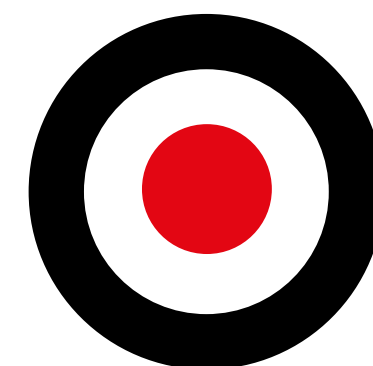




2018



**PREMIO
CMD**

BUENOS AIRES
PRODUCE DISEÑO



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

JEFE DE GOBIERNO
Horacio Rodríguez Larreta

VICEJEFE DE GOBIERNO
Diego Santilli

MINISTRA DE EDUCACIÓN E INNOVACIÓN
Soledad Acuña

SECRETARIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
Andrés Larre

DIRECTOR GENERAL EMPRENDEDORES
E INDUSTRIAS BASADAS EN EL CONOCIMIENTO
Juan Pedro Córica

GERENTA OPERATIVA INDUSTRIAS CREATIVAS
Analía Cervini

ÍNDICE

PRÓLOGOS
PÁG. 7

INTRODUCCIÓN
PÁG. 11

JURADO
PÁG. 12

GRAN GANADOR
PÁG. 15

GANADORES
PÁG. 21

DESTACADOS
PÁG. 39

CENTRO METROPOLITANO DE DISEÑO
PÁG. 138

PRÓLOGO

Potenciar el talento creativo de la Ciudad

Soledad Acuña

MINISTRA DE EDUCACIÓN E INNOVACIÓN

Desde la Ciudad de Buenos Aires trabajamos para que todos los vecinos y vecinas puedan descubrir y potenciar su talento generando proyectos y soluciones innovadoras, convirtiéndose así en agentes de cambio cultural, económico y social.

Estamos convencidos de que apostar por la creatividad y los emprendimientos es apostar por el futuro. Por eso, buscamos generar condiciones para que las ideas tengan un espacio donde germinar y brindar a las personas las herramientas necesarias que les permitan crear y fortalecer sus propios proyectos.

En este sentido, el Premio CMD reconoce a quienes con esfuerzo, tiempo y confianza apuestan al diseño, hacen que la innovación sea posible y contribuyen al bienestar de las personas.

Esta distinción es una muestra de que podemos concretar nuestros proyectos y una inspiración para que sean cada vez más los que se animen a imaginar nuevas ideas y a emprender el camino de hacerlas realidad.

PRÓLOGO

Cuando la innovación se vuelve tangible

Andrés Larre

SECRETARIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

El diseño hace de Buenos Aires una Ciudad dinámica porque es uno de sus motores económicos, porque es capaz de transformar el aspecto de los barrios, y porque es creado e impulsado por los vecinos, sus verdaderos protagonistas. El potencial de los porteños es lo que permite que hoy estemos hablando del diseño, un potencial que el Premio CMD tiene como objetivo distinguir.

Decir que la Ciudad es una ciudad innovadora implica decir que es una ciudad de diseño, porque la innovación y el diseño van de la mano. Si queremos ser innovadores debemos tener pensamiento de diseño, todas las soluciones disruptivas nacen a partir de él: aplicaciones que mejoran la calidad de vida, distintas maneras de aprovechar los espacios y objetos que vemos a diario. Ambos se articulan con el norte puesto en brindar soluciones a las necesidades de las personas, generando valor a partir de ellas.

Estas ideas necesitan mentes creativas que las lleven a cabo, porque detrás de cada avance y de cada nueva solución que se genera en la Ciudad, hay alguien que identificó su potencial y se animó a aprovecharlo. Nuestro compromiso está en reconocerlo y acompañarlo en su crecimiento.

De esta manera, el Premio CMD es una apuesta por quienes hacen que el diseño y la innovación sean posibles. Esperamos que esta distinción sea un impulso para que continúen generando ideas disruptivas y para que cada vez sean más los que se animen a hacerlo.

PRÓLOGO

En todo emprendimiento hay diseño

Juan Pedro Córica

DIRECTOR GENERAL EMPRENDEDORES E INDUSTRIAS BASADAS EN EL CONOCIMIENTO

Todos los emprendimientos son atravesados por el diseño, la experiencia, la forma, la función. Por esto creemos fuertemente en el valor del diseño como industria creativa y como una herramienta que nos permite desafiar lo establecido y crear lo nuevo. Por eso, queremos reconocer a quienes con empeño y pasión ejecutan su trabajo con excelencia.

La mejor manera de predecir el futuro es creándolo y es a través del diseño que podemos hacerlo. El pensamiento creativo nos permite aumentar nuestra capacidad de interpretar y encontrar oportunidades en el entorno, de hacer prospectiva y adelantarnos al presente.

La importancia del diseño en la Ciudad hace que sea necesario distinguir a quienes, con su dedicación y pasión, le dan vida. Creamos el Premio CMD para que lo más destacado de esta industria creativa sea reconocido, porque el reconocimiento no solo es una satisfacción y empuje para el que lo recibe sino que también sirve de inspiración para aquellos que recién comienzan el camino de emprender y para aquellos que sueñan con poder empezarlo.

En cada edición nos encontramos con proyectos innovadores que nos hacen valorar al diseño desde diferentes perspectivas como el espacio, lo multimedia y los productos. Agradecemos y felicitamos a cada uno de los equipos que hicieron posible los proyectos e ideas que hoy se distinguen.

INTRODUCCIÓN

Premio CMD 2018 a la excelencia en diseño

Analía Cervini

GERENTA OPERATIVA INDUSTRIAS CREATIVAS

La Ciudad de Buenos Aires nos ofrece la oportunidad única de formar parte de una masa creativa de excelencia en diseño y capacidad de innovación. Quienes integran la escena de diseño se forman, se nutren y se complementan con ejemplares únicos que definen una impronta colectiva de los más altos estándares de trabajo. Ellos son quienes componen el tejido de excelencia en diseño de la Ciudad.

Año a año egresan centenares de diseñadores de universidades públicas y privadas en la Ciudad, ampliando y haciendo cada vez más variada la oferta de servicios en diseño. Es por ello que celebrar un concurso cuya misión es la puesta en valor de ese capital intangible porteño resulta tanto una gigantesca responsabilidad como una gratificante tarea.

Premio CMD es un concurso de proyectos realizados que busca reconocer el trabajo profesional del sector, destacar su rol estratégico en la economía de la Ciudad y mostrarlo como herramienta indispensable para la innovación. El premio fue organizado bajo cinco categorías: indumentaria y textil, multimedia, producto, diseño de espacios y comunicación. Un comité evaluador conformado por destacadas personalidades del sector analizó más de cien proyectos realizados contemplando el grado de innovación, la calidad de diseño y la estrategia implementada en cada uno de éstos proyectos.

En esta 5º edición, el catálogo de Premio CMD 2018 presenta al gran ganador y a los ganadores en cada una de las categorías, junto a una selección de más de treinta proyectos realizados que representan la capacidad creativa e innovadora de los diseñadores de la Ciudad de Buenos Aires. Los invitamos a disfrutar de un recorrido de experiencias de diseño.

Jurado



Analía Cervini | Es diseñadora industrial, investigadora, consultora, escritora y profesora. Radicada en Italia fue investigadora en Philips Design Milán e investigadora becaria en el Interaction Design Institute Ivrea. Además, es coautora de once libros como la colección de Diseño e Innovación para pymes y Emprendedores de la Revista *Pymes* publicada por *Clarín*. A su vez, creó y coordinó el Instituto Metropolitano de Diseño e Innovación. Por más de diez años, se desempeñó como directora asociada de la consultora Total Tool BA a cargo de la Dirección de Proyectos de Diseño e Innovación en Empresas. Actualmente es gerente operativa de Industrias Creativas de la Ciudad de Buenos Aires.



Hugo Kogan | Es director de FocusBrand y profesor honorario de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Fue profesor titular asociado de la carrera de Diseño Industrial en la cátedra Leiro y coordinador académico de la carrera. Además, es consultor del Centro Metropolitano de Diseño, asesor del Mincyt y jurado de INNOVAR, la exposición nacional del Concurso Nacional de Innovadores organizado por la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Sus trabajos han sido expuestos en distintos museos alrededor del mundo. También brindó conferencias tanto en el país como en el exterior y recibió diversas distinciones y premios como el premio Konex en las ediciones de 1992, 2002 y 2012.



Enrique Longinotti | Es director de la Licenciatura en Diseño de la Universidad Di Tella y arquitecto graduado en la facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU) de la Universidad de Buenos Aires. Además, es profesor titular de las asignaturas Morfología y Tipografía de la Carrera de Diseño Gráfico (FADU/UBA) y director de la Maestría en Diseño Comunicacional (FADU/UBA). Por otro lado, es investigador categorizado y profesor del Open Design Master (Universität Humboldt Zu Berlín/UBA). En la actualidad dicta seminarios, talleres y conferencias en universidades de España, Austria, Alemania, Ecuador, Colombia y Argentina. A su vez, es profesor invitado del Instituto Europeo Design (IED) de Barcelona, España. Entre sus publicaciones se destacan: «Metrópolis. La/s Ciudad/es Invisible/s. Cartografías tipo-urbanas» (2013). «Typorama. De letras y edificios» (2014). «Mytographies. Curiosa Colección de Enciclopedias Recónditas, Ocultas o Imaginarias» (2016).



Sergio Feltrup | Es arquitecto graduado en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU) de la Universidad de Buenos Aires. Actualmente es director y profesor de la carrera de posgrado Especialización en Diseño del Espacio Interior y profesor en la carrera de posgrado Especialización en Diseño de Mobiliario. Durante su carrera fue docente de materias vinculadas al diseño y la arquitectura en instituciones como la Universidad Nacional de Mar del Plata, la Universidad de Belgrano y la Universidad de Buenos Aires. Además, fue director del Programa de posgrado Actualización: Diseño de Interiores. A su vez, publicó trabajos sobre su especialidad y dictado conferencias y cursos en el país y en el exterior.



