



Curso de Formación

ESTRATEGIAS URBANOS

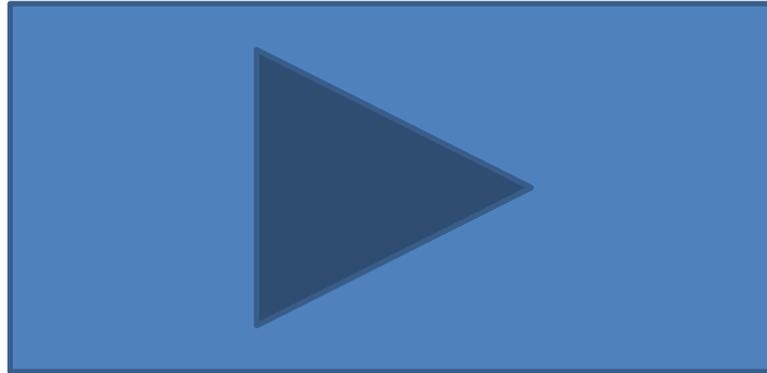
HACIA UNA INSTITUCIONALIDAD METROPOLITANA

Módulo 2 – 22 de agosto de 2017

Transparencia en el SigloXXI: Cambiando el paradigma hacia la apertura

Mg. Hernán Charosky – Subsecretario de Reforma Política Ministerio de Gobierno GCABA

Transparencia y Acceso a la Información



Cambio de Paradigma en la era de la Información



La información es poder

Tradicionalmente los gobiernos generaban, controlaban y usaban a discreción la información como un recurso propio

Cultura del secreto
permeaba los gobiernos



Transformaciones sociales en el siglo XX

La prensa se consolida como guardián de la democracia moderna.



Transformaciones sociales en el siglo XX

Avances tecnológicos arrojan luz a eventos que antes no se conocían



Caso Rodney King

Transformaciones sociales en el siglo XX

La ciudadanía toma roles más activos en la vida pública, movimiento de derechos humanos y transiciones democráticas



El siglo XXI y la era de la Información

Internet , telefonía móvil, redes sociales y el (des)control de la información

Atentado de Atocha, Madrid

Jueves 11-3-04



Viernes 12-3-04



El siglo XXI y la era de la Información

Convergencia de demandas sociales y tecnología



El aumento del desencanto con las instituciones



La transparencia avanza a nivel internacional...



y nacional



Sanción de la Ley de Acceso a la Información Pública

Cambio de Paradigma en la era de la Información



Cambio de Paradigma en la era de la información



El Acceso a la Información en contexto



+ de **100 países** tienen leyes vigentes



Por lo menos **76 normas** nacionales incorporan el principio de Transparencia Activa

El Acceso a la Información en contexto



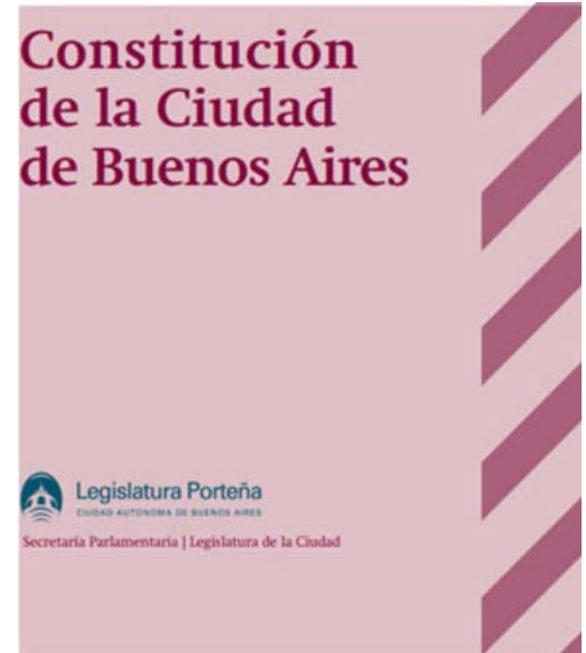
ARGENTINA

Avances relacionados con el AIP en distintos niveles:

- **Judicial.** Casos favorables (CIPPEC vs Ministerio de Desarrollo Social y ADC vs PAMI, entre otros).
- **Legislativo.** Sanción de la Ley de AIP en el Congreso de la Nación.
- **Ejecutivo.** Nominación del candidato a ocupar el cargo de Director de la Agencia de AIP.

