

## UT Cultura. Plan 2005

### **1. Proyectar internacionalmente a la UT Cultura de la Red de Mercociudades como un espacio de análisis, debate y producción de conocimientos sobre los aspectos económicos, políticos y sociales de la cultura.**

La concreción de esta meta implica llevar adelante una estrategia que apunte a colocar a la UT en los escenarios internacionales de discusión de la cultura. En tal sentido, es preciso promover la participación de la UT en reuniones como las de REMI (Reunión Especializada de Municipios e Intendencias) y otras reuniones especializadas sobre el tema Cultura del MERCOSUR.

La UT deberá realizar un seguimiento de los debates que se susciten alrededor de la noción de diversidad cultural, fundamentalmente en la futura [Convención sobre la Diversidad Cultural de UNESCO](#). La "Declaración de Buenos Aires" firmada por todos los participantes del II Encuentro Internacional sobre Diversidad Cultural e Industrias Culturales debe ser difundida a fin de promover su firma por otras ciudades integrantes de la Red.

Otro camino para la difusión e integración de Mercociudades en general, y de la UT en particular, es la designación de personalidades culturales de la región como Embajadores Naturales de la Red.

Por otra parte, promover la descentralización de las actividades de la UT permitirá posicionar y difundir no sólo el accionar de dicha UT, sino las actividades y producción cultural de cada una de las ciudades miembro.

Se deberá promover el intercambio de la Red con otras Redes internacionales de Ciudades (Eurocities, Ciudades Unidas, FLACMA, INTERLOCAL), así como con organismos internacionales (OEI; OEA) a través de programas de cooperación financiera y técnica.

En este sentido y teniendo en cuenta que en Septiembre del año 2005 se realizará en Buenos Aires la reunión de INTERLOCAL, se invitará a los miembros de la UT a participar del mencionado encuentro.

Por último, se propiciará la creación de una página web de la UT para difundir tanto el accionar de la UT como de las ciudades miembro.

### **2. Fortalecer el espacio de la UT Cultura como ámbito de diseño y difusión de políticas públicas culturales para la región.**

Las políticas culturales deben entenderse como políticas sociales al servicio del desarrollo de los pueblos de la región. Esto significa que las políticas deben atender y contemplar factores diversos como el crecimiento económico, la integración social y el resguardo del patrimonio cultural.

La UT se propondrá promover el desarrollo de las Industrias Culturales y el Diseño en las ciudades miembros de la Red, a partir de la implementación de políticas de fomento y promoción.

En este marco, se promoverá un encuentro con representantes de las instituciones vinculadas al diseño de las ciudades miembro de la Red, en el marco de la 1ª Conferencia de Innovación y Diseño Estratégico del Instituto Metropolitano de Diseño e Innovación (IMDI) del CMD (Buenos Aires, Octubre 2005).

Asimismo, se promoverá la realización del I Encuentro Internacional sobre Economía del Patrimonio Cultural (temas: reactivación de áreas urbanas a partir de su patrimonio; economía del arte y museos; economía del Patrimonio Cultural; financiación).

Se propiciará, asimismo, el intercambio de experiencias de promoción cultural exitosas entre las ciudades miembro, a través del armado de un programa de intercambio y asistencia técnica entre las ciudades y la red. En ese marco, desde Buenos Aires, se propone repetir la experiencia del "Programa de Cultura Comunitaria y Circuito de Espacios Culturales; Programa Bibliotecas para Armar y Proyecto Orquestas Juveniles". En todos los casos el intercambio podría adoptar la modalidad de seminario (con gestores invitados), o encuentro entre funcionarios, asesores, gestores, coordinadores de programas, proyectos o acciones, CDRom, entre otros. La idea es realizar este intercambio teniendo en cuenta las diferencias y similitudes de escala y de perfil sociodemográfico entre las ciudades y acercando información sobre estos aspectos de modo de poder contextualizar las prácticas.