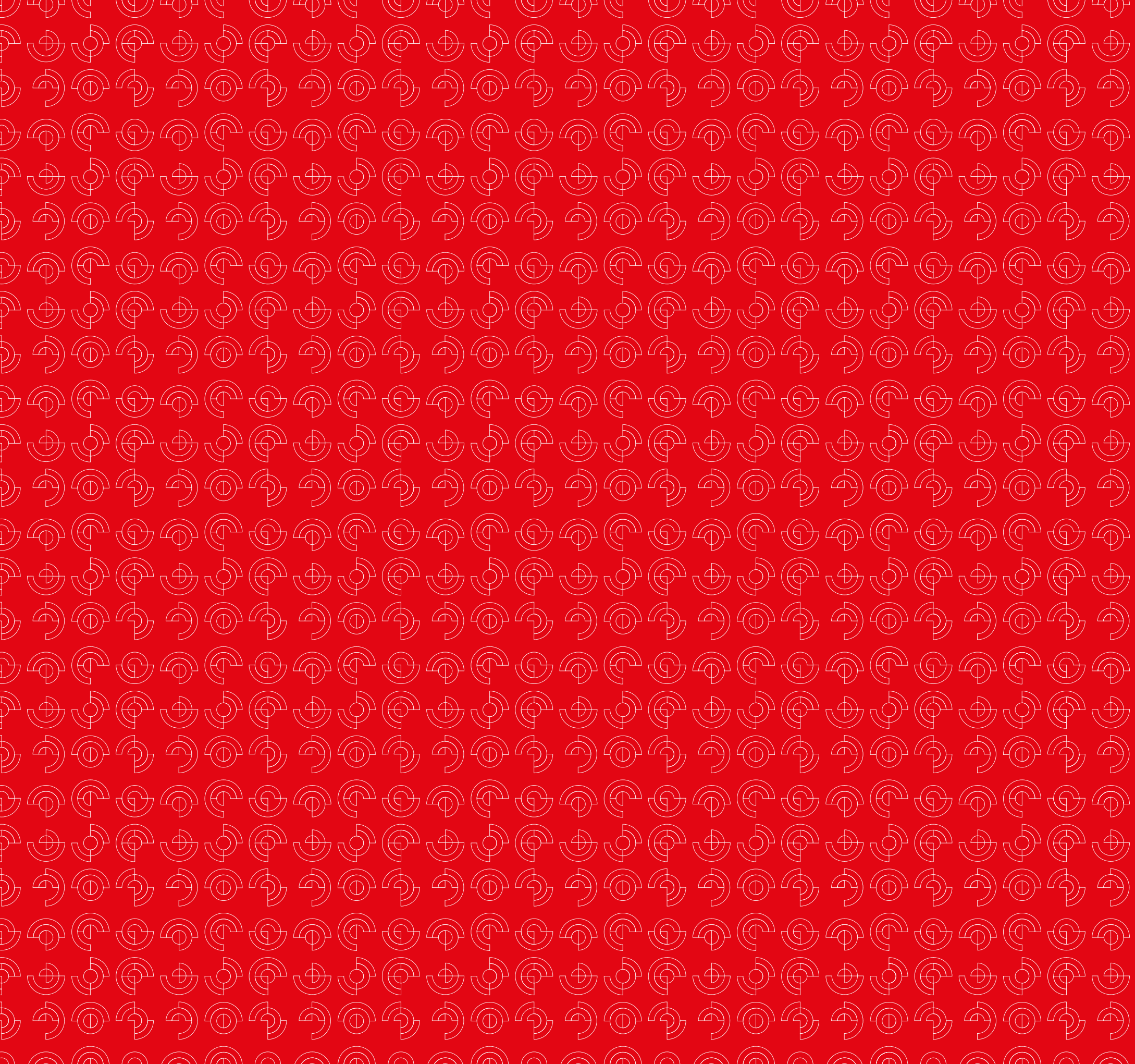
Mónica Pujol Romero | Es doctora de la UBA en el Área de Diseño y secretaria de Gestión Institucional del DiSUR Red de Carreras de Diseño en Universidades Públicas Latinoamericanas. También se desempeña como profesora titular del Taller de Diseño Gráfico de la Universidad de Buenos Aires y es directora del posgrado en Diseño Estratégico para la Innovación de la Universidad Nacional de Rosario.



Turquesa Topper | Es doctora en Ciencias Sociales de la UBA con tesis sobre moda y diseñadora de indumentaria. Es también diseñadora gráfica en la misma facultad con diploma de honor. Realizó seminarios de posgrado de análisis de discurso, filosofía, política y comunicación y seminarios internacionales vinculados al diseño y la moda (Saint Martin, Domus Academy). En la actualidad es directora de la Licenciatura en Diseño y Gestión de estéticas para la moda en Universidad Argentina de la Empresa.



Florencia Stivelmaher | Es licenciada en Relaciones Internacionales en la Universidad de Palermo. Entre 1997 y 2010 trabajó en empresas del sector audiovisual, especialmente en la dirección creativa de programas de televisión (*Promofilm*, *Grupo Imagina*) y producción de publicidad (*Ocean Films*, *Dos Pandas*). Entre los clientes con los que trabajó, se destacan ARTEAR, Fox World Productions, Discovery Networks, Food Channel, Gourmet, Cosmopolitan y RTL Europa. Desde 2010 dirige el área de Promoción Audiovisual de la Ciudad de Buenos Aires, dependiente de la Dirección General Emprendedores e Industrias Basadas en el Conocimiento, donde coordina actividades de asesoramiento, capacitación y filmación para profesionales del sector audiovisual porteño.



GRAN GANADOR

GRAN GANADOR | CATEGORÍA ESPACIO

Carbono Atelier London House



Agustina García del Río | Arquitecta

Carbono Atelier es un estudio de arquitectura con base en Buenos Aires, Argentina. Creado en 2015 por la arquitecta Agustina García del Río y el arquitecto Juan Francisco Pellet. Un espacio que convoca distintas disciplinas, para resolver proyectos de arquitectura e interiorismo. Dentro del atelier, se busca exponenciar las virtudes propias de cada material según la demanda de cada proyecto y cliente.

CONTACTO

Av. de Mayo 1370, CABA
Tel. (+5411) 5781.2578
info@carbonoatelier.com
Facebook/carbonoatelier
Instagram/carbono_atelier
www.carbonoatelier.com

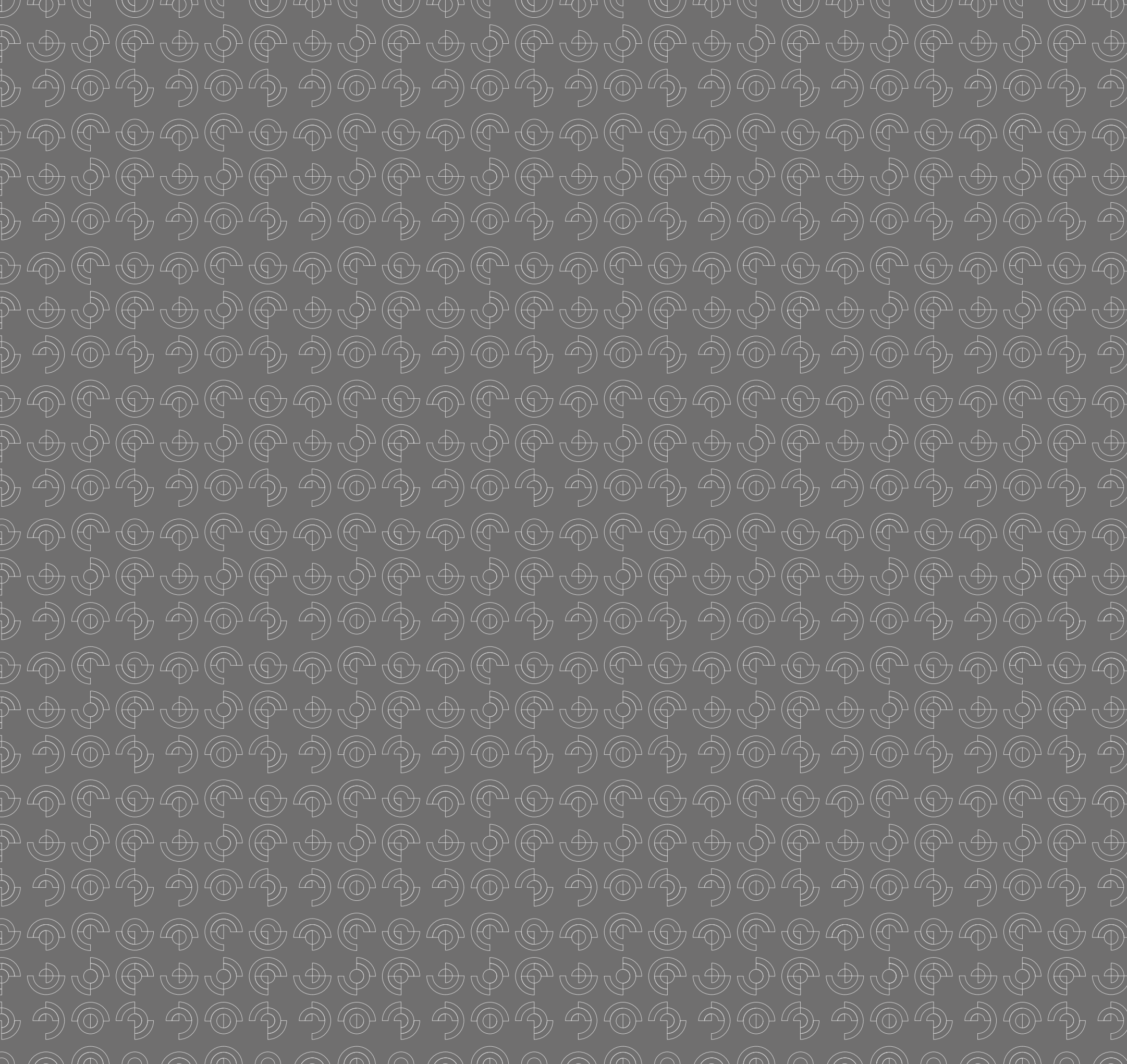


En la agencia de viajes London House, se creó un espacio que puede transformarse según los requerimientos de su estructura programática (salón de ventas y atención al público, reuniones con socios de todo el país, espacios de grabación de material audiovisual, eventos mediáticos, entre otros) y en el que los clientes son los generadores de sus futuros viajes. Todos los materiales del proyecto son superficies reflectivas y con mucha textura: un gran caleidoscopio que proyecta y produce cambios de iluminación.



Se creó un espacio que puede transformarse según los requerimientos de su estructura programática.





GANADORES

GANADOR | CATEGORÍA PRODUCTO

Estudio Federico Churba

Mesas Dizzy



Federico Lázaro Churba, Marcelo Alejandro Ross,
María Lola Donatella Rollandi, Leonel Agustín Cenzabella |
Diseñadores industriales

CONTACTO
Paraná 1172, CABA
Tel. (+5411) 4813.6837 / 47
estudio@federicochurba.com.ar
Facebook/federicochurba/
Instagram/federicochurba/
www.federicochurba.com.ar

En el Estudio Federico Churba se diseñan piezas de mobiliario e iluminación para el ámbito doméstico con la filosofía de que habitar un espacio es más que ocuparlo, es hacerlo propio y mantener con sus objetos una relación de cercanía y, al mismo tiempo, de extrañamiento.



Dizzy es una la familia de mesas bajas compuestas por estructuras de acero que sostienen bandejas desmontables. Ligeras y lineales, su morfología se ve alterada por una inclinación que produce distintas perspectivas según desde donde se la observe. La tapa está realizada en acrílico termoformado y calza dentro de una estructura de varilla redonda pintada. La estructura admite dos posiciones distintas, invirtiendo la base se logra que la columna quede inclinada respecto al plano del piso, inclinación que se ve compensada por la forma de la tapa que otorga una base plana de apoyo. La bandeja se ubica en la posición correcta gracias a unos regatones que le limitan la posibilidad de giro. La ventaja de quitar y poner la bandeja le ofrece al usuario la opción de trasladar cosas en la misma.



Familia de mesas bajas compuestas por estructuras de acero que sostienen bandejas desmontables.



GANADOR | CATEGORÍA COMUNICACIÓN

h3l™ Branding Agency Concresur™ Architecture Global Branding



Horacio Lardiés | Director de arte y coordinador de proyecto
Luciana Cartolano | Licenciada en comercio internacional
Juan Cruz Castro y Patricio Kolar | Diseñadores gráficos

CONTACTO

Dorrego 2133, CABA
Tel. (+5411) 4143.4908
estudio@h3lweb.com
Facebook/hachetresele
Instagram/hachetresele
www.h3lweb.com

h3l™ es un estudio independiente que se destaca por su capacidad innovadora y trabajo creativo en la ideación y el desarrollo de proyectos comerciales y artísticos de trascendencia internacional. Desde sus comienzos en 2004, participó en las conferencias y congresos disciplinares más importantes del mundo como Trimarchi ARG, MICA ARG, OFFF Barcelona SPA, DMY Berlin GER, entre otros. Además, fue definido en Argentina como uno de los estudios más importantes por la Presidencia de la Nación y publicado globalmente por diferentes medios alrededor del mundo.



Desarrollo de identidad corporativa con aplicación de papelería institucional acompañado de un brochure didáctico. Se buscó de manera simple y didáctica, mostrar las virtudes de la construcción por módulos de hormigón armado, y la versatilidad del producto.

A través del desarrollo de un troquel dentro de la pieza editorial, un pack simple que uno puede sacar y armar para terminar de entender la construcción modular.

