PRODANZA

INFORME DE GESTIÓN 2014

A continuación se presenta un resumen anual del desempeño de Prodanza a lo largo del año 2014. El informe integra un conjunto de indicadores, datos y valoraciones que buscan difundir el desarrollo de las principales líneas de actividad del organismo a lo largo del año, con la finalidad de dar cuenta de sus objetivos de fomentar la creación, producción y difusión de la danza no oficial en la Ciudad de Buenos Aires.

1. RECURSOS: Líneas de subsidios y servicios de apoyo complementario para el fomento de la danza no oficial.

Línea Subsidios Prodanza

Durante 2014, Prodanza contó con un presupuesto destinado a transferencias de $1.397.550, suma que representó un aumento del 10% respecto al presupuesto para transferencias del año 2013.

La convocatoria pública para la solicitud de subsidios permaneció abierta entre el 28 de febrero y el 11 de abril de 2014, y contó con la particularidad de ser la primera convocatoria de aplicación exclusivamente online.

Como es habitual, se llevó adelante una charla informativa abierta para dar a conocer los lineamientos generales de la Convocatoria y se atendieron consultas personalizadas durante el período de recepción de proyectos.

La convocatoria anual de subsidios 2014 tuvo por objetivo general priorizar aquellos proyectos que supieran reconocer su singularidad artística y las estrategias necesarias para su profesionalización, bajo los lineamientos estratégicos de: a) Fomentar la profesionalización del sector; b) Ampliar la difusión y la circulación de la producción; c) Fortalecer los vínculos de la producción de la danza con la actualidad sociocultural en la cual se inscribe; d) Expandir la formación de público y los vínculos de la danza con la educación formal y no formal; e) Estimular la producción teórica, la investigación, la discusión y la reflexión de la danza en el marco del arte contemporáneo; y f) Apoyar la creación de espacios de difusión física y virtual.

Como resultado de dicha convocatoria pública, se recibieron 140 proyectos a ser evaluados por el Directorio, de los que pueden observarse las siguientes consideraciones:

- Se seleccionaron **37 proyectos** a subsidiar, lo que representa algo más del 26% de los proyectos presentados a convocatoria;

- Estos 37 proyectos subsidiados se distribuyeron de la siguiente forma, de acuerdo a su tipología de proyecto:

    - 21 proyectos de Obra/Estrenos (2 de ellos óperas primas);
    - 2 producciones audiovisuales (1 videodanza y 1 documental);
    - 10 Obras/Reposiciones (5 de ellas óperas primas);
    - 1 proyecto de programación de sala;
    - 3 proyectos especiales (1 festival, 1 ciclo y 1 programa de formación de espectadores).

Creemos que los 37 proyectos seleccionados (en su mayoría llevados a cabo por elencos o coreógrafos con proyectos puntuales), brindan un variado e interesante panorama de la actualidad de la danza y aportaron un matiz singular a nuestra escena durante la temporada 2014.

Finalmente, cabe destacar que durante el 2014 Prodanza ejecutó el 100% del presupuesto adjudicado para transferencias, de acuerdo a la siguiente distribución:

Compañías o grupos de danza estables: $229.000 (alrededor de un **16,38 %** del presupuesto total de Prodanza);
Elencos o Coreógrafos con proyectos puntuales: $828.000.- (alrededor de un **59,24 %** del total);
Salas teatrales no oficiales: $35.550- (aproximadamente **un 2,54 %** del total);
Entidades y Asociaciones Culturales: $305.000.- (alrededor de un **21,82 %** del total presupuestario de Prodanza).

Tal como fue mencionado, dentro del mejoramiento permanente de los procedimientos administrativos para la aplicación y seguimiento de subsidios, se destacó especialmente el lanzamiento del sistema de presentación online a través de la Guía de Trámites de la web del GCBA.

Línea Fomento de la Danza: Fondo Metropolitano de la Cultura, las Artes y las Ciencias

En el marco del programa de subsidios del Fondo Metropolitano, se continuó con el desarrollo de la línea específica de *Fomento de la Danza*, destinada a contribuir a la concreción, realización, promoción y sostenimiento de proyectos vinculados a la difusión de la danza, en sus diversas manifestaciones.

