

CÓMO ARMAR UN PLAN DE INCORPORACIÓN DE DISEÑO

GUÍA PRÁCTICA PARA EL ARMADO DE UN PLAN.



CONSIDERACIONES GENERALES

¿Qué es un plan de incorporación de diseño?

Es un documento formal (formato .pdf, a4 vertical o apaisado). La primera etapa del proceso proyectual que presenta una línea estratégica a seguir para una posterior etapa de implementación de diseño ejecutivo.

Tiene por objetivo registrar todo el proceso, según la siguiente estructura:

- > **DIAGNÓSTICO**
- > **OPORTUNIDADES DE MEJORA**
- > **ESTRATÉGIA**
- > **PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO**



CONSIDERACIONES GENERALES

¿Cuál es el objetivo del plan?

Promover la incorporación de diseño estratégico mediante la presentación de ideas-proyectos que propongan soluciones integrales e innovadoras vinculadas a la industria de alimentos y bebidas y para el sector gastronómico y alimenticio de la Ciudad de Buenos Aires.

¿Se pueden presentar proyectos ya realizados?

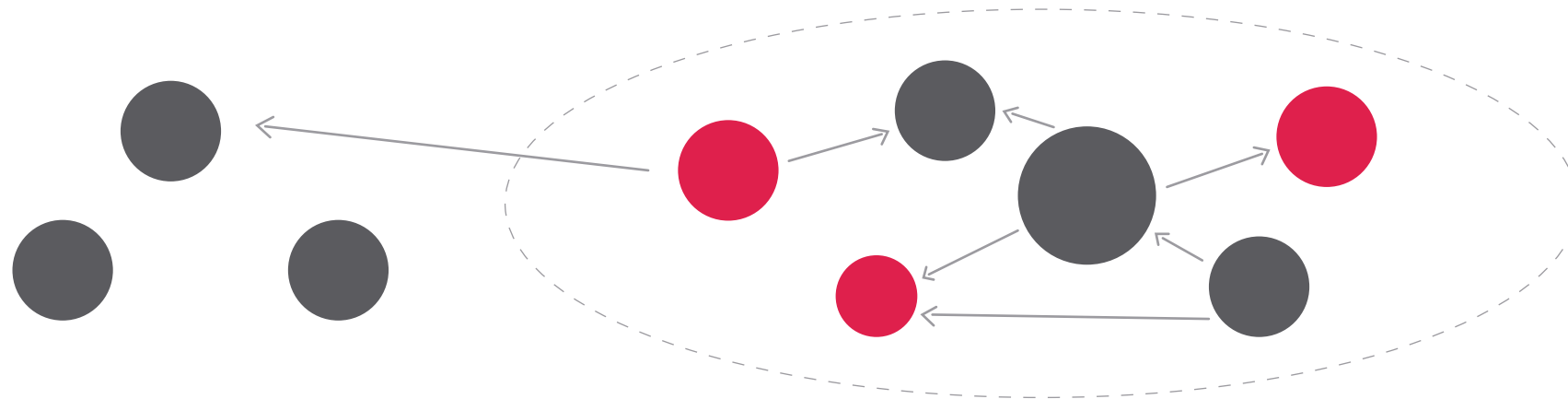
Sí, siempre que se los adapte a las condiciones del presente concurso, que no estén sujetos a una empresa en particular y que puedan replicarse y adaptarse a necesidades generales.



¿CÓMO ARRANCAR?

Observá la experiencia de consumo, la industria de alimentos y bebidas y el sector gastronómico y alimenticio de la Ciudad de Buenos Aires.

Detectá problemáticas, necesidades u oportunidades de mejora comunes en el sector.



“No te limites a empresas puntuales. Podés tomarlas como casos testigos o como referencias para el abordaje que quieras hacer”



DIAGNÓSTICO

Elegí dentro del gran campo propuesto un tema que te interese investigar en el que hayas detectado alguna problemática, necesidad u oportunidad de mejora.

Investigá todos sus aspectos, características, alcances.

Recolectá datos.