La Constitución de la CABA sancionada en 1994

- Reconoce «el derecho a comunicarse, requerir, difundir y recibir información libremente...» (Art. 12)
- Establece que es deber del Jefe de Gobierno «arbitrar los medios idóneos para poner a disposición de la ciudadanía toda la información y documentación atinente a la gestión de gobierno de la Ciudad” (Art. 105)
- Indica que: «todos los actos que impliquen administración de recursos son públicos y se difunden sin restricción...» (Art. 53)



Modelo de cooperación abierta para reformar la Ley de AIP

Dialogando BA para fortalecer instituciones

- Dialogando BA creó un espacio común para **reforzar consensos, y para procesar disensos.**
- Cumplir con las expectativas de calidad institucional no es sólo un objetivo político como gobierno: es un **desafío para la legitimidad democrática.**

Conocimiento + Participación + Consenso

Dialogando BA

para fortalecer instituciones

Conocimiento + Participación + Consenso



Reforma
Acceso a la
Información
Pública

=

6 encuentros
realizados en 2016
y 2017.

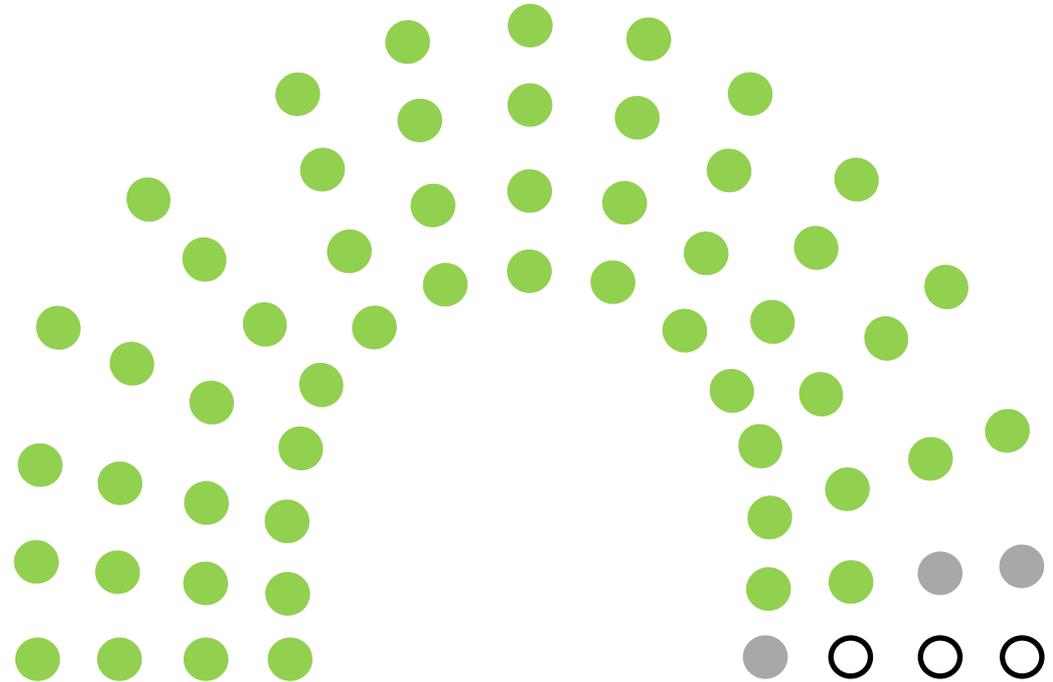
19 expositores

- Funcionarios y Legisladores
- Académicos nacionales e internacionales
- Referentes de la sociedad civil

Asistencia de
representantes de los
sectores **público,**
privado y sociedad
civil.

La reforma fue **APROBADA** sin votos en contra

- 54 votos a favor
- 3 abstenciones
- 3 ausentes



El gran cambio que propone la reforma es la transformación de una **herramienta de control ciudadano** a una **herramienta innovadora y participativa** que **acerque la gestión del Estado** a las personas



¿Por qué es innovadora la propuesta?