El catálogo da testimonio de la nobleza en los materiales y la belleza natural de lo simple; se invita al juego, a darse la oportunidad de ilustrar y recrear nuestra creatividad, en espacio material entre transparencias y cartulinas para representar nuestras intenciones y descubrir con facilidad una arquitectura elemental.



Se buscó de manera simple y didáctica, mostrar las virtudes de la construcción por módulos de hormigón armado.



GANADOR | CATEGORÍA MULTIMEDIA

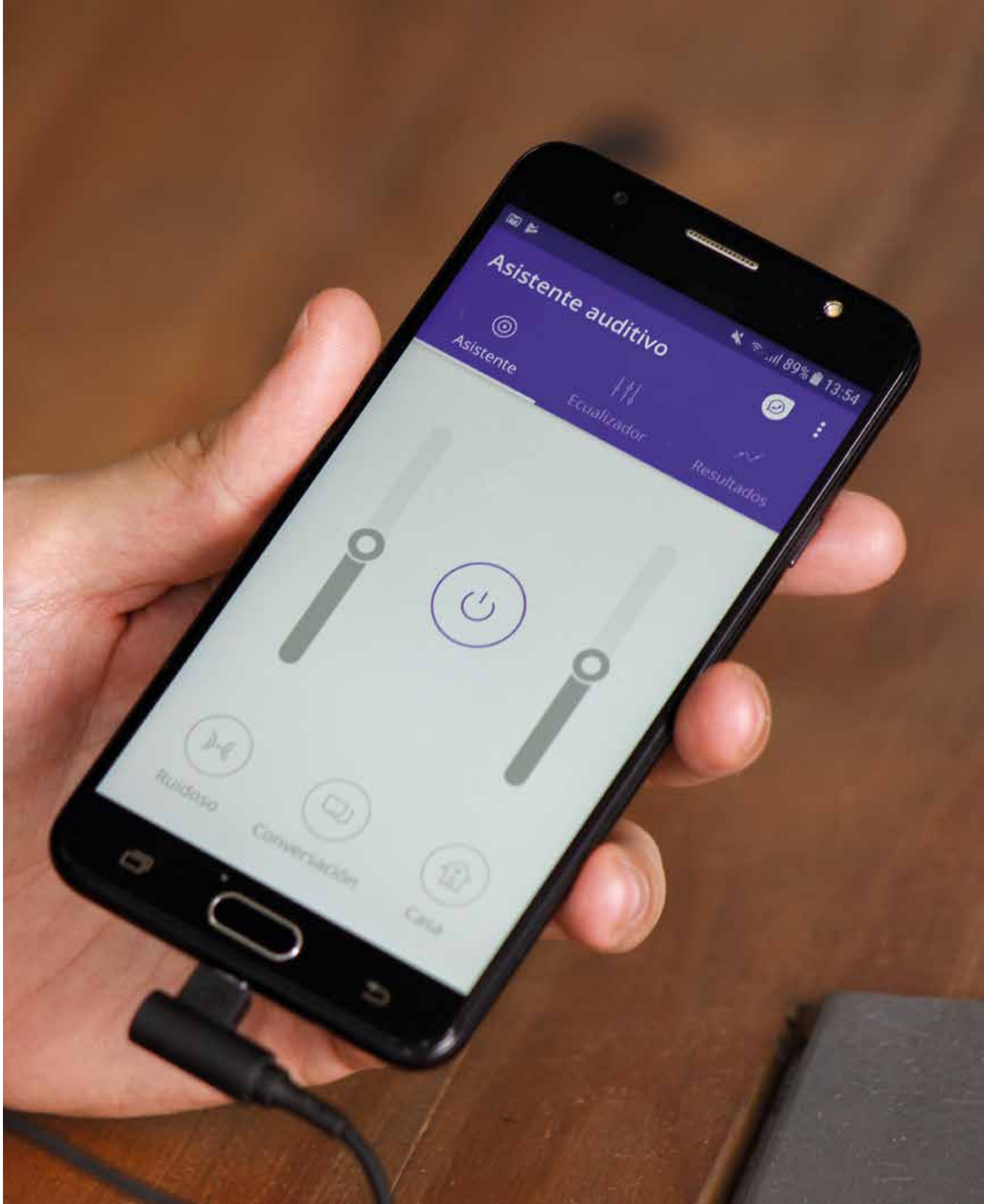
Newbrick uSound Hearing App



Matías Araujo, Rafael Hugo Rodríguez,
Juan Pedro Emilio Lipari, José Alejandro Méndez,
Adrián Jesús Vidaurre | Ingenieros en informática
María Antonia Tapia | Licenciada en sistemas
Patricia Sánchez | Licenciada en diseño
para la comunicación visual

CONTACTO
El Salvador 5218, Área 3 Coworking, oficina Wayra, CABA
Tel. (+5411) 5272.0490 | Cel. (+54911) 3186.7817
support@usound.com
Facebook/usoundNewbrick
Instagram/usound.escucha
www.usound.co

Newbrick S.A. es una empresa de diseño y desarrollo de software disruptivo, que nació en enero del año 2013. Surgió como el sueño de cuatro estudiantes de Ingeniería en Informática que buscaban fundar su propia empresa con un objetivo en común: crear una empresa global, líder en el diseño y desarrollo de productos de software innovadores que aprovechen la tecnología para mejorar la calidad de vida de las personas.

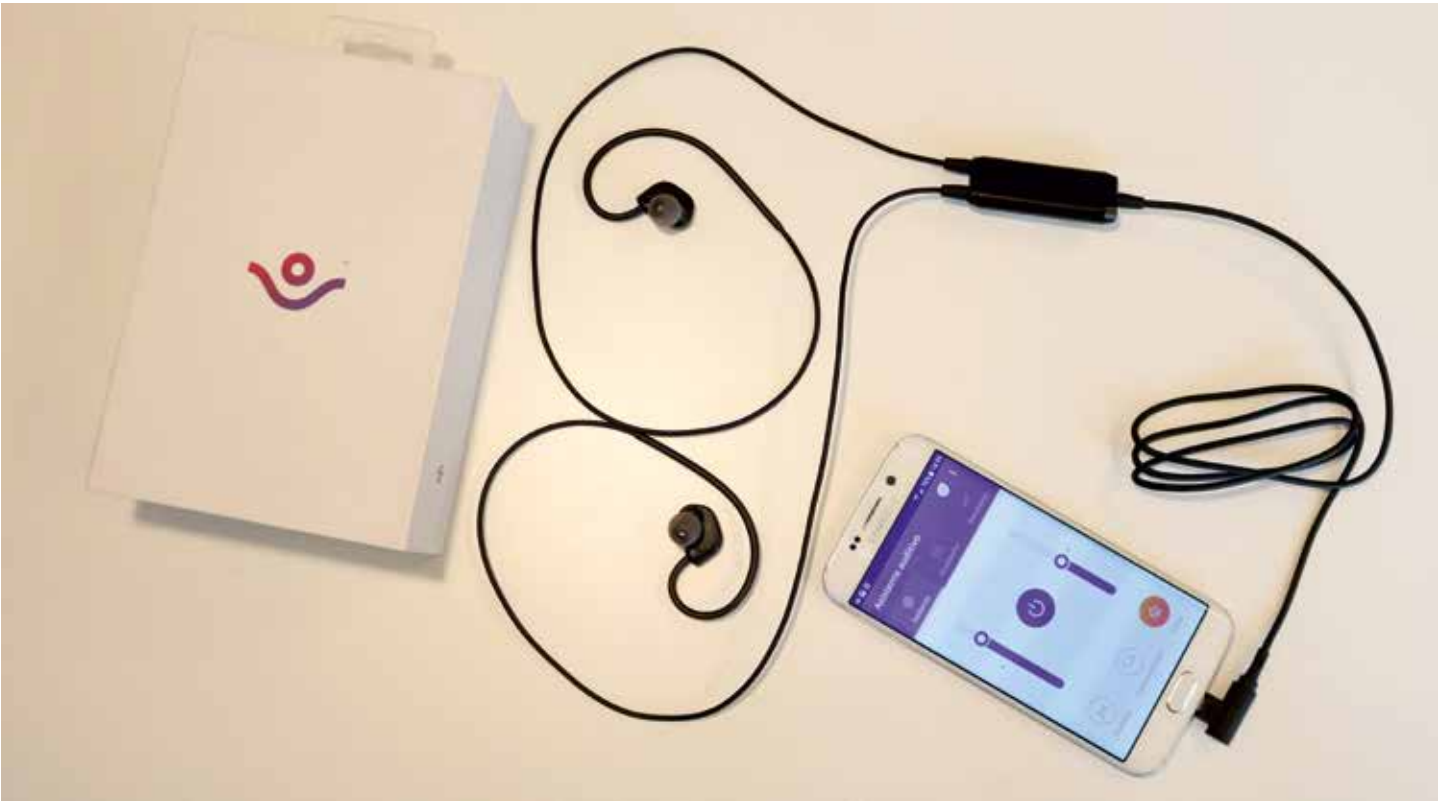


uSound es un desarrollo tecnológico para mejorar la calidad de la audición de personas con problemas auditivos leves, moderados y -en algunos casos- severos, en situaciones cotidianas. Esta iniciativa consiste en:

- » Sistema de audición uSound: Es una aplicación para smartphone y un par de auriculares específicos.
- » Asistente auditivo: es un calibrador de audio personal que toma como referencia los valores del test auditivo. Es un módulo que forma parte de uSound Hearing App.



Es un desarrollo tecnológico para mejorar la calidad de la audición de personas.



GANADOR | CATEGORÍA INDUMENTARIA Y TEXTIL

Nous Etudions Criaturas del Universo



Romina Cardillo | Diseñadora de indumentaria

CONTACTO
República de la India 3155, CABA
Tel. (+5411) 4804.5780
administración@nousestudions.com
Facebook/nousestudions
Instagram/nousestudions
www.nousestudions.com

Nous es la primera marca del país con un doble concepto que intenta abarcar las diferentes necesidades, tanto del usuario como de la industria de la moda. El impulso vital de Nous es su versátil diseñadora, Romina Cardillo, quien dió sus primeros pasos en el equipo de diseño de María Vázquez y terminó de demostrar su capacidad a la cabeza de su último proyecto, la eco-marca Grupo 134. Nous se destaca en el desarrollo de productos de identidad nacional trabajando con diferentes pueblos originarios de nuestro país para lograr verdadero diseño argentino.

