

¿Qué es una investigación periodística?

Una investigación periodística es el resultado de un proceso de búsqueda y análisis de información sobre algún aspecto o problema de la realidad social que se quiere conocer en mayor profundidad. Este tipo de investigación tiene como objetivo comunicar los resultados a la sociedad a través de los medios de comunicación.

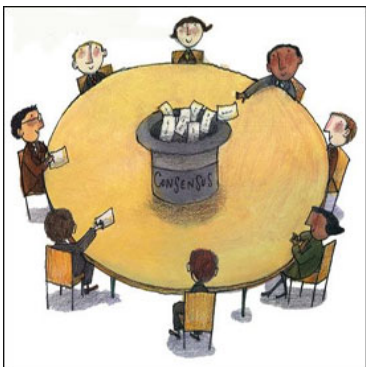
Tras los pasos de los periodistas investigadores: ejes para tener en cuenta

Una investigación periodística, como cualquier investigación, se pone en marcha cuando queremos saber un poco más sobre un tema que nos interesa o nos preocupa, ya sea en relación con hechos que acontecen en la actualidad o para revisar sucesos de nuestra historia. Seguramente hay temáticas que nos llaman más la atención, que nos preocupan o despiertan nuestra curiosidad.

¿Cómo podemos investigar estos temas, buscar aspectos interesantes o novedosos y abordarlos desde una mirada periodística? Siguiendo los pasos de los periodistas investigadores podemos encontrar algunas “pistas” que nos ayudarán a realizar nuestra propia investigación.

¿Qué queremos investigar?

El primer paso es definir y “recortar” claramente el tema que se quiere investigar. Seguramente, sobre una misma temática, hay aspectos más conocidos que otros. Por eso, es importante informarnos, leer y dialogar con otras personas y así acercarnos a las cuestiones que nos interesan.



Luego, para organizarnos, es conveniente armar “una red temática” que nos permita visualizar, jerarquizar y seleccionar aquellos ejes que nos gustaría investigar. Una manera de empezar a abordar el tema seleccionado es formular preguntas que guíen los primeros pasos aunque, luego, en el proceso de investigación se nos ocurran otras o tengamos que reformularlas.

Por ejemplo, en la actualidad nos parece natural navegar por Internet, comunicarnos por mail, o usar las redes sociales. Pero ¿sabemos cómo se comunicaban los habitantes antes de la invención de la imprenta? ¿Qué medios de comunicación utilizaban? ¿Cuando aparecieron los primeros periódicos y por qué? Y más adelante, ¿qué significó la radio para las familias argentinas? ¿Qué escuchaban? ¿Y la tele? ¿En qué momento político hace su primera transmisión? ¿Había muchos canales? ¿Existía la tv por cable?

Como vemos, muchos son los aspectos que surgen al abrir el abanico de preguntas, por eso para realizar nuestra investigación es importante hacer foco en algunas, orientar nuestra mirada para ver con mayor profundidad aquello que queremos indagar.

¿Cómo y dónde buscamos información?

Una vez que elegimos el tema y seleccionamos los aspectos a investigar, el siguiente paso es la búsqueda de la información.

Para informarse y recoger datos que les sirvan para su investigación los periodistas acuden a distintos tipos de fuentes. Podemos distinguir dos tipos:

Fuentes secundarias incluyen todo lo que ya ha sido publicado del tema, tanto en libros, revistas, diarios e Internet. Para buscar información que fue publicada hace muchos años pueden recurrir a las hemerotecas, donde se conservan diarios, periódicos, y revistas de distintas épocas. Estos materiales están disponibles en muchas bibliotecas.



Cuando busquen información en Internet deben asegurarse que la fuente sea confiable. Para ello, es importante seleccionar páginas web que incluyan información proveniente de ámbitos científicos y académicos y que estén actualizadas

Fuentes primarias: es la información obtenida por el periodista a partir de entrevistas y testimonios a personas vinculadas a la problemática que se investiga. La entrevista permite acercarnos a las opiniones de personas relevantes (artistas, profesionales, políticos, académicos, comunicadores, representantes de distintas organizaciones, etc.) y también de aquellas que resultan protagonistas o testigos claves y que se convierten por este motivo en fuentes de información privilegiada.



Los datos que obtenemos a partir de este tipo de fuentes son los más significativos ya que conforman el aporte original que podemos realizar sobre el tema.

Otra forma para recabar información de primera mano es la realización de encuestas. Esta herramienta utilizada en las investigaciones permite

recolectar y comparar las opiniones sobre determinado tema de un número importante de personas.

¿Cómo elaboramos y redactamos el informe final?

Una vez concluida la etapa de recolección de información debemos analizarla, contrastar las opiniones y datos obtenidos y seleccionar aquello que nos parezca más relevante para luego elaborar nuestro propio informe.