Porque incluye un capítulo desagregado de **Transparencia activa**, que significa poner a disposición inFormación relevante en Formatos accesibles y de acuerdo a estándares internacionales:

- ▶ Formatos abiertos
- ▶ Estándares “Open Contracting” en licitaciones, contrataciones directas y permisos
- ▶ Tipos de inFormación a publicar comunes para los 3 poderes del Estado e inFormación específica de cada poder

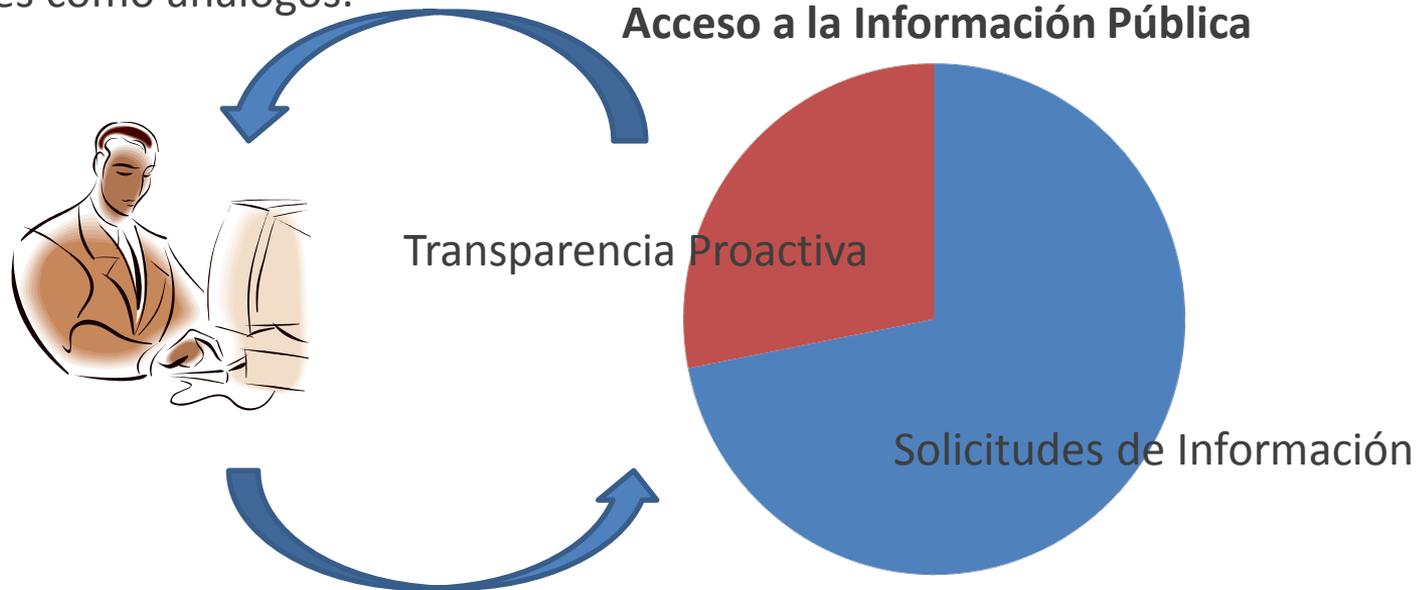
Porque es una **propuesta transversal** que colabora a la articulación de políticas que impactan en las prácticas y las formas de relación dentro del gobierno y hacia afuera

Porque **simplifica y expande las posibilidades de participar** habilitando canales ágiles e inclusivos:

- ▶ Solicitud por escrito, electrónico, telefónico o análogos. **Ya tenemos implementado #147**
- ▶ Entrega de la información: modalidad elegida por el solicitante
- ▶ Incorpora notificación electrónica

¿Qué es la Transparencia Activa?

- Es la publicación proactiva de información, documentos, datos etc, del gobierno, ya sea a través de un sitio web o de otros mecanismos tanto digitales como análogos.



¿Por qué es importante la Transparencia Activa?



- Es una herramienta de comunicación y cercanía: **El 93% de los pedidos de AIP son realizados por particulares.**
- Ayuda a contener crisis: **La producción proactiva de información pone a los gobiernos a la vanguardia de los procesos y no a la retaguardia de los conflictos.**

¿Por qué es importante la Transparencia Activa?