Dentro de la Línea Fomento de la Danza los proyectos a subsidiar estuvieron enmarcados en 4 destinos: a) Investigación; b) Formación-difusión; c) Creación; d) Docencia e intervenciones en unidades penitenciarias.

Los principales resultados de la convocatoria Fomento a la Danza 2014 han sido:

- Se recibieron y evaluaron 37 proyectos;
- De éstos **se seleccionaron y subsidiaron 17 proyectos** (casi un 46% del total de proyectos presentados a la convocatoria 2014);

- El monto total de subsidios para los 17 proyectos alcanzó la cifra de **$358.763,45-.**
- Los 17 proyectos subsidiados se distribuyeron de la siguiente forma (según su tipología de proyecto):

    - **Modalidad Creación**: 13 proyectos (76,4 % de los proyectos subsidiados);
    - **Modalidad Formación/Difusión**: 3 proyectos (17,6 % de los proyectos);
    - **Modalidad Investigación**: 1 proyecto (casi el 6 % del total de proyectos subsidiados).

Finalmente, cabe mencionar a modo de cierre, contemplando **ambas líneas de subsidios** (Subsidios Prodanza + Línea Fomento de la Danza del Fondo Metropolitano de las Artes, la Cultura y las Ciencias) el Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, destinó a la promoción de la danza no oficial durante el 2014 un **presupuesto global de subsidios de**
$ 1.756.313,45.-.

Asimismo, es preciso destacar que de este monto total destinado a subsidios, gran parte de tales recursos, concretamente un **65% del presupuesto global** para la danza, fue orientado a la promoción de proyectos de creación artística. De tal forma, se financiaron un total de **45 proyectos de espectáculos** a cargo de coreógrafos, grupos o compañías a lo largo de 2014, lo que demuestra que **más del 83% de los proyectos subsidiados correspondieron a propuestas de creación artística**.

Tales cifras confirman el rol de las políticas públicas a la hora de promover y financiar el desarrollo y la producción de propuestas artísticas de la danza no oficial y fortalecen el lugar de Prodanza como motor y sostén de la labor de los profesionales de la danza independiente de Buenos Aires, reconociendo la innovación y el riesgo artístico de sus creaciones.

2. DIFUSIÓN: Acciones de promoción, difusión y estímulo al desarrollo de la danza independiente.

A lo largo de 2014, Prodanza continuó realizando un conjunto de iniciativas, y ampliando el alcance de las mismas, a fin de promover, difundir y estimular las actividades de creadores, agentes, organizaciones, entidades y asociaciones que favorezcan el desarrollo de la danza no oficial de la Ciudad de Buenos Aires, a saber:

- Confección, envío y administración del **Boletín Informativo de Prodanza**, de periodicidad semanal, que agrupa la información referida a proyectos y espectáculos en cartel subsidiados por el Instituto.
  Cantidad de contactos a diciembre 2014: # 4500 contactos especializados.
- Gestión y seguimiento de la Fan Page **Instituto Prodanza de Facebook**: edición de contenidos, posteo de información institucional y difusión de obras en cartel que cuentan con el apoyo de Prodanza.
  Cantidad de contactos a diciembre 2014: # 4600 seguidores.

Como parte de esta labor de difusión, cabe destacar que en el segundo semestre de 2014 se ha dado comienzo a la formalización del ***Archivo Audiovisual de Prodanza***. Se trata de una iniciativa, impulsada con el apoyo del Núcleo Audiovisual de Buenos Aires, perteneciente al Cultural San Martín (Ministerio de Cultura GCBA), que tiene por finalidad: preservar, nuclear, sistematizar y poner al alcance de los interesados los registros de obras subsidiadas por Prodanza (tanto obras de video danza como registros de espectáculos) desde el año 2008 a la fecha.

Se trata de un proyecto que, al momento, se encuentra en proceso de identificación, recuperación y catalogación del material, y que esperamos vea la luz a lo largo del 2015 permitiendo una mayor accesibilidad y aprovechamiento del patrimonio audiovisual de la danza independiente de la ciudad de Buenos Aires.

3. ARTICULACIONES: Alianzas, articulaciones y esquemas de trabajo conjunto con otras organizaciones e instituciones.

Como parte de su labor de ampliar los alcances de la danza independiente y sus articulaciones con otros lenguajes y contextos, Prodanza inauguró en 2014 dos nuevos ciclos: *Corpórea* y *Fibras Ópticas*.

Corpórea

El nuevo ciclo *Corpórea*, organizado en colaboración con la Dirección de Museos, surgió con la finalidad de abrir nuevos espacios de exhibición a partir de una serie de intervenciones coreográficas en museos de la Ciudad.

Corpórea estuvo compuesto por una serie de piezas coreográficas creadas bajo el concepto *site specific*, con el propósito de acompañar, complementar y abrir nuevas líneas de abordaje para las obras visuales y los bienes patrimoniales que componen los acervos, colecciones y/o muestras temporarias de los museos porteños.

Como resultado de una convocatoria abierta, fueron seleccionadas 16 piezas de coreógrafos y compañías de danza que fueron exhibidas en 10 museos de la Ciudad: Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco, Museo de Arte Moderno de Buenos Aires (MAMBA), Museo de Arte Español Enrique Larreta, Museo Histórico de Buenos Aires Cornelio de Saavedra, Museo de Artes Plásticas Eduardo Sívori, Museo de Arte Popular José Hernández, Museo de Esculturas Luis Perlotti, Museo del Cine Pablo Ducrós Hicken, Museo Casa Carlos Gardel, Museo del Humor (MuHu).

Como parte del ciclo, se realizaron, además, dos talleres gratuitos sobre performance, a cargo de destacados especialistas, dirigidos a bailarines y coreógrafos. Los talleres contaron con la coordinación de los especialistas Sofía Bohtlingk (diseñadora gráfica, artista visual) y Osías Yanov (artista visual, integrante del colectivo Rosa Chancho).

Fibras Ópticas

Por su parte, el ciclo *Fibras Ópticas*, permitió integrar al Encuentro Noviembre Electrónico 2014, una sección especial en la que convergieron los lenguajes de la danza, el audiovisual y la cultura digital. El ciclo, organizado en colaboración con Noviembre Electrónico y El Cultural San Martín, estuvo compuesto por 3 ejes de actividad: a) Performances, b) Ciclo de Videodanza y c) Presentación de proyectos.

Dentro de la sección de Performances, se presentaron dos performances con eje central en los cruces entre cuerpo, acción, tecnología y movimiento, que realizaron dos presentaciones gratuitas cada una en el marco de Noviembre Electrónico 2014.

Por su parte, el Ciclo de Videodanza, permitió reunir a lo largo de cuatro programas, organizados en orden cronológico, 25 obras de trabajos audiovisuales para la cámara, apoyados por Prodanza entre los años 2001 y 2014. Además, al final de cada programa, se proyectaron las obras estrenadas en 2014 con la presencia de sus realizadores. El ciclo de Video Danza surgió a partir de la idea y contó con la coordinación de Daniel Böhm y Claudia Sánchez Lobo.

Finalmente, en el marco de la sección BARCAMP de Noviembre Electrónico, se presentaron 3 proyectos en formato de anti-conferencias con la finalidad de abrir nuevas perspectivas de análisis y convergencia entre cuerpo, movimiento, ciencia y tecnología.

4. GESTION INSTITUCIONAL

Durante el ejercicio anual, se llevaron adelante actividades de rutina del Instituto, a fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos institucionales, a saber: reuniones de Directorio, confección de actas y registro en libros; formulación de informes institucionales y de gestión; atención y seguimiento de auditorías internas y externas; coordinación del equipo de trabajo y evaluación de personal; planificación, seguimiento e información del Tablero de Control, entre las más destacadas.

Dentro de tales acciones, y tal como ocurre en forma bianual, se llevó adelante la renovación de vocales en el Directorio de Prodanza. La misma fue convocada a través de un llamado a Concurso Público de Antecedentes y Oposición para cubrir tres (3) cargos de Vocales del Directorio del organismo.

