

Plan S@rmiento BA

Evaluación de Línea de Base

Familias de Educación Común y Especial

Gerencia Operativa de Evaluación Educativa
Dirección General de Evaluación de la Calidad Educativa

Septiembre de 2012

Elaborado por:
María Ferraro (Coord.)
Malena Saguier
Natalia Apel
(Área de Evaluación de
Programas y Proyectos)

Educación

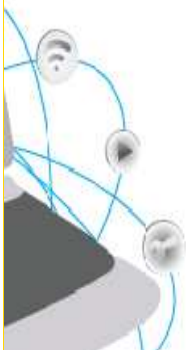


Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Índice

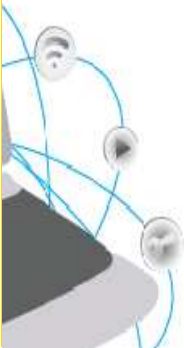
	Página
Introducción.....	3
Consideraciones generales de la evaluación.....	4
Objetivos.....	5
Metodología.....	6
Características de la muestra.....	7
Consideraciones para la lectura.....	10
Principales resultados.....	11
Características socio-demográficas de las familias encuestadas..	12
Acceso a computadora e Internet.....	16
Usos de Internet entre los miembros del hogar.....	23
Plan S@rmiento BA.....	34
Síntesis y conclusiones.....	42



Introducción

- El **Plan Integral de Educación Digital (PIED)**, promovido desde el Ministerio de Educación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene como principales objetivos “promover la calidad educativa con igualdad de oportunidades y posibilidades, y favorecer la inclusión socio-educativa”(*).
- En el marco del PIED, y con el **Proyecto Quinquela** como experiencia piloto/antecedente, se impulsó en el año 2011 el Plan S@rmiento BA.
- El **Plan S@rmiento**, “es el camino hacia la innovación en los procesos de enseñanza y aprendizaje, en el marco de los desafíos que plantea el nuevo modelo de la sociedad digital”. (*)
 - ➔ En el transcurso del año 2011, principalmente sobre fines del ciclo lectivo, se entregó una notebook a los docentes y una netbook a los alumnos de todas las escuelas de gestión estatal de nivel primario.
 - ➔ A su vez, se realizaron diferentes capacitaciones docentes (Jornadas de sensibilización y Talleres de educación digital).

(*) Fuente: web del Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad, consultada el 3 de mayo de 2012:
<http://sarmientoba.buenosaires.gob.ar/>



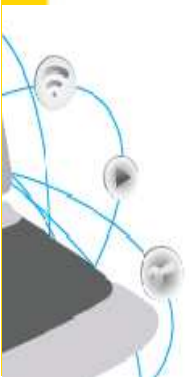
La evaluación

- A partir de las acciones implementadas, la Gerencia Operativa de Incorporación de Tecnologías (GOINTEC) convocó a la Gerencia Operativa de Evaluación Educativa (GOEE) para la realización de una evaluación.
- En el transcurso del segundo semestre de 2011 se consensuó, entre ambas Gerencias, una propuesta de evaluación de línea de base del Plan S@rmiento.
- Durante los meses de octubre y noviembre se acordaron la matriz de indicadores a evaluar, el diseño de los instrumentos de medición y la logística de abordaje a campo.

La línea de base, representa la medición del punto “cero”. Esta medición permitirá contar con información que posibilitará, una vez implementado el Plan S@rmiento, evaluar su impacto. En este sentido, disponer de parámetros iniciales permitirá, en futuras mediciones, conocer la evolución y la comparación de aquellos indicadores de interés, a medida que se llevan adelante las acciones previstas en el marco del proyecto y del Plan Integral de Educación Digital.

Objetivos de la evaluación (segmento familias)

- Conocer el nivel de acceso a la alfabetización en el marco de la sociedad digital, entre distintos miembros que residen en el hogar con el alumno.
- Indagar acerca de la apropiación de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en tanto: usos y hábitos de uso de computadoras, Internet, correo electrónico y diferentes aplicaciones.
- Conocer el nivel de satisfacción de las familias encuestadas respecto a la información recibida en relación con la implementación del Plan S@rmiento.
- Explorar las expectativas de las familias acerca del Plan S@rmiento. Identificar la valoración atribuida a la incorporación de netbooks en el proceso de aprendizaje de los alumnos.



Metodología

- La construcción de la Línea de Base se realizó a través de un **abordaje metodológico cuantitativo**.
- **Instrumento:** encuesta auto-administrada diseñada ad-hoc.
- **Logística de campo:**

Supervisores

A través de la Gerencia Operativa de Educación Primaria, se distribuyeron las encuestas a los supervisores.

Directores

La encuesta a directivos fue entregada a la totalidad de los mismos para cada una de las escuelas que forman parte de la muestra.

Docentes

La encuesta fue entregada a todos los docentes (maestro/s de grado, curriculares y Bibliotecarios) de 1er a 7mo grado de las escuelas seleccionadas.

Alumnos

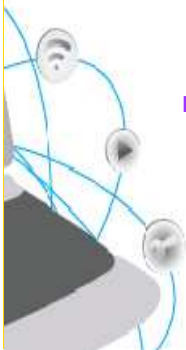
Se encuestó a la totalidad de los alumnos de segundo ciclo del grado/sección seleccionada aleatoriamente, presentes el "día de la toma". En líneas generales se obtuvo 1 grado y sección x escuela. En muy pocos casos se encuestó 2 ó más grados/sección en una escuela.

Familias

Se distribuyó la encuesta a la totalidad de las familias (padre/madre/tutor) de los alumnos que forman parte de la muestra, a excepción de la **oferta de Adultos** para la cual **no se incluyó a las familias como unidad de análisis**.

- **Fecha realización trabajo de campo:** entre el 5 y el 23 de diciembre de 2011.

Para llevar adelante el trabajo de campo se contó con la colaboración de los Facilitadores Pedagógicos Digitales. En función de ello, se agradece especialmente la buena predisposición de los FPD, AP y referentes que a través de su esfuerzo hicieron posible la concreción del trabajo de campo en tiempo y forma, considerando el período del ciclo lectivo en que se implementó este operativo.



Características muestra

La selección de los establecimientos educativos en los cuales se encuestó a los diferentes actores que forman parte de la muestra, se construyó **a partir de la selección aleatoria de secciones de las escuelas cuyos alumnos no habían recibido las netbooks a fines de noviembre de 2011**. Esta selección se realizó, en base al listado total de secciones 2010 facilitado por la Dirección Operativa de Investigación y Estadística del MEGCBA (DOIyE).

En el caso de las escuelas de **Educación Común**, para la selección de las secciones, se utilizó el **Índice de Vulnerabilidad Social (IVS) como variable de segmentación de las instituciones educativas que conforman la muestra de este estudio**.

El IVS es un índice ponderado elaborado por la DOIyE del Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires que *“permite apreciar las diferencias de intensidad derivadas de los diferentes contextos de riesgo social”* (*). Cabe aclarar que los valores del IVS, que se encuentran disponibles, están calculados con **datos del censo 2001**. **Para construir el IVS se toma el hogar como unidad de análisis y, a partir de datos censales, se trabaja con tres indicadores que representan activos materiales (hacinamiento del hogar, calidad de los materiales de la vivienda y carga de dependencia sobre los perceptores de ingresos) y con dos indicadores que representan activos no materiales (posibilidad de acceso al sistema de salud y clima educativo del hogar)**. El IVS es un índice ponderado, que asigna un valor a cada hogar en función de sus características. Es decir, que el dato del IVS no es construido a partir información de las características de los alumnos encuestados, sino por las características de los hogares del barrio (en la fracción censal) en la que se encuentran emplazadas las escuelas. En este sentido, se trata de un dato de contexto, que identifica características sociales de los alumnos bajo el supuesto que los niños de la zona concurren a las escuelas del barrio.

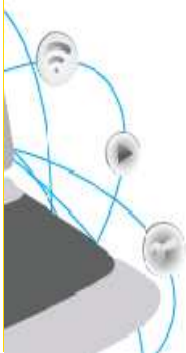
(*) *Índice de vulnerabilidad social y educativa*, Informes temáticos para la gestión, Dirección de Investigación Estadística, Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires, 2010 - última revisión marzo 2011-

Distribución muestral según Tipo de Educación

**Número de familias encuestadas y cantidad de escuelas
según Tipo de Educación**

	Tipo de Educación (Cantidad en Números absolutos)		
	Común	Especial	Total
Número de familias	713	93	806
Número de escuelas	52	11	63

- Participaron de la encuesta 806 familias pertenecientes a 63 establecimientos educativos de nivel primario -Común y Especial- de gestión Estatal de la Ciudad de Buenos Aires. La mayor proporción de encuestados provienen de Educación Común.



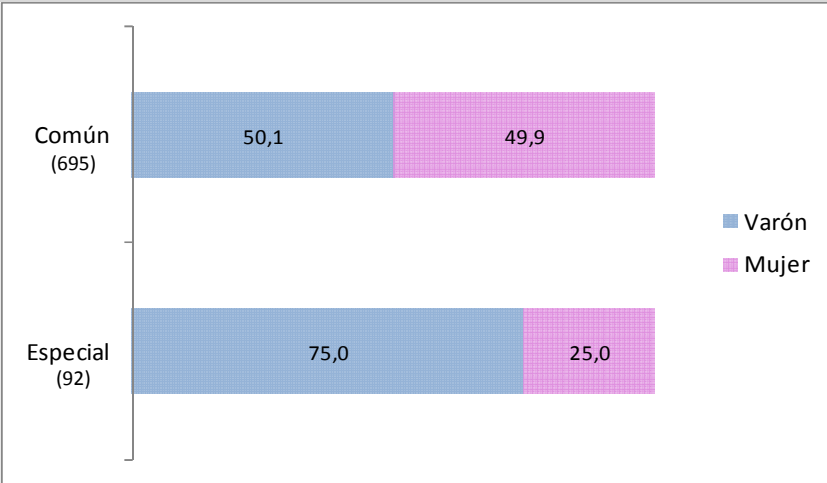
Características de los alumnos de las familias encuestadas según Tipo de Educación -en %-

Grado y Jornada de los alumnos según Tipo de Educación -en %-

Grados	% Familias	
	Común	Especial
4to	30,2	36,2
5to	29,9	17,2
6to	22,6	22,4
7mo	23,2	24,1
Base Casos	(711)	(58)

Jornada Simple: 45% 87%
Jornada Completa: 55% 13%
 (713) (93)

Sexo de los alumnos, según Tipo de Educación -en %-



- La muestra está integrada por familias de alumnos de los diferentes grados (de segundo ciclo) y tipos de jornada.
- En cuanto a la distribución por sexo de los alumnos de las familias encuestadas, son varones y mujeres en igual proporción en el caso de Educación Común. Por el contrario, en el caso de Educación Especial es mayor la participación de familias de alumnos varones en la encuesta.


Algunas consideraciones para la lectura

El presente informe expone resultados preliminares sólo de la **encuesta a familias** de alumnos encuestados de Educación Común y Especial en el marco de la Evaluación de Línea de Base del Plan S@rmiento.

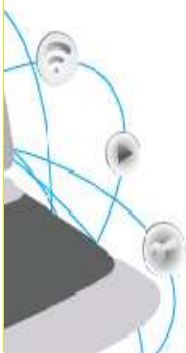
Los resultados se presentan en valores relativos (porcentajes) a fin de comparar y conocer cuál es el “peso” proporcional de las categorías conceptuales construidas ad -hoc.

En cada gráfico/tabla se indican los resultados por tipo de Educación (Común y Especial). Al pie de cada uno de ellos se detalla la base de cálculo considerada. Es decir, en cada caso se señala, en números absolutos, el total de familias que contestaron cada una de las preguntas analizadas.

En algunas preguntas (de respuesta múltiple) los encuestados expresan más de un tema en sus respuestas, por lo que la cantidad de respuestas registradas supera la cantidad de respondentes y por ende, los porcentajes superan el 100%. Allí se presentan también el promedio de menciones, dando cuenta de la distribución media de respuestas asignadas por los encuestados.

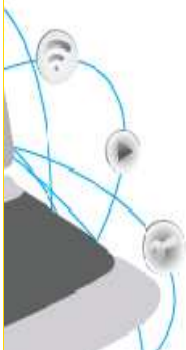
Quando una cifra está circulada en rojo  indica que existe una diferencia estadísticamente significativa con una confianza del 95%. La significación estadística al 95% señala que cada 100 muestras en las que se replique el estudio en idénticas condiciones, en 95 de ellas se podrán interpretar los resultados de mismo modo.

