Aportes para la enseñanza. **Nivel Medio**

2007

# Plástica

## El color, la textura y la forma en la indumentaria del habitante de la Ciudad

G. C. B. A.
Ministerio de Educación
Subsecretaría de Educación
Dirección General de Planeamiento
Dirección de Currícula

# Plástica

**El color, la textura y la forma**
**en la indumentaria del habitante de la Ciudad**

G.C.B.A.

G.C.B.A.

Aportes para la enseñanza. Nivel Medio

2007

# Plástica

## El color, la textura y la forma en la indumentaria del habitante de la Ciudad

G.C.B.A.

G. C. B. A.
Ministerio de Educación
Subsecretaría de Educación
Dirección General de Planeamiento
Dirección de Currícula

Plástica : el color, la textura y la forma en la indumentaria del habitante de la ciudad / coordinado por Graciela Cappelletti. - 1a ed. - Buenos Aires : Ministerio de Educación - Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, 2007.
32 p. ; 30x21 cm. - (Aportes para la enseñanza. Nivel medio)

ISBN 978-987-549-340-7

1. Material Auxiliar de Enseñanza. I. Cappelletti, Graciela, coord.
CDD 371.33

ISBN 978-987-549-340-7
© Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Ministerio de Educación
Dirección General de Planeamiento
Dirección de Currícula. 2007
Hecho el depósito que marca la Ley nº 11.723

Esmeralda 55, 8º piso
C1035ABA - Buenos Aires
Teléfono/fax: 4343-4412
Correo electrónico: dircur@buenosaires.edu.ar

Permitida la transcripción parcial de los textos incluidos en esta obra, hasta 1.000 palabras, según Ley nº 11.723, art. 10º, colocando el apartado consultado entre comillas y citando la fuente; si éste excediera la extensión mencionada, deberá solicitarse autorización a la Dirección de Currícula.
Distribución gratuita. Prohibida su venta.

G.C.B.A.

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Jefe de Gobierno
Jorge Telerman

Ministra de Educación
Ana María Clement

Subsecretario de Educación
Luis Liberman

Directora General de Educación
Adelina de León

Directora de Área de Educación Media y Técnica
Marta García Peyret

G.C.B.A.

**Aportes para la enseñanza. Nivel Medio**

Dirección de Currícula

Elaboración del material
**Equipo Central**
Graciela Cappelletti
Marta García Costoya
María José Sabelli

**Especialista**
Graciela Sanz

**Agradecimientos**

Agradecemos a quienes acompañaron el proceso de producción del presente título, tanto en su versión impresa como audiovisual, a través de distinto tipo de aportes:
A las profesoras de Plástica Graciela Amabili, Norma Balzaretti, Ruth Blejer, Verónica Dillon, Gabriela Fernández, Inés López, Mariana Pozo, Gabriela Vinci, Marta Zavleon; a los trabajadores de los talleres del Teatro Colón representados por Julio Chávez; a Ciudad Abierta TV por facilitarnos el acceso al material documental; a Lisa Benevet que trabajó en la selección y la síntesis de imágenes de videos; a Marta Martínez de Extensión Cultural del Museo Eduardo Sívori por brindarnos información biográfica de artistas; a Muriel Picone por las ideas musicales.

Las imágenes que se publican en *Plástica. El color, la textura y la forma…*, pertenecen a creadores visuales (fotógrafos, dibujantes, docentes, alumnos, pintores, escultores, ilustradores):
Jorge Álvaro; Pamela Archetti; Daniela Audala; Enrique Breccia; Marcelo Gómez, Aída Carballo, Ramón Gomez Cornet, Alfredo Guttero, Camila Leoni; Martín Oesterheld; Resorte Hornos; Mariano Sapia; Graciela Sanz; Lino Enea Spilimbergo; Lila Sanz Valente; Claudia Tomsing; Leandro Silva, Marcia Schvartz.

Archivos documentales utilizados:
**"Carnaval Porteño. Una historia en Historieta"**. *Diario El Corsito* Brescia/Romero. 1990.
**"Encuentros en el Parque"**. Eventos de actividades creativas efectuados en ocho parques de la Ciudad de Buenos Aires, coordinados por un grupo independiente de artistas y docentes de arte. 1982/83.
**Catálogo. "Fulgor Argentino"**. Bocetos de vestuario. Grupo Catalinas. Año 2000.
**Catálogo. "Oesterheld. Héroes colectivos"**. Muestra homenaje. Palais de Glace. Secretaría de Cultura, GCBA. Año 2002.
**Catálogo "El Alma que Pinta"**. Marcia Schvartz. Año 2005.
**Banco Velox**

**Edición a cargo de la Dirección de Currícula**

**Coordinación editorial:** Virginia Piera
**Supervisión de edición:** María Laura Cianciolo
**Diseño de la serie:** Adriana Llano y Alejandra Mosconi
**Realización gráfica:** Alejandra Mosconi
**Corrección:** Paula Galdeano
**Edición del material audiovisual:** Eduardo Villar

**Apoyo administrativo y logístico:** Olga Loste, Jorge Louit

G.C.B.A.

