

Logo Buenos Aires Ciudad

Manual de Normas /
Identidad visual institucional

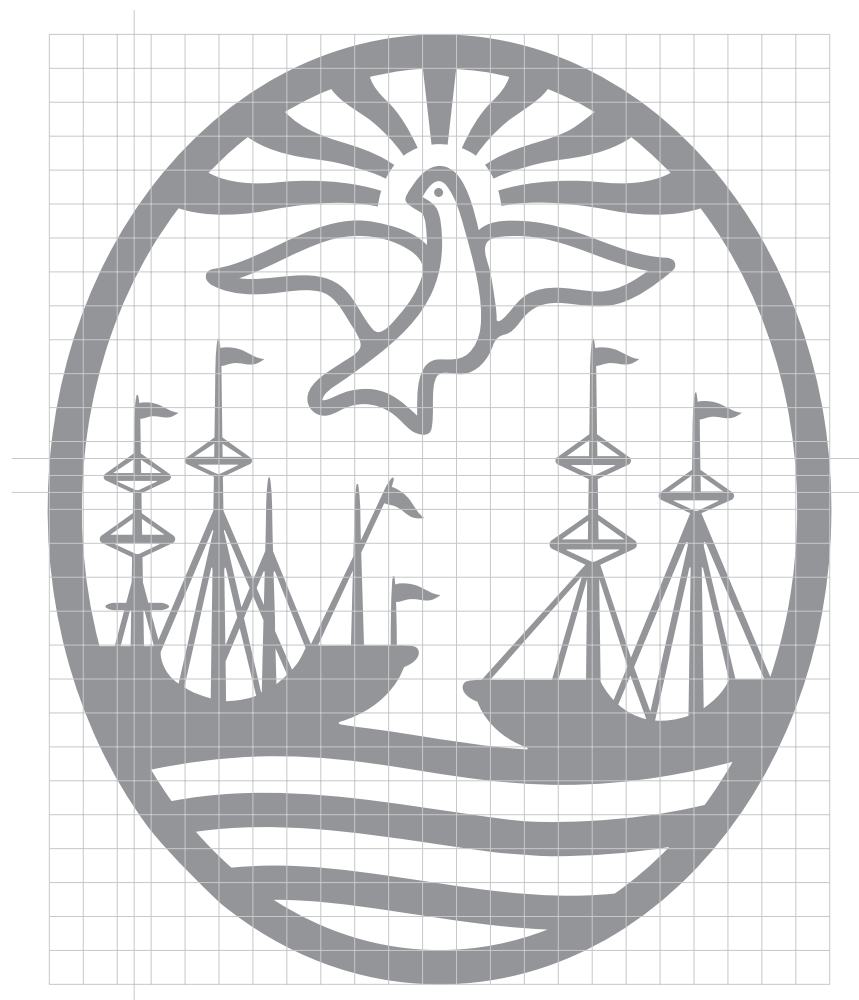


Isologo

Manual de normas /
Identidad visual institucional

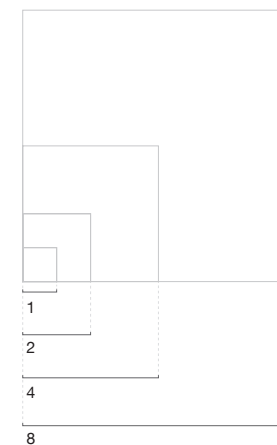






Grilla constructiva / proporciones

Relaciones, medidas y proporciones provenientes del grosor de línea del óvalo que contiene al logo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



Tamaños y proporciones

Tamaños máximos y mínimos proporcionales a la lectura de los mismos en las diferentes aplicaciones según su soporte, sistema de impresión, etc.