En el ángulo inferior derecho se transcribe la pregunta del cuestionario aplicado oportunamente.



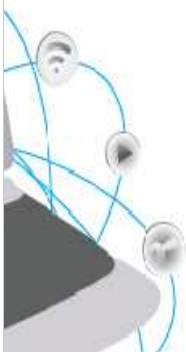


**Presentación de Resultados
Encuesta a Familias**

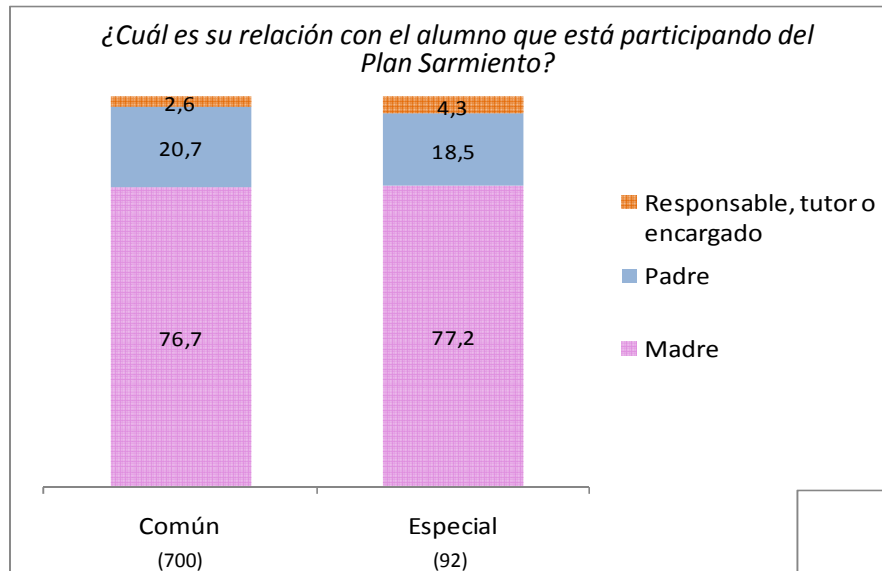




Características socio-demográficas de las familias encuestadas

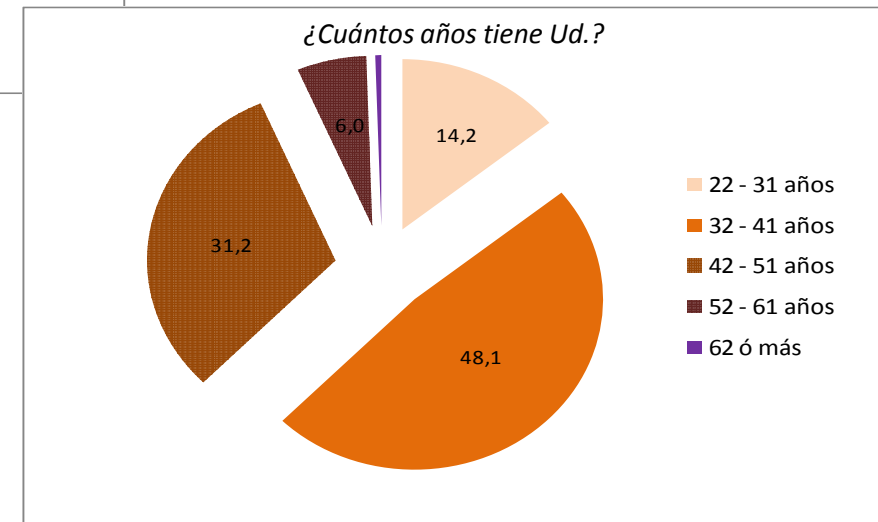


Características de las familias encuestadas -en %-



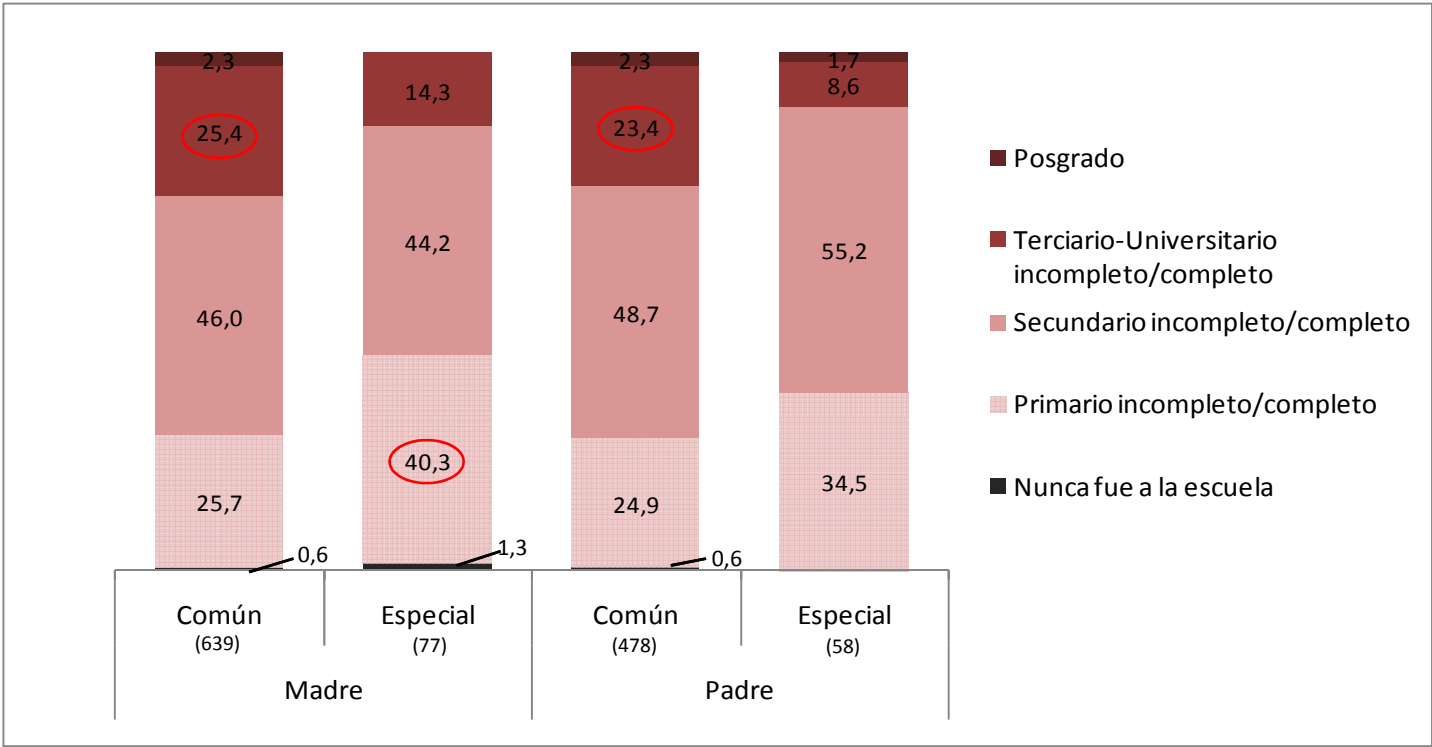
- La encuesta fue completada principalmente por la madre de los alumnos en ambos tipos de educación bajo análisis.

- Los respondentes de este segmento reflejan ser adultos jóvenes y de mediana edad mayoritariamente.
- Cerca de la mitad de los entrevistados posee entre 32 y 41 años, seguido por un tercio de los encuestados con 42 a 51 años.



Base respondentes: (773)

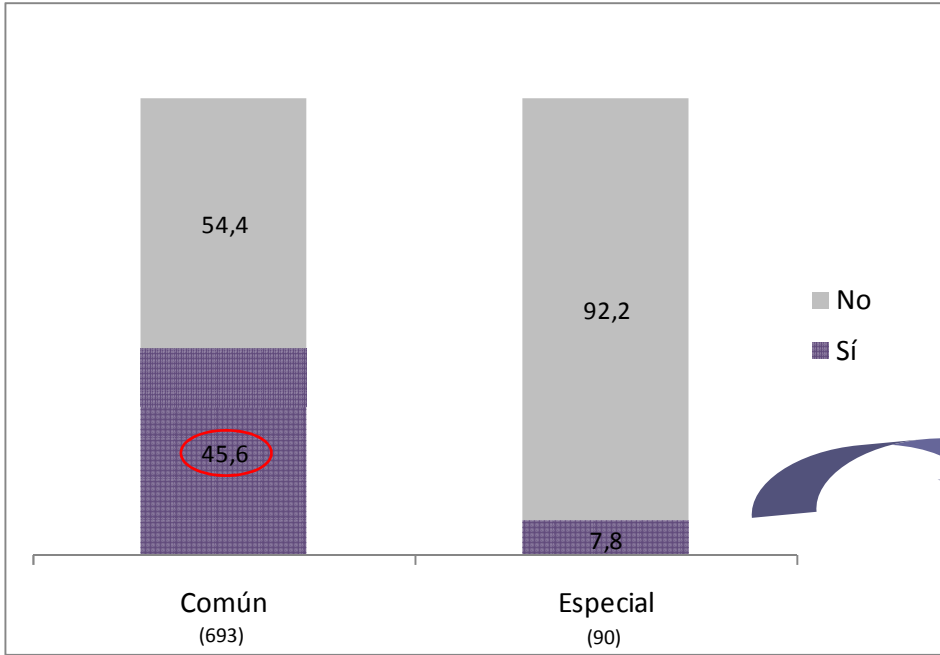
Nivel Educativo de Madre y Padre que viven en el hogar según Tipo de Educación -en %-



- Se observa que el nivel educativo de las madres y padres de Educación Común (que viven en el hogar con los alumnos) es levemente mayor que el de sus pares de Educación Especial.
- Si bien en ambos segmentos, la mayoría -tanto de padres como de madres- presentan secundario (completo o incompleto), una proporción significativamente mayor de padres de Educación Común se muestran más “formados”.

Por favor indique el nivel educativo de los adultos nombrados a continuación que viven en la casa

Presencia de otros hijos en la escuela (participante de la encuesta) según Tipo de Educación -en %-

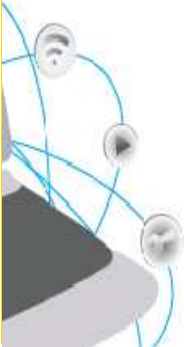


¿Tienen más de un niño que esté asistiendo a esta misma escuela primaria, donde le han enviado esta encuesta?

Familias con más de un hijo en la escuela

Cantidad de hijos en la escuela	% Familias	
	Común	Especial
2	73,3	100
3	19,5	-
4	6,2	-
5 ó más	1,0	-
Base	(307)	(6)

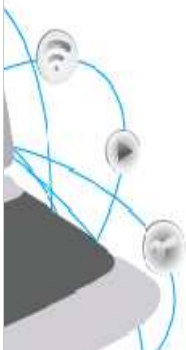
¿Cuántos niños/as tiene en esta misma escuela?



- Cerca de la mitad de las familias de Educación Común poseen más de un hijo en el mismo establecimiento educativo por el cual es encuestado. Alrededor de tres tercios de ellos, declaran tener 2 hijos en esa escuela.
- En el caso de las familias de Educación Especial, algo menos de un 10% de los casos poseen otro hijo en la misma escuela.