Otras experiencias que se ofrecen:

- Proyecto "Barrio, identidad y trabajo" (a partir de la historia oral -con alumnos de escuela de barrios pobres- cómo cuentan la historia de la evolución de sus barrios)
- Proyecto "Legado y memoria: la construcción de una historia" (historia oral ligada a la vejez que promueve una cadena generacional entre niñez y vejez)

Se promoverá la creación de una Red de Museos entre las ciudades miembro de la UT que posibilite el intercambio, la difusión de las actividades, exposiciones y muestras de los museos y facilite el intercambio de información y conocimientos de los museos de la región así como la realización de pasantías de técnicos museográficos y museológicos, con el objetivo de elaborar acuerdos y/o convenios de colaboración y trabajo conjunto.

Se propone replicar en todas las ciudades miembro de la UT, la experiencia que se realiza en Buenos Aires los días 1 de octubre conocida como "Noche de los Museos".

Por último, se promoverá la integración de los grandes centros culturales de la región, estableciendo vínculos con redes de centros culturales ya existentes, como por ejemplo la Red de Centros Culturales de América y Europa, con el objetivo de intercambiar experiencias de gestión, emprender acciones culturales conjuntas, desarrollar estudios e investigaciones de problemáticas comunes, realizar intercambios y pasantías de técnicos y gestores especializados, emprender estrategias de difusión conjunta.

### **3. Promover el desarrollo de actividades de investigación sobre los diversos aspectos que hacen a la cultura.**

Es preciso incrementar considerablemente el estudio de base empírica consistente y la investigación teórica acerca de todos los aspectos de la cultura para planificar y definir políticas actuales sobre el conocimiento actualizado de la situación de la cultura en la región.

La gestión de información relativa a la producción y el consumo cultural también es un insumo importante que debe construirse sistemáticamente para que puedan aplicarse tanto a la planificación como a la gestión de la cultura.

El estado de situación de la legislación cultural en el MERCOSUR es un tema que debe ser objeto de una investigación y relevamiento para poder realizar comparaciones que permitan revisar o actualizar, a través de los organismos competentes, las normativas vigentes en las ciudades miembro.

Para ello, se fomentará además, un encuentro regional de los Observatorios de Políticas e Industrias Culturales de las distintas ciudades miembros de la Red y asimismo se invitará también a otras ciudades a las que les pueda interesar replicar la experiencia (Septiembre 2005).

## **OTRAS ACCIONES**

Además, y según surgen del Acta de la reunión UT Cultura (9 de septiembre 2004), se llevarán adelante las siguientes actividades.

- a. III Premio Mercociudades de Cultura – 2005  
Tema: Cultura y agenda 21: desarrollo local.
- b. Proyecto Instalaciones e Intervenciones/Intercambio de artistas  
Intervenciones artísticas en espacios públicos urbanos.
- c. V Premio de Fotografía de UT CULTURA y UT de Desarrollo Urbano

Asimismo se proponen los siguientes proyectos:

- Proyecto de hermanamiento entre bares. Con el fin de promover el intercambio cultural y artístico entre las diferentes ciudades.
- Elaboración de una publicación: “Patrimonio inmaterial: atlas de fiestas, celebraciones y rituales” (En continuidad con el proyecto “Patrimonio Inmaterial: Manifestaciones religiosas”).
- Identificación, inventario, conservación y difusión concepto: “Equipamiento urbano y ornamentación de hierro de procedencia francesa, siglo XIX” .
- Reflexión sobre la categoría de la UNESCO “Paisajes Culturales Evolutivos y Paisajes Culturales Urbanos de la Región”: planes de manejo, autenticidad e integridad.
- Promover la semana de MERCOCIUDADES, un encuentro orientado a la promoción del intercambio y la difusión de las expresiones artístico-culturales de las ciudades en red.

**ACLARACIÓN:** Aún se están recibiendo propuestas de las ciudades. La versión definitiva de este plan de acción se formalizará en la próxima reunión de UT (marzo 2005).