sociedad Civil por tipo y provincia.
www.undp.org.ar/archivos/cuadro_de_tipologias_OSC.xls. Consultado el 5 de Julio de 2007.

¿QUE VENGAN LOS CIUDADANOS! PERO ¿QUIÉNES? Y... ¿A QUÉ?

- A medida que aumenta la “escala” territorial, también crece y se diversifica el tercer sector.
- Pero.... ello no significa que para cada asunto a resolver haya asociaciones civiles que se ocupen del tema.

¡QUE VENGAN LOS CIUDADANOS!

PERO ¿QUIÉNES? Y... ¿A QUÉ?

- ¿Cómo son estas organizaciones?
- ¿Cómo y con quiénes trabajan? ¿Cómo toman las decisiones?
- ¿Qué saben hacer? (Representan causas no territorios)
- ¿Qué necesitan saber para lo que se las va a convocar?, ¿Manejan temas de esta magnitud o están en otra escala?
- ¿Qué aspectos operativos deben tenerse en cuenta para evitar situaciones de cooptación de espacios/recursos en el proceso?
- Y además... ¿Cómo lograr que se acerquen posiciones y trabajen conjuntamente organizaciones que no están acostumbradas a hacerlo?



GESTIONAR LA PARTICIPACION TAMBIÈN IMPLICA PROYECTAR...

- **CAMBIOS PASO A PASO EN LA PARTICIPACIÓN:** (cantidad de actores; Objetivos a lograr;).
- **REFORZAR LAS NOCIONES DE GOBERNANZA EN LOS PARTICIPANTES** (aprender a construir y articular con otros que no piensan igual).
- **MANEJAR LAS EXPECTATIVAS PUESTAS EN EL PROCESO**
- **ACOMPAZAR LOS “TIEMPOS” POLÌTICOS, BUROCRÀTICOS Y SOCIALES.**

A MODO DE CIERRE, GESTIONAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA REQUIERE...

- Establecer **criterios de selección de participantes** objetivos y que garanticen “imparcialidad”.
- Determinar el **tipo de participación que se espera** con la convocatoria (consultivas- diagnóstica, de implementación de políticas específicas, evaluativas).
- Brindar **la información y los espacios institucionales** para la efectiva incidencia de los convocados.
- Garantizar la **igualdad de condiciones mediante reglas de juego claras** para la participación de los actores desiguales.
- Superar **las barreras culturales de la participación** : desconfianza, ausencia de trabajo en equipo y redes, prejuicios, etc.

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

Mg. Sonia Ramella
soniaramella@yahoo.com.ar

Dra. Mariana Colotta
Decana Facultad de Ciencias Sociales - USAL