# Plástica

## El color, la textura y la forma en la indumentaria del habitante de la Ciudad


**Presentación** ..... 9

**Introducción** ..... 11
La enseñanza de las Artes Visuales en los primeros años de la Escuela Media ..... 11

**Presentación del video** ..... 13
Presentación de cada bloque de video ..... 13

**Sugerencias para el desarrollo de proyectos a partir del video** ..... 15
Propuestas para el primer bloque ..... 15
*Actividades grupales e individuales vinculadas a la temática* ..... 16
Propuestas para el segundo bloque ..... 17
*Actividades grupales e individuales vinculadas a la temática* ..... 18
Propuestas para el tercer bloque ..... 19
*Actividades grupales e individuales vinculadas a la temática* ..... 20
Propuestas para el cuarto bloque ..... 21
*Actividades grupales e individuales vinculadas a la temática* ..... 22

**Obras incluidas en el video de *Plástica*** ..... 23

**Bibliografía consultada** ..... 23


G.C.B.A.

G.C.B.A.

# Presentación

El Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires desarrolla un conjunto de acciones dirigidas a promover una distribución equitativa del conocimiento, mejorar la oferta de enseñanza, y propiciar aprendizajes que les permitan a los estudiantes ejercer sus derechos ciudadanos, continuar con estudios superiores y acceder a un trabajo remunerado.

En este marco, la Dirección General de Planeamiento a través de la Dirección de Currícula promueve el fortalecimiento de las escuelas medias y el mejoramiento de la experiencia educativa que ofrecen los establecimientos de ese nivel. Los programas de las asignaturas revisten especial importancia para el logro de los objetivos antes mencionados ya que, por su carácter de instrumento normativo, constituyen una herramienta para la tarea docente al establecer lineamientos de trabajo común y organizar la propuesta formativa alrededor de propósitos explícitos.

En este marco se elaboraron programas de 1º y 2º año del nivel medio,* sin modificación en su conjunto desde el año 1956. Esto contribuye a configurar un contexto propicio para la profundización de la reflexión y el fortalecimiento de la mirada pedagógica sobre los procesos de enseñanza en la escuela media.

Estos programas se realizaron considerando distintas instancias: una primera formulación por parte de equipos de especialistas de la Dirección de Currícula y, luego, reuniones sistemáticas de consulta con docentes del Sistema Educativo. Este trabajo, realizado durante los años 2001 y 2002, tuvo como resultado las versiones definitivas. Durante los años 2003 y 2004 se llevó a cabo un trabajo con profesores para el seguimiento de los programas y su implementación en las escuelas.

Los materiales curriculares que integran la serie "Aportes para la Enseñanza. Nivel Medio", que a continuación se presentan, tienen su origen en los programas mencionados, en las consultas que se realizaron para su elaboración y en las acciones de seguimiento llevadas a cabo en ese sentido entre la Dirección de Currícula y los profesores del nivel.

Esta serie está concebida como una colección de recursos para la enseñanza, pretende atender al enfoque de los programas, favorecer las prácticas reflexivas de los profesores y colaborar con la lógica de organización de recursos por parte de la escuela, el departamento, la asignatura.

Cada título que integra la serie posee una identidad temática. Es decir, los recursos que agrupa cada material remiten a algún contenido especificado en los programas. Tal es el caso, por ejemplo, de "Las relaciones coloniales en América" en Historia, o "Números racionales" en Matemática. La elección del tema se ha realizado considerando uno o más de los siguientes crite-

* Programas de 1º año, Resolución Nº 354/2003; y 2º año, Resolución Nº 1.636/2004, en vigencia. Corresponden a los planes de estudios aprobados por el Decreto PEN N° 6.680/56, la Resolución N° 1.813/88 del Ministerio de Educación y Justicia, y la Resolución N° 1.182/90 de la Secretaría de Educación de la M.C.B.A.

rios: se aborda aquello sobre lo que hay mayor dificultad para enseñar y/o mayores obstáculos para que los alumnos aprendan, aquello sobre lo que no hay suficientes recursos, o aquello sobre lo que lo existente no está tratado según el adecuado enfoque. Cada material tiene la impronta de la asignatura, y, según el caso, incluye diversos recursos: selecciones de textos para los alumnos, artículos periodísticos, mapas, imágenes (pinturas, grabados, fotografías, láminas), selecciones de videos, selecciones musicales, gráficos, propuestas de actividades.

En esta oportunidad, se presentan los siguientes títulos que continúan la serie comenzada durante el año 2006.

**Biología. Biología. Procesos relacionados con la vida y su origen: la célula y las estructuras asociadas a sus funciones.** Aborda contenidos del programa de 2º año: el origen de la vida, la nutrición en el nivel celular, la célula como sistema abierto y la diversidad biológica: nutrición y multicelularidad. La propuesta permite trabajar los contenidos antes mencionados partiendo de distintos recursos: textos científicos, láminas, video y actividades exploratorias y experimentales.

**Geografía. Relaciones entre Estados: el caso de las plantas de celulosa en Fray Bentos.** Atiende al programa de 2º año. Propone el trabajo a partir del caso de las pasteras que posibilita la articulación de contenidos de diversos bloques: "Los Estados y los territorios" (los conflictos entre los Estados, las relaciones y articulaciones entre los niveles nacional, provincial y municipal a partir de las decisiones y las acciones tomadas por sus gobiernos), del bloque: "Los cambios en la producción industrial y las transformaciones territoriales" (la industria, la organización de la producción y los territorios; los factores de localización industrial, los espacios industriales, los cambios en la división territorial del trabajo, etcétera). Para el desarrollo del tema se presentan artículos periodísticos, mapas, imágenes, cuadros estadísticos y un video.