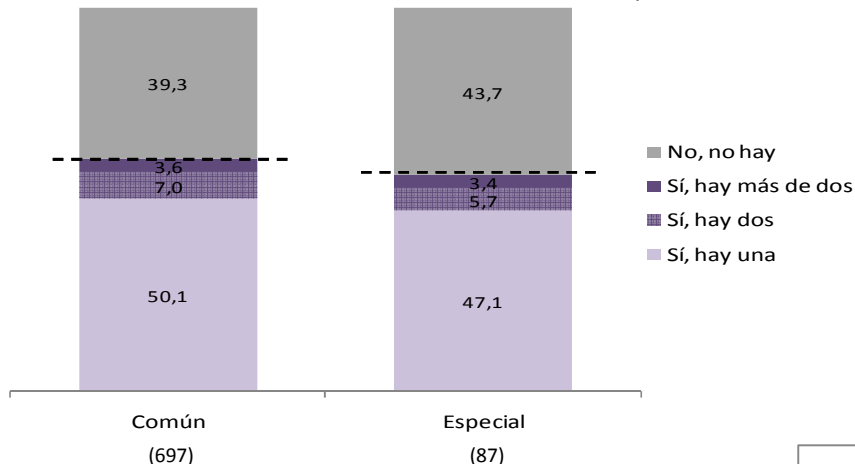


Acceso a computadora e Internet



Tenencia de computadora y conectividad en el hogar según Tipo de Educación -en %-

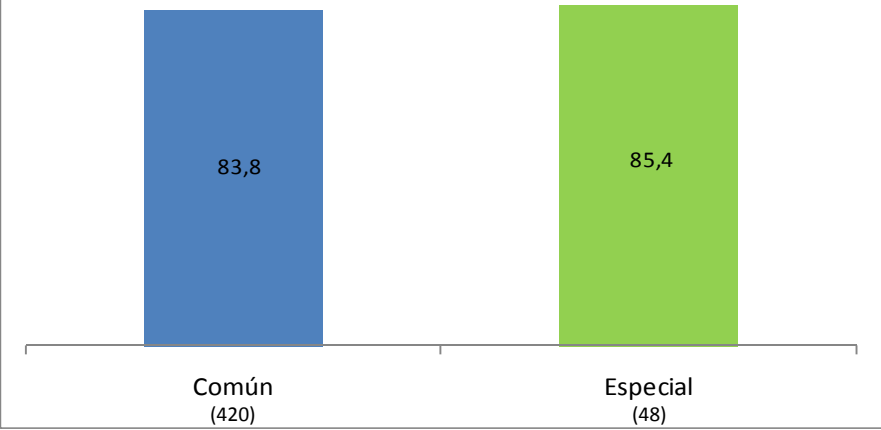
¿Hay computadora en la casa? (en caso que ya haya recibido la netbook del Plan Sarmiento, no la tome en cuenta)



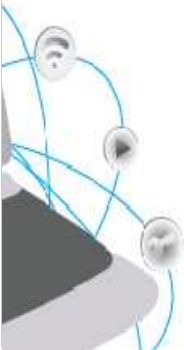
- En general, prácticamente en 6 de cada 10 hogares de las familias encuestadas, hay al menos una computadora.
- En alrededor del 10% de los hogares hay más de una computadora.

- En aquellos hogares donde hay computadoras, la mayoría de ellos disponen de conexión a Internet (algo más de 8 de cada 10).
- Si bien es alta la cobertura, no alcanza a la totalidad de hogares con PC: alrededor de 2 de cada 10 respondientes, al momento de la encuesta no habían contratado un servicio de conexión a Internet.

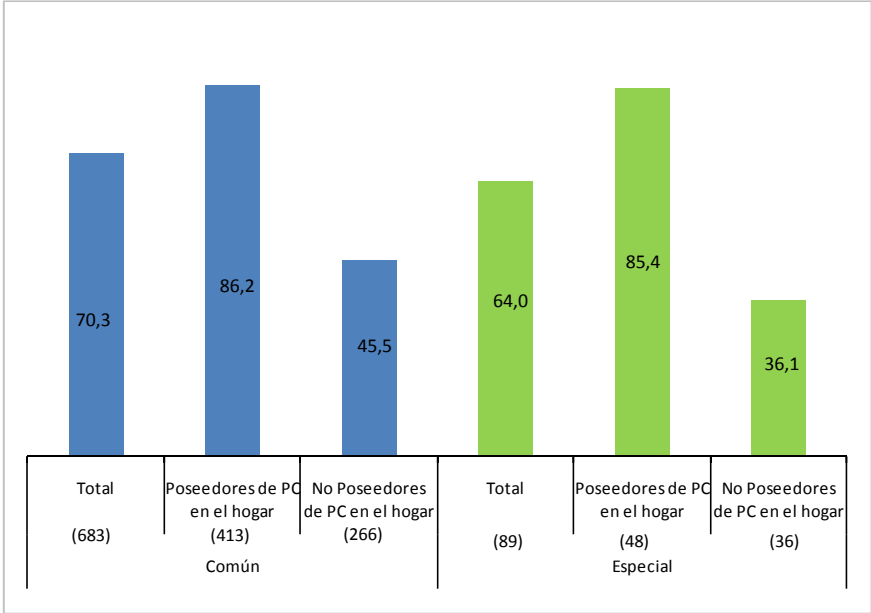
¿Hay conexión a Internet en la casa?



Base: (respondientes que tienen computadora en el hogar)



Uso de computadora en el plano personal (total, poseedores y no poseedores de PC en el hogar) según Tipo de Educación -en%-



- El uso de computadora en el ámbito personal sea dentro o fuera del hogar (“Total”), es similar entre ambos segmentos de encuestados (entre 6 y 7 de cada 10 se declaran usuarios).

Si bien es levemente mayor en el caso de los familiares de alumnos de Educación Común, esta diferencia no resulta significativa.

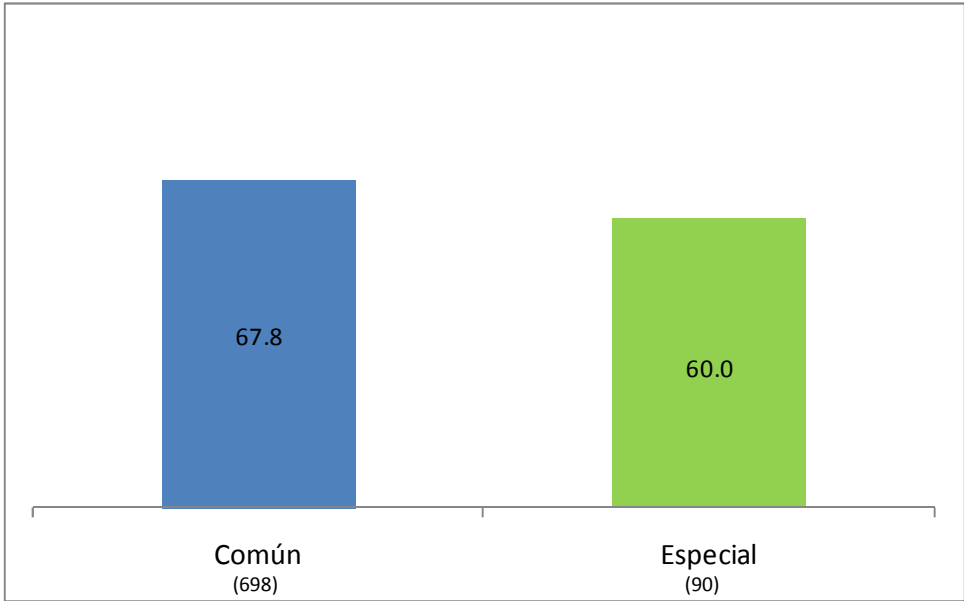
- Si analizamos el uso de computadora en el plano personal según la tenencia o no de la misma en el hogar, se observa una relación bastante directa entre ambas variables. Desde ya, poseer una computadora en el hogar promueve su uso, incrementándose entre 15 y 20 puntos porcentuales para cada segmento de análisis (alrededor del 86% de los encuestados poseedores son usuarios). Sólo un 14% de los respondientes, aún teniéndola pareciera ser que no hacen uso de ella.

- Frente a la no tenencia de computadora en el hogar, el uso cae a un el 45% de los encuestados en Educación Común y más aún en Especial (36%). En estos casos, se estima que otros espacios son frecuentados para su uso personal (trabajo, locutorio, otros).

*¿Hay computadora en la casa? y
¿Usa Ud. computadoras personalmente?*



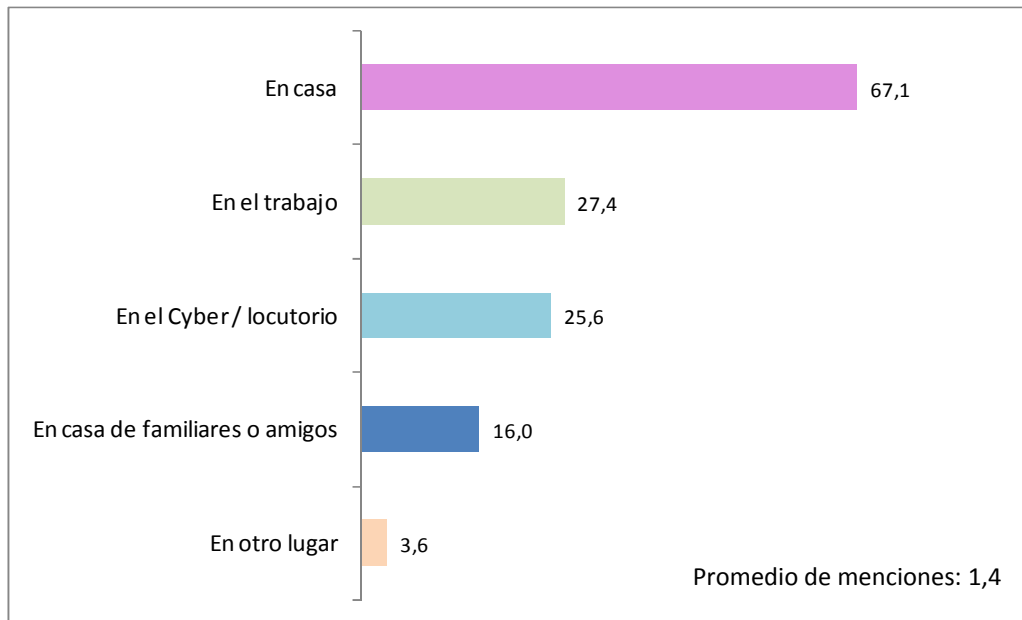
Uso de Internet según Tipo de Educación -en %-



- El uso de Internet por parte de los familiares encuestados de Educación Común es levemente mayor. Prácticamente 7 de cada 10 de los adultos que respondieron la encuesta, utilizan Internet en el caso de Educación Común y 6 de cada 10 en el caso de Educación Especial.
- Si se comparan los valores observados entre usuarios de Internet y usuarios de computadoras, el 'gap' entre estos dos indicadores es sólo entre 2 y 4 puntos porcentuales. Esta diferencia indicaría que el uso de computadora es implícito al uso de Internet y en ese sentido, pierde sentido la distinción entre ambos indicadores.

¿Ud. usa Internet?

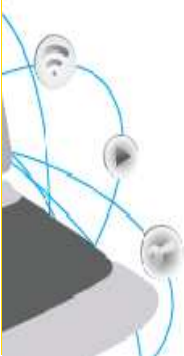
Lugar de conexión a Internet habitual Total Familias -en %-



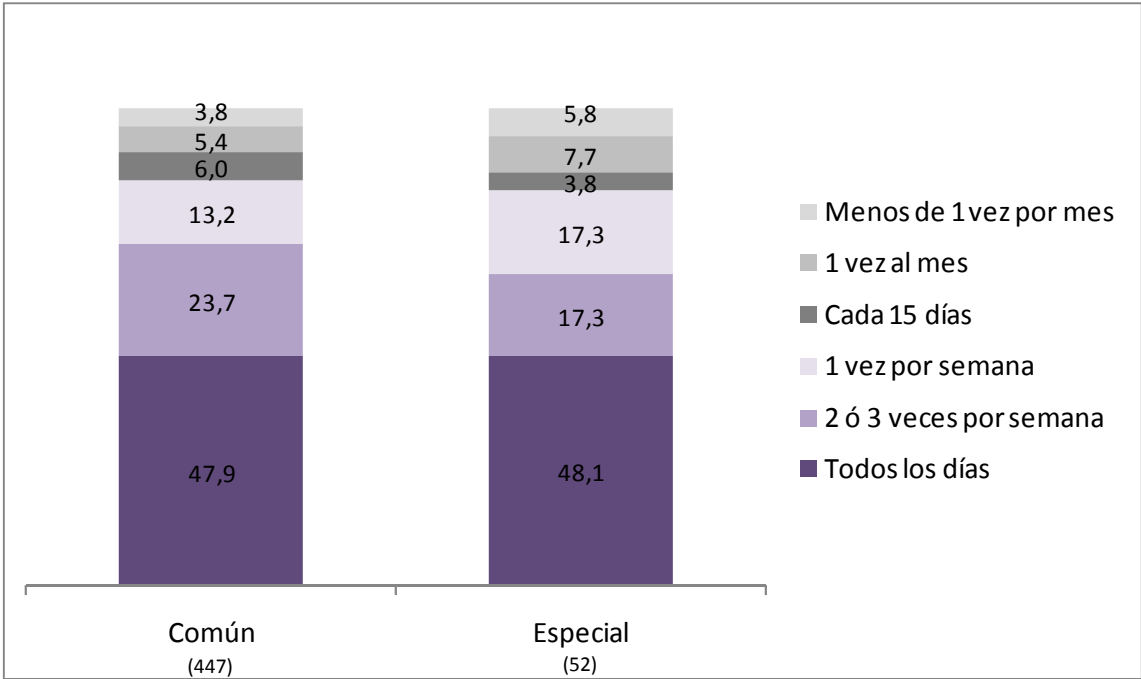
Base: 507 respondentes (usuarios de Internet)

- La conexión a Internet pareciera realizarse en más de un lugar, para parte de los encuestados. El promedio de menciones indica que el 40% de las familias declaran más de uno.
- La casa, surge como el principal lugar donde se conectan. Dos tercios de los entrevistados así lo mencionan.
- En proporciones similares mencionan también otros lugares habituales de conexión: el trabajo y el cyber/locutorio. En estos espacios se conectan alrededor de un cuarto de los usuarios de Internet.

