

GANADORES PREMIO CMD 2018: QUINTA EDICIÓN.

CATEGORÍA ESPACIOS

LONDON HOUSE

Nombre del estudio: Carbono Atelier

Nombre del proyecto: London House

Nombre de los integrantes con su profesión: Agustina García del Río, arquitecta

Dirección: Av. de Mayo 1370, CABA

Teléfono: (+5411) 57812578

Email: info@carbonoatelier.com

Facebook: carbonoatelier

Instagram: carbono_atelier

Web: www.carbonoatelier.com

Descripción del proyecto:

En la agencia de viajes London House se creó un espacio que puede transformarse según los requerimientos de su estructura programática (salón de ventas y atención al público, reuniones con socios de todo el país, espacios de grabación de material audiovisual, eventos mediáticos, entre otros) y en el que los clientes son los generadores de sus futuros viajes. Todos los materiales del proyecto son superficies reflectivas y con mucha textura: incluye un gran caleidoscopio que proyecta y produce cambios de iluminación.

Descripción del estudio:

Carbono Atelier es un estudio de arquitectura con base en Buenos Aires, Argentina. Creado en 2015 por la arquitecta Agustina García del Río y el arquitecto Juan Francisco Pellet. Un espacio que convoca distintas disciplinas, para resolver proyectos de arquitectura e interiorismo. Dentro del atelier se busca exponenciar las virtudes propias de cada material según la demanda de cada proyecto y cliente.

CATEGORÍA MULTIMEDIA

USOUND HEARING APP

Nombre del estudio: Newbrick S.A

Nombre del proyecto: uSound Hearing App

Nombre de los integrantes con su profesión: Matías Araujo, Rafael Hugo Rodríguez, Juan Pedro Emilio Lipari, José Alejandro Méndez, Adrián Jesús Vidaurre, todos ingenieros en informática. María Antonia Tapia, licenciada en Sistemas. Patricia Sánchez, licenciada en Diseño para la Comunicación Visual.

Dirección: El Salvador 5218, Área 3 Coworking, oficina Wayra, CABA.

Teléfono: (+5411) 52720490

Celular: (+54911) 31867817

Email: support@usound.com

Facebook: usoundNewbrick

Instagram: usound.escucha

Web: www.usound.co

Descripción del proyecto:

uSound es un desarrollo tecnológico para mejorar la calidad de la audición de personas con problemas auditivos leves, moderados y -en algunos casos- severos, en situaciones cotidianas. Esta iniciativa consiste en:

- Sistema de audición uSound: es una aplicación para smartphone y un algunos auriculares específicos.
- Asistente auditivo: es un calibrador de audio personal que toma como referencia los valores del test auditivo. Es un módulo que forma parte de uSound Hearing App.

Descripción del estudio:

Newbrick S.A. es una empresa de diseño y desarrollo de software disruptivo que nació en enero del año 2013. Surgió como el sueño de cuatro estudiantes de Ingeniería en Informática que buscaban fundar su propia empresa con un objetivo en común: crear una empresa global, líder en el diseño y desarrollo de productos de software innovadores que aprovecharan la tecnología para mejorar la calidad de vida de las personas.

CATEGORIA PRODUCTO

MESAS DIZZY

Nombre del estudio: Estudio Federico Churba

Nombre del proyecto: Mesas Dizzy

Nombre de los integrantes con su profesión: Federico Lázaro Churba, Marcelo Alejandro Ross, María Lola Donatella Rollandi, Leonel Agustín Cenzabella, diseñadores industriales.

Dirección: Paraná 1172, CABA

Teléfono: (+5411) 48136837/47

Mail: estudio@federicochurba.com.ar

Facebook: federicochurba/

Instagram: federicochurba/

Web: www.federicochurba.com.ar

Descripción del proyecto:

Dizzy es una familia de mesas bajas compuestas por estructuras de acero que sostienen bandejas desmontables. Ligeras y lineales, su morfología se ve alterada por una inclinación que produce distintas perspectivas según desde dónde se la observe. La tapa está realizada en acrílico termoformado y calza dentro de una estructura de varilla redonda pintada. La estructura admite dos posiciones distintas, invirtiendo la base se logra que la columna quede inclinada respecto al plano del piso, inclinación que se ve compensada por

la forma de la tapa que otorga una base plana de apoyo. La bandeja se ubica en la posición correcta gracias a unos regatones que le limitan la posibilidad de giro. La ventaja de quitar y poner la bandeja le ofrece al usuario la opción de trasladar cosas.

Descripción del estudio:

En el Estudio Federico Churba se diseñan piezas de mobiliario e iluminación para el ámbito doméstico con la filosofía de que habitar un espacio es más que ocuparlo, es hacerlo propio y mantener con sus objetos una relación de cercanía y, al mismo tiempo, de extrañamiento.

CATEGORÍA INDUMENTARIA

CRIATURAS DEL UNIVERSO

Nombre del estudio: Nous Etudions Buenos Aires SRL

Nombre del proyecto: Criaturas del Universo

Nombre de los integrantes con su profesión: Romina Cardillo, diseñadora de indumentaria

Dirección: República de la India 3155, CABA

Teléfono: (+5411) 48045780

Email: administración@nousetudions.com

Facebook: nousetudions

Instagram: nousetudions

Web: www.nousetudions.com

Descripción del proyecto:

Esta colección de Nous se presenta con la propuesta en el Fashion Week de Londres y permite seguir posicionando al estudio en el mercado sustentable, compitiendo con marcas europeas que ya utilizan bio textiles. Este material -creado a partir de kombucha- se desarrolla a base de té negro, azúcar y microorganismos que fermentan y crean celulosa, y representa una mejora a largo plazo en el impacto en nuestro medio ambiente generando un cambio nacional e internacional.

Descripción del estudio:

Nous es la primera marca del país con un doble concepto que intenta abarcar las diferentes necesidades, tanto del usuario como de la industria de la moda.

El impulso vital de Nous es su versátil diseñadora, Romina Cardillo, quien dio sus primeros pasos en el equipo de diseño de María Vázquez y terminó de demostrar su capacidad estando a la cabeza de su último proyecto, la eco-marca Grupo 134.

Nous se destaca en el desarrollo de productos de identidad nacional trabajando con diferentes pueblos originarios de nuestro país para lograr verdadero diseño argentino.

CATEGORÍA COMUNICACIÓN

CONGRESUR™. ARCHITECTURE GLOBAL BRANDING

Nombre del estudio: h3I™ Branding Agency

Nombre del proyecto: CONGRESUR™. Architecture Global Branding

Nombre de los integrantes con su profesión: Horacio Lardiés, director de arte y coordinador de proyecto, Luciana Cartolano, licenciada en Comercio Internacional, Juan Cruz Castro y Patricio Kolar, diseñadores gráficos.

Dirección: Dorrego 2133, CABA

Teléfono: (+5411) 41434908

Mail: estudio@h3lweb.com

Facebook/hachetresele

Instagram/hachetresele

Web: www.h3lweb.com

Descripción de proyecto:

Desarrollo de identidad corporativa con aplicación de papelería institucional acompañado de un *brochure* didáctico. Se buscó mostrar las virtudes de la construcción por módulos de hormigón armado y la versatilidad del producto de manera simple y didáctica, a través del desarrollo de un troquel dentro de la pieza editorial, un pack simple que uno puede sacar y armar para terminar de entender la construcción modular.

El catálogo da testimonio de la nobleza en los materiales y la belleza natural de lo simple: se invita al juego, a darse la oportunidad de ilustrar y recrear nuestra creatividad en un espacio material entre transparencias y cartulinas para representar nuestras intenciones y descubrir con facilidad una arquitectura elemental.

Descripción de estudio:

h3I™ es un estudio independiente que se destaca por su capacidad innovadora y trabajo creativo en la ideación y el desarrollo de proyectos comerciales y artísticos de trascendencia internacional. Desde sus comienzos en 2004, participó en las conferencias y congresos disciplinares más importantes del mundo como Trimarchi ARG, MICA ARG, OFFF Barcelona SPA, DMY Berlin GER, entre otros. Además, fue definido en Argentina como uno de los estudios más importantes por la Presidencia de la Nación y publicado globalmente por diferentes medios alrededor del mundo.