

## ¿Qué es el fotoperiodismo?

El fotoperiodismo es un género periodístico que tiene como objetivo representar y comunicar a través de fotografías determinados acontecimientos, personajes, temáticas o sucesos. Los periodistas que se dedican a este género se denominan reporteros gráficos o fotoperiodistas.

### Para conocer un poco más los orígenes del fotoperiodismo

La introducción de la fotografía en la prensa a fines del siglo XIX cambió la visión de la realidad. La publicación de fotografías permitió a los lectores de periódicos acceder a realidades lejanas y ver los rostros de personajes públicos. En 1880, se publicó por primera vez una fotografía en el *New York Daily Graphic* y pronto se sumaron más periódicos que incorporaron material fotográfico. En el siglo XX, el fotoperiodismo se desarrolló gracias a los avances técnicos de la fotografía; la producción y distribución se fue profesionalizando y se fundaron las primeras agencias fotográficas que agruparon a los fotógrafos que trabajaban para diversos diarios. Los reporteros gráficos comenzaron a tener protagonismo al "capturar" imágenes de guerra y acontecimientos que llegaban a los lectores de las grandes ciudades. En 1936 apareció en Estados Unidos la revista LIFE, compuesta principalmente por fotografías. El impacto visual de esta publicación produjo que la prensa ya no se pueda pensar en hacer periodismo sólo con palabras. Así, en el periodismo actual y en las publicaciones que circulan por Internet, la fotografía periodística ha pasado a primer plano.

### Tras los pasos de los fotoperiodistas: ejes para tener en cuenta

Vivimos en una cultura visual. En cada rincón de nuestra ciudad las imágenes se hacen presentes. Es difícil imaginarse el mundo sin ellas. Las fotografías nos permiten conocer lugares que nunca visitamos, ver personas que nunca vimos, recordar momentos compartidos, revivir emociones, sentimientos y también expresar nuestra mirada y visión del mundo. Utilizando la fotografía podemos construir nuestra propia historia, transmitir ideas y sentimientos.

En este material encontrarán algunas herramientas que les permitan realizar **foto-reportajes**, representar mediante imágenes y textos temáticas que les interese y generar distintas sensaciones en la audiencia

### ¿Qué historia queremos contar?



La idea de un foto-reportaje puede surgir de una experiencia, de un conjunto de problemáticas, de una historia de vida, de un hecho pasado o reciente o de lo que nos inspire la imaginación. Los temas pueden ser múltiples, variados e infinitos. Lo importante es que sea significativo y sentido por todo el grupo. Cuando realizamos nuestras propias producciones fotográficas lo primero que tenemos que hacer es decidir qué queremos

decir, a quién queremos dirigirle la historia y de qué manera queremos contarla.

#### Los géneros del fotoperiodismo

*Dentro del fotoperiodismo existen géneros con distintos propósitos: informativos, narrativos y descriptivos.*

**Foto-noticia:** *Una o varias fotografías periodísticas muestran y comunican a la audiencia un acontecimiento puntual. Este tipo de foto se denomina foto "instantánea" ya que intentan captar el momento más importante y excepcional de un hecho.*

**Foto-reportaje:** *Se construye una historia a través de una secuencia de imágenes. Previamente es necesario realizar una investigación y planificación que nos permita abordar la temática. Las fotografías que integran el foto-reportaje y sus correspondientes epígrafes contribuyen a la comprensión general del tema. Este tipo de foto se denomina "historia fotográfica" debido a que cada una representa momentos y/o escenas que dan cuenta del relato.*

**Retrato fotoperiodístico:** *Su intención es mostrar y describir los rasgos físicos y psicológicos que distinguen a una persona o grupo. Este género tiene como fin resaltar alguna peculiaridad de los personajes fotografiados o bien representar el contexto social que los rodea. Este tipo de fotos se denomina foto "pose" dado que focaliza la mirada en los personajes y los actores sociales.*

## ¿Qué elementos debemos tener en cuenta para sacar las fotos?

El lenguaje fotográfico es un dinámico y vivo instrumento expresivo. Así, como nos resultaría muy difícil escribir una frase en una lengua que desconocemos, lo mismo nos puede ocurrir en el caso de querer producir nuestro propio foto-reportaje. ¿Cómo podemos convertirnos en reporteros gráficos y narrar fotográficamente una historia y compartir nuestro punto de vista con los demás? Conocer y apropiarnos de los distintos elementos, códigos y reglas del lenguaje fotográfico nos va a ayudar a contar, expresar y crear nuestro foto-reportaje.