¿Dónde se conecta habitualmente?



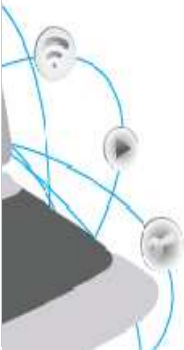
Frecuencia de conexión a Internet según Tipo de Educación -en %-



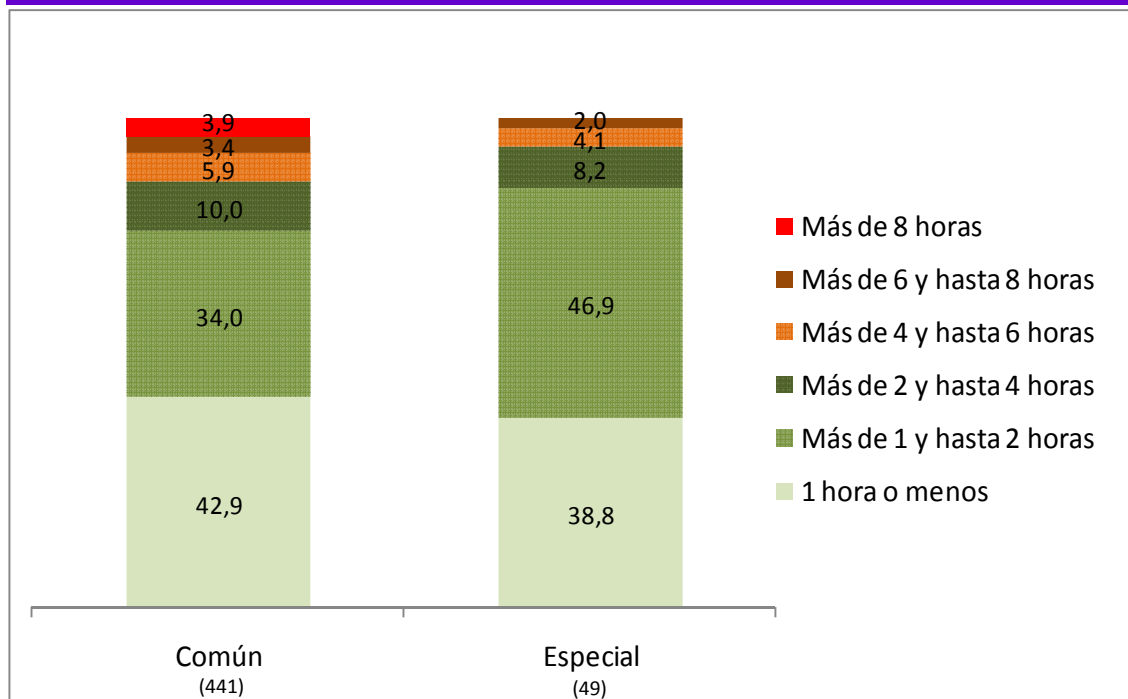
(Base respondentes usuarios de Internet)

- La frecuencia de conexión a Internet prácticamente no presenta diferencias según tipo de educación.
- Cerca de la mitad de los usuarios de Internet encuestados se muestran como usuarios frecuentes, dado que dicen conectarse a Internet “todos los días”. Con algo menos de intensidad, alrededor de un tercio se conecta entre “1 y 3 veces por semana”.
- Por otro lado, el grupo más rezagado de usuarios (alrededor de un 15%) expresan baja frecuencia: se conectan cada “15 días o menos”.

¿Con qué frecuencia se conecta a Internet?



Tiempo promedio de conexión a Internet por día según Tipo de Educación -en %-



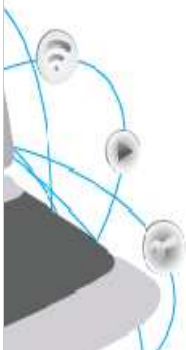
(Base respondentes usuarios de Internet)

- En líneas generales, el tiempo promedio de conexión a Internet tampoco presenta diferencias significativas entre los segmentos bajo estudio. La mayoría de los usuarios encuestados (alrededor de 8 de cada 10) dicen conectarse –en promedio- no más de 2 horas diarias.
- En el otro extremo, los usuarios que dicen conectarse más de 6 horas diarias no superan el 10% de los respondentes. No obstante, en esta situación, es levemente mayor la proporción de encuestados de Educación Común (7,3%) que los familiares de Educación Especial (2%).

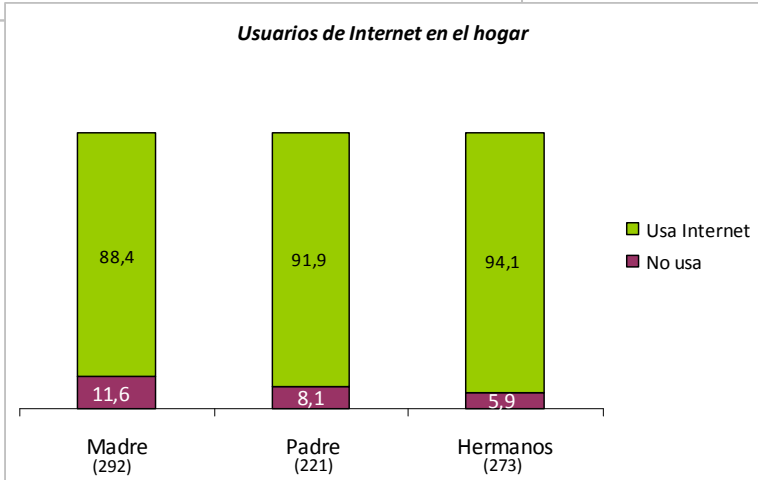
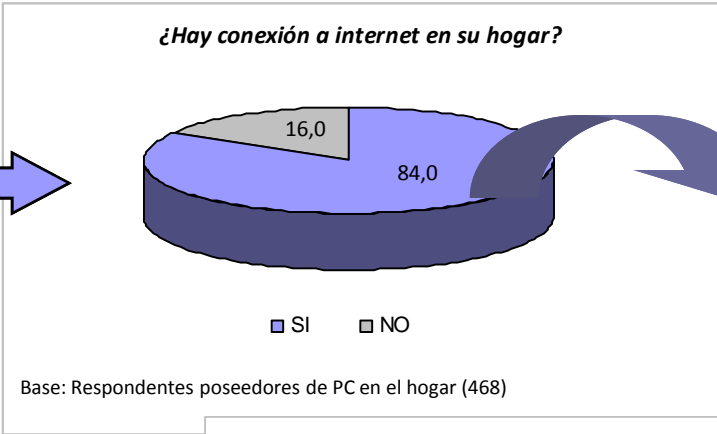
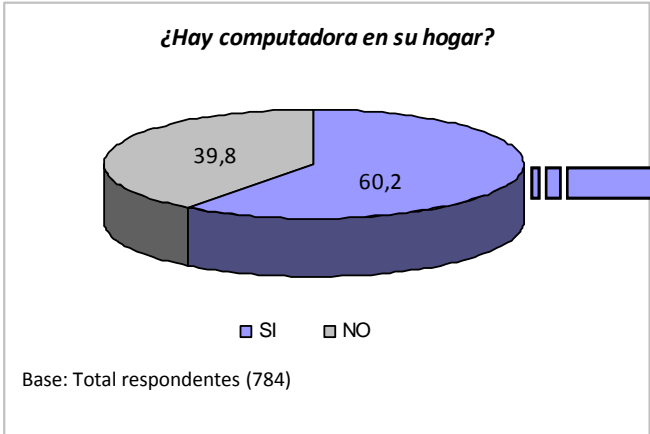
¿Cuánto tiempo en promedio está conectado a Internet por día?



Usos de Internet entre los miembros del hogar



Presencia de computadora e Internet en el hogar y miembros que usan el servicio -en %-

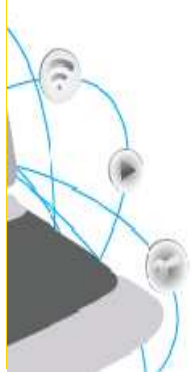
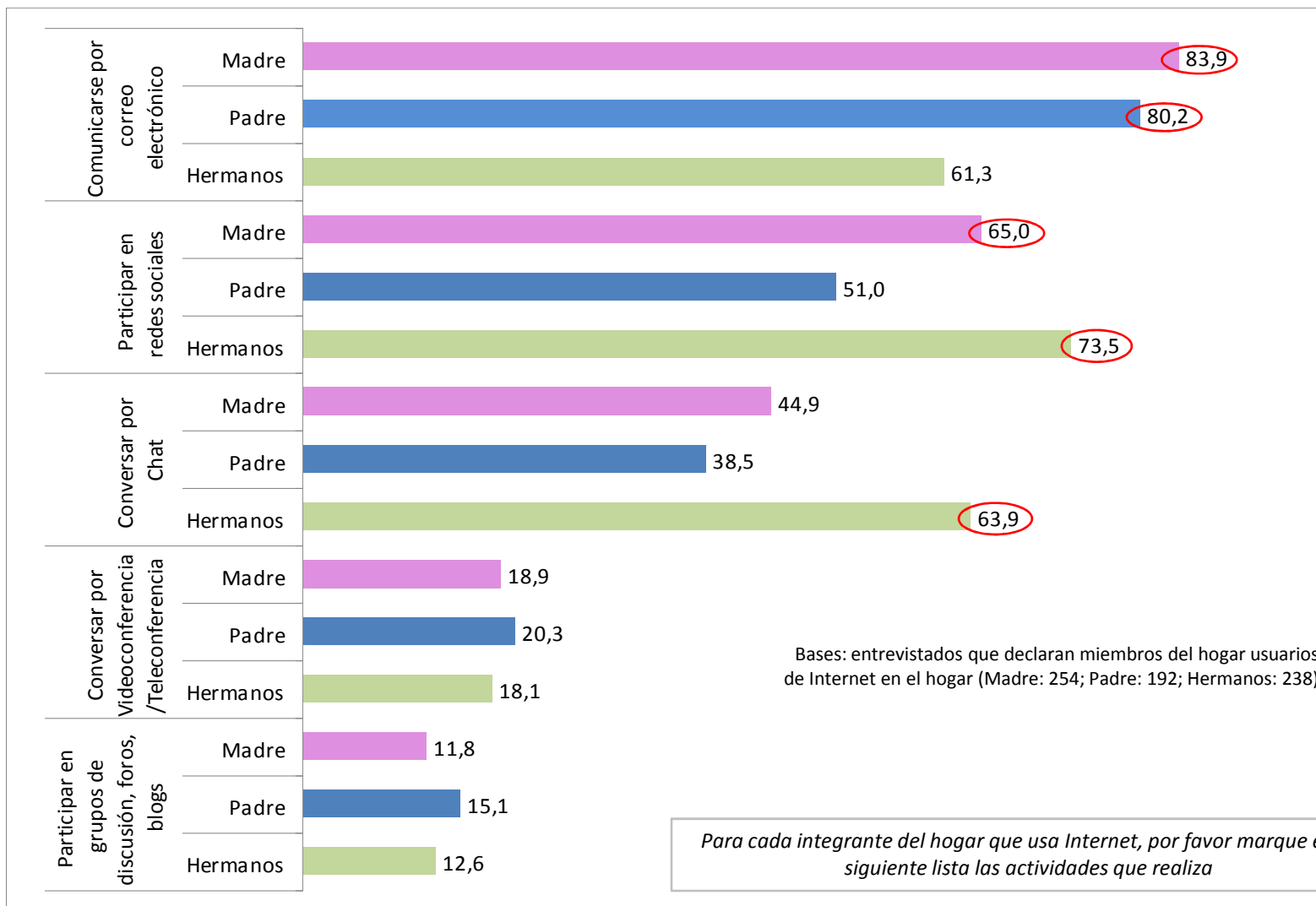


Base: respondentes que declaran madre, padre y/o hermano conviviente del alumno

- Del total de familiares encuestados, 6 de cada 10 afirman tener en el hogar computadora. A su vez, gran parte de ellos, disponen del servicio de Internet (el 84%).
- Pareciera ser que disponer de computadora y de Internet en el hogar influye indefectiblemente en su uso en todos los convivientes.
- Los miembros del hogar se conectan con distintos propósitos a la red en el seno familiar, aunque resulta levemente mayor la conexión entre hermanos.

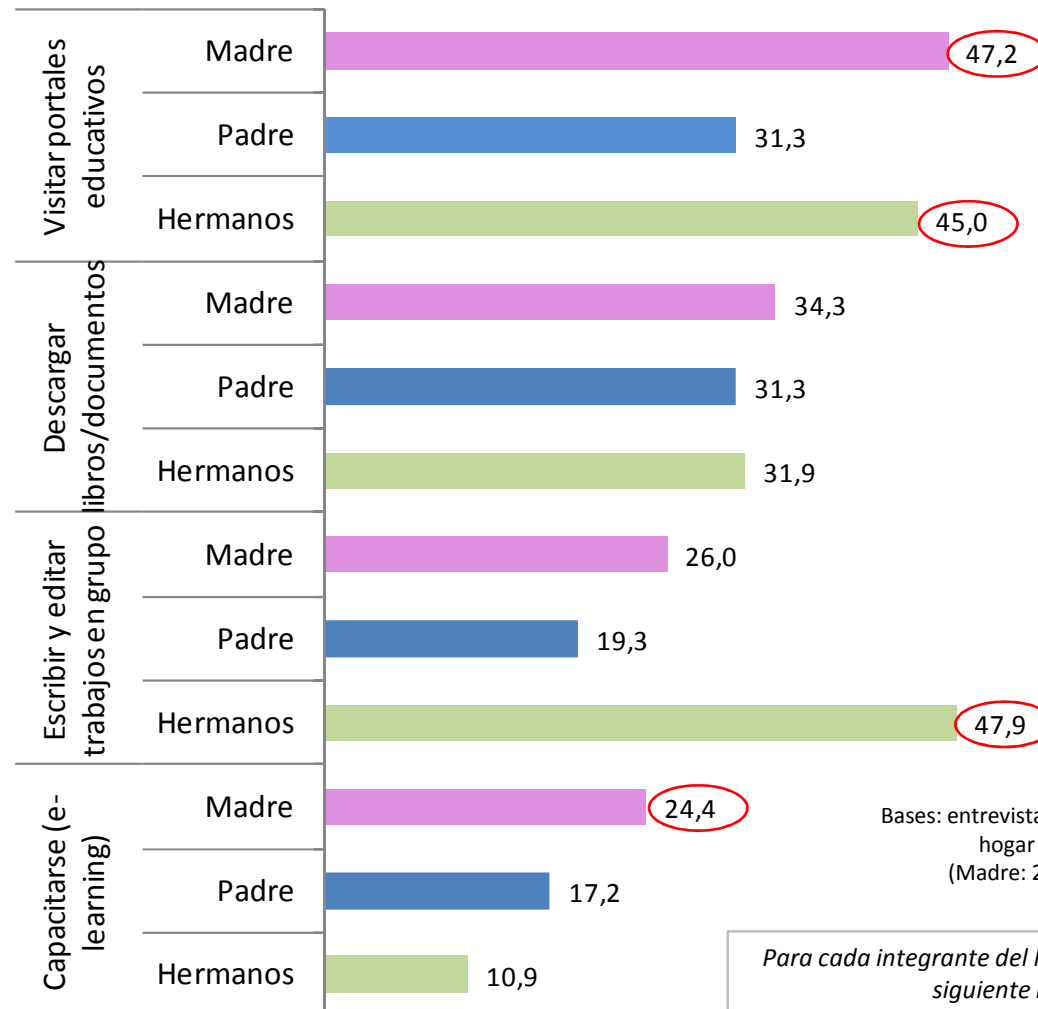
Marque, por favor, quiénes usan Internet en la casa

**Uso de herramientas de Internet en el hogar,
según relación con el alumno -en%- (1/5)**
Herramientas Comunicativas



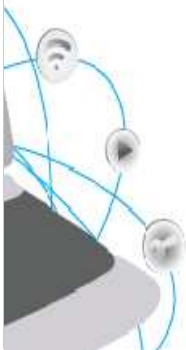
**Uso de herramientas de Internet en el hogar,
según relación con el alumno -en%- (2/5)**
Herramientas de Formación/Trabajo

Plan S@rmiento BA
Evaluación Línea Base_Familias



Bases: entrevistados que declaran miembros del hogar usuarios de Internet en el hogar (Madre: 254; Padre: 192; Hermanos: 238)

Para cada integrante del hogar que usa Internet, por favor marque en la siguiente lista las actividades que realiza



Uso de herramientas de Internet en el hogar, según relación con el alumno

Herramientas Comunicativas

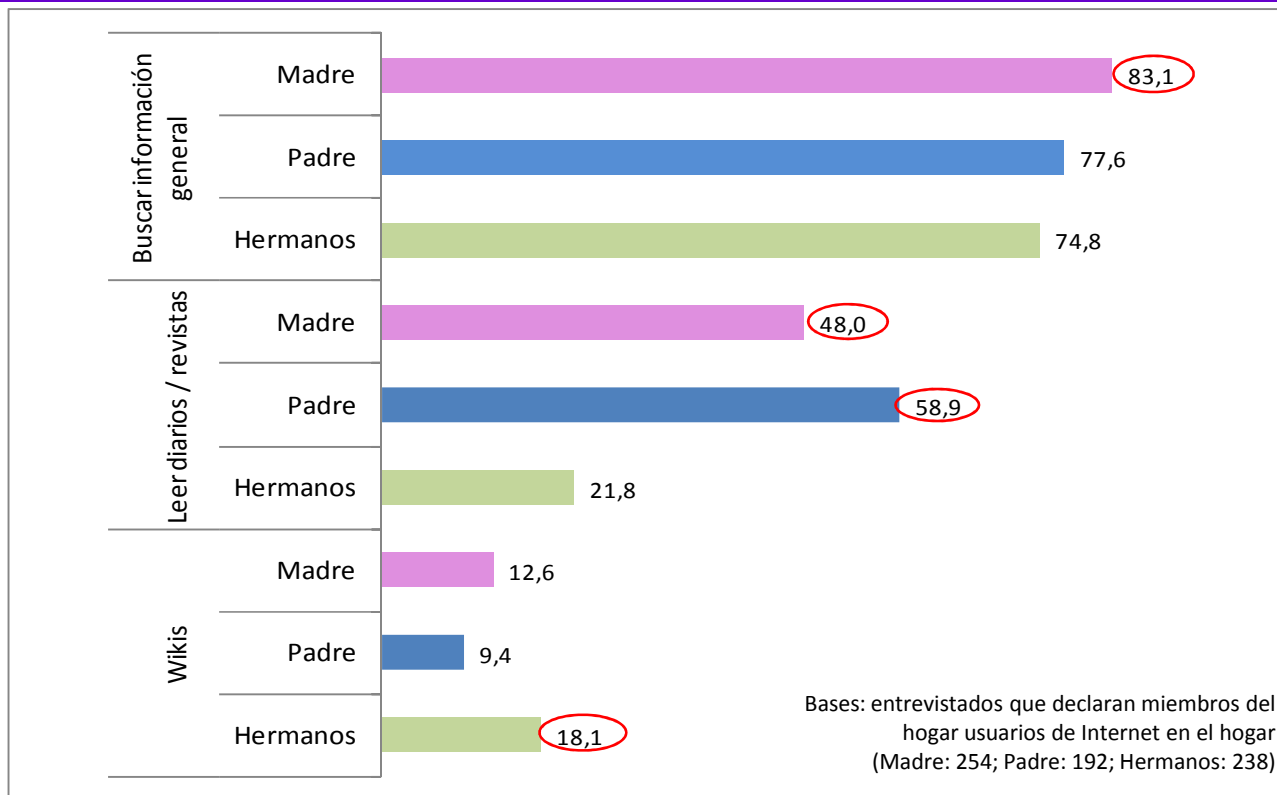
- El “correo electrónico” es la herramienta de comunicación digital más utilizada por los diferentes miembros de la familia. Incluso es significativamente mayor su uso entre los adultos mayores (80% o más de madres y padres).
- Mientras que –a partir de las respuestas de los entrevistados- los hermanos se destacan en el uso de “redes sociales” y conversaciones a través del “chat”.
- La comunicación a través de “videoconferencia” y la participación en “foros o blogs”, registran los valores más bajos de uso (20% o menos) entre los diferentes miembros del hogar.

Herramientas de Formación/Trabajo

- Respecto al uso de herramientas de formación y/o trabajo, concuerdan en cierta medida con el perfil de miembro del hogar. El uso dado por los hermanos reflejaría su paso por la escolaridad formal y las madres acompañando este proceso o incluso el propio en distintos niveles.
- La visita a “portales educativos” es una actividad realizada principalmente por las madres y hermanos. Según los entrevistados, alrededor de la mitad de ellos acceden a este tipo de portales.
- También, en proporción similar, los hermanos utilizan la web para “escribir y editar trabajos en grupo”.
- La “capacitación a través de Internet (e-learning)” es escasamente utilizado, destacándose las madres: alrededor de 2 de cada 10 se capacitan por este medio.



**Uso de herramientas de Internet en el hogar,
según relación con el alumno -en%- (3/5)**
Búsqueda de información general, periodística y otros



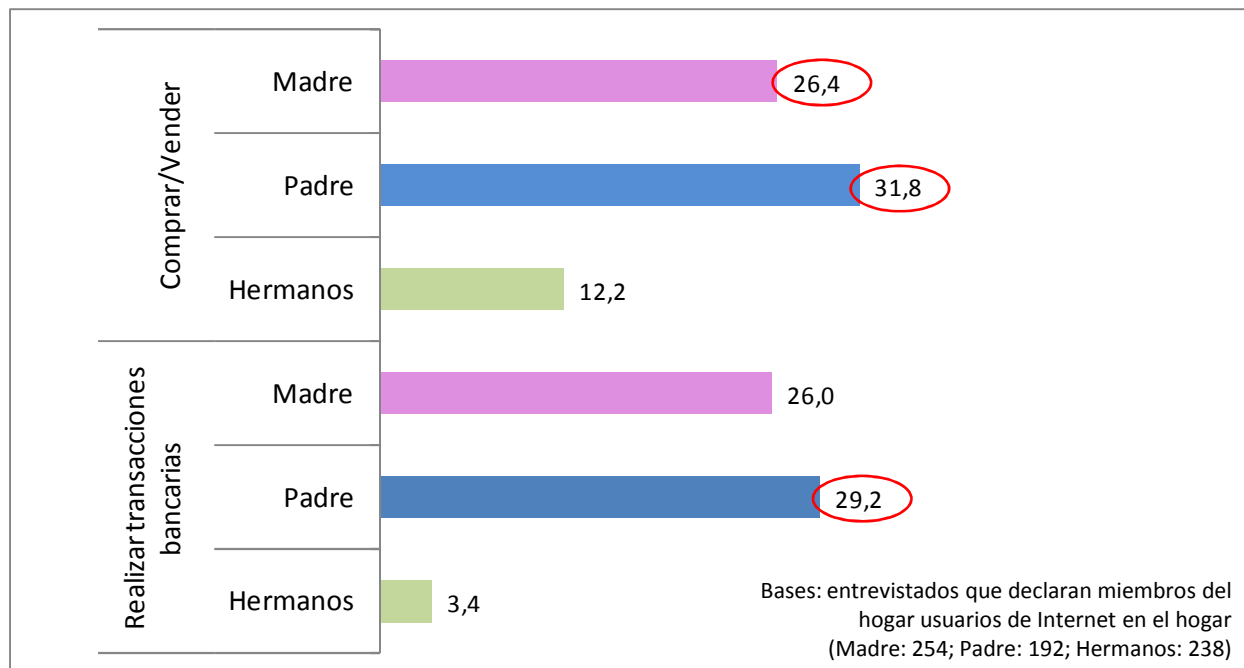
- La “búsqueda de información en general” a través de Internet es realizada por gran parte de los miembros de la familia de los hogares que cuentan con la conexión.
- En menor medida, la “lectura de diarios y/o revistas” ‘on-line’. Alrededor de la mitad de los padres y madres la realizan, destacándose los primeros.
- Las “wikis” registran bajo valores de consulta, aunque es mayor entre los hermanos.