- Promueve la toma de decisiones basadas en evidencia: **Al tener información somos más eficaces en nuestros procesos.**
- Es un mecanismo de rendición de cuentas necesario para fortalecer las instituciones: **Las gestiones transparentes aumentan la confianza y el involucramiento de los ciudadanos.**
- Mejora los servicios públicos: **Facilita mecanismos de autogestión para los vecinos.**

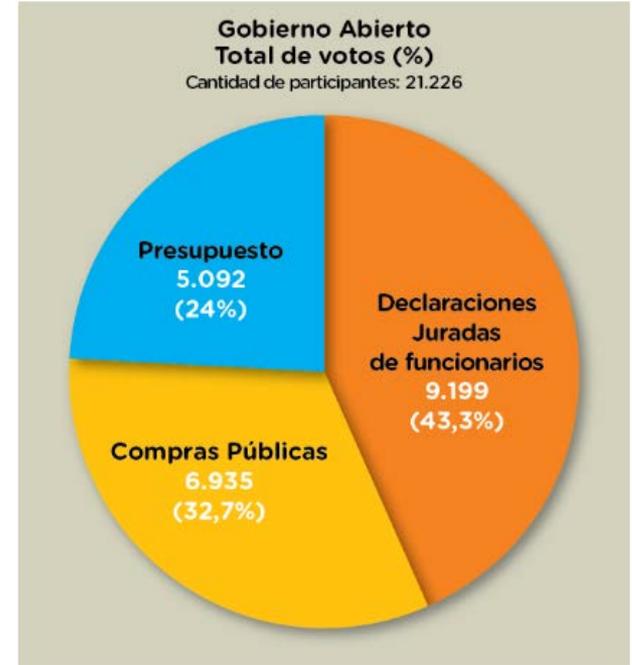


Ciclo de retroalimentación de la información pública



Ciclo de retroalimentación de la información pública

- Se consultó a los vecinos sobre qué tipo de información pública querían que se publicara en el sitio *data.buenosaires.gob.ar*.
- ~~Durante los dos días que duró la encuesta participaron más de 21 mil personas.~~
- El ítem más votado fueron las DD.JJ. De funcionarios.



Fuente: <http://bapc.buenosaires.gob.ar/>

¿Qué hacemos con los datos que producimos?



Buenos Aires Ciudad En todo estas vos

Visitas a la web del GCBA / Visitas por ciudad de origen mensual

Número de visitas según ciudad de origen por mes desde Enero de 2016.

Grid Graph Map 3500 records « 0 - 100 »