### Entre planos, luces, colores y ángulos

Aunque muchas veces no nos demos cuenta nuestra mirada funciona selectivamente. Así como quién escribe una nota para un medio siempre lo hace según su propia mirada, lo mismo sucede con la fotografía. Más allá del carácter testimonial siempre estará presente el punto de vista del fotógrafo. Toda foto-reportaje comunica una idea a través de un determinado punto de vista. El punto de vista se refiere a 'desde donde', vamos a contar la historia o mostrar los acontecimientos. Según la distancia e inclinación de la cámara que elijamos podemos tener de una misma imagen varios resultados y miradas. En el lenguaje fotográfico esta acción se denomina encuadre.

El **encuadre** es la acción que determina qué entra y no entra en una imagen. A través del mismo decidimos de qué manera los objetos y personajes serán tomados por la cámara y seleccionamos lo que queremos mostrar. El encuadre se compone a partir del uso de planos, ángulos, color y luz.

Los **planos** nos indican la relación de tamaño que se da entre el cuadro de la



imagen y el personaje u objeto que aparece dentro. La elección de los distintos planos tiene objetivos expresivos y narrativos diferentes. Podemos decir que mientras los planos generales nos permitirían mostrar al personaje en relación con el contexto que lo rodea y ofrecerían información acerca del lugar donde se desarrolla la acción, los primeros planos nos servirían para cargar de dramatismo, resaltarían determinadas expresiones de los personajes o remarcarían algún detalle de los objetos.

Los **ángulos** por su parte tienen la función de dar superioridad, inferioridad o volumen a aquello que queremos mostrar. Por ejemplo, podemos tomar una acción usando el ángulo picado es decir con la cámara de arriba hacia abajo y crear la sensación de mostrar a un personaje asustado, empujado o amenazado, o tomar al personaje u objeto con la cámara de abajo hacia arriba usando el ángulo contrapicado y dar la sensación de que el personaje es mucho más grande, poderoso e importante.

La **luz** es otro de los elementos claves para el lenguaje cinematográfico. La **iluminación** nos permite crear atmósferas, climas y nos ayuda a determinar la importancia de los objetos y personajes. Según el significado que queramos transmitir dependerá el uso que hagamos. Por ejemplo si queremos crear un clima de terror usaremos un tipo de iluminación a contraluz o que tome a los personajes desde abajo, mientras que si queremos resaltar al personaje usaremos una luz principal ubicada de costado para iluminar su cuerpo o rostro.

El **color** en la fotografía permite la expresividad y la adecuación a la realidad. En la fotografía periodística se usó tradicionalmente el blanco y negro más que otros colores. La utilización de determinados colores provoca distintas emociones y sentimientos.

### Entre imágenes y palabras

Al mirar una fotografía no todos vemos o leemos lo mismo. Esto sucede porque la imagen es polisémica, es decir tiene un carácter ambiguo que hace que distintas personas la interpreten de distintas maneras, sobre todo si lo que muestra la imagen no es cercano a nuestra experiencia o conocimiento. Por eso, una regla del fotoperiodismo es que todas las fotografías tienen que tener un texto al pie de foto, llamado epígrafe, que brinda información al lector sobre aspectos relacionados con la imagen.

#### Maestro del foto-reportaje

*Henri Cartier-Bresson (1908 - 2004) fue un célebre fotógrafo francés considerado por muchos el padre del foto-reportaje. Trabajó siempre la idea de atrapar el instante decisivo, tratando de poner "la cabeza, el ojo y el corazón" para capturar el clima de una acción. A lo largo de su carrera, tuvo la oportunidad de retratar a importantes personajes del siglo XX y cubrir eventos como la Guerra Civil Española y la muerte de Gandhi.*



## Distintas relaciones

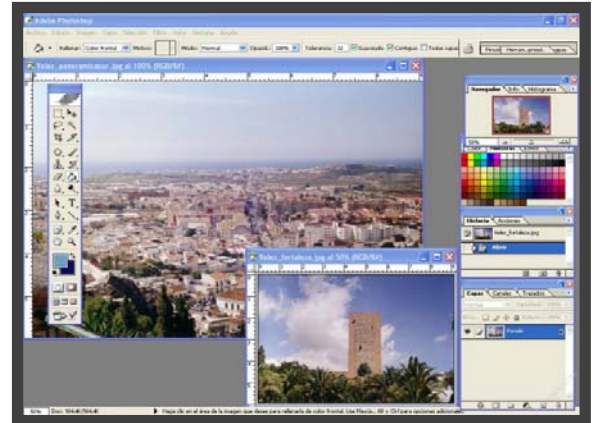
Cuando el texto que acompaña la imagen cumple la función de delimitar o “fijar” los posibles sentidos y brindar información al lector sobre lo que la fotografía muestra, el texto cumple la función de **anclaje** porque “ancla” o fija el significado de la imagen. En este caso el texto completa la información que representa la fotografía, aportando datos como nombres de las personas, lugar, momento o situación que se muestra. Esta función es la más frecuente en el fotoperiodismo y tiene el propósito de orientar la interpretación del lector.

Otras veces, el texto aporta un significado que no está presente en la fotografía o agrega nueva información que trasciende lo que se muestra. En estos casos el texto cumple una función de **relevo**; se establece una relación de complementariedad con la imagen ya que para interpretarla necesitamos la información extra que el epígrafe brinda.

En el **foto-reportaje**, los textos cumplen ambas funciones: algunos epígrafes pueden “anclar” el significado de una fotografía de la serie y a la vez ampliar cierta información que no está presente en la fotografía.

## Edición

Actualmente la utilización de la fotografía digital nos permite obtener una gran cantidad de imágenes sobre un mismo tema. Una vez finalizada la captura de imágenes comienza la etapa de visualización y selección de las fotografías que consideremos más significativas y representativas para nuestra historia. Después de seleccionar las imágenes tenemos que decidir qué orden les damos para armar la secuencia que compone el relato, siempre prestando atención a la relación que establecemos entre las imágenes y sus respectivos epígrafes. En esta instancia además, podemos recurrir a distintos programas de edición que nos permiten editar y mejorar la calidad de las imágenes. Por ejemplo, podemos cambiar el color de una fotografía de color a blanco y negro para crear cierta atmosfera distinta a la obtenida o mejorar la luz y el contraste de colores en aquellas imágenes que consideramos lo necesiten.



## Tips y consejos para tener en cuenta

- Contar con todos los elementos necesarios para realizar el foto-reportaje: cámara, pilas y trípode en el caso que nuestras tomas lo requieran.
- Explorar la composición de la imagen. Para eso es importante tomar las fotografías desde distintos planos y ángulos. Cuanto más experimentemos podemos encontrar el “mejor encuadre” para reflejar nuestro punto de vista.
- Tomar la precaución de consultar al capturar imágenes de personas en los espacios públicos. Si nuestra intención es tomar planos cercanos para retratar personajes, es importante solicitar autorización antes de sacar las fotografías.
- Recurrir a imágenes de archivo solamente en el caso de que sea realmente significativo para construir el sentido de nuestra historia. Si utilizamos este recurso debemos consignar la fuente y/o autor de la misma. Es recomendable no abusar y elegir entre una y dos imágenes de archivo para una secuencia de 5 fotografías.
- Escribir epígrafes cortos y que sean significativos para el relato. No redundar: *una imagen vale más que mil palabras*; es decir no es necesario que repitamos con palabras lo que ya está expresado en imágenes.
- Redactar los epígrafes manteniendo el orden de lectura que nos ofrece la imagen. Si nombramos a los personajes que aparecen en la foto, debemos mencionarlos, según su ubicación, siempre de izquierda a derecha.
- Enriquecer la mirada. Es conveniente observar fotografías de prensa y foto-reportajes en Internet. Así como para escribir es importante leer distintos tipos de texto, para convertirnos en fotoperiodistas es bueno practicar la lectura de imágenes



## Bibliografía sugerida para docentes:

- Aumont Jaques, *La imagen*, Barcelona, Paidós, 1992.
- Roland Barthes, "La retórica de la imagen" en *Elementos de semiología*, Madrid, Edición Alberto Corazón, 1972.
- Sontag, Susan, *Sobre la fotografía*, Buenos Aires, Alfaguara, 2006.
- Castellanos, Ulises, *Manual de Fotoperiodismo. Retos y soluciones*, México, Universidad Iberoamericana, 2003. (disponible en: <http://books.google.com.ar/>)

## Programa Medios en la escuela Dirección de Extensión Educativa y Recreativa

**Material producido por:** Laura Ahmed y Susana Bermúdez

### Coordinación

Andrés Habegger, Débora Nakache y Gabriela Rubinovich  
Esmeralda 55. Piso 1º. Of. 3. Tel.: 4339-1873

[mediosenlaescuela@bue.edu.ar](mailto:mediosenlaescuela@bue.edu.ar)