**Historia. Los mundos del medioevo.** Esta propuesta tiende a incrementar y diversificar los materiales disponibles para el desarrollo del programa de 1º año, en particular para el tratamiento del tercer bloque de contenidos: "Los mundos durante el medioevo". Se trata de un conjunto de recursos –documentos escritos, imágenes, interpretaciones de historiadores y mapas– que el docente podrá seleccionar y decidir el tipo de actividad por desarrollar a partir de las posibilidades que los mismos brinden.

**Plástica. El color, la textura y la forma en la indumentaria del habitante de la Ciudad.** Presenta propuestas para el trabajo en el aula tomando como eje la indumentaria de los habitantes. El material se estructura a partir de un video, que el docente puede utilizar para promover el análisis y la reflexión de los alumnos sobre el tema. Está acompañado por propuestas pedagógicas.

Títulos anteriores:

**Biología. Los intercambios de materia y de energía en los seres vivos**
**Geografía. Problemáticas ambientales a diferentes escalas**
**Historia. Las relaciones coloniales en América**
**Matemática. Números racionales**
**Música. Taller de audición, creación e interpretación**
**Teatro. El espacio teatral**

# INTRODUCCIÓN

## La enseñanza de las Artes Visuales en los primeros años de la Escuela Media

En los primeros años de la Escuela Media, las Artes Visuales se ocupan de la ampliación y la profundización de los saberes con que cuentan los alumnos acerca de la organización del campo visual, en el cual plasman imágenes fijas o en movimiento, en dos o en tres dimensiones.

Los adolescentes se identifican, destacan y agrupan entre ellos a través de diferentes "estéticas", todos establecen contacto con alguna o varias manifestaciones de "lo visual" presentes en su entorno: a través de los medios de comunicación, de la publicidad, de elecciones estéticas personales traducidas en su modo de vestir, de maquillar y adornar su cuerpo, de seleccionar cortes y colores de cabello, de diseñar sus carpetas, etcétera. Sin embargo, estas "estéticas" usualmente no se incorporan al trabajo en Artes Visuales: existen distancias y/o diferencias entre la expresión plástica, la comunicación visual y el tipo de imágenes que circulan dentro y fuera de la escuela.

Considerando esta realidad, es deseable que el docente a cargo del espacio curricular denominado Plástica establezca lazos que den significado a las manifestaciones visuales con las que los estudiantes se identifican, favoreciendo su reconocimiento y valoración dentro del espacio del aula. Para ello realizará propuestas didácticas que amplíen y diversifiquen el campo de experiencias estéticas que manifiestan por medio del lenguaje visual diferentes aspectos de la interioridad de este estudiante adolescente y de la relación entre su interioridad y el contexto social.

En función de las posibilidades que ofrece este espacio curricular en la escuela de hoy, será necesario que el docente recree estrategias didácticas que se utilizan habitualmente, dado que, seguramente, ello redundará en beneficio de los alumnos: para profundizar y ampliar sus experiencias de aprendizaje, para sostener elecciones y desarrollos visuales presentes en imágenes personales o en las realizadas en grupo, o para resolver situaciones problemáticas propias de esta tarea. Para ello podrá pensar en:

- Ofrecer variedad de experiencias que permitan conocer e identificar aspectos visuales presentes en escenografías, accesorios, maquillaje, indumentaria, etcétera; que comunican y se expresan a través de otros lenguajes (música, teatro, cine, danza, circo, murgas, etcétera).

- Favorecer el desarrollo de proyectos donde los alumnos profundicen y amplíen sus conocimientos acerca de materiales, herramientas, soportes y técnicas que puedan ser utilizados en estas experiencias.

- Incluir la participación de los alumnos en experiencias directas, a través del encuentro con creadores pertenecientes al campo de las artes visuales tales como: publicitarios, escultores,

fotógrafos, escenógrafos, pintores, diseñadores, creadores digitales, grabadores, vestuaristas, maquilladores, restauradores, etcétera; para que reconozcan y diferencien los lugares de preservación y/o exhibición (real/virtual), se identifiquen con las posibilidades profesionales y productivas que brinda el medio y se familiaricen con ellas.

- Crear las condiciones para que los alumnos elaboren proyectos de investigación que incluyan:

  **a.** aspectos relacionados con la imagen y su función social,

  **b.** la identificación y el análisis de los medios y los modos de representación según épocas y lugares,

  **c.** comparaciones formales/simbólicas entre las imágenes contemporáneas y las realizadas a lo largo de la historia del hombre.

- Ofrecer situaciones didácticas en las que los alumnos organicen y gestionen proyectos de producción visual propios, incorporando el recurso informático y las nuevas tecnologías como herramienta, material y/o soporte.

- Generar un contexto que promueva en los alumnos la construcción de un pensamiento visual que les permita elaborar criterios y emitir opiniones personales relacionadas con la producción, apreciación y contextualización de imágenes propias, de sus pares y de diferentes creadores.

La realización de proyectos de trabajo en los cuales los alumnos conozcan, comprendan y realicen imágenes orientadas al fortalecimiento del desarrollo sensible de la mirada y su incidencia social resultará apropiada para que los alumnos elaboren y participen en propuestas que expresen sus intereses por conocer, valorar y preservar el patrimonio visual que les da identidad.

Todo esto implica, por parte del docente, la elaboración de propuestas de trabajo orientadas a desarrollar en los alumnos las capacidades con las que cuentan para reconocer los aspectos connotados y denotados en las imágenes que ofrece el medio, para valorar las propias producciones y las de los demás, para establecer nexos visuales entre distintas imágenes del barrio y la Ciudad, y arribar a conclusiones, desde una perspectiva personal y social contextuada en el espacio y el tiempo.

# Presentación del video

Este material didáctico, presentado en un formato que incluye texto e imagen, ha sido editado por esta Dirección, con el objetivo de poner a disposición de los docentes que dictan Plástica en el Nivel Medio, un recurso para enseñar los contenidos de los programas de 1º y 2º año de una manera diferente. El tiempo de duración del video es de 20 (veinte) minutos, organizados en 4 (cuatro) bloques de aproximadamente 5 (cinco) minutos cada uno. El docente podrá utilizar el material completo o cada uno de los bloques por vez, de acuerdo con sus intenciones didácticas. El docente, además, puede seleccionar otros recursos relacionados con el tema que complementen este material: imágenes de revistas, afiches, fotografías.

Se trata de abordar un proyecto temático abarcativo, que articule los ejes de Producción, Apreciación y Contextualización, considerando la libertad que tiene el docente para tomar decisiones con respecto a: el tipo de contenido por seleccionar, los medios técnicos por utilizar, los modos de organización del campo visual (según este sea bi o tridimensional).

## Presentación de cada bloque del video

### 1º Bloque del video:
### Características visuales de la vestimenta de las personas que viven en la Ciudad

**Contenido del fragmento de video:**
Se trata de una sucesión de imágenes que promueven la observación del color, la textura y la forma en la vestimenta cotidiana de los habitantes de diferentes barrios de la Ciudad, a lo largo de la historia, según sexos y edades, etcétera. Se presentan imágenes donde es posible observar el modo en que diferentes creadores plasman las características de la indumentaria. Se puede observar en ellas el tratamiento de las telas y los paños.

### 2º Bloque del video:
### La indumentaria de acuerdo con su función: vida cotidiana, vestuario para cine, teatro o publicidad, uniformes laborales y/o escolares, actividades deportivas o recreativas, etcétera

**Contenido del fragmento de video:**
Se presentan imágenes de personas que realizan distintas actividades con indumentaria apropiada para cada fin. Algunas corresponden a principios del siglo xx en las que se puede observar contrastes en el tipo de vestuario.

## 3º Bloque del video:
## La vestimenta representa historias

**Contenido del fragmento de video:**
Las imágenes permiten observar rasgos de la indumentaria propias de los diferentes grupos sociales. Se presentan dibujos realizados por adolescentes (que dan cuenta de rasgos identificatorios de la vestimenta, los accesorios, el maquillaje y los peinados), imágenes de niños, de mujeres, de ancianos, de trabajadores, etcétera.

## 4º Bloque del video:
## Procesos de producción de indumentaria

**Contenido del fragmento de video:**
Se presentan situaciones de personas que trabajan en el diseño y la realización de indumentaria que explican el proceso de producción. Se observan algunos procesos como la selección de telas y demás accesorios y la realización de algunas prendas.

G.C.B.A.

# Sugerencias para el desarrollo de proyectos a partir del video

Organizar las propuestas de enseñanza relacionadas con *la presencia del color, la textura y la forma en la indumentaria del habitante de la Ciudad* (las variables que intervienen de acuerdo con la función, las historias personales y las costumbres barriales que influyen sobre el modo de vestir de cada ciudadano; el andamiaje que se pone en juego durante los diferentes procesos de fabricación de indumentaria) tiene como objetivo crear condiciones favorables para que los alumnos, a nivel individual y grupal, reconozcan, desde su sensibilidad estética, la presencia social de los códigos visuales en el diseño y la realización de indumentaria.

Se parte del supuesto de que el docente ha trabajado previamente en el aula ejes temáticos que abordan, entre otros contenidos, el color, la textura y la forma; de este modo, al analizar múltiples procesos de producción y aproximaciones a conceptos centrales vinculados a las artes visuales, los alumnos del nivel medio lograrán ampliar su campo de saberes y reconocerán los códigos que identifican al lenguaje visual.

## Propuestas para el primer bloque: Características visuales de la ropa de las personas que viven en la Ciudad

El contenido seleccionado para ser abordado es: *Las producciones visuales como un hecho cultural histórico-social, vivo y cambiante.*

El lugar de importancia que ocupa la indumentaria para la población guarda relación con normas culturales que predominan en la vida cotidiana de los habitantes de los distintos barrios, de acuerdo con diferentes edades y sexos. Umberto Eco dice al respecto que "[…] el vestido es expresivo. Es expresivo el hecho de que yo me presente por la mañana en la oficina con una corbata ordinaria a rayas, es expresivo el hecho de que de repente la sustituya con una corbata psicodélica, es expresivo el hecho de que vaya a la reunión del consejo de administración sin corbata…".[1]

Desde esta perspectiva se plantean propuestas didácticas que contextualicen el tratamiento de contenidos de este espacio curricular. La intención del docente determinará el tipo de abordaje que se efectuará sobre la temática: podrá hacer solo una introducción al tema, trabajarlo en profundidad, sensibilizar a los alumnos para que luego ellos orienten sus indagaciones, etcétera.

[1] Eco,U. "Semiología de la moda". En Croci, P. y Vitale P. *Los cuerpos dóciles. Hacia un tratado de la moda.* Buenos Aires, La Marca, 2000.

Para ello, requerirá insumos que aborden la temática desde diferentes perspectivas: se podrán efectuar consultas a periódicos o gacetillas barriales que comuniquen costumbres de los vecinos, álbumes con imágenes de los habitantes del barrio, información extraída de internet y/o de libros.

Si se pretende enfocar el tema desde "lo experiencial", el docente puede proponer consignas de trabajo para que los alumnos tracen bocetos y tomen nota por escrito en barrios cercanos a la zona donde viven, centrando la búsqueda de información en los rasgos que caracterizan la vestimenta de niños, jóvenes y adultos de distintos sexos. Para ello podrá poner a disposición de los alumnos preguntas orientadoras acerca del tipo de vestuario que caracteriza al habitante de la Ciudad tales como:

"Pipistrela", Marcia Schvartz.

- ¿Encuentran similitudes y diferencias en el tratamiento del color, la textura y la forma en la ropa de acuerdo con el sexo o con la edad?, ¿cuáles?
- ¿Qué colores y texturas predominan en la ropa infantil?, ¿en la de los jóvenes?, ¿en la de los adultos?, ¿en la de los adultos mayores?
- ¿Qué grado de sensibilidad observan en los vecinos de los barrios sobre los cuales han trabajado respecto de la difusión que envían los medios en relación con la moda, o con lo que “se usa”?

El docente podrá sugerir la investigación en zonas cercanas al barrio de la escuela, para fomentar intercambios orientados a la formación de una mirada sensible, tanto de la diversidad de opinión como de las múltiples formas de representación visual que devienen de un mismo objeto.

Seguramente, serán necesarias las explicaciones del docente y el uso de algún libro de texto, u otras fuentes de información, para mostrar a los alumnos aspectos vinculados a imágenes que representen el tratamiento de las telas y los paños en diferentes representaciones visuales (religiosas, artísticas, comerciales, etcétera).

## Actividades grupales e individuales vinculadas a la temática:

- Registro fotográfico, en color o blanco y negro, de indumentaria con consignas diferenciadas por grupo.
- Croquis rápidos de personas en movimiento. Registro de pliegues, colores y texturas de las telas.

- Muestra de imágenes realizadas por los alumnos sobre indumentaria.
- Afiches de difusión de alguna campaña o evento que se realice en la escuela, utilizando imágenes hechas por los alumnos en clase, que dan identidad a las personas representadas (edad, sexo, barrio).

## Propuestas para el segundo bloque:
## La indumentaria de acuerdo con su función: vida cotidiana, vestuario para cine, teatro o publicidad, uniformes laborales y/o escolares, actividades deportivas o recreativas, etcétera

El contenido seleccionado para ser abordado es: *Selección de materiales de acuerdo con el tipo de formato del soporte (rígido, liviano, rugoso, etcétera)*.

Las personas modifican o adaptan su modo de actuar de acuerdo con el medio en el cual se desenvuelven en cada momento de su vida: durante el tiempo libre, cuando van a bailar, en el trabajo, en sus prácticas religiosas, cuando se reúnen con sus grupos de pertenencia, etc. Todas estas situaciones ponen en juego conductas sociales a través de las cuales el individuo y los grupos se comunican e interactúan, y eligen un vestuario adecuado para cada situación, como parte de un juego creativo que tiene que ver con la permanente construcción y el afianzamiento de la identidad. Al respecto, Aída Carballo dice: "…En arte nada se impone, todo deviene; rehuye el ejercicio de la voluntad. Vivir en arte es crear más allá de las consabidas disciplinas. Es una armonía que se gana espacio hasta que todo guarda el mismo estilo, está en la misma luz, como se dice en la jerga de los pintores. Es increíble la potencialidad artística, la comprensión que poseen personas que transitan profesiones y oficios serios. Son aquellas que regresan de una excursión al mar o al campo cargados de caracolas o de ramas. Juegan y gozan con formas cuyo contenido ignoran. En este aspecto, el argentino es un pueblo muy dotado –tal vez por su mayoría latina– al que desdichadamente no se le han dado aún posibilidades de desarrollar y concretar esas oscuras apetencias…".[2]

La reflexión acerca de la vestimenta suele presentarla como un aspecto frívolo, incomprensible, confuso, superficial o inaccesible para la mayoría de la población. Las prendas fotografiadas en una revista o un afiche con bellas modelos a las cuales todo les queda bien o en los maniquíes de las vidrieras estarían marcando cierta distancia con el público que las observa pasivamente. A través de la ropa se comunican valores, intenciones, identidades, a nivel individual y colectivo: en el mundo laboral, se utiliza para "uniformar" a médicos, mozos, docentes, mecánicos, bomberos, panaderos, vendedores, diarieros, etc.; en el mundo del espectáculo, es parte de la expresión de los artistas cuando cantan, bailan o construyen un personaje; también tiene funciones muy específicas en las actividades deportivas y religiosas.