La recepción de postulantes se extendió entre el 15 de agosto y el 15 de septiembre de 2014 y la evaluación (desarrollada en dos etapas: la primera de evaluación de antecedentes, motivación y propuesta, y una segunda de prueba de oposición), contó con la supervisión de un jurado de notables integrado por: Adriana Barenstein, Norma Binaghi y Silvina Szperling, junto a Valeria Kovadloff y Ana Kamien (Directoras de Prodanza).

Como resultado del concurso, el nuevo Directorio de Prodanza quedó integrado por:
Directora Ejecutiva: Valeria Kovadloff
Directora Artística: Ana Kamien
Vocales titulares: Macarena Blasco, Andrea Saltiel y David Señoran
Vocales suplentes: Dalilah Spritz, Gabriela Gobbi y Magdalena Casanova

Asimismo, a comienzos de 2014 se lanzó la nueva web del Instituto Prodanza, primer organismo del Ministerio de Cultura en contar con una nueva página de acuerdo al nuevo modelo comunicacional vigente para todas las áreas del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La nueva web, busca integrar junto al eje de Recursos, área estratégica principal de Prodanza, un conjunto de acciones y servicios que se vinculan con sus objetivos de fomento y van más allá de la distribución de subsidios a proyectos. Tal diversidad de ejes y acciones ha quedado sintetizada en una matriz comunicacional que presenta, junto al eje Recursos, los ejes: Difusión, Profesionalización y Articulaciones, que agrupan a su vez los diversos proyectos y actividades que el organismo lleva adelante.

A su vez, el nuevo formato web comprende espacios destacados para una mejor difusión de las principales noticias del organismo, junto a banners promocionales, agenda de espectáculos en cartel y espacios de interacción en redes sociales. Finalmente, cabe destacar la sección institucional, en la que podrán encontrarse informes, balances, normativa y demás documentos de gestión que hacen a un organismo público de servicio cultural.

5. OBJETIVOS Y LOGROS

A partir del breve repaso previo, puede constatarse una correspondencia y logros crecientes respecto a los propósitos trazados por Prodanza para 2014. Las acciones relevadas permiten dar cuenta de una contribución concreta en términos de los ejes pautados en cuanto a:

- Agilizar la política de transferencia de recursos económicos;
- Actualizar soportes de comunicación gráfica y web de Prodanza;
- Modernizar los sistemas y procesos de aplicación a las convocatorias a subsidios;
- Profundizar los espacios de cruce y especialización artística; e
- Inaugurar nuevos espacios de investigación y articulación para los profesionales del sector.

De cara a la temporada 2015, Prodanza se propone continuar acompañando a la danza independiente a través de sus líneas de subsidios (tanto con las transferencias de Prodanza como las del Fondo Metropolitano), los servicios de apoyo y profesionalización de la gestión, el acompañamiento en la difusión de los proyectos subsidiados y los programas de articulación en torno a la danza.

A las mencionadas propuestas, se suman algunas líneas de trabajo que marcarán el desempeño de Prodanza en 2015:

- Estudio para futuras actualizaciones de los aspectos normativos de la legislación de Prodanza;
- Actualización de presupuestos de subsidios para la actividad de la danza independiente;
- Propuestas de reformulación de modalidades, fechas y topes correspondientes a la línea de Fomento de la Danza del Fondo Metropolitano;
- Formulación de un plan de servicios públicos para los protagonistas de la danza;
- Actualización del Estudio de Diagnóstico del sector de la danza independiente de CABA;
- Apertura de espacios para el desarrollo de proyectos y la circulación de propuestas de nuevos creadores;
- Continuidad de propuestas de articulación en torno a la danza y profundización de los modelos de trabajo conjunto con otros organismos, tanto públicos como privados;
- Acciones tendientes al resguardo y la accesibilidad del patrimonio de la danza, tales como el archivo audiovisual de Prodanza.

Autoridades Prodanza 2014-15

Directora Ejecutiva: Valeria Kovadloff

Directora Artística: Ana Kamien

Vocales (elegidos por concurso de antecedentes):

Vocal: Sr. David Señoran
Vocal: Sra. Andrea Saltiel
Vocal: Sra. Macarena Blasco