“Podés citar notas de diarios, revistas, medios online, informes, encuestas, estadísticas, etc. que avalen la problemática, necesidad u oportunidad de mejora”



ALGUNOS TEMAS POSIBLES

VAJILLA
ORGÁNICO
DELIVERY
IDENTIDAD
LOGO
SALUD
COMUNICACIÓN
USABILIDAD
KIOSKO
FERIAS
MATERIALES
SOSTENIBILIDAD

COCKTELERÍA
SUSTENTABILIDAD
HAMBURGUESERÍA
HAMBURGUESERÍA

FOOD TRUCK
VIDRIERAS
PANADERÍA
CERVECERÍA
SUPERMERCADO
FRIGORÍFICO
BODEGA
PACKAGING
MOBILIARIO
PLATOS
FRIGORÍFICOS
LOGÍSTICA
SERVICIOS



DIAGNÓSTICO

Definí bajo qué categoría vas a trabajar:

- > Diseño de producto
- > Diseño de packaging
- > Diseño de espacios
- > Comunicación

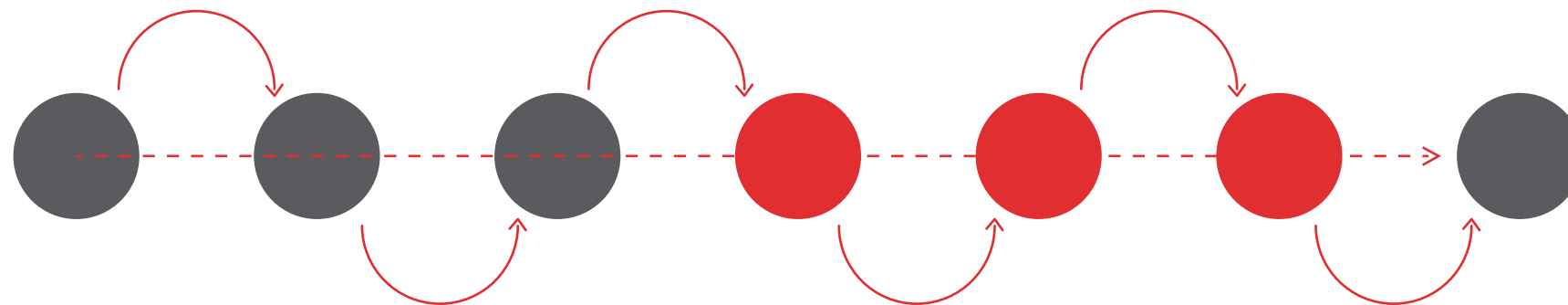
“Podés, jerarquizar una categoría por sobre las otras, elaborando estrategias transversales. También, bajo un mismo recorte o temática, podés elaborar más de una estrategia de incorporación de diseño”



OPORTUNIDADES DE MEJORA

Profundizá sobre la problemática, necesidad u oportunidad de mejora.

Describí cuál sería el impacto esperado en la cadena de valor de la industria alimenticia.



ESTRATEGIA

Delimitá el alcance de la propuesta, especificando dónde se hará hincapié y establecé cuáles serán las prioridades.

Definí cuáles son los resultados esperados de la incorporación de diseño.

Índices cualitativos y cuantitativos

Algunos ejemplos:

- > **Diferenciación de la competencia**
- > **Alcance de nuevos públicos**
- > **Incremento de las ventas**
- > **Reducción de los residuos**
- > **Reducción de los costos de producción**



PROPUESTA DEL PLAN DE TRABAJO

Determiná las posibles acciones.

Las acciones pueden estar acompañadas de gráficos, esquemas, guías y ejemplos que ayuden a comprender la implementación de las propuestas de incorporación de diseño.

Detallá los recursos que serán necesarios para su implementación (humanos, económicos, tiempo).

Expresá de manera sintética el impacto esperado.

“Recordá ser lo más claro posible. El plan tiene que ser entendido por cualquier actor de la industria gastronómica”



ALGUNAS ACLARACIONES MÁS...

“Podes anexar toda la información complementaria que consideres necesaria”

“Los 5 planes ganadores serán publicados y difundidos por el Gobierno de la Ciudad. Recordá ser lo más claro posible. El plan tiene que ser entendido por cualquier actor de la industria gastronómica”



Y si todavía te quedan dudas

Comunicate con el área de gestión de diseño del Centro Metropolitano de Diseño

Teléfonos: 4126-2954/ 2992

Correo electrónico: gestiondediseno_cmd@buenosaires.gob.ar





Vamos Buenos Aires