Existen diferentes maneras de abordar el tratamiento de esta temática en el aula, y el profesor puede dar lugar a todas ellas, sin anticiparse y cuidando de no evaluar las respuestas mientras los alumnos estén elaborando las ideas.

Al observar el video, algunos alumnos establecerán rápidas relaciones entre la forma y la función; otros probablemente prestarán más atención a detalles de texturas, color y elección de tipo de telas; algunos grupos realizarán miradas comparativas para encontrar diferencias y similitudes entre materiales, herramientas y soportes utilizados, etcétera.

[2] Perrone, A. *Aída Carballo - Arte y Locura*. Buenos Aires, Emecé, 1995.

G.C.B.A.

El docente podrá recurrir a revistas, libros o catálogos editados por diferentes museos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires para compartir con los alumnos la información que considere apropiada, y que podrá estar acotada en tiempo y espacio; por ejemplo: que observen los cambios de vestimenta, como reflejo del cambio que se produjo en el mundo laboral del ciudadano, desde 1900 hasta la fecha. Propondrá que analicen, a la luz de la temática sobre la cual se está trabajando, el modo en que la indumentaria de los trabajadores refleja los cambios sociales y económicos de toda una época, la relación directa entre el cambio de tareas y los uniformes, para ello el docente podrá pedirles a los alumnos que:

Encuentros en el parque, Septiembre de 1983 - Krisha Bogdan.

- Describan el cambio de tipos de materiales utilizados en la ropa a través del tiempo.
- Reconozcan el cambio de colores y diseño de la ropa de los trabajadores rurales (camisas, pañuelos, boinas, sombreros, alpargatas, cinturones, pantalones, etcétera).
- Detecten qué aspectos formales se modificaron en el vestuario de hombres y mujeres empleados en organismos oficiales y privados como bancos, correos, bibliotecas, ministerios, (ropa formal o informal, uso de corbata o no, vestidos más cerrados o escotados, largo de las polleras, maquillaje, peinados, zapatos, valijas, etcétera).

El docente puede brindar a los alumnos información relacionada con visitas guiadas y material impreso relacionado con los talleres de diseño y fabricación de vestuario para espectáculos de danza, teatro, circo, murga, malabares, música, etc. de algunos lugares de nuestra Ciudad.[3]

## Actividades grupales e individuales vinculadas a la temática:

- Realizar imágenes tridimensionales con figuras humanas vestidas con ropas acordes a la tarea que realizan.
- Identificar la presencia de elementos visuales vinculados a la temática de referencia, presentes en videos de bandas de música, de actividades religiosas y/o deportivas.
- Reconocer formas, colores y texturas que predominan en la ropa de los protagonistas de las publicidades, de acuerdo con el producto que se ofrece.
- Diseñar y realizar propuestas personales o grupales de difusión de un producto partir de lo que investigaron sobre la vestimenta.

[3] Para ello se sugiere comunicarse con el Teatro Colón y con el Teatro General San Martín (que cuentan con visitas guiadas); y con el Museo de la Historia del Traje.

## Propuestas para el tercer bloque:
## La vestimenta representa historias

El contenido seleccionado para ser abordado es: *Reconocer los medios y modos de producción de indumentaria según épocas y lugares.*

Resulta valioso detenerse a comprender el significado que hoy en día ocupa en nuestra sociedad el consumo a través de la moda y, en especial, en los más jóvenes: preguntarse qué buscan a través de la adquisición de estos bienes simbólicos, prepararlos para relacionarse en mejores condiciones con la publicidad y los modelos culturales impuestos, para que desarrollen una mirada consciente acerca de la manera en que son modelados en la constitución de su identidad.

El momento social que está viviendo el individuo se encuentra también expresado en apariencia y forma con la creación de este signo, es parte activa de su representación social, es una máscara que lo acompaña en su encuentro con los demás, desde lo ideológico y lo sensible.

El recorrido a través del tiempo y las regiones representado por la vestimenta de las diferentes poblaciones lo encontramos sintetizado en estas palabras de J. J. Beljon: "…Pocas cosas están tan cerca de nosotros como el producto de la lana y la urdimbre. Los tejidos nos acompañan día a día desde el nacimiento hasta la muerte: pañal y sudario, el velo de la novia, banderas, lencería, las velas de un barco. Los trapos blanquean en las piedras o las ramas, los vestidos cuelgan de la cuerda. Está la tienda, la cometa, el paracaídas, la pancarta y el baldaquín. Todos estos arquetipos textiles han sido usados en arte y diseño, ya que los tejidos pueden ser drapeados, plegados, extendidos, colgados, estirados y arrugados....".[4]

Es posible pensar diversas maneras de organizar la tarea, que podrá ser grupal o individual de acuerdo con los objetivos que se plantee el docente en cada una de las etapas. El docente contará con propuestas que estimulen la curiosidad de los alumnos, para ello fomentará a través de diferentes consignas el deseo de encontrar y generar documentación visual que dé cuenta de las historias de vida, presentes en el modo de vestirse de sus habitantes.