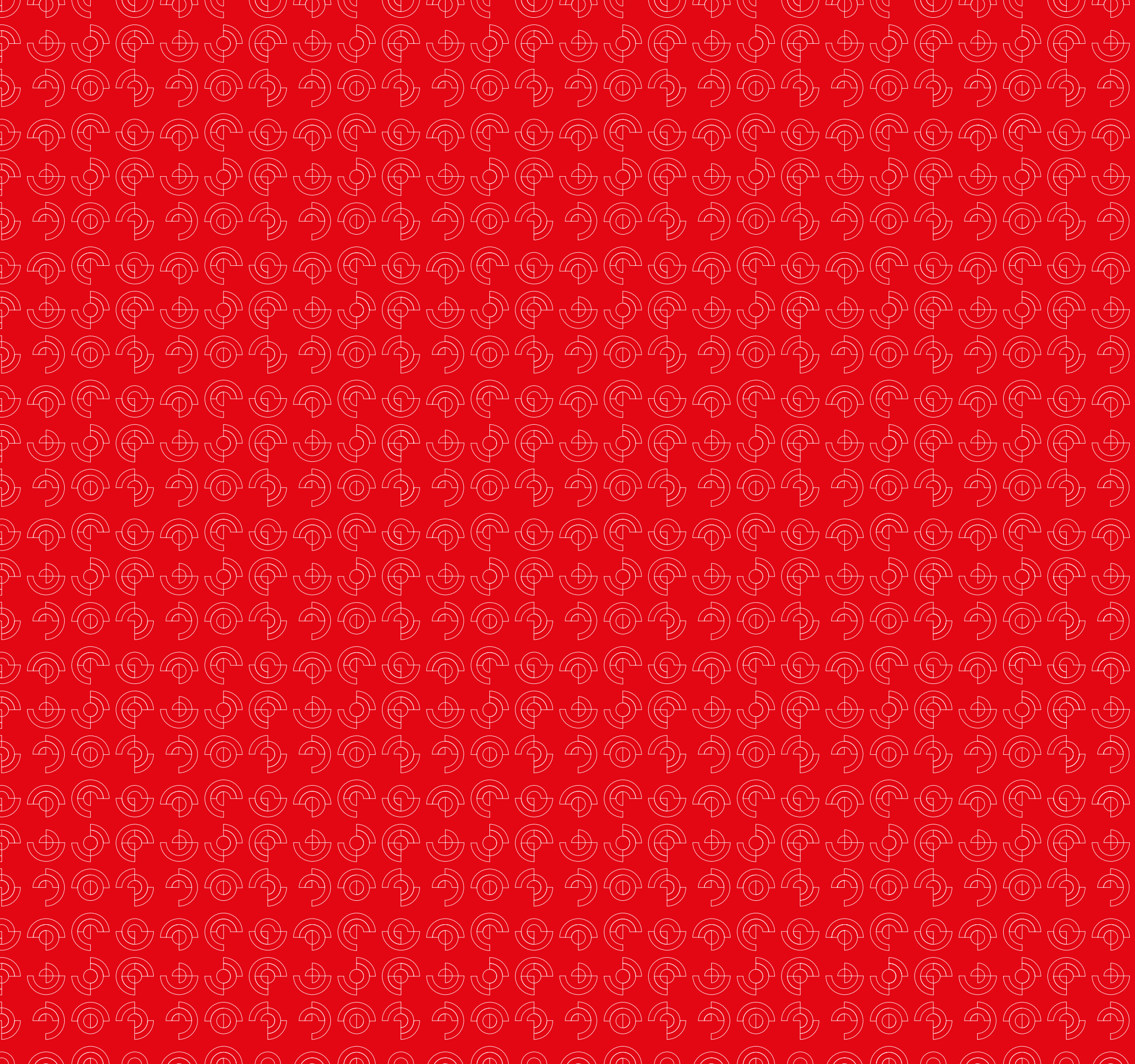


Esta colección de Nous se presenta con la propuesta en el Fashion Week de Londres y permite seguir posicionando al estudio en el mercado sustentable, compitiendo con marcas Europeas que ya utilizan bio textiles. Se considera que usar prendas confeccionadas a partir del bio textil es el camino de la indumentaria sustentable. Este material se desarrolla a base de té negro, azúcar y de microorganismos que fermentan y crean celulosa, creado a partir de kombucha, y representa una mejora a largo plazo en el impacto en nuestro medio ambiente generando un cambio nacional e internacional.



Prendas confeccionadas
a partir del bio textil es el camino
de la indumentaria sustentable.





DESTACADOS

DESTACADO | CATEGORÍA COMUNICACIÓN

Agencia DS

Centro Formas e historia del Centro Cultural Recoleta



Desarrollamos el proceso de construcción de marca, dirección de arte, diseño gráfico y audiovisual, producción general, montaje y comunicación de la primera y única muestra retrospectiva del Centro Cultural Recoleta (CCR) desde su fundación en 1980.

La muestra se desarrolla dentro de las salas más emblemáticas del CCR: la Sala Cronopios, Sala C y Sala J, lugares por donde transitaban y convivieron infinidad de propuestas artísticas. A su vez, invita a vivir la experiencia de reencontrarse con ellas, a través de una propuesta desestructurada y ecléctica.



María Gabriela Spinetto, Diego Gonzalo Duchowny
e Ignacio Braunstein | Diseñadores gráficos

Con una trayectoria de 14 años y sede en Buenos Aires, Agencia DS se destaca por su multidisciplinariedad. Prestan soluciones de consultoría y desarrollo integral de construcción de marca y comunicación para empresas e instituciones públicas. A su vez, cuentan con una clara orientación al uso de medios audiovisuales, digitales y nuevas tecnologías, integrándose con los medios tradicionales. En cada proyecto, buscan crear experiencias únicas y significativas para las personas y contribuyen a dejar una huella emocional positiva con la marca que sea perdurable en el tiempo.

CONTACTO
Roseti 446, CABA
Tel.(+5411) 5263.3062 / (+5411) 5577.9098
diego@webds.com.ar
Facebook/Agencia.DS
Instagram/agenciads
www.webds.com.ar

DESTACADO | CATEGORÍA COMUNICACIÓN

h3l™ Branding Agency Dos Chinos™ Restaurant Branding



Proyecto de branding para la tradicional confitería «Los Dos Chinos» y actualización de su imagen a partir de la definición de un nuevo lenguaje bajo una codificación y conceptualización contemporánea que se incorpora a su espíritu a través de una implementación física y digital. El diseño de la nueva identidad corporativa fue trasladado a distintas aplicaciones como parte de una acción 360.



Horacio Lardiés | Director de arte y coordinador de proyecto
Luciana Cartolano | Licenciada en comercio internacional
Juan Cruz Castro y Patricio Kolar | Diseñadores gráficos
Paula Carrizo | Licenciado en comunicación

h3l™ es un estudio independiente que se destaca por su capacidad innovadora y trabajo creativo en la ideación y el desarrollo de proyectos comerciales y artísticos de trascendencia internacional. Desde sus comienzos en 2004, participó en las conferencias y congresos disciplinares más importantes del mundo como Trimarchi ARG, MICA ARG, OFFF Barcelona SPA y DMY Berlin GER, entre otros. Además, fue definido en Argentina como uno de los estudios más importantes por la Presidencia de la Nación y publicado globalmente por diferentes medios alrededor del mundo.

CONTACTO
Dorrego 2133, CABA
Tel. (+5411) 4143.4908
estudio@h3lweb.com
Facebook/hachetresele
Instagram/hachetresele
www.h3lweb.com

DESTACADO | CATEGORÍA COMUNICACIÓN

h3l™ Branding Agency Vimod Architecture Global Branding



Desarrollo de identidad corporativa para VIMOD con aplicaciones en papelería institucional, folletería, desarrollo web, producción gráfica y animación de clips para redes sociales. El proyecto de creación de marca y actualización de imagen corporativa parte de la definición de nuevos isotipos y logotipos, con un diseño que representa la síntesis de un sistema funcional de construcción modular.



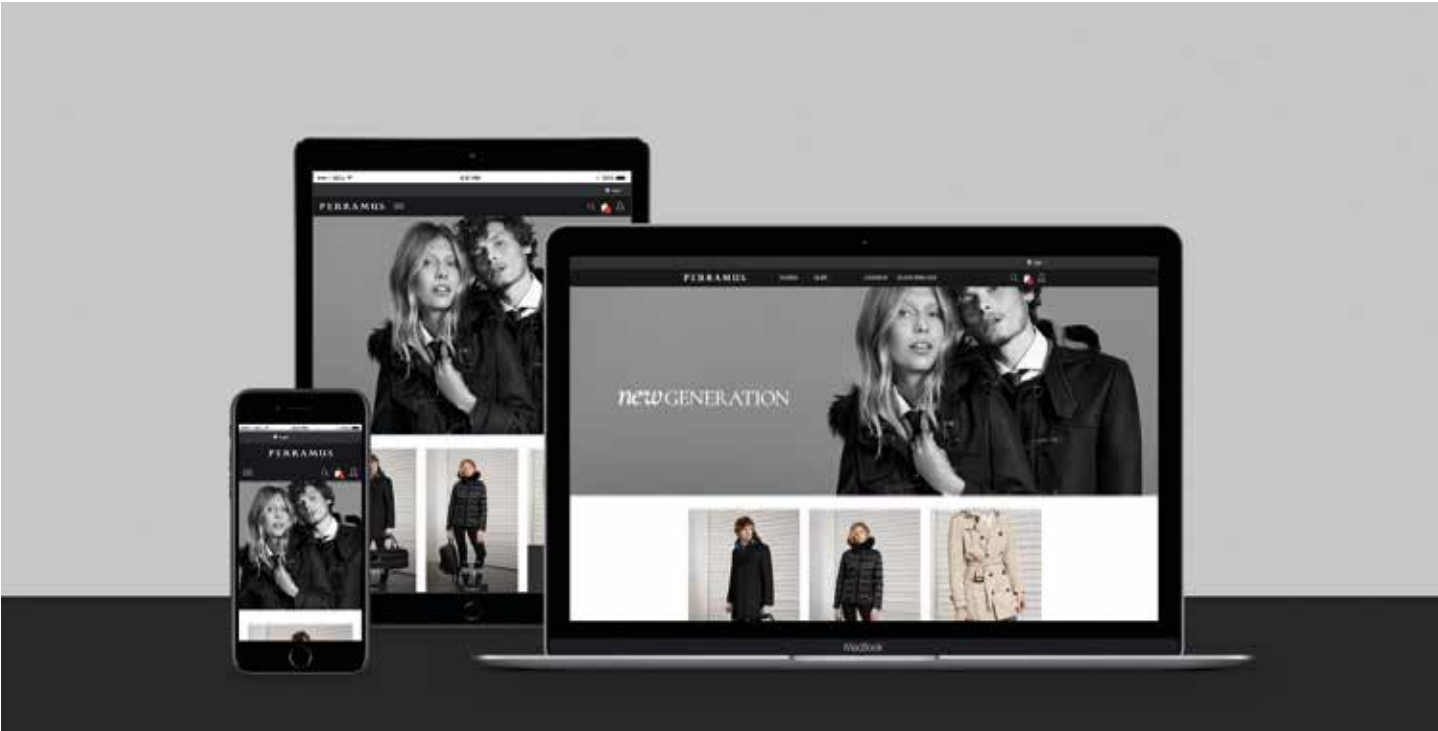
Horacio Lardiés | Director de arte y coordinador de proyecto
Luciana Cartolano | Licenciada en comercio internacional
Patricio Kolar y Cecilia Mendez | Diseñadores gráficos

h3l™ es un estudio independiente que se destaca por su capacidad innovadora y trabajo creativo en la ideación y el desarrollo de proyectos comerciales y artísticos de trascendencia internacional. Desde sus comienzos en 2004, participó en las conferencias y congresos disciplinares más importantes del mundo como Trimarchi ARG, MICA ARG, OFFF Barcelona SPA y DMY Berlin GER, entre otros. Además, fue definido en Argentina como uno de los estudios más importantes por la Presidencia de la Nación y publicado globalmente por diferentes medios alrededor del mundo.

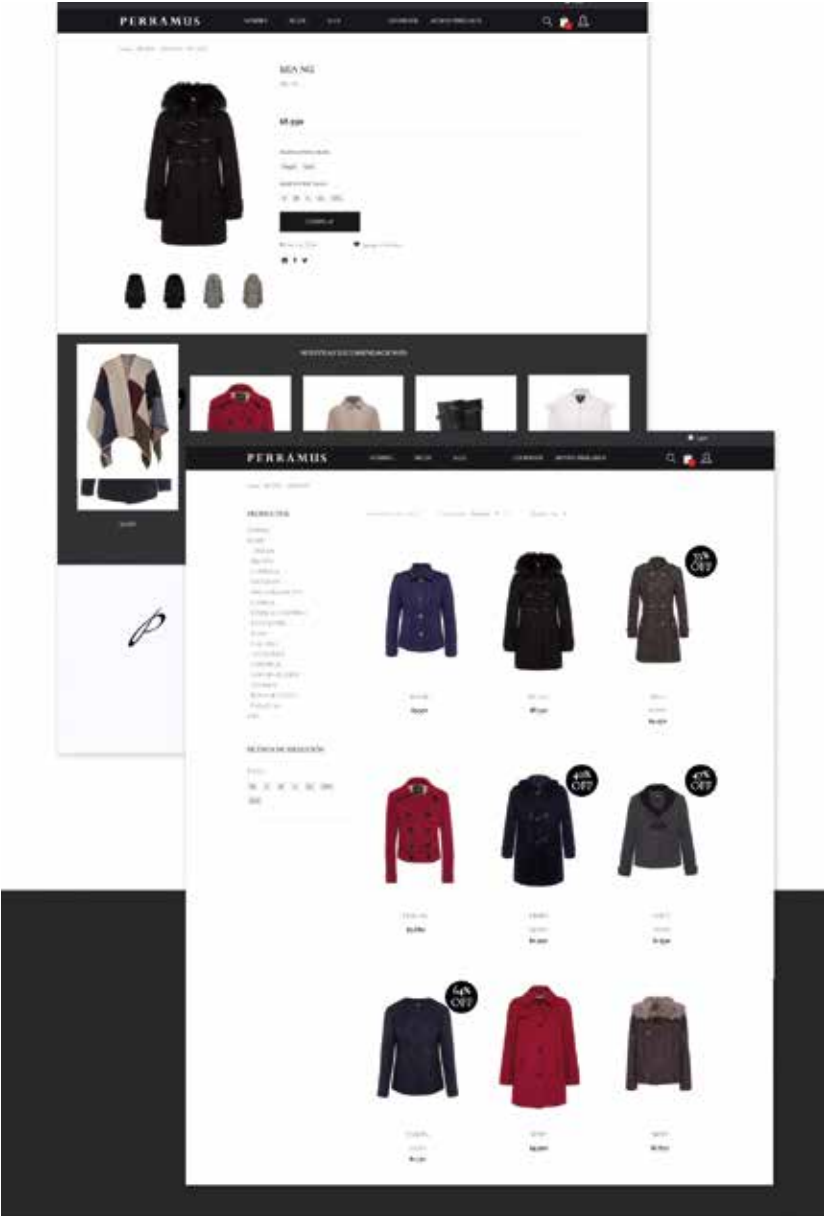
CONTACTO
Dorrego 2133, CABA
Tel. (+5411) 4143.4908
estudio@h3lweb.com
Facebook/hachetresele
Instagram/hachetresele
www.h3lweb.com

DESTACADO | CATEGORÍA COMUNICACIÓN

Menos es más Identidad Perramus



La empresa Perramus necesitaba adecuar su identidad a un nuevo contexto y, por eso, se trabajó en el re-branding integral de la marca. El proyecto consistió en el diseño de un nuevo logo y en el cambio de la estrategia de venta lanzando un e-commerce propio y poniendo énfasis en la comunicación vía redes sociales. Además, se crearon submarcas específicas para los distintos rubros y públicos específicos de la marca, para lograr un reposicionamiento y la construcción de una experiencia de marca.



Gustavo Stecher | Director general
Pamela Blanco | Directora de equipo de diseño / Project Manager
Nadia Percán, Daiana Hindi, Lucas Rodríguez, Dianeth Medina y Florencia Cicirello | Diseñadores gráficos

Menos es más es un estudio argentino especializado en Branding y Comunicación con base en Buenos Aires. A lo largo de estos años han trabajado con: Copa Airlines, ONU, BID, City College New York, Museo de la Legislatura Porteña, Canadian Museum for Human Rights, Centro Cultural de la Ciencia -C3-, YPF, Coca Cola, Universidad de Palermo, Banco de la Pampa, Bariloche -Río Negro, Argentina-, Salta -Salta, Argentina-, Brooklyn -NY, Estados Unidos-, Berlín -Berlín, Alemania-, Neuquén -Neuquén, Argentina-, entre otros.

CONTACTO
Federico Lacroze 3280, CABA
Tel. (+5411) 4553.0101
gustavo@menosesmas.com.ar
pamela@menosesmas.com.ar
Facebook/menosesmas.branding
Instagram/menosesmas_design
www.menosesmas.com.ar

DESTACADO | CATEGORÍA COMUNICACIÓN

Estudio de diseño ZkySky

Muza 5k. Identidad visual de la maratón de la pizza



Se desarrolló un sistema de identidad visual para #Muza5K, la maratón de las pizzerías de la Avenida Corrientes. El mismo se basa en la simbología e iconografía popular de las pizzerías porteñas combinada con elementos de las maratones. La filosofía de trabajo fue la economía de recursos y la menor cantidad de desperdicio, por lo que se elaboraron elementos reutilizables, botellas de agua recargables, bolsa de tela, remeras en lugar de pecheras, etc.



Valeria Dulitzky, Julieta Ulanovsky
y Belén Quirós | Diseñadoras

Valeria Dulitzky y Julieta Ulanovsky dirigen el estudio de diseño ZKYSKY. Ambas, diseñadoras gráficas egresadas de la UBA, crearon el estudio en 1989 uniendo en un proyecto común la última parte de sus apellidos. Su especialidad es el diseño de identidad y el diseño editorial. Como autoras publicaron «El libro de los colectivos» (registro gráfico de colectivos de Buenos Aires) y «Divino Barolo» (un recorrido al Palacio Barolo de Buenos Aires). Han realizado proyectos de diseño y consultoría para el Ministerio de Salud, Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación, BCRA, Embajada de Chile, Embajada de México, Ecocentro, Fundación Proa, Fundación Arcor, Teatro Colón, UNA, BID, Encuentro, UNICEF, UNESCO, OIT, OEA, OEI, CIPPEC, AA2000, Macro, Viejo Hotel Ostende, Eudeba, Planeta, Aguilar, Emecé, Penguin, Tusquets, El Ateneo, Limonero y Atlántida Libros, entre otros.

CONTACTO
Av. de Mayo 1370, piso 15, oficina 374, CABA
Cel. (+54911) 4381.3973 | (+54911) 5004.0289 |
(+54911) 5668.5843
estudio@zkysky.com.ar
valeria@zkysky.com.ar
julieta@zkysky.com.ar
Facebook/estudiozkysky
Instagram/estudiozkysky
www.zkysky.com.ar
www.behance.net/zkysky

DESTACADO | CATEGORÍA COMUNICACIÓN

Tricota Filidoro Birra artesanal



La marca expresa los valores de Filidoro: el amor por el producto, su elaboración, el espíritu emprendedor, a sus consumidores, y a los nuevos clientes. Su diseño representa el trabajo artesanal, conserva el aspecto digital sin perder la impronta manual.

Además de ampliar la aplicación de marca a cada estilo de cerveza, se generó un ícono para quede grabado en el inconsciente de los consumidores. Es así, que la ilustración del gallo y el nombre «Filidoro» representa la cercanía de la fábrica con la Facultad de Agronomía y a una raza de gallo llamada Filidor, criada en dicha facultad.



Ezequiel Norry, Francisco Negri y Juan Pablo Bustos Peralta |
Diseñadores gráficos

Tricota es una agencia multidisciplinaria de diseño. Diseñan con simpleza, comunican con precisión y trabajan con carácter artesanal, más allá de la magnitud de los proyectos encarados. Se involucran y gestionan todas las etapas y variables del proceso de trabajo, respetando el valor de la mente como motor y brindando especial dedicación a la planificación para proyectar la identidad propia de cada trabajo. Así, transforman las ideas y necesidades del cliente en piezas o proyectos que comuniquen con claridad, personalidad y con la profundización de la simpleza aplicada al diseño contemporáneo como estandarte.

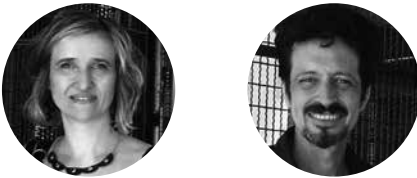
CONTACTO
Av. Cabildo 4486, 3º D, CABA
Tel.(+5411) 5498.7894
info@tricota.com.ar
Facebook/tricota
Instagram/tricota
www.tricota.com.ar

DESTACADO | CATEGORÍA COMUNICACIÓN

Aura Estudio TS | Tablet Solutions



El proyecto se enmarca en el Programa de Asistencia a Empresas Pymes, y nace de la demanda de Talleres Sánchez, empresa familiar dedicada a la fabricación de máquinas para la elaboración de comprimidos para la industria farmacéutica, alimenticia, química y nutracéutica. La propuesta se centra en un sistema de comunicación estratégica de la empresa-tecnología de alta especialización-, con eje en el diseño de imagen, que le permita consolidarse en su segmento, exhibiendo atributos diferenciales que explotan sus habilidades tangibles e intangibles.



Andrea Gergich y Alfredo Stambuk | Diseñadores gráficos

Aura Estudio es una agencia especializada en diseño y comunicación, que desarrolla proyectos en el contexto de una cultura, en un momento y en un escenario económico concreto, con objetivos y atributos que responden a una demanda a construir junto al cliente. Tienen una rica experiencia en educación, en el diseño de identidad visual y editorial, en soporte impreso y en entornos digitales. Su amplio recorrido académico y profesional les permite también ofrecer consultorías en programas de innovación de I+D, problemáticas educativas y gestión de proyectos vinculados con el campo del diseño gráfico, la comunicación visual, la industria editorial, los estudios culturales y la cultura visual.

CONTACTO
Morón 4172, CABA
Tel. (+5411) 4674.5226
Cel. (+54911) 6596.7381 / (+54911) 4065.6110
auraestudio.ok@gmail.com
Facebook/auraestudio.ok
Instagram/auraestudio.ok
www.auraestudio.com.ar

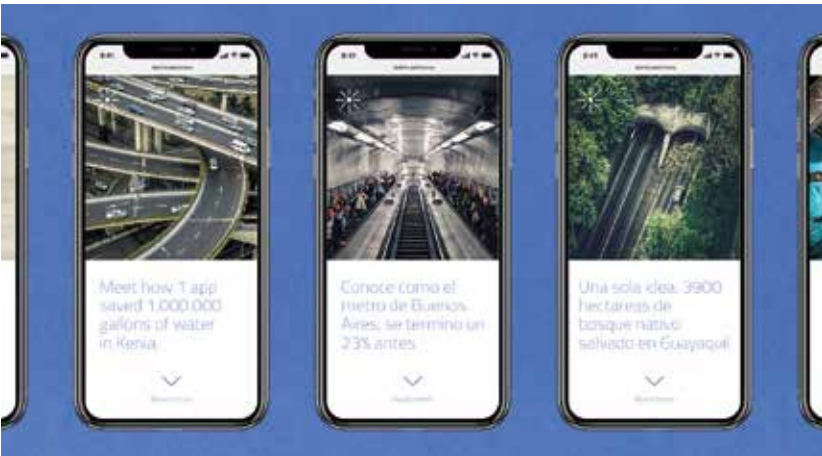
DESTACADO | CATEGORÍA COMUNICACIÓN

Gonni Agency

Campaña de comunicación para Techint E&C Worldwide



Techint Ingeniería y Construcción buscó comunicar de manera efectiva que es una empresa innovadora. Si bien la empresa venía realizando acciones relacionadas a la innovación, era necesario presentar y ordenar esto como una comunicación particular para darle el peso que necesitaba. Desde el estudio se trabajó con la comunicación interna, la de sus empleados, mostrándoles mediante diferentes piezas de comunicación como videos, mailing, afiches e intranets cómo la innovación ayuda a mejorar y potenciar las capacidades de todos.



Ignacio Pazzaglia, Rodrigo Guardia y Marco de Tomaso | Diseñadores gráficos

Gonni es un estudio de branding independiente con presencia en Buenos Aires, Barcelona y Nueva York fundado en 2012. Trabajan con pequeñas y grandes empresas de todo el mundo, con el objetivo de desarrollar sistemas gráficos consistentes e identidades visuales fuertes que permitan a las marcas ser memorables.

CONTACTO
Av. del Libertador 1000, Vicente López, Buenos Aires
Tel. (+5411) 6475.3723
info@gonni.co
Facebook/gonniagency
Instagram/gonniagency
www.gonni.co

DESTACADO | CATEGORÍA COMUNICACIÓN

Gonni Agency Rediseño de identidad para Signatura



Signatura es una empresa argentina que tiene una plataforma de contratos inteligente mediante tecnología blockchain. Con el proyecto de rediseño de su identidad se estandarizaron sus materiales de comunicación dotando de una personalidad única y sencilla a una marca que debía verse dinámica, joven y tecnológica.



Ignacio Pazzaglia, Rodrigo Guardia y Marco de Tomaso |
Diseñadores gráficos

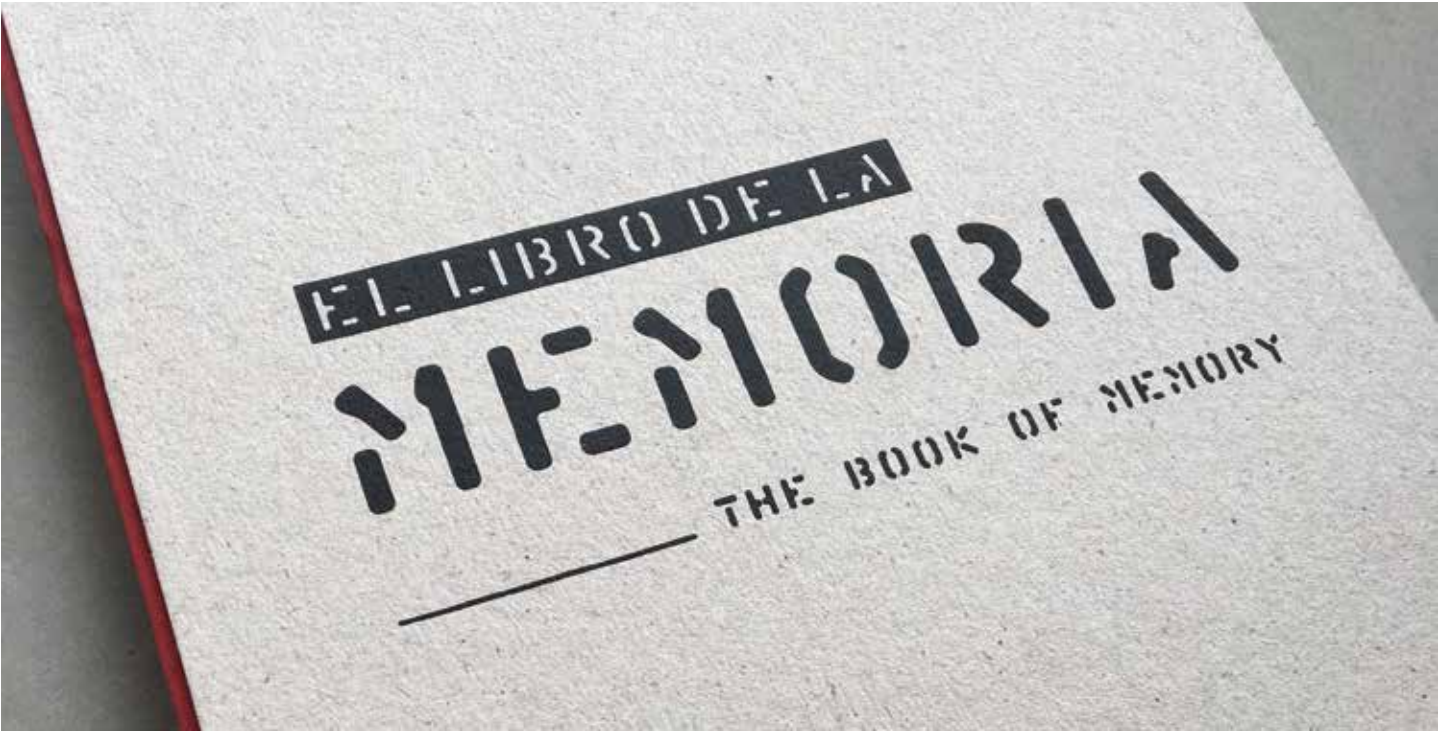
Gonni es un estudio de branding independiente con presencia en Buenos Aires, Barcelona y Nueva York fundado en 2012. Trabajan con pequeñas y grandes empresas de todo el mundo, con el objetivo de desarrollar sistemas gráficos consistentes e identidades visuales fuertes que permitan a las marcas ser memorables.

CONTACTO
Av. del Libertador 1000, Vicente López, Buenos Aires
Tel. (+5411) 6475.3723
info@gonni.co
Facebook/gonniagency
Instagram/gonniagency
www.gonni.co

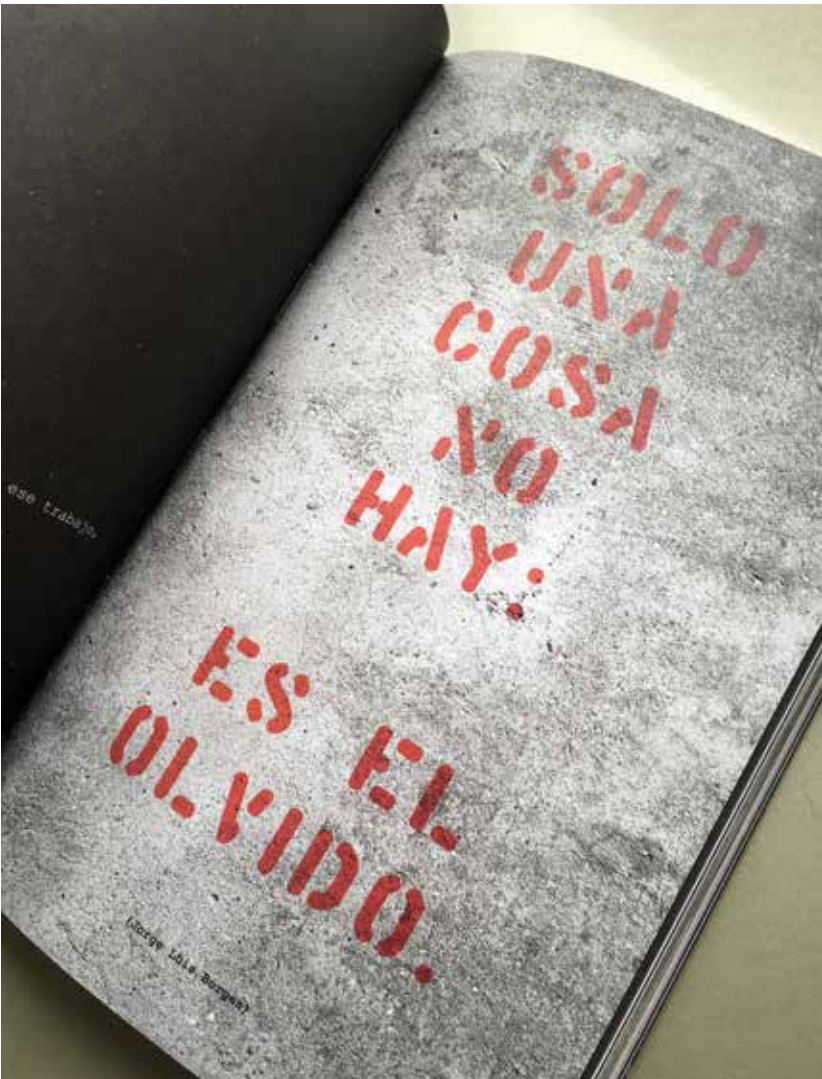
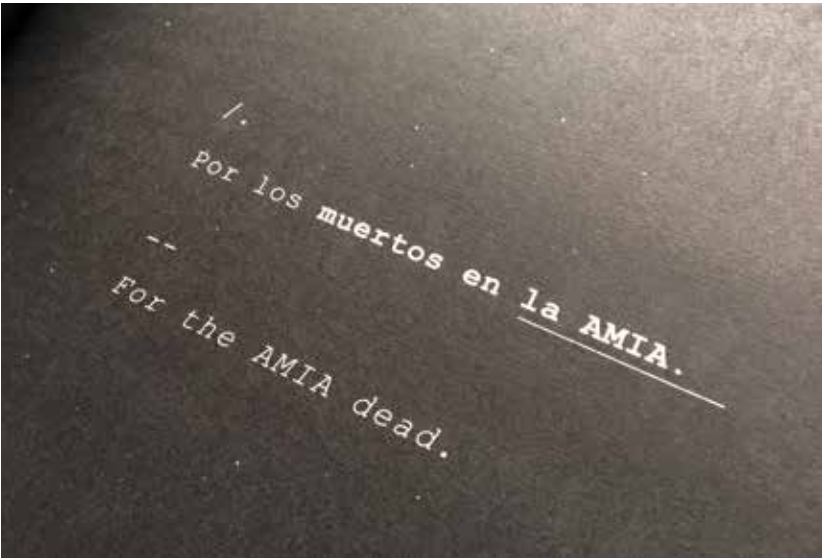
DESTACADO | CATEGORÍA COMUNICACIÓN

MW Branding

El libro de la Memoria / Trafic



Este proyecto editorial nace de la necesidad de plasmar en un solo libro las dos acciones más importantes que desarrolló la AMIA durante el 2017: «El libro de la memoria», un video ideado por Elio Kapszuk, dirigido por Matías Bertilotti, con guión de Ana María Shua y música de Lito Vitale; y «Trafic», una obra del artista Tomás Espina.



Natalio Mark | Diseñador gráfico

MW Branding es una agencia de diseño especializada en creación de marca y comunicación. Desde 2005 se dedicó a diseñar, desarrollar e implementar proyectos para el sector cultural y el hotelero-gastronómico, desarrollos de real estate y grandes corporaciones como bancos, fundaciones e instituciones educativas, entre otros. Su foco está puesto en la comunicación efectiva, a través de ideas simples e innovadoras, orientadas a las demandas de cada sector en particular. Además, forma parte de los estudios de diseño seleccionados como consultores por el Centro Metropolitano de Diseño para aplicar su programa de Gestión Estratégica de Diseño en Empresas, que tiene como objetivo promover la innovación para incrementar la competitividad de las empresas, instrumentando el diseño y la tecnología e impulsando la internacionalización como herramientas de valor dentro de una organización.

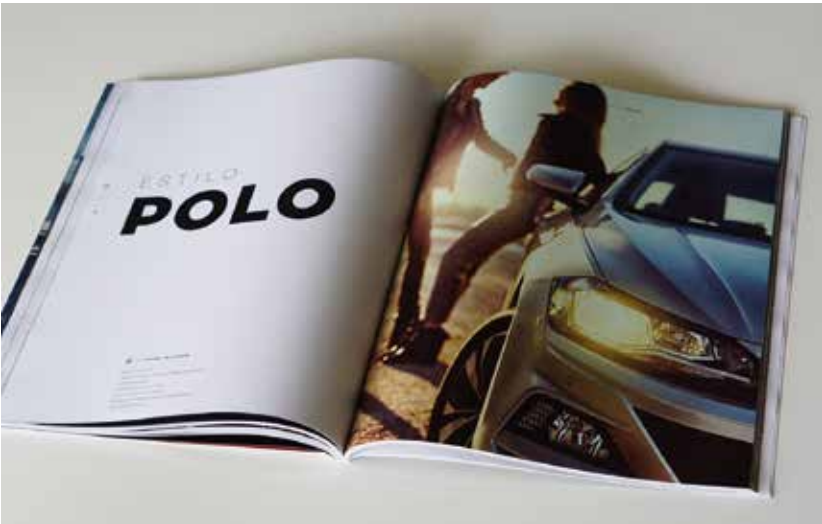
CONTACTO
Núñez 1567, 1º A, CABA
Tel. (+5411) 6754.6580
natalio@mwbranding.com
Facebook/MWbranding
Instagram/mwbranding/
www.mwbranding.com

DESTACADO | CATEGORÍA COMUNICACIÓN

Alfredo Stambuk (para estudio Aura)
Renato Tarditti
Revista Miura



MiuraMag es la respuesta a la demanda de un público que entiende al automóvil como el emergente de una cultura, una sociedad y una forma de consumo. Se define en una red de contenidos cuyo nodo principal es MiuraMag papel (con un enfoque de *bookazine*, incorporando *knowhow* del mundo del libro) que se extiende a formatos digitales. Se manifiesta en un uso neto del espacio, la tipografía y el color -casi exclusivamente en negro o calada-. Se aprecia la fotografía en blanco y negro y la imagen editorializada, con detalles de postproducción, y se valoriza la calidad del papel y de encuadernación.



Alfredo Stambuk | Diseñador gráfico.
Renato Tarditti | Diseñador industrial, editor de revista MiuraMag

Aura Estudio es una agencia especializada en diseño y comunicación, que desarrolla proyectos en el contexto de una cultura, en un momento y en un escenario económico concreto, con objetivos y atributos que responden a una demanda a construir junto al cliente. Tienen una rica experiencia en educación, en el diseño de identidad visual y editorial, en soporte impreso y en entornos digitales. Su amplio recorrido académico y profesional les permite también ofrecer consultorías en programas de innovación de I+D, problemáticas educativas y gestión de proyectos vinculados con el campo del diseño gráfico, la comunicación visual, la industria editorial, los estudios culturales y la cultura visual.

CONTACTO
Morón 4172, CABA
Tel. (+5411) 4674.5226 | Cel. (+54911) 6596.7381
astambuk@gmail.com
info@auraestudio.com.ar
renato@miuramag.com
Facebook/auraestudio.ok
Facebook/miuramag
Instagram/auraestudio.ok
www.auraestudio.com.ar
www.miuramag.com

DESTACADO | CATEGORÍA COMUNICACIÓN

h3l™ Branding Agency Los Totora Music Global Branding



Se trabajó sobre formas simples: un conjunto de elementos alineados morfológicamente, que conforman tipografías ensambladas de manera orgánica e intuitiva. Se trata de una identidad versátil, desde la forma a su color, que permite usos y disposiciones múltiples, amigables a soportes de todo tipo. Desde sus patrones formales de configuración hasta sus diferentes aplicaciones, la identidad se comporta como un todo cuyas partes se complementan libremente.



Horacio Lardiés | Director de arte y coordinador de proyecto
Luciana Cartolano | Licenciada en comercio internacional
Luciano Geoffroy y Patricio Kolar | Diseñadores gráficos
Paula Carrizo | Licenciado en comunicación
Lucas Jerez | Comunicador social

h3l™ es un estudio independiente que se destaca por su capacidad innovadora y trabajo creativo en la ideación y el desarrollo de proyectos comerciales y artísticos de trascendencia internacional. Desde sus comienzos en 2004, participó en las conferencias y congresos disciplinares más importantes del mundo como Trimarchi ARG, MICA ARG, OFFF Barcelona SPA y DMY Berlin GER, entre otros. Además, fue definido en Argentina como uno de los estudios más importantes por la Presidencia de la Nación y publicado globalmente por diferentes medios alrededor del mundo.

CONTACTO
Dorrego 2133, CABA
Tel.(+5411) 4143.4908
estudio@h3lweb.com
Facebook/hachetresele
Instagram/hachetresele
www.h3lweb.com

DESTACADO | CATEGORÍA COMUNICACIÓN

Aura Estudio Replikat Innovación



El proyecto se enmarca en el Programa de Asistencia a PyMEs D y se trata de una campaña de identidad y comunicación estratégica para Replikat, una startup dedicada a la fabricación y comercialización de impresoras 3D.

El rediseño de la marca adoptó un lenguaje geométrico y cromático racional cercano al registro de las tecnologías, con un isotipo que remite a la tridimensión y a la forma de esparcido del fundente en el área de impresión.

Se decidió insertar la marca en nuevos imaginarios y formas de consumo -lo gourmet, el viaje, la experiencia- como a usuarios específicos.



Alfredo Stambuk | Diseñador gráfico

Aura Estudio es una agencia especializada en diseño y comunicación, que desarrolla proyectos en el contexto de una cultura, en un momento y en un escenario económico concreto, con objetivos y atributos que responden a una demanda a construir junto al cliente. Tienen una rica experiencia en educación, en el diseño de identidad visual y editorial, en soporte impreso y en entornos digitales. Su amplio recorrido académico y profesional les permite también ofrecer consultorías en programas de innovación de I+D, problemáticas educativas y gestión de proyectos vinculados con el campo del diseño gráfico, la comunicación visual, la industria editorial, los estudios culturales y la cultura visual.

CONTACTO
Morón 4172, CABA
Tel. (+5411) 4674.5226 | Cel. (+54911) 6596.7381
auraestudio.ok@gmail.com
Facebook/auraestudio.ok
Instagram/auraestudio.ok
www.auraestudio.com.ar

DESTACADO | CATEGORÍA COMUNICACIÓN

Sure Creative Group Havanna 70% Cacao Puro



Havanna presentaba una línea que partía de su producto más reconocido: el alfajor. En base a un análisis interno del grupo de innovación, se llegó a la conclusión que lo mejor era lanzar una línea que tenga mayor presencia de chocolate. Se utilizó el craft como material base ya que Havanna no lo presentaba en ninguna línea y es un material que, además de ser atractivo, protege el ambiente. Junto con la Imprenta Ramos, se diseñaron distintos formatos de pack de acuerdo al producto, buscando las formas más adecuadas para protegerlos y al mismo tiempo crear una imagen premium y diferenciada.



Diego C. Giaccone, Agustina Andre, Martin J. Lambruschini, Agustín Pizarro Maire, Emiliano Renzi | Diseñadores gráficos
Mariana L. Castiglione | Abogada

SURe es una agencia creativa de branding y diseño, especializada en crear marcas únicas y diferentes con su propio lenguaje de comunicación para conectarse con los clientes. Fue fundada en 2004 por Diego Giaccone, quien cuenta con amplia experiencia en agencias internacionales trabajando con grandes marcas locales y regionales como Coca Cola, Molinos, Arcor, Chandon, entre otras. La agencia está conformada por creativos diseñadores, artistas del lettering, ilustración y tipografías, en Argentina y diversos países de Latinoamérica.

CONTACTO
Juramento 1475, piso 11, oficina 8, CABA
Tel.(+5411) 4853.4309 | Cel. (+54911) 5599.3030
diego@holasure.com.ar
Facebook/SUReFreshIdeas
Instagram/Surebrandesign
www.holasure.com.ar

DESTACADO | CATEGORÍA COMUNICACIÓN

Gonni Agency Packaging y branding para Brasup



El proyecto consistió en el cambio el empaque y la identidad completa de BrasUP, logrando comunicar una marca más confiable, con mejor lectura y estandarización en su comunicación. BrasUp es una caja con carbón con autoencendido para hacer cualquier tipo de comida a la parrilla.



Ignacio Pazzaglia, Rodrigo Guardia y Marco de Tomaso |
Diseñadores gráficos

Gonni es un estudio de branding independiente con presencia en Buenos Aires, Barcelona y Nueva York fundado en 2012. Trabajan con pequeñas y grandes empresas de todo el mundo, con el objetivo de desarrollar sistemas gráficos consistentes e identidades visuales fuertes que permitan a las marcas ser memorables.

CONTACTO
Av. del Libertador 1000, Vicente López, Buenos Aires
Tel. (+5411) 6475.3723
info@gonni.co
Facebook/gonniagency
Instagram/gonniagency
www.gonni.co

DESTACADO | CATEGORÍA COMUNICACIÓN

Mariano Arcamone

Star Anna Burn



Se trabajó en el diseño del arte, packaging y poster promocional del sencillo de vinilo de 7" «Burn» (quemar) de Star Anna. Se hizo que el packaging del vinilo tuviera el aspecto de una caja de fósforos antigua estilo «matchbook». Se buscó unir la frase del estribillo «solo quiero quemar tu recuerdo» a un concepto que encaje y al mismo tiempo tuviera un tono humorístico. Por eso, se ideó una especie de muñeco vudú de madera que se pudiera quemar, «quemar para olvidar» Para el poster promocional se hizo una serigrafía de edición limitada donde se ve la caja contenedora de ese muñeco.



Mariano Arcamone | Diseñador gráfico

Mariano es diseñador gráfico graduado en la Universidad de Buenos Aires, con más de 10 años de experiencia en el mundo publicitario, y especializado en dirección de arte, creatividad, identidad, ilustración, diseño de posters y arte para discos. Actualmente realizó trabajos de forma independiente para artistas del mundo de la música y para distintas marcas. En los últimos años se enfocó en el diseño de merchandising oficial para shows internacionales de música y artistas como Foo Fighters, Iggy Pop, Soundgarden, Chris Cornell, Queens of the Stone Age, Primus, The Avett Brothers, Gov't Mule, G. Love & Special Sauce, Real Estate, Star Anna, entre otros.

CONTACTO

Teodoro García 2373, 5º A, CABA
Cel. (+54911) 6603.6585
marcamoneposters@gmail.com
Facebook/marcamoneworks
Instagram/marcamone
www.marianoarcamone.com.ar

Mariano Arcamone

Logos Harley



Harley-Davidson of Fargo necesitaba renovar su imagen y buscaba un logo con espíritu clásico que incorpore elementos propios del lugar donde se sitúa el local. Dentro de la fauna de las Dakotas, se encuentra el búfalo, se decidió mezclar la cabeza de dicho animal con el motor de una motocicleta. Se generó una imagen novedosa arraigada a la cultura estadounidense y ligada al mundo de los clubs de motocicletas.

Los logos son parte de la nueva identidad de Harley-Davidson of Fargo y J&L Harley-Davidson se aplican al merchandising del local y a eventos como el Full Throttle Friday y Bike Night.



Mariano Arcamone | Diseñador gráfico

Mariano es diseñador gráfico graduado en la Universidad de Buenos Aires, con más de 10 años de experiencia en el mundo publicitario, y especializado en dirección de arte, creatividad, identidad, ilustración, diseño de posters y arte para discos. Actualmente realizó trabajos de forma independiente para artistas del mundo de la música y para distintas marcas. En los últimos años se enfocó en el diseño de merchandising oficial para shows internacionales de música y artistas como Foo Fighters, Iggy Pop, Soundgarden, Chris Cornell, Queens of the Stone Age, Primus, The Avett Brothers, Gov't Mule, G. Love & Special Sauce, Real Estate, Star Anna, entre otros.

CONTACTO

Teodoro García 2373, 5º A, CABA
Cel. (+54911) 6603.6585
marcamoneposters@gmail.com
Facebook/marcamoneworks
Instagram/marcamone
www.marianoarcamone.com.ar

DESTACADO | CATEGORÍA COMUNICACIÓN

Estudio Medrano+Olinhaus

Plan Maestro Señalético UNS



Es un programa señalético diseñado para la Universidad Nacional del Sur, que establece un marco y una metodología para resolver los sistemas necesarios para los espacios de diseño dispar con los que cuenta la universidad. Se generaron así inventarios y ubicaciones exactas mediante matrices y planos de las diferentes dependencias de los edificios. Además, se determinaron zonificaciones, se categorizaron y jerarquizaron los espacios y servicios en función del público primario, se establecieron códigos cromáticos y se normatizaron nomenclaturas y numeraciones. También se resolvieron todas las tipologías señaléticas necesarias y se generó conjuntamente una grilla normativa para la composición de cada tipología en plantillas prediseñadas.



Armando Olinhaus y Juan Martín Medrano |
Diseñadores gráficos

Medrano+Olinhaus es un estudio fundado hace siete años y conformado por profesionales del diseño gráfico con más de 25 años de experiencia. Se orienta al diseño de proyectos centrados en los usuarios (DCU): señalización para espacios públicos, gráfica para exposiciones, sistemas de identidad visual y proyectos editoriales conforman su campo de acción.

CONTACTO
Drago 26, piso 5, oficina 7, Bahía Blanca, Buenos Aires
Yerbal 322 2º C, CABA
Tel. (+5411) 4901.9143 | Cel. (+54911) 575.3344
aolinhaus@yahoo.com.ar
2dserviciosgraficos@gmail.com
Facebook/MedranoOlinhaus
medrano-olinhaus.tumblr.com

DESTACADO | CATEGORÍA COMUNICACIÓN

Gonni Agency Rediseño de identidad para Boostribe



Boostribe es una startup argentina que ofrece conocer el ambiente emprendedor de Buenos Aires a estudiantes y emprendedores del interior del país, a través de la visita a grandes empresas (como Google y Facebook) y pequeñas empresas donde escuchan experiencias, se conectan e interactúan con los referentes de esas compañías. El proyecto tiene como objetivo su rediseño, para ello se comunicó de manera uniforme y estandarizada antes, durante y después de las visitas que Boostribe es una marca dinámica, joven y profesional.



Ignacio Pazzaglia, Rodrigo Guardia y Marco de Tomaso | Diseñadores gráficos

Gonni es un estudio de branding independiente con presencia en Buenos Aires, Barcelona y Nueva York fundado en 2012. Trabajan con pequeñas y grandes empresas de todo el mundo, con el objetivo de desarrollar sistemas gráficos consistentes e identidades visuales fuertes que permitan a las marcas ser memorables.

CONTACTO
Av. del Libertador 1000, Vicente López, Buenos Aires
Tel. (+5411) 6475.3723
info@gonni.co
Facebook/gonniagency
Instagram/gonniagency
www.gonni.co

DESTACADO | CATEGORÍA COMUNICACIÓN

Sure Creative Group Gin Sur



Sure, logró transmitir desde el packaging todos los atributos y la identidad del GIN desarrollando una etiqueta 100% hecha a mano. Con ilustraciones y logo tipográfico realizado a mano por sus diseñadores, toma como partidos los elementos utilizados en la fabricación de la bebida. La etiqueta, por decisión de diseño apoyada en el concepto artesanal, solo se imprime a un color (negro) sobre un papel que no presenta complicaciones. Es un producto inspirado en la Patagonia argentina, preparado con hierbas y elementos propios de esa región. Es por este motivo la elección del nombre de la marca SUR.



Diego C. Giaccone, Agustina Andre, Martin J. Lambruschini, Agustín Pizarro Maire, Emiliano Renzi | Diseñadores gráficos Mariana L. Castiglione | Abogada

SURe es una agencia creativa de branding y diseño, especializada en crear marcas únicas y diferentes con su propio lenguaje de comunicación para conectarse con los clientes. Fue fundada en 2004 por Diego Giaccone, quien cuenta con amplia experiencia en agencias internacionales trabajando con grandes marcas locales y regionales como Coca Cola, Molinos, Arcor, Chandon, entre otras. La agencia está conformada por creativos diseñadores, artistas del lettering, ilustración y tipografías, en Argentina y diversos países de Latinoamérica.

CONTACTO
Juramento 1475, piso 11, oficina 8, CABA
Tel. (+5411) 4853.4309 | Cel. (+54911) 5599.3030
diego@holasure.com.ar
Facebook/SUReFreshIdeas
Instagram/Surebrandesign
www.holasure.com.ar

DESTACADO | CATEGORÍA ESPACIO

Foldesign Puestos de cobro de peaje AUSA



Se hacía necesario el desarrollo de soluciones integradoras en el ámbito del puesto de trabajo tanto para su uso como para el mantenimiento. La estrategia proyectual fue desarrollar un sistema constructivo de módulos para componer isletas y modulares, que compondrán estaciones completas, adecuadas a las configuraciones topológicas y dimensionales del lugar de emplazamiento. El resultado es un espacio con grandes bloques de hormigón al que los conductores se aproximan con cuidado ante el riesgo de dañar su vehículo, disminuyendo la posibilidad de accidentes, y, a su vez, es seguro para el peajista, que además de estar cómodo, está protegido.



Guillermo Folgado | Diseñador Industrial

Foldesign es el nombre con el que Guillermo Folgado ofrece servicios de consultoría en diseño industrial a empresas argentinas, ayudando a traducir sus estrategias de negocios en producto-oferta. Folgado lleva 20 años en el mercado y más de mil productos diseñados que conviven hoy en la vida cotidiana de los argentinos.

CONTACTO
Zapala 3929, Ituzaingó, Buenos Aires
Tel. (+5411) 6648.8044
one@foldesign.com.ar
Facebook/Guillermo.Folgado
Instagram/GuilleFolgado
www.foldesign.com.ar

DESTACADO | CATEGORÍA ESPACIO

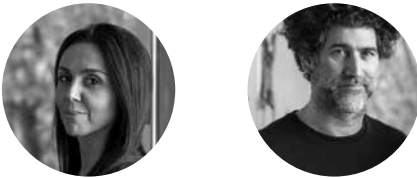
Gruba

Espacio de 0 a 3 del museo de los niños



O a 3 es un espacio, dentro del Museo de los Niños, que busca acercar la naturaleza integrando el juego e incentivando la imaginación a través de los sentidos. La propuesta está conformada por tres elementos:

- » Superficie de piso: suave con ondulaciones, de diferentes texturas, formas y colores.
- » Superficie vertical: tabique desarrollado en módulos de MDF con paisajes del país.
- » Superficie de cubierta: repetición de una pieza triangular de madera terciada, se conforma una superficie laminar que aporta contención espacial con diferentes alturas y resolviendo los requerimientos acústicos.



Constanza Núñez y Gabriel Pires Mateus | Arquitectos

Gruba es un equipo multidisciplinar que brinda servicios de arquitectura y diseño orientados a disminuir el impacto ambiental trabajando a partir de la exploración material. Además fueron representantes de la Ciudad de Buenos Aires en festivales internacionales de diseño como DMY, Berlín y Nagoya Design Week en Japón.

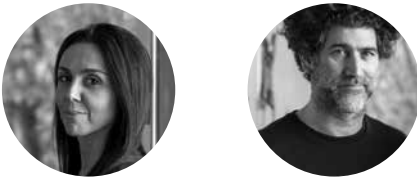
CONTACTO
Condarco 4761, dpto. 2, CABA
Tel. (+5411) 4572.2359 | Cel. (+54911) 5161.8453
Facebook/gruba
Instagram/estudiogruba
www.gruba.com.ar

DESTACADO | CATEGORÍA ESPACIO

Gruba Casa Uma



Se requería aumentar la superficie de uso y a la vez incorporar una unidad complementaria de fondo de manzana como espacio exterior a la tipología típica de Ph con patio. Se optó por adicionar sobre la estructura existente un volumen liviano de medianera a medianera incorporando el pasillo común que ya no cumplía ninguna función a la vivienda.



Constanza Núñez y Gabriel Pires Mateus | Arquitectos

Gruba es un equipo multidisciplinar que brinda servicios de arquitectura y diseño orientados a disminuir el impacto ambiental trabajando a partir de la exploración material. Además fueron representantes de la Ciudad de Buenos Aires en festivales internacionales de diseño como DMY, Berlín y Nagoya Design Week en Japón.

CONTACTO
Condarco 4761, dpto. 2, CABA
Tel. (+5411) 4572.2359 | Cel. (+54911) 5161.8453
Facebook/gruba
Instagram/estudiogruba
www.gruba.com.ar

DESTACADO | CATEGORÍA INDUMENTARIA Y TEXTIL

CHAIN

Los feriantes



Se plantea una colección sin género promoviendo un diseño para todos, dándole lugar y libertad al usuario para vestirse sin sentirse prejuzgado, alejándose de los cánones de belleza convencional. La propuesta satisface la demanda de un público internacional (a gran escala) y nacional (en menor escala) que indaga sobre la transparencia y ética a nivel productivo en indumentaria. Esto representa un mayor nivel de competitividad, ya que el nivel de transparencia alcanzado es un diferencial que satisface la demanda.



Lucía Chain | Diseñadora de indumentaria

Comprometidos con el medio ambiente y analizando un contexto socio cultural, los diseños de CHAIN son realizados artesanalmente con materiales nobles y trabajo social. Para ello, utilizan algodón de origen nacional, realizado en cooperativas de las zonas más vulnerables de Argentina, apoyando así al sostén y desarrollo de la industria textil y de sus trabajadores independientes. Moldería «cero residuos», pigmentos naturales, silueta sin género, minimalismo y funcionalidad son claves que hacen a la atemporalidad de sus prendas.

CONTACTO
De Pinedo 656, CABA
Cel. (+54911) 5507.9156
info@chain.com.ar
Facebook/luciachain
Instagram/chain_sustainable
www.chain.com.ar

DESTACADO | CATEGORÍA INDUMENTARIA Y TEXTIL

Uldam House Of Matching Colours



En esta colección, se innova principalmente con los materiales utilizados que no son los tradicionales de la indumentaria: materiales reflectivos y elásticos, plásticos de brillo iridiscente y oleoso, entramados de mostacillas que brillan en la oscuridad, lentejuelas bordadas con escamas de silicona imitando la piel de pescado. El calzado son sandalias de plástico bordadas con cristales y piezas reflectivas para que se vean abajo del agua. Dentro de la empresa, este tipo de colección se hace dentro de un espacio de experimentación, donde se considera generar diseños e imagen que puedan apelar a un mercado internacional de prensa y exhibición.



Paula Selby Avellaneda | Diseñadora de indumentaria

House of Matching Colours es una marca de ropa de mujer con base en Buenos Aires. Es dirigida por Paula Selby Avellaneda, graduada de la Real Academia de Amberes. La marca diseña *pret-a-porter*, prendas de cuero, y alta costura, todas hechas en Buenos Aires.

CONTACTO
Cabello 3843, CABA
Cel. (+54911) 3459.3155
paula@houseofmatchingcolours.com
Facebook/houseofmatchingcolours
Instagram/houseofmatchingcolours
shop.houseofmatchingcolours.com

DESTACADO | CATEGORÍA INDUMENTARIA Y TEXTIL

AU Andrea Urquizu Hendrix



Jimi Hendrix es la inspiración para esta nueva colección y etapa de la marca. La novedad de este proyecto es la creación de prendas con mucho vuelo no comunes en este tipo de género, que se desarrollan a partir del típico blanco y negro, el minimalismo y líneas limpias, imágenes bordadas con influencia militar, tules que se oponen a chaquetas satinadas, y estructuras de sastrería sobre vestidos etéreos.



Andrea Urquizu | Diseñadora de indumentaria

AU es una marca que renueva la búsqueda de referencias musicales cada colección y aporta nuevos elementos de diseño, con un estilo minimalista, genera bordados creadas por pieza, obteniendo texturas y efectos 3D. Fue creada por Andrea Urquizu, una diseñadora argentina, recibida en la Universidad de Buenos Aires, que se dedica a la creación de prendas en una paleta precisa -blanco y negro-. Su mayor inspiración proviene del mundo del rock.

CONTACTO
Av. Roque Sáenz Peña 615, oficina 819, CABA
Cel.(+54911) 6193.8644
estudio@andreaurquizu.com
Facebook/AU.AndreaUrquizu/
Instagram/auandreaurquizu/
www.andreaurquizu.com

DESTACADO | CATEGORÍA INDUMENTARIA Y TEXTIL

Bendeyan

Línea 01 Atelier Colección Primavera Verano 2019



Para esta colección se tomo como referencia la sensación que producen las fiestas de celebración judías como casamientos y bar mitzvas. Su enfoque trabaja con elementos que hablan del clima y que aluden a la suntuosidad, al brillo y al movimiento, pero a su vez con otros elementos que reflejan lo frágil y bizarro. Mezclan encajes con plásticos, toman flores del encaje y las materializan en piedras en escalas más grandes, mezclan rubros de lencería, corsetería, noche y deporte para generar una imagen ecléctica, irónica y chistosa pero con cierto tinte dramático y experimental.



Melina Johanna Bendeyan y Matias Salomon Bendeyan |
Diseñadores de indumentaria

Bendeyan es una casa de moda con sede en Buenos Aires, fundada por los hermanos Matