

**EDUCACIÓN EN EL CONSUMO: “Los Alimentos” para 4º, 5º, 6º y 7º grado.**

Realizado a demanda de las escuelas, previa solicitud de turnos.

Consultar horarios y condiciones telefónicamente al Tel 5382-6238

La Educación en el Consumo nos permite ser consumidores prudentes, activos y críticos. Asimismo, posibilita la elección de bienes y servicios acordes a nuestras necesidades y nos propone una manera adecuada de utilizarlos, considerando el impacto que nuestros actos de consumo producen en la economía de la familia, en la vida social de la comunidad y en el medio ambiente.

El consumo es la actividad que nos permite satisfacer gran parte de nuestras necesidades mediante la compra de bienes y la utilización de servicios. Si bien el consumo de alimentos responde a la satisfacción de una necesidad biológica, existen otras motivaciones socioculturales que influyen al momento de elegir un producto alimenticio. Entre ellas, el estilo de vida, la publicidad, las modas, los usos y costumbres de cada comunidad, el nivel socioeconómico, etc. En este sentido, el consumo de productos alimenticios, no sólo tiene consecuencias directas en la salud de las personas, sino también sobre su entorno.

En el desarrollo de este taller se aborda la relación entre el consumo de alimentos, la salud y el medio ambiente, en especial, la información presente en el envase, los diferentes tipos de envases y su impacto medioambiental.

La Educación en el Consumo está incluida dentro de los contenidos curriculares obligatorios para el área de Formación Ética y Ciudadana del segundo ciclo de Educación Primaria en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires. Además, constituye un contenido transversal que se vincula con cuestiones de la vida cotidiana, por lo cual, puede abordarse desde distintas materias curriculares, motivando así el trabajo interdisciplinario y la reflexión en función del contexto de cada escuela.

## **Antes del taller**

El eje del taller es abordar la relación entre el consumo de alimentos, la salud y el medio ambiente, en especial, la información presente en el envase, los diferentes tipos de envases y su impacto medioambiental. A fin de acercar a los alumnos a la temática, se sugiere que el docente introduzca algunos conceptos básicos relacionados con el consumo, especialmente, con el derecho a recibir información adecuada y veraz. Para ello, puede sugerir a los alumnos que pregunten a sus padres u otros adultos, cuáles son los criterios que guían sus compras, por ejemplo, precio, calidad, tipo de envase/ embalaje, modas, etc.; y que información consideran que es indispensable tener al momento de comprar.

Para el primer encuentro se solicitará que los alumnos recolecten envases de productos alimenticios que ellos consuman o se consuman en sus casas, para trabajar en el aula. Para el segundo

encuentro será necesario que cuenten con cajas de alimentos o similares forradas con papel blanco y materiales para dibujar y pintar.

## **Visita a la escuela**

Se propone el desarrollo del taller en dos encuentros, a fin de promover un aprendizaje significativo de los contenidos teóricos, tales como: consumo, diferentes tipos de necesidades, derechos a la información, a elegir y a un medio ambiente saludable, impacto ambiental, principio de las tres R's (reducir, reutilizar, reciclar). La reunión inicial constituye un primer acercamiento a la temática, a partir de las experiencias, los saberes previos de los alumnos, y la información obtenida de las respuestas de sus padres. Además se realizará el trabajo con envases alimenticios, en los que se identificarán: la marca, el producto, el peso y toda información presente en el envase. En un segundo encuentro, se retomará la observación realizada en la instancia anterior y se abordará la relación entre los diferentes envases, el derecho a la información y el derecho a un medio ambiente saludable. Como cierre, se realizará una actividad en la que los alumnos diseñen un envase teniendo en cuenta los contenidos trabajados.

El taller tiene por objetivos difundir los derechos de los consumidores para que se los conozca adecuadamente; capacitar a los alumnos para que sean consumidores críticos y responsables, especialmente en cuanto al consumo de productos alimenticios.

## **Continuidad en la escuela**

Son diversas las actividades aúlicas que se pueden realizar en relación con esta temática. A continuación sugerimos algunas propuestas que el docente podrá incorporar de acuerdo a los intereses y las problemáticas propias de la comunidad educativa de cada escuela.

- Elección de distintos envases de un mismo producto, a fin de comparar, en una grilla, las similitudes y diferencias entre las marcas, los distintos datos que aparecen en cada envase, por ejemplo, información nutricional, contenido neto, teléfono de atención al consumidor, etc..
- Visita a un súper o hipermercado a fin de observar la ubicación espacial de los productos, y su relación con diferentes aspectos: cómo es el recorrido, ubicación de góndolas, cajas, productos de primera necesidad, ofertas, etc.
- Relación basura - consumo responsable. Principio de las 3 R's. Elaboración de diferentes objetos (juguetes, instrumentos musicales, etc.) con materiales de descarte.
- Encuesta a personas de diferentes edades sobre hábitos alimenticios. Observar cómo se modifican esos hábitos a través de las generaciones (padres, abuelos, niños). Relacionar los datos obtenidos con la satisfacción de las necesidades biológicas y socioculturales, y su dinámica.