Para cada integrante del hogar que usa Internet, por favor marque en la siguiente lista las actividades que realiza

Uso de herramientas de Internet en el hogar, según relación con el alumno -en%- (4/5)

Realización de trámites

Plan S@rmiento BA
Evaluación Línea Base_Familias

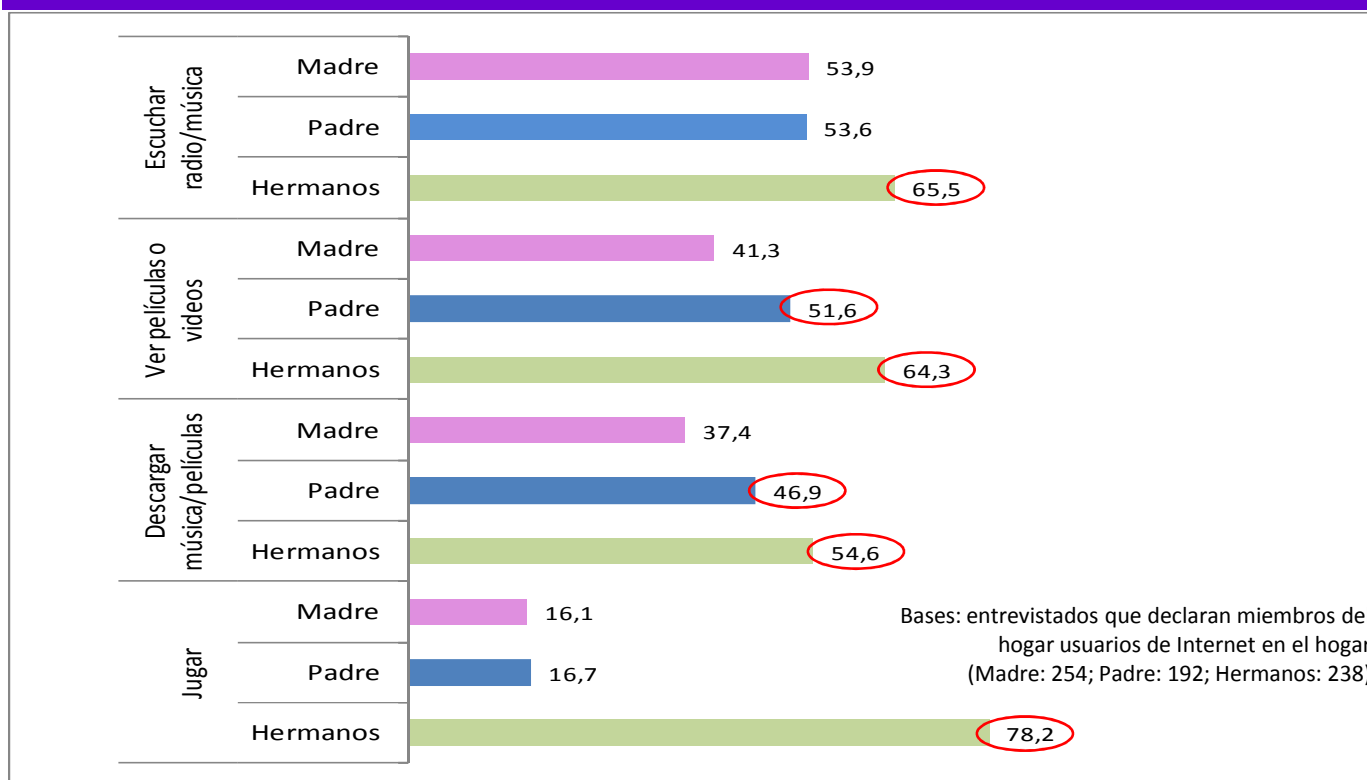


- La realización de trámites a través de Internet en el hogar (“transacciones bancarias” y “compra/venta de productos”) es realizada por alrededor de un tercio de los adultos (esta proporción es levemente mayor en el caso de los padres que de las madres).

Para cada integrante del hogar que usa Internet, por favor marque en la siguiente lista las actividades que realiza

**Uso de herramientas de Internet en el hogar,
según relación con el alumno -en%- (5/5)**
Herramientas y recursos de entretenimiento

Plan S@rmiento BA
Evaluación Línea Base_Familias



- Las herramientas de entretenimiento indagadas demuestran especial atención entre los hermanos.
- “Escuchar radio/música” y “ver y descargar videos o películas”, son actividades realizadas por gran parte de los integrantes del hogar aunque en mayor medida entre los hermanos.
- Jugar a los juegos de la web registran la mayor distancia relativa entre las actividades que realizan los adultos mayores y los hermanos. Cerca del 80% de estos últimos juegan on line en el hogar; mientras que en padres y madres “jugar” presenta bajos valores.

Para cada integrante del hogar que usa Internet, por favor marque en la siguiente lista las actividades que realiza

Uso de herramientas de Internet en el hogar, según relación con el alumno (síntesis) -en%-

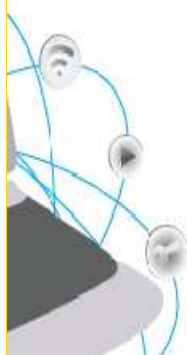
Actividades en Internet	Madre	Padre	Hermano
Comunicarse por correo electrónico	83,9	80,2	61,3
Búsqueda de información general	83,1	77,6	74,8
Participación en redes sociales	65,0	51,0	73,5
Escuchar radio/música	53,9	53,6	65,5
Leer diarios/revistas	48,0	58,9	21,8
Visitar portales educativos	47,2	31,3	45,0
Conversación por chat	44,9	38,5	63,9
Ver películas o videos	41,3	51,6	64,3
Descargar música/película	37,4	46,9	54,6
Descargar libros/documentos	34,3	31,3	31,9
Comprar/vender	26,4	31,8	12,2
Escribir y editar trabajos en grupos	26,0	19,3	47,9
Realizar transacciones bancarias	26,0	29,2	3,4
Capacitarse (e learning)	24,4	17,2	10,9
Videoconferencia o teleconferencia	18,9	20,3	18,1
Jugar	16,1	16,7	78,2
Wikis	12,6	9,4	18,1
Participación en blogs y/o foros	11,8	15,1	12,6

Bases: entrevistados que declaran miembros del hogar usuarios de Internet en el hogar

(254)

(192)

(238)

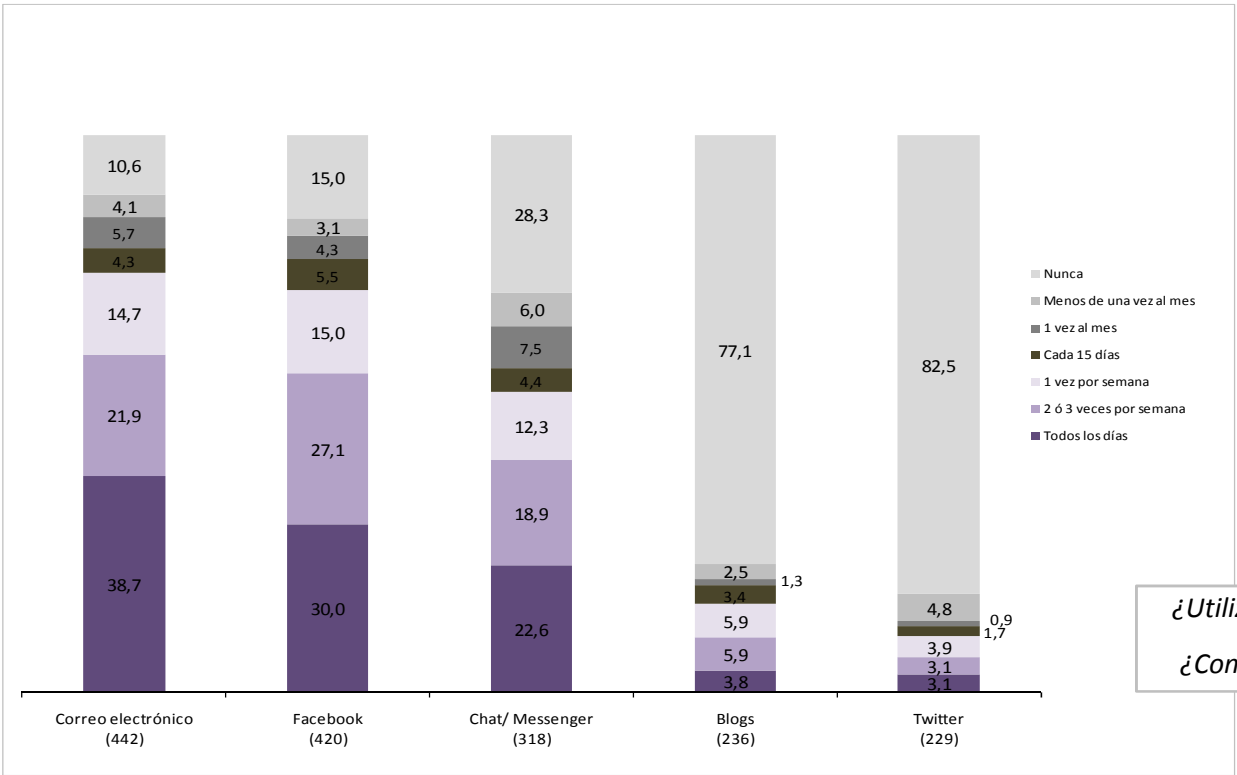


Uso de herramientas de Internet en el hogar, según relación con el alumno (síntesis)

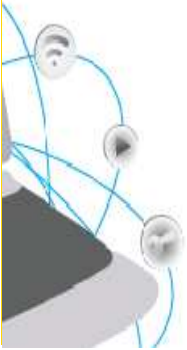
- Las respuestas ofrecidas por los entrevistados, dando cuenta del uso de Internet de los distintos integrantes del hogar, reflejan cierta sintonía entre el tipo de uso y el perfil del miembro del hogar.
- La “búsqueda de información en Internet” y “comunicarse a través del correo electrónico” son las actividades que registran mayores valores de menciones para cada uno de los tres perfiles indagados. Ambas actividades lideran la lista entre los adultos mayores (padres y madres). Mientras que la actividad que emerge en primer lugar entre los hermanos, es “jugar”.
- Otras actividades en Internet que presentan valores superiores al 50% de menciones -tanto entre madres, padres y hermanos- son: “participación en redes sociales” y “escuchar radio y/o música”. La primera de ellas, con más énfasis entre hermanos y madres, y la segunda entre hermanos.
- En el caso de padres, se destaca también “leer diarios y/o revistas” y “ver películas o videos” de manera on line.
- En cuanto a las actividades vinculadas a los hermanos, otras que registran valores altos (alrededor del 60%) remiten también a interacciones sociales y lúdicas. En este sentido, figuran “conversaciones por chat”, “ver y/o descargar películas/música”.



Frecuencia de uso de herramientas comunicativas
Total Familias -en %-



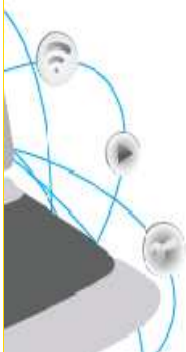
*¿Utiliza algunos de los siguientes medios de comunicación?
¿Con qué frecuencia cada una de ellos?*



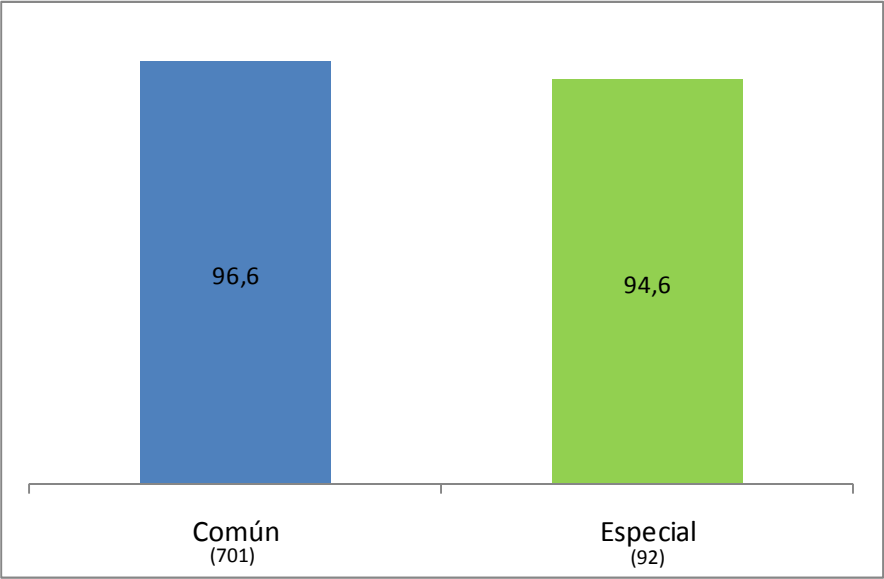
- El “correo electrónico” surge como la herramienta más frecuentemente utilizada por los adultos respondientes de la familia del alumno. Prácticamente 4 de cada 10 envían y/o reciben emails todos los días.
- En el otro extremo el “twitter” y los “blogs” presentan altas proporciones de no usuarios al momento de la encuesta; alrededor de 8 de cada 10 entrevistados mencionan nunca haberlos utilizado.
- En cuanto a las redes sociales “facebook” es frecuentada diariamente por algo menos de un tercio de los respondientes, y una proporción similar lo hace 2 ó 3 veces por semana.