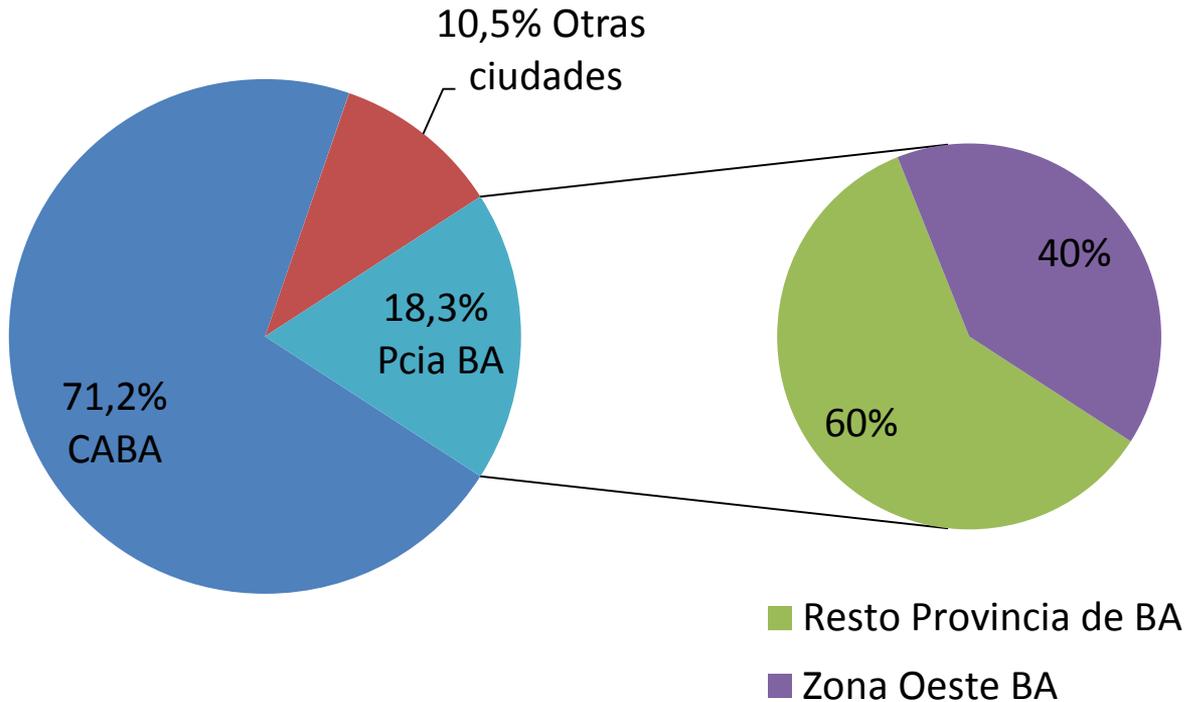
Search data ... Go » Filters Fields

_id	PERIODO	PAIS/TE...	CIUDAD	VISITAS	PORCEN...	PORCEN...	PAGINA...	DURACI...
1	ENE-16	ARGENT...	BUENOS...	2883343	29,46%	53,55%	2,61	9:58:10
2	ENE-16	ARGENT...	MERLO	69333	41,74%	48,24%	2,74	9:03:56
3	ENE-16	ARGENT...	QUILMES	65257	52,83%	46,36%	2,6	20:49:02
4	ENE-16	ARGENT...	(NOT SET)	61934	57,42%	48,45%	2,49	4:03:30
5	ENE-16	ARGENT...	SAN JUS...	36843	41,29%	49,47%	2,72	1:20:14
6	ENE-16	ARGENT...	LA PLATA	29756	62,90%	44,61%	2,51	16:46:41
7	ENE-16	ARGENT...	ROSARIO	27902	76,57%	45,90%	2,37	8:09:25
8	ENE-16	ARGENT...	MAR DE...	27827	58,49%	47,32%	2,47	0:10:55
9	ENE-16	ARGENT...	GREGOR...	27444	45,70%	49,02%	2,56	16:50:35
10	ENE-16	(NOT SET)	(NOT SET)	25547	53,12%	86,69%	1,31	12:27:25
11	ENE-16	ARGENT...	LANUS O...	25487	47,22%	48,19%	2,69	21:20:34
12	ENE-16	ARGENT...	CORDOBA	21964	74,14%	49,98%	2,33	19:08:11
13	ENE-16	ARGENT...	CASEROS	20106	37,69%	54,07%	2,51	17:43:51
14	ENE-16	ARGENT...	MORON	19864	46,89%	48,41%	2,6	19:37:48

Filters
Add filter

Fields +

- _id integer »
- PERIODO string »
- PAIS/TERRITORIO string »
- CIUDAD string »
- VISITAS string »
- PORCENTAJE DE VISITAS NUEVAS string »
- PORCENTAJE DE REBOTE string »



¿Qué secciones de la web consultan los porteños y residentes de AMBA?



¿Cuáles son los servicios que consultan los residentes de zona oeste?



¿Qué podemos hacer para comunicarnos de manera más eficiente?

Cantidad de visitas mensuales a la web GCBA por ciudad de origen.