Al momento de la escritura, en primer lugar, es importante presentar el tema o problema. Aunque no existe una única manera de empezar un informe podemos partir de un testimonio, un dato revelador, o los interrogantes que motivaron nuestro trabajo.

Luego, es conveniente organizar mediante subtítulos apartados que nos permitan desarrollar los aspectos analizados.

La escritura debe ser clara, amena y mantener un hilo conductor que permita a los lectores seguir la exposición de las ideas. También es importante, en el caso de haberse presentado, que demos cuenta de las distintas posiciones encontradas.

Es fundamental, que luego de la exposición expresemos algunas conclusiones u opiniones propias en relación al tema investigado. El propósito es que quienes lean nuestra investigación conozcan, reflexionen, problematicen y puedan a su vez, sacar sus propias conclusiones.



LA ENTREVISTA PERIODÍSTICA

La entrevista es un género periodístico que mediante el recurso de la conversación brinda información sobre un personaje o tema particular. La entrevista periodística permite poner en escena las ideas y opiniones de personas socialmente significativas (artistas, profesionales, políticos, académicos, etc.) y también de aquellas que resultan protagonistas o testigos presenciales de un hecho noticioso, que se convierten por este motivo en fuentes de información privilegiada.

Según su intencionalidad, podemos encontrar distintos tipos de entrevista: de personalidad, centrada en la persona entrevistada, en su trayectoria o experiencia en determinados ámbitos profesionales; temática, donde se entrevista a determinada persona en calidad de su competencia o autoridad respecto del tema a tratar; testimonial centrada en una persona/s como fuente privilegiada de información por haber sido testigo o protagonista de un hecho noticioso; y de opinión, centrada en determinadas persona/s para conocer la opinión o juicio de valor sobre determinados sucesos o temas.

Para que una entrevista, brinde la información que buscamos es necesario seleccionar el entrevistado adecuado e informarse sobre el tema a tratar. Antes del encuentro, debemos elaborar un cuestionario de preguntas que tengan en cuenta los ejes que queremos indagar. Las preguntas deben ser claras y pertinentes. En el momento de la entrevista es fundamental prestar atención a las respuestas que nos ofrece el entrevistado ya que pueden aparecer nuevos temas interesantes sobre los que es conveniente improvisar nuevas cuestiones y repreguntar.

Para registrar la entrevista podemos grabar la conversación, tomar notas y sacar fotos. Luego para la redacción debemos seleccionar aquellas preguntas y respuestas que sean de nuestro interés y sirvan para lo que queremos contar, reordenarlas para que se comprendan globalmente las ideas y finalmente escribir la entrevista.

Tips y consejos para tener en cuenta

- Tener a mano un cuaderno o grabador. Nos servirá en la etapa de recolección de datos para transcribir o grabar los fragmentos más interesantes de las fuentes secundarias consultadas- notas periodísticas, libros, pág. web, etc-.
- Registrar las fuentes consultadas. Es importante que escribamos con claridad los datos de las fuentes consultadas: nombre de la publicación, fecha, sección, nombre del autor. Estos datos nos pueden servir cuando redactemos el informe final.
- Usar información de Internet de manera responsable. Además de asegurarnos de la confiabilidad del sitio, tenemos que evitar copiar y pegar directamente. Es más creativo y “honesto” elaborar nuestros propios textos y citar las fuentes que consultamos.
- Incluir testimonios. La inclusión de testimonios es importante para dar credibilidad a nuestra investigación, pero debemos seleccionar solo los fragmentos que sean más significativos.
- No desesperar. Si obtuvimos muchos datos y testimonios, hay que seleccionar y jerarquizar. No importa que quede material afuera; los buenos periodistas no son los que más escriben sino los que presentan información más relevante y crean una manera interesante de comunicarla a la audiencia.
- Incluir paratextos. Los recuadros y destacados en el informe final. organizan visualmente la lectura y llaman la atención de nuestros lectores.
- Titular con imaginación. Aunque lo pensemos al final, el título es lo primero que se lee, por eso es importante que pensemos titulares con “gancho” que presenten nuestra investigación.



Bibliografía sugerida para docentes:

- Bermúdez, Juan Pablo *Qué. Manual de periodismo gráfico*, Buenos Aires, Grupo Editor pm, 2009.
- Caletti, Sergio, *Comunicación. Sociedad y Medios*, Buenos Aires, Ediciones Santillana, 2005.
- Halperín, Jorge *“La Entrevista periodística”*, Buenos Aires, Paidós, Estudios de Comunicación, 1995.
- Tello, Nerio, *Periodismo actual, guía para la acción*, Buenos Aires, Ed Colihue, 1998.

Programa Medios en la Escuela Dirección de Extensión Educativa y Recreativa

Material producido por: Laura Ahmed y Susana Bermúdez

Coordinación

Andrés Habegger, Débora Nakache y Gabriela Rubinovich
Esmeralda 55. Piso 1º. Of. 3. Tel.: 4339-1873

mediosenlaescuela@bue.edu.ar