1 cm



2 cm

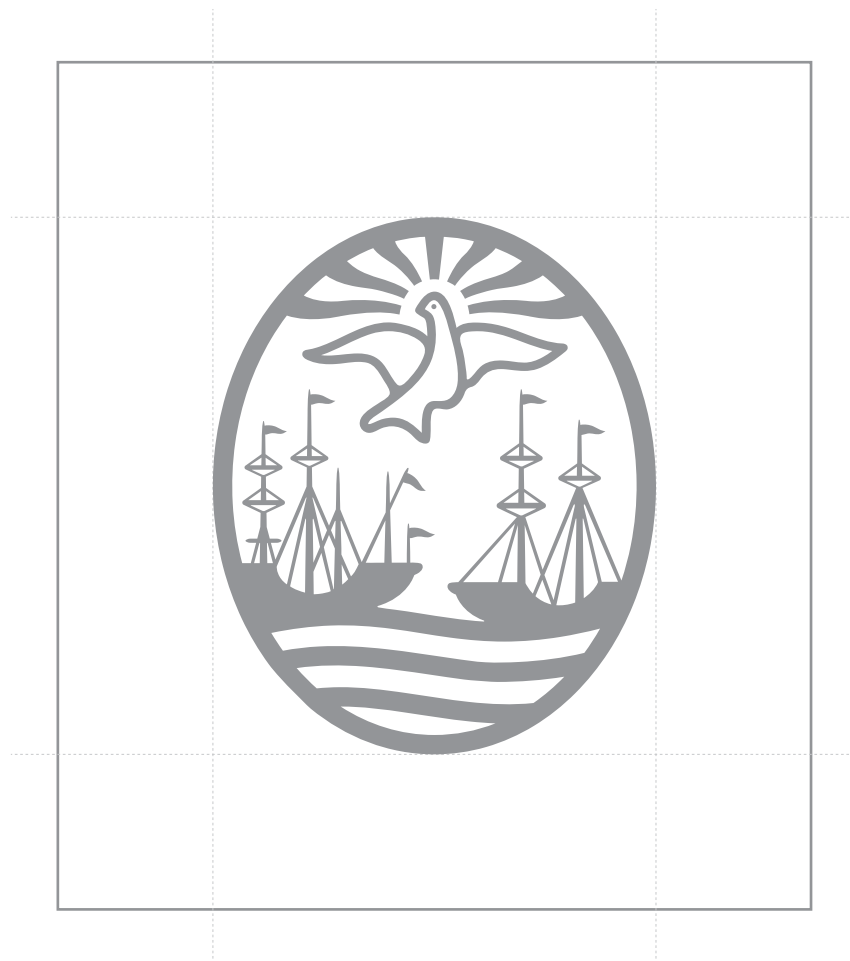


4 cm



8 cm





Zona de seguridad de aplicación para el isologo

La zona de seguridad sirve para proteger el logo de la convivencia con otros elementos gráficos que puedan empastar su lectura quitándole pregnancia.

La medida de la zona de seguridad se define a partir del grosor de línea del óvalo del logo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.





Aplicación negativa

La versión negativa del isologo debe utilizarse siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea inferior al gris 50%.

50 %

100 %



Aplicación positiva

La versión positiva del isologo debe utilizarse siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea superior al gris 50%.

0 %

50 %

Usos no recomendables

El isologo de Buenos Aires Ciudad fue específicamente diseñado y dimensionado para un funcionamiento eficaz. El mismo no debe sufrir ningún tipo de alteración en su morfología.

Cualquier alteración en el isologo puede hacer que pierda pregnancia y recordación de la marca.



No sugerimos

- A) Expandir el isologo.
- B) Condensar el isologo.
- C) Alterar la inclinación del isologo.
- D) Alterar las proporciones de los elementos que componen el isologo.
- E) Modificar los espacios internos.
- F) Aplicar el isologo en outline.