Los alumnos podrán realizar en una primera etapa reportajes grabados o escritos, a personas muy mayores del barrio (mayores de 70 años), con preguntas elaboradas previamente en el aula junto al docente, tales como:

- ¿Cómo era la ropa que usaban cuando eran jóvenes, a diferencia de la que se usa en la actualidad?
- ¿Qué colores eran los más comunes para los hombres y las mujeres?
- ¿Usaban sombreros? ¿Por qué? ¿Qué función tenían? ¿En qué situaciones los utilizaban?
- ¿De qué material estaban hechos los zapatos y las carteras?
- ¿Usaban guantes como accesorio o como abrigo? ¿Por qué? ¿Qué función tenían? ¿En qué situaciones los utilizaban?
- ¿Cómo utilizaban el cabello los hombres y cómo las mujeres?
- ¿Qué diferencias había en la forma de vestirse cuando estaban de "entre casa" y cuando se preparaban para salir?

[4] Beljon J.J. *Gramática del Arte*. Madrid, Celeste ediciones, 1993.

G.C.B.A.

- ¿De qué modo se relacionaba la ropa con los lugares (de diversión, de trabajo) y los momentos en los que estaban solos o acompañados?
- ¿Ustedes creen que la forma en que se vistieron a través del tiempo, narra de alguna manera, parte de la historia de su vida? ¿En qué sentido?

Luego, con el material recogido durante este proceso, los alumnos se encontrarán en condiciones de organizar diferentes proyectos de producción visual con acompañamiento del docente. Para ello, el docente establecerá un espacio en el cual los jóvenes compartirán acuerdos y diferencias, ideas y deseos, desde una puesta en común de saberes sobre las problemáticas específicas. Las imágenes podrán ser producidas en dos dimensiones (dibujos, estampados, grabados, fotografías, gráfica, etc.) y en tres dimensiones (instalaciones, objetos, esculturas, móviles, etc.). Este paso es necesario para que los alumnos decidan luego la manera en que les gustaría combinar y poner en juego esas producciones: si en forma individual y/o grupal, fijas o en movimiento, combinando planos con volúmenes, etcétera.

Todo este proceso servirá para expresar y difundir desde una mirada sensible, y a través de la estética visual, el resultado de la información obtenida a otros miembros de la escuela o de la comunidad a la cual pertenecen, o crear una página en internet con el trabajo realizado, o editar una revista, etcétera.

Ilustración de Camila Leoni.

## Actividades grupales e individuales vinculadas a la temática

- Realizar el vestuario completo de cada uno de los personajes que intervendrán en una obra de teatro, considerando la época y el lugar donde transcurre la acción.
- Dibujar vestimentas de acuerdo con distintas épocas y regiones. El docente propondrá el intercambio para que los alumnos hablen acerca de lo que es una “tribu”.[5]

[5] Se entiende por "tribus urbanas" a agrupaciones casi siempre juveniles donde las personas se relacionan frecuentemente por su modo de vida. Estas tribus construyen a su alrededor, un estilo de vida propio. Las tribus urbanas se caracterizan por mantener una estética canónica que suele ser acompañada de convicciones sociopolíticas, creencias religiosas o de caracter místico.

- Buscar imágenes (fijas o en movimiento) que ilustren el tipo de maquillaje, los accesorios y los peinados como parte constitutiva de la indumentaria a través del tiempo.
- Registro fotográfico de los diferentes grupos de adolescentes, unidos por la estética de su ropaje.

## Propuestas para el cuarto bloque: Procesos de producción de indumentaria

El contenido seleccionado para ser abordado es: *Posibilidades que brindan los soportes materiales y virtuales. Diferentes resoluciones formales.*

La indumentaria y sus procesos de fabricación ocupan un lugar destacado en las sociedades de todas las épocas y los tiempos, ya que funcionan como reflejo icónico de lo que sucede en cada contexto.

La transformación del cuerpo real a través de artilugios (tales como tipo de sostenes y prótesis, plataformas que suben y bajan, agrandan o achican, rellenos rígidos y móviles, pliegues y repliegues perceptibles e imperceptibles) responde a la imagen de un cuerpo ideal impuesto por pautas socioculturales imperantes de cada época y lugar, que modifican y distorsionan la figura corporal de acuerdo con las diferentes necesidades: alargándola, disminuyéndola, afinándola, aclarándola, ampliándola, etcétera.

Todo proceso de diseño y fabricación de objetos (entre ellos la indumentaria) atraviesa por momentos diferenciados que van desde las primeras ideas hasta el diseño sobre diferentes soportes, la selección de telas y demás accesorios, la realización de la prenda y su paso por los talleres de corte y costura, la colocación en el mercado de consumo a través de diferentes formas de difusión, la elección de las franjas poblacionales hacia quienes va dirigido el producto, etc. Este recorrido se encuentra mediatizado por ideas y acciones que impactan publicitariamente, generando y reforzando el vínculo afectivo con el consumidor. Según Octavio Paz: "…El ideal del diseño es la invisibilidad: los objetos funcionales son tanto más hermosos cuanto menos visibles. Curiosa transposición de los cuentos de hadas y de las leyendas árabes a un mundo gobernado por la ciencia y las nociones de utilidad y máximo rendimiento: el diseñador sueña con objetos que, como los *genii*, sean servidores intangibles. Lo contrario de la artesanía, que es una presencia física que nos entra por los sentidos y en la que se quebranta continuamente el principio de la utilidad en beneficio de la tradición, la fantasía y aún el capricho. La belleza del diseño industrial es el orden conceptual: si algo expresa es la justeza de una fórmula. Es el signo de una función. Su racionalidad lo encierra en una alternativa: sirve o no sirve. En el segundo caso hay que echarlo al basurero. La artesanía no nos conquista únicamente por su utilidad. Vive en complicidad con nuestros sentidos y de ahí que sea tan difícil desprendernos de ella. Es como echar un amigo a la calle…".[6]

Si el docente se propone hablar sobre los procesos de producción de indumentaria, de acuerdo con su especificidad, se pueden trabajar con los alumnos las siguientes preguntas:

- ¿Cómo creen que es el proceso de realización de vestimenta?
- ¿Existe una sola manera de comenzar, o hay varias? ¿Los pasos son correlativos o podrían alterarse?