Plan S@rmiento BA



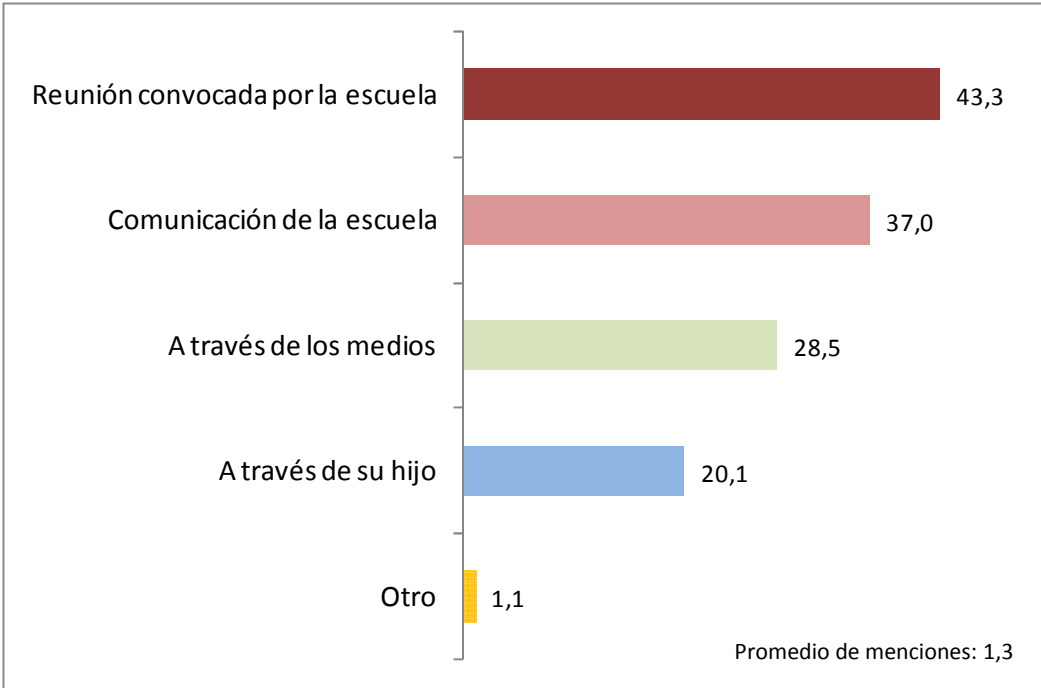
Conocimiento del Plan S@rmiento según Tipo de Educación -en %-



- Prácticamente el total de las familias que respondieron la encuesta, tanto de las escuelas de Educación Común como de las de Especial, afirman conocer el Plan S@rmiento al momento de realizar este estudio.

¿Conoce el Plan S@rmiento? (programa por el cual se entregará una netbook a cada alumno y una notebook a cada docente de las escuelas primarias de la ciudad)

Medio a través del cual se enteraron de la propuesta Total Familias -en %-

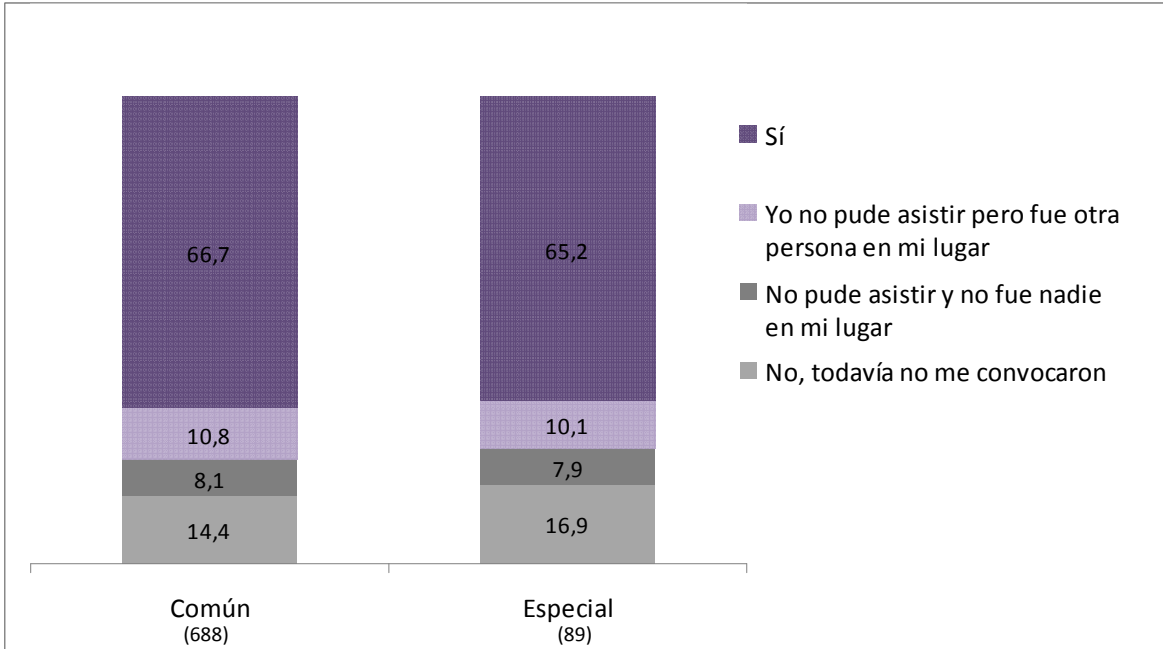


Base (respondentes): 736

- La escuela emerge como el informante clave respecto de la implementación del Plan S@rmiento: tanto una *reunión convocada por la escuela* como una *comunicación* impartida desde ella son identificadas por los entrevistados, como las principales fuentes de información.
- Los *medios de comunicación*, en cierta medida, también refuerzan la difusión sobre el Plan: 3 de cada 10 familias encuestadas identifican este canal como aquel a través del cual tomaron conocimiento sobre la propuesta.

¿De qué manera se enteró de la propuesta?

Participación en reunión informativa sobre el Plan Sarmiento según Tipo de Educación-en %-



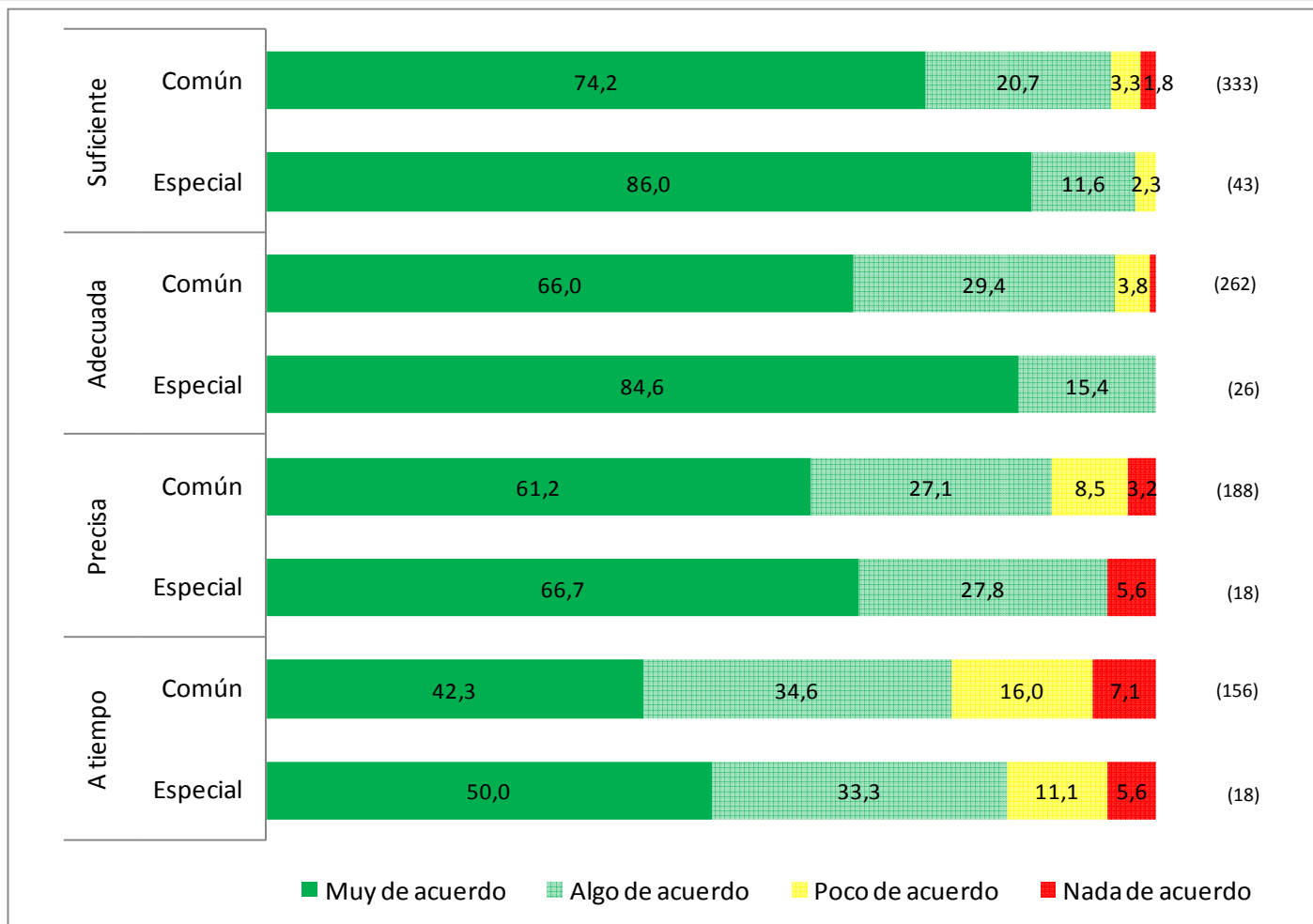
- La mayoría de los familiares encuestados participaron de una reunión informativa respecto del Plan S@rmiento: dos tercios de ellos asistieron. Si a este dato se le suma la asistencia de algún otro familiar en su nombre, la participación alcanza alrededor del 75% de los encuestados.
- Sólo algo menos del 10% de los casos entrevistados, no pudieron asistir ni nadie fue en su lugar.
- Alrededor del 15% restante, manifestó no haber sido convocado para dicha reunión hasta el momento de la encuesta.

¿Ha participado de alguna reunión para recibir información sobre el Plan Sarmiento?

Calificación sobre la información recibida en la reunión acerca del Plan S@rmiento según Tipo de Educación-en %-

Plan S@rmiento BA
Evaluación Línea Base_Familias

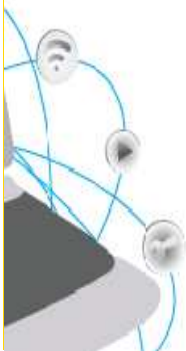
Cuán de acuerdo está con que la información que recibió acerca del Plan Sarmiento fue...