Fuente: DG Gestión Digital – Min de Modernización

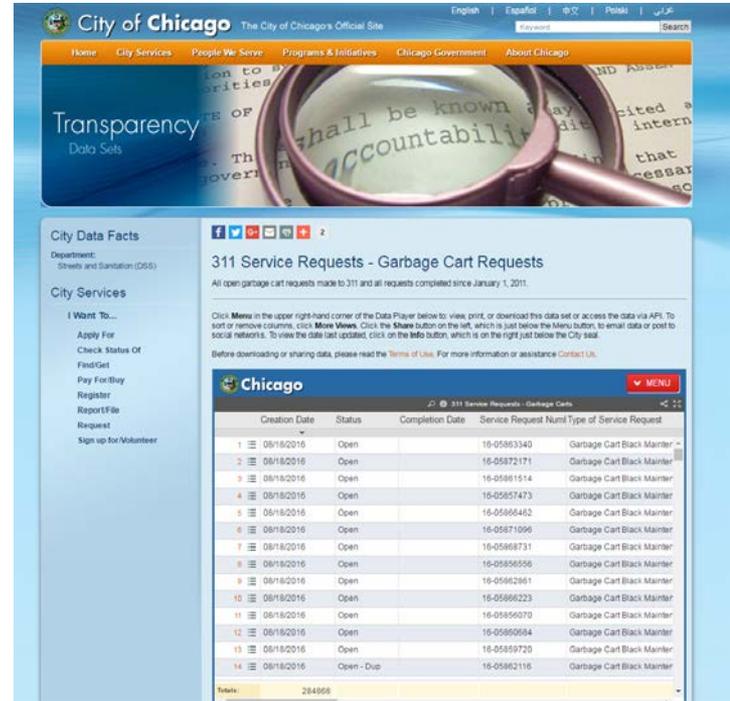


Usar información para el diseño de políticas públicas y mejorar nuestros procesos:

- El gobierno de Chicago procesó más de tres millones de quejas que recibe su portal.
- Detectó que tras una queja de luminaria rota aumentaban los reclamos por robos de tachos de basura.
- Este dato permitió adelantarse a la demanda de los vecinos.

Fuente:

http://www.cityofchicago.org/city/en/dataset/garbage_cart_stolenormissing.html



The screenshot shows the City of Chicago's official website. The main content area displays a data set titled "311 Service Requests - Garbage Cart Requests". The data is presented in a table with columns for Creation Date, Status, Completion Date, Service Request Num, and Type of Service Request. The table lists 14 individual requests, all with a status of "Open" and a completion date of "16-05862116". The total number of requests is 284,958.

Creation Date	Status	Completion Date	Service Request Num	Type of Service Request
08/18/2016	Open	16-05863340	10-05863340	Garbage Cart Black Mainer
08/18/2016	Open	16-05872171	10-05872171	Garbage Cart Black Mainer
08/18/2016	Open	16-05861514	10-05861514	Garbage Cart Black Mainer
08/18/2016	Open	16-05857473	10-05857473	Garbage Cart Black Mainer
08/18/2016	Open	16-05866462	10-05866462	Garbage Cart Black Mainer
08/18/2016	Open	16-05871096	10-05871096	Garbage Cart Black Mainer
08/18/2016	Open	16-05868731	10-05868731	Garbage Cart Black Mainer
08/18/2016	Open	16-05866566	10-05866566	Garbage Cart Black Mainer
08/18/2016	Open	16-05862861	10-05862861	Garbage Cart Black Mainer
08/18/2016	Open	16-05866223	10-05866223	Garbage Cart Black Mainer
08/18/2016	Open	16-05866070	10-05866070	Garbage Cart Black Mainer
08/18/2016	Open	16-05866064	10-05866064	Garbage Cart Black Mainer
08/18/2016	Open	16-05859720	10-05859720	Garbage Cart Black Mainer
08/18/2016	Open - Dup	16-05862116	10-05862116	Garbage Cart Black Mainer

Tomar decisiones basadas en evidencia. Diagnóstico y alternativas.

Dato

- Hechos, números, incidentes aleatorios sin organización

Información

- Procesamiento + estructura + organización

Conocimiento

- Contexto + Análisis
- Utilidad

Transparencia como principio general: ejemplos de otras regulaciones que la incluyen

- **Ley de Compras y Contrataciones.** Todo el proceso de **licitaciones** de la Ciudad de Buenos Aires está guiado, entre otros, por los principios de **transparencia** y de **publicidad y difusión**.
- **Ley de Ética en el Ejercicio de la Función Pública.** Contiene la obligación para los funcionarios de presentar **declaraciones juradas patrimoniales** anualmente.
- Proyecto de **Código Electoral.** Se propondrá la creación de un **Registro de Proveedores de Campaña** y de un **Responsable Económico Financiero de Campaña** para transparentar el financiamiento electoral.

Las regulaciones mencionadas y la Ley 104 confluyen hacia un mismo objetivo

Transparencia

**Como elemento fundamental de un sistema de integridad
que garantice el uso eficaz de los recursos públicos**

Preguntas para discusión

¿Qué información que usted gestiona puede beneficiar a los ciudadanos si ésta fuera publicada en internet u otros medios?

Proponga ejemplos de cómo la publicación proactiva de información facilitaría su trabajo en el día a día

La implementación de las normas de acceso a la información y la transparencia activa, como cualquier política pública implica desafíos. ¿Cuál cree usted que es el principal desafío para la apertura de la información?

¿Cómo se podría resolver éste desafío?



GRACIAS