6 Paz, Octavio. *In/Mediaciones.* Buenos Aires, Seix Barral, 1987.

G.C.B.A.

- ¿El color de una tela o su caída, podrían ser el punto de partida para diseñar una prenda?, ¿por qué?
- ¿La observación de una persona podría invitar a un diseñador a “dibujarle” una ropa en particular?, ¿cómo?
- ¿Cómo se manifiestan formas de discriminación a través de la fabricación y la venta de ropa?

Estas preguntas funcionarán como disparadores para que los alumnos realicen búsquedas de datos a través de imágenes y textos que fundamenten sus respuestas.

## Actividades grupales e individuales vinculadas a la temática

- Organizar pequeños proyectos relacionados con la fabricación y la venta de indumentaria.
- Realizar diseños a mano alzada con carbonilla o lápiz. Trabajar en ellos el color y la textura.
- Incorporar el uso de la computadora como soporte y herramienta de diseño en los casos que sea posible.
- Investigar acerca de las formas de diseño manual y/o digital de imágenes presentes en la actualidad, para su posterior aplicación en telas.
- Análisis de mensajes, explícitos e implícitos, presentes en las revistas de modas y en los desfiles proyectados por la televisión.

Talleres de indumentaria y zapatería del Teatro Colón.

G.C.B.A.

## Obras incluidas en el video *Plástica...*

**Álvaro**, Jorge (1980). “Espectadores II”. Tinta y acuarela sobre papel.
**Breccia**, Enrique (1990). “Carnaval porteño. Una historia en historieta”.
**Carballo**, Aída (1965). “El colectivo”. Lápices de colores.
**Gómez**, Marcelo (2006). “Blanco y negro”. Lápiz sobre papel.
**Gómez Cornet**, Ramón (1934). “Retrato de Rosario”. Óleo sobre tela.
**Guttero**, Alfredo (1927). “Retrato del maestro”. Yeso y pigmento sobre tela.
**Resorte Hornos** (1982). “Pura vida”. Acrílico sobre papel.
(1989). “Bar inconcluso”. Pastel sobre papel.
**Sapia**, Mariano (1995/97). “Avenida” (detalle). Óleo sobre tela.
**Sanz**, Graciela (2005). “Acuarela corporal”. Anilinas, vidrios y espejos sobre maniquí.
**Schvartz**, Marcia (1995). “Punta Indio” (detalle). Acrílico sobre tela.
(2004). “Pipistrela”. Carbonilla iluminada.
**Spilimbergo**, Lino (1982). “Figura”. Témpera sobre papel.

## Bibliografía consultada


**Aumont**, J. D. *La Imagen*. Barcelona, Paidós Comunicación, 1992.
**Beljon**, J. J. *Gramática del Arte*. Madrid, Celeste Ediciones, 1993.
**Croci**, Paula, **Vitale** Alejandra, (comps.). *Los cuerpos dóciles. Hacia un tratado de la moda.* Buenos Aires, La Marca, 2000.
**Dominguez Morillo**, R. *Arte, otro nombre de la revelación*. Buenos Aires, Vinciguerra, 2003.
**Dondis**, D. A. *La Sintaxis de la Imagen*. Barcelona, G.Gili, 1995.
**Karin**, T. *Diccionario del Arte Actual*. Barcelona, Labor, 1987.
**Lourdes,** C. (edit.). *Primeras Vanguardias Artísticas*. Barcelona, Labor, 1995.
**Martín**, A. *Tiempo de Mascarada*. Buenos Aires, Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano, 1997.
**Nachmanovitch**, S. “Free Play”, en *La improvisación en la vida y en el arte*. Buenos Aires, Paidós, 2006.
**Obiols**, G. y **Di Segni**, S. *Adolescencia, posmodernidad y escuela secundaria*. Buenos Aires, Kapelusz, 1994.
**Paz**, O. *In/Mediaciones*. Buenos Aires, SeixBarral, 1987.
**Perrone**, A. *Aída Carballo - Arte y Locura*. Buenos Aires, Emecé, 1995.
**Solanas**, F. "La Mirada", en *Reflexiones sobre cine y cultura*. Entrevista de Horacio González. Buenos Aires, Puntosur, 1989.

## Revistas

**Colección** *más que viento, buenas artes*
**Equipo editor Benevet, Tinti, Vucetich. Buenos Aires, 1994/98.**

**Colección** *Narrativa Dibujada*. **ENEDE**
**Pablo de Santis, Max Cachimba.**
**Serie Freakciones. Ediciones Colihue, Buenos Aires, 1995.**

**Colección Revista** *Raf*
**"Ilustración y Diseño". 1992/93**
**Buenos Aires, Ediciones de la Urraca, Nº: 1, 2, 4, 6, 7, 10.**