



Plan de Acción 2006

Unidad Temática de Cultura Red Mercociudades

En la última reunión anual de la Unidad Temática de Cultura, llevada a cabo en Buenos Aires el 5 de Septiembre último, surgieron varios objetivos, propuestas y opiniones de todas las ciudades presentes, que confluyeron finalmente en un acta resultante de dicha reunión.

En este año, y habiendo obtenido por segunda vez la Coordinación de la Unidad Temática de Cultura de la Red, nos proponemos no solo continuar con los exitosos programas ya lanzados, sino además, dar forma y poder coordinar las propuestas surgidas de las diversas ciudades, incluidas en este Plan de Acción 2006 de la UT Cultura.

OBJETIVOS

Este año nos propusimos como objetivo:

- i- Proyectar internacionalmente a la UT Cultura de la Red de Mercociudades como un espacio de análisis, debate y producción de conocimientos sobre los aspectos económicos, políticos y sociales de la cultura.
- ii- Fortalecer el espacio de la UT Cultura como ámbito de diseño y difusión de políticas públicas culturales para la región.
- iii- Promover el desarrollo de actividades de investigación sobre los diversos aspectos que hacen a la cultura.
- iv- Defender, conservar y fortalecer los valores culturales de nuestras ciudades que son la esencia de las identidades locales y regionales.
- v- Promover la integración regional, entendiéndola mucho más allá de lo comercial y como intercambio de bienes y servicios: sin el conocimiento recíproco, intercambio y respeto por la diversidad cultural, no se podrá avanzar hacia una cultura de la integración y del respeto, ni se podrán superar las dificultades coyunturales, ni se podrá generar un desarrollo económico, político, social, tecnológico, justo y equitativo en todos los países parte.

EJES DE TRABAJO

Para lograr lo anterior, hemos definido una serie de ejes de trabajo o estrategias, que presentamos a continuación:

- Promover la participación de la UT en reuniones internacionales y especializadas sobre el tema Cultura del MERCOSUR, así como el intercambio de la Red con otras Redes internacionales de Ciudades (Ciudades Unidas, INTERLOCAL), y con organismos internacionales (OEI) a través de programas de cooperación financiera y técnica.
- Promover la descentralización de las actividades de la UT, lo que permitirá posicionar y difundir no sólo el accionar de dicha UT, sino las actividades y producción cultural de cada una de las ciudades miembro.
- Fortalecer el intercambio de experiencias de promoción cultural exitosas entre las ciudades miembro, a través del mejoramiento y difusión del programa de intercambio y asistencia técnica entre las ciudades y la red.
- Incrementar el estudio de base empírica consistente (relevamiento de datos: por ejemplo, cantidad de instituciones culturales de la ciudad, cantidad de eventos culturales anuales, festivales internacionales, cantidad de público asistente a dichos eventos, etc) y la investigación teórica acerca de todos los aspectos de la cultura para planificar y definir políticas que respondan a los nuevos desafíos que presenta la situación actual de la cultura en la región.
- Facilitar el acceso y la gestión de información relativa a la producción y el consumo cultural, insumos importantes que deben construirse sistemáticamente para que puedan aplicarse tanto a la planificación como a la gestión de la cultura.

ACTIVIDADES PROGRAMADAS

Para el 2006, en base a las metas y ejes de trabajo planteados más arriba, y según surge del Acta de la reunión anual se prevé:

- Fortalecer las redes de Museos y Cascos Históricos.
- Ampliar el Atlas de Fiestas.
- Dar continuidad al Concurso de Fotografía.
- Continuar con el nombramiento de Embajadores Culturales de la Red y generar actividades con los mismos.
- Revitalizar el proyecto de televisión, y ver la posibilidad de que cada ciudad genere su propio programa.

- Dar seguimiento y realizar una evaluación final de la experiencia piloto “Publicación MERCOCIUDADES Niños y Diversidad Cultural” en vistas a su posible implementación en otras ciudades.
- Fortalecer y ampliar el programa de intercambio de asistencia técnica entre las ciudades, a través de la definición de áreas y proyectos estratégicos que favorezcan la cooperación y el flujo de información dentro de la red
- La realización de un festival de cine de filmes de cortometraje de las Mercociudades en la ciudad de Juiz de Fora, y su posterior rotación en otras ciudades. El festival será competitivo premiando las siguientes categorías: mejor ficción, mejor documental y mejor animación.
- Generar foros de debate en la página web y subir información sobre las carreras y postgrados existentes sobre gestión cultural y las universidades que dictan esos estudios. Se acordó llevar a las cátedras universitarias y maestrías los temas relativos a las Mercociudades, para fomentar la integración y los distintos aspectos claves en torno a esta temática. Se subrayó la necesidad de que todas las ciudades coloquen sus experiencias más significativas en la web, así como sus indicadores culturales cuantitativos y cualitativos.
- Realizar una reunión en Buenos Aires o Río de Janeiro para estudiar la posibilidad de llevar a cabo la propuesta de FUNARTE del proyecto de integración regional para la circulación de la música, teatro, danza, artes visuales y producción artística.
- Elevar desde la UT a la Secretaría Ejecutiva de la Red de MERCOCIUDADES dos temas:
 - 1) La extensión del plazo de coordinación de las UT. Se sugirió que el tiempo de coordinación se extienda a dos años, proponiéndose en ese marco que la ciudad de Buenos Aires continúe con la coordinación de la UT durante el 2006.
 - 2) La solicitud a la Secretaría Ejecutiva de asesoramiento para determinar propuestas de financiamiento para la Red de MERCOCIUDADES que promuevan las distintas Uts.
- Fortalecer la promoción de las industrias culturales, tomando como posible formato el de las ferias de industrias culturales, en las cuales se muestran –entre otros- la producción de los escritores y cineastas.
- Facilitar el intercambio y difusión de información en la red a través de la creación de un correo electrónico específico en cada Secretaría de Cultura, como es el caso de Buenos Aires que ya cuenta con su propio correo de UT cultura en la Secretaría.
- Impulsar una iniciativa de profesionalización de gestores culturales con vistas a potenciar los recursos humanos que trabajan en el ámbito de la cultura.

- Crear una instancia permanente de cooperación que facilite el acceso de los miembros de la red a los circuitos de información, tratando de fomentar acciones de intercambio con la red de instituciones internacionales.