Buenos Aires Ciudad / Isologo

Aplicación sobre color

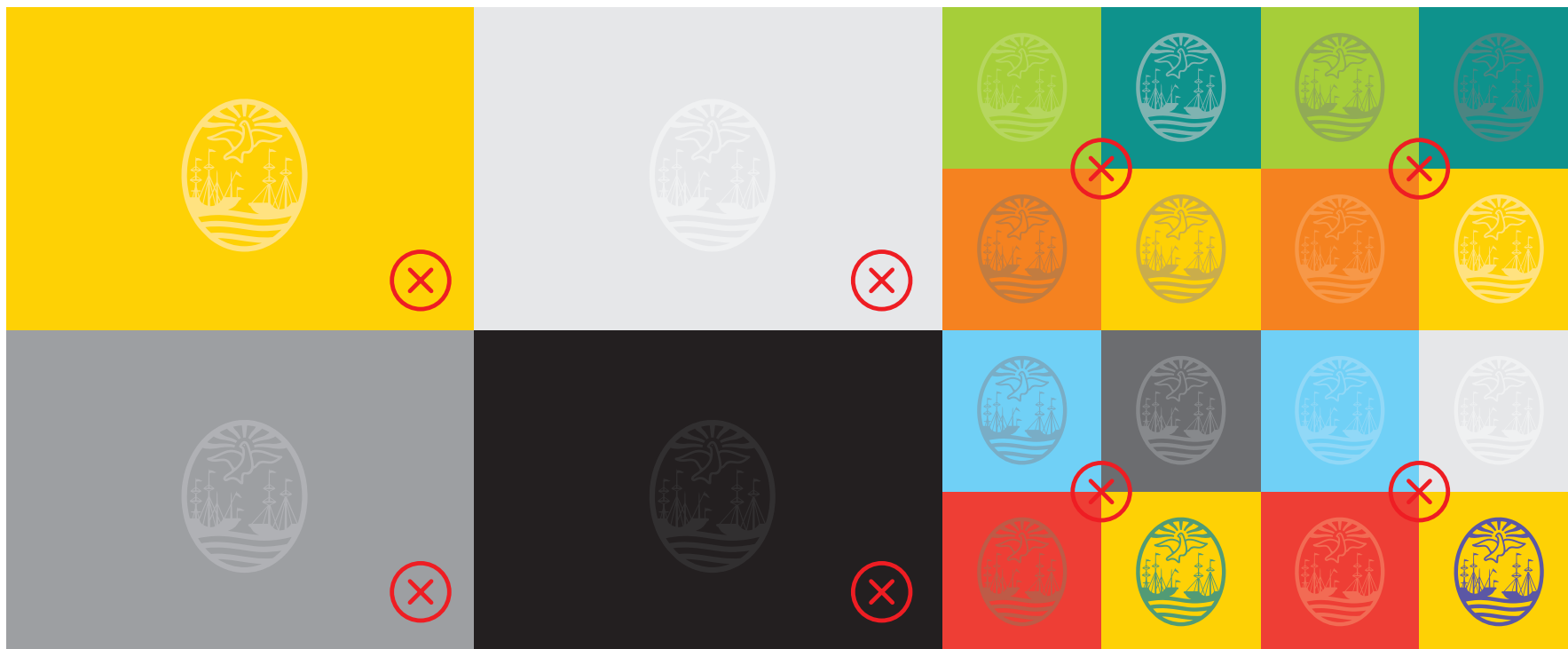


Buenos Aires Ciudad / Isologo

Aplicación sobre color



**Usos incorrectos /
Variables de configuración no aplicables**



El isologo de Buenos Aires Ciudad no puede ser aplicado sobre colores que produzcan bajos niveles de contraste, ni que alteren la paleta predeterminada.

Cualquier alteración en la paleta predeterminada puede hacer que el mismo pierda pregnancia y recordación, distorsionando así la comunicación coherente de la marca.

Logo Buenos Aires Ciudad

Aplicación horizontal

Manual de normas /
Identidad visual institucional



Buenos Aires Ciudad / Logo

Aplicación horizontal



Buenos Aires Ciudad



Buenos Aires Ciudad / Logo

Aplicación horizontal

Grilla constructiva / proporciones

Relaciones, medidas y proporciones provenientes del grosor de línea del óvalo que contiene al logo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



6

Buenos Aires Ciudad

9



Buenos Aires Ciudad / Logo

Aplicación horizontal

Tamaños y proporciones

Tamaños máximos y mínimos proporcionales a la lectura de los mismos en las diferentes aplicaciones según su soporte, sistema de impresión, etc.

El tamaño mínimo de impresión debe ser de 1 cm de alto.