Base (respondentes): Participantes de la reunión informativa sobre Plan S@rmiento o alguien asistió en su nombre

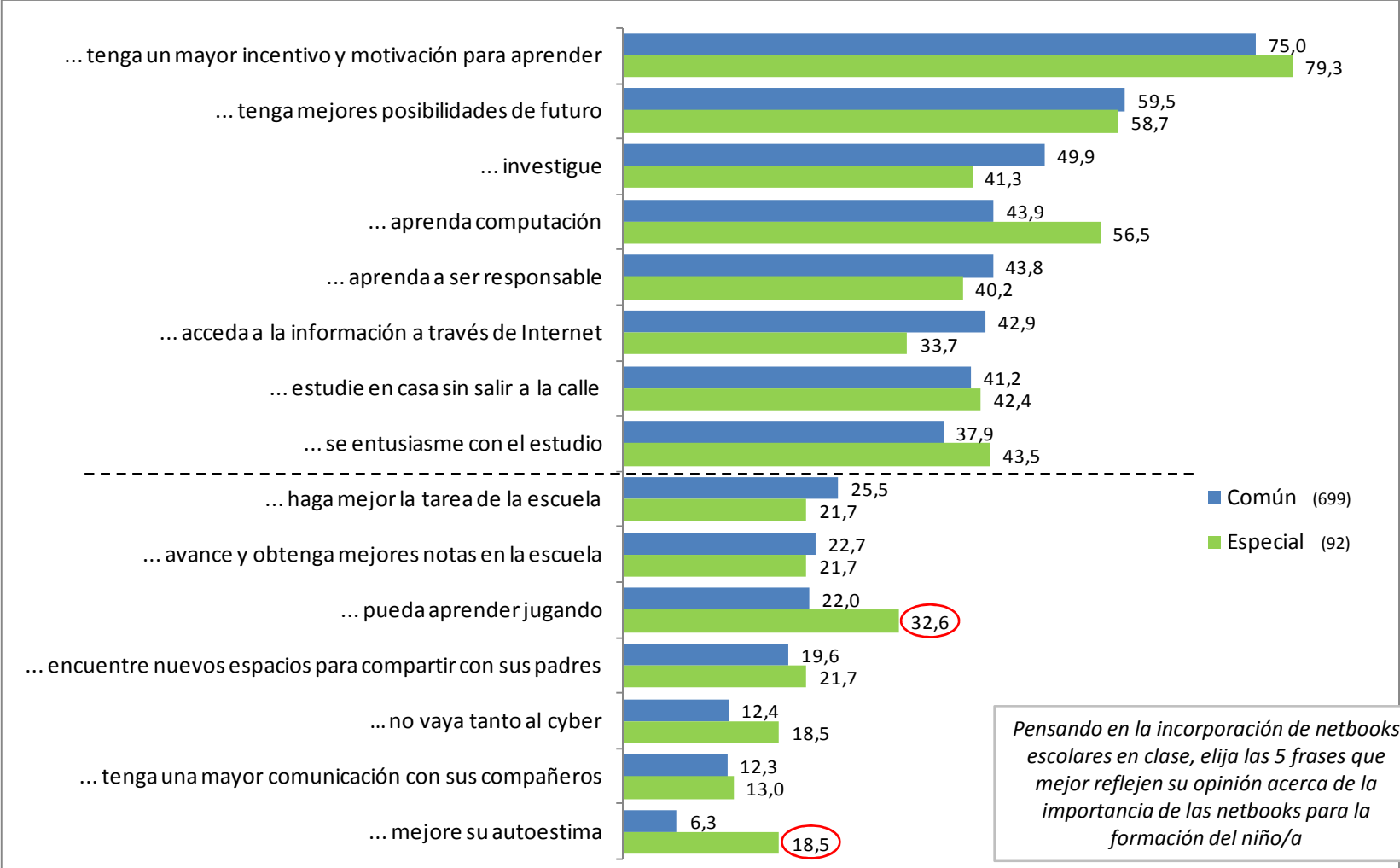
Calificación sobre la información recibida en la reunión acerca del Plan Sarmiento según Tipo de Educación

- En líneas generales, la percepción de los familiares encuestados (ya sea que asistieron a la reunión o fue otra persona en su lugar) es positiva en relación con la información recibida sobre el Plan S@rmiento en esa instancia.
- La mayoría de los encuestados se muestran muy conformes en tanto resultó “suficiente” y “adecuada” la información para más de dos tercios de los respondentes.
- Los aspectos que aparecen levemente cuestionados son la “precisión” de la información recibida y fundamentalmente “el momento” en que fue transmitida; en este sentido, un pequeño grupo de entrevistados (algo menos del 10%) consideran que la comunicación no ha sido “a tiempo”.
- En todos los aspectos, la mirada de los familiares de alumnos de Educación Especial resulta ser más enfática (favorablemente) que la de sus pares de Educación Común.

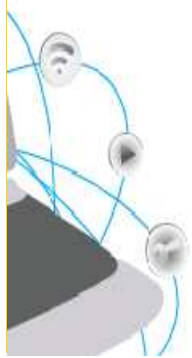


Valoración de las netbooks para la formación del niño/a según Tipo de Educación -en %-

Las netbooks son importantes para que el alumno...

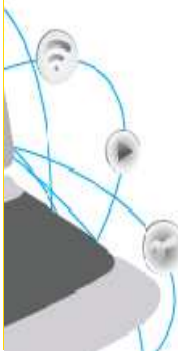


Pensando en la incorporación de netbooks escolares en clase, elija las 5 frases que mejor reflejen su opinión acerca de la importancia de las netbooks para la formación del niño/a



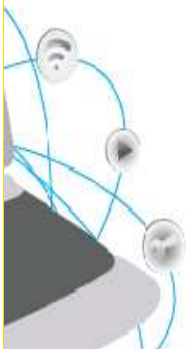
Valoración de las netbooks para la formación del niño/a

- Los aspectos del Plan S@rmiento que más importancia revisten para las familias, están vinculados con la “motivación y entusiasmo” para el estudio por parte de los alumnos y el beneficio instrumental que acarrea el uso cotidiano de las netbooks:
 - Tres cuartas partes de las familias encuestadas enfatizan la importancia otorgada a la entrega de netbooks como un atractivo para los alumnos para estudiar y aprender con esta herramienta tecnológica.
 - En menor medida, algo más de la mitad de los entrevistados consideran que esta iniciativa genere probablemente “mejores posibilidades de futuro” para los alumnos; así como también tener la oportunidad de “aprender computación”.
 - Otros aspectos resultan importantes para un grupo no menor de encuestados. Alrededor de 4 de cada 10 entrevistados consideran relevante la entrega de las netbooks en cuanto a fomentar valores tales como “ser responsable”, y facilitar instancias de estudio en el hogar y no en espacios públicos. En proporciones similares, se le atribuye posibles incidencias favorables en la formación académica, en tanto la posibilidad de “investigar” y de acceder a “información a través de Internet”.
-
- La posibilidad de aprender jugando mediante la computadora resulta importante para una proporción menor de encuestados (Educación Especial: 33%, y menos aún en Educación Común: 22%).
 - Otros aspectos parecieran no presentar altos índices de importancia para las familias, en cuanto a la entrega de las netbooks y su incidencia en la formación del niño, especialmente en el plano comunicativo y/o vincular. Sólo una pequeña proporción de familias valoran que el alumno amplíe -a través de este medio- los espacios de comunicación tanto entre pares como con la propia familia.
 - Finalmente, es baja la percepción de las familias respecto a que la distribución de las computadoras presenta algún tipo de efecto en la personalidad de los alumnos -como ser la “autoestima”-, aunque se destaca levemente entre los de Educación Especial.



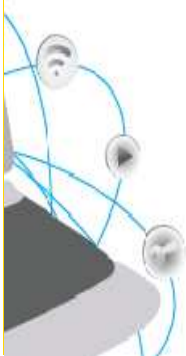


Síntesis y conclusiones



A modo de síntesis (1/3)

- ✓ Principalmente el informante de este segmento de análisis resultó ser la madre del alumno.
- ✓ Los respondentes muestran un nivel de educación medio. Tanto entre aquellas familias que remiten a Educación Común como las de Educación Especial, la mayor proporción de encuestados (alrededor de 5 de cada 10) presentan secundario –ya sea incompleto o completo-. No obstante, los niveles de educación superior registran proporciones mayores entre las familias de alumnos que asisten a escuelas de Educación Común, mientras que sus pares de Educación Especial, presentan una gran parte de respondentes con primario completo o incompleto.
- ✓ Dos tercios de los hogares que participaron de la encuesta poseen computadora en el hogar y la mayoría de ellos tienen Internet.
- ✓ Prácticamente la totalidad de los convivientes del alumno -que poseen conexión en el hogar-, utilizan el servicio.
- ✓ El correo electrónico resulta ser la herramienta que registra mayores valores de uso entre los distintos miembros del hogar. Incluso es la herramienta comunicativa por excelencia que los respondentes dicen utilizar con mayor frecuencia, mientras que en el otro extremo el twitter y los blogs registran baja presencia.



A modo de síntesis (2/3)

Uso de PC e Internet

- ✓ El uso de computadora en el ámbito personal se da en alrededor de 7 de cada 10 de los adultos encuestados. Esta proporción es levemente menor en el caso de los adultos de Educación Especial.
- ✓ La presencia de computadora en el hogar promueve su uso. El uso de computadora se duplica entre los familiares que poseen en el hogar frente a los que no (86% versus 44%).
- ✓ El uso de computadora se asocia prácticamente con el uso de Internet. Al igual que en el caso del uso de computadora, el uso de Internet es levemente menor entre los encuestados vinculados a Educación Especial.
- ✓ Si bien parte de la muestra menciona más de un lugar de conexión, la casa emerge como el principal.
- ✓ Cerca de la mitad de los usuarios de Internet encuestados se conectan a Internet todos los días.
- ✓ Se trata mayormente, en ambos tipo de oferta, de usuarios de Internet de baja intensidad: gran parte de ellos, se conectan hasta 2 horas por día en promedio.

Uso de Internet por parte de los distintos miembros del hogar

- ✓ En los hogares que hay computadora con Internet, casi la totalidad de los miembros de la familia se conectan a la web. Alrededor de 9 de cada 10 madres, padres y hermanos reflejan esta situación.
- ✓ Al analizar el uso de herramientas de Internet en el hogar, se observan ciertas similitudes y algunas diferencias dependiendo del perfil de los distintos integrantes:
 - “Comunicarse por correo electrónico” es una actividad que registra alta proporción de encuestados, especialmente entre padres y madres.
 - Otras actividades comunicativas a través de este canal, como ser “participación en redes sociales” y “conversación por chat”, son mencionadas por parte de la muestra aunque en mayor medida por los hermanos y en segundo lugar, las madres. Contrariamente, “participar en foros/blogs” resulta ser una herramienta muy poco frecuentada por los miembros del hogar
 - También la búsqueda de información (en general) es realizada por gran parte de los miembros de la familia.
 - El uso de herramientas de entretenimiento, es importante entre los hermanos, destacándose “jugar” como una actividad que desarrollan cerca del 80% de los mismos. Otras actividades ‘on line’ de interés para este segmento son “escuchar radio/música” y “ver/descargar películas”.

A modo de síntesis (3/3)

Plan S@rmiento BA

- ✓ Al momento de la encuesta (diciembre 2011) casi la totalidad de los familiares encuestados de ambos tipos de oferta conocían el Plan S@rmiento.
 - ✓ La escuela es identificada como la principal fuente de información acerca de las acciones del plan; ya sea a través de una reunión convocada por la escuela o una comunicación.
 - ✓ El nivel de asistencia a la reunión informativa en la escuela, fue alta: alrededor del 75% de los encuestados de cada oferta asistieron o enviaron a una persona en su lugar.
 - ✓ En líneas generales, la percepción de los familiares encuestados (que asistieron a la reunión o alguien fue en su nombre) es positiva en relación con la información recibida respecto al Plan S@rmiento, incluso resulta más favorable entre los familiares de alumnos de Educación Especial. Los aspectos que aparecen con menor grado de satisfacción remiten a la “precisión” de la información recibida y más aún, “el momento” en que la recibieron. Este último aspecto, presenta cierto grado de cuestionamiento demostrando interés de las familias de haber recibido con mayor anticipación la correspondiente información.
 - ✓ La entrega de las netbooks a través del Plan S@rmiento, reviste importancia para las familias principalmente en cuanto a la motivación y entusiasmo de los alumnos para estudiar. Mientras que “aprender jugando” y aspectos vinculados con el “plano comunicativo y vincular”, son destacados por menor cantidad de familias encuestadas.
- De acuerdo a la opinión de los respondentes, el uso de este recurso no sólo estaría otorgando mejoras en la formación académica en general sino también en la posibilidad de aprender y fortalecer conocimientos particulares a la computación y a su vez, en capacidades laborales futuras.

¡Muchas gracias!