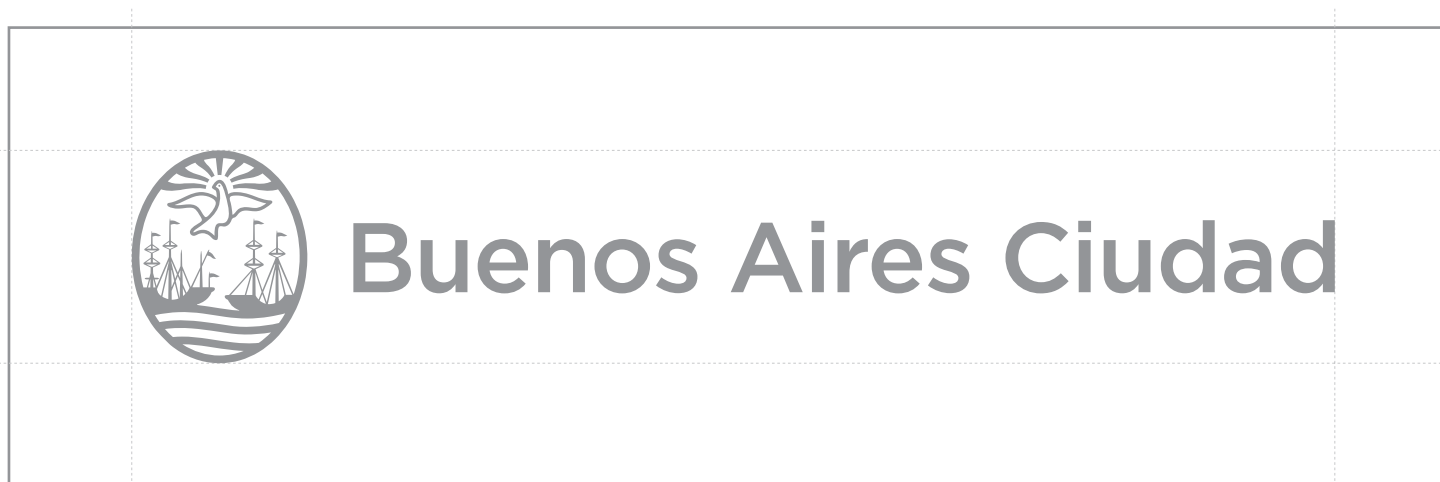
Buenos Aires Ciudad / Logo

Aplicación horizontal

Zona de seguridad de aplicación del logo

La zona de seguridad sirve para proteger el isologo de la convivencia con otros elementos gráficos que puedan empastar su lectura quitándole pregnancia.

La medida de la zona de seguridad se define a partir del grosor de línea del óvalo del logo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



16

Buenos Aires Ciudad / Logo

Aplicación horizontal



Buenos Aires Ciudad

Aplicación positiva

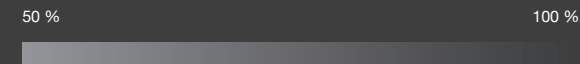
La versión positiva del logo debe utilizarse siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea superior al gris 50%.



Buenos Aires Ciudad

Aplicación negativa

La versión negativa del logo debe utilizarse siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea inferior al gris 50%.



Buenos Aires Ciudad / Logo

Aplicación horizontal

Usos no recomendables

El logo de Buenos Aires Ciudad fue específicamente diseñado y dimensionado para un funcionamiento eficaz. El mismo no debe sufrir ningún tipo de alteración en su morfología.

Cualquier alteración en el logo puede hacer que pierda pregnancia y recordación de la marca.



A



B



C



D



E



D



G



H

No sugerimos:

- A) Expandir el logo.
- B) Cambiar la fuente tipográfica.
- C) Alterar la inclinación del logo.
- D) Alterar el tamaño entre el logo y la tipografía.
- E) Condensar el logo.
- F) Aplicar el logo en outline.
- G) Modificar la tipografía institucional en forma, tono, inclinación, variable, etc.

Logo Buenos Aires Ciudad

Aplicación vertical

Manual de normas /
Identidad visual institucional



Buenos Aires Ciudad / Logo

Aplicación vertical



**Buenos
Aires
Ciudad**



Buenos Aires Ciudad / Logo

Aplicación vertical

Grilla constructiva / proporciones

Relaciones, medidas y proporciones provenientes del grosor de línea del óvalo que contiene al isologo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



Buenos Aires Ciudad / Logo

Aplicación vertical

Tamaños y proporciones

Tamaños máximos y mínimos proporcionales a la lectura de los mismos en las diferentes aplicaciones según su soporte, sistema de impresión, etc.



Buenos Aires Ciudad / Logo

Aplicación vertical

16



**Buenos
Aires
Ciudad**

Zona de seguridad de aplicación del logo

La zona de seguridad sirve para proteger el isologo de la convivencia con otros elementos gráficos que puedan empastar su lectura quitándole pregnancia.

La medida de la zona de seguridad se define a partir del grosor de línea del óvalo del logo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



**Buenos
Aires
Ciudad**

Aplicación negativa

La versión negativa del logo debe utilizarse siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea inferior al gris 50%.

50 %

100 %



**Buenos
Aires
Ciudad**

Aplicación positiva

La versión positiva del logo debe utilizarse siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea superior al gris 50%.

0 %

50 %



Buenos Aires Ciudad / Logo

Aplicación vertical



A



B



C



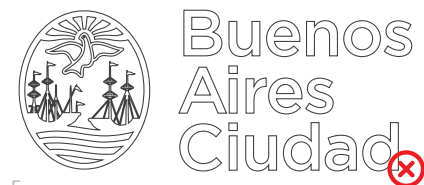
D



E



F



G



H

Usos no recomendables

El logo de Buenos Aires Ciudad fue específicamente diseñado y dimensionado para un funcionamiento eficaz. El mismo no debe sufrir ningún tipo de alteración en su morfología.

Cualquier alteración en el logo puede hacer que pierda pregnancia y recordación de la marca.

No sugerimos:

- A) Expandir el logo.
- B) Cambiar la fuente tipográfica.
- C) Alterar la inclinación del logo.
- D) Alterar el tamaño entre el logo y la tipografía.
- E) Condensar el logo.
- F) Aplicar el logo en outline.
- G) Modificar la tipografía institucional en forma, tono, inclinación, variable, etc.



Buenos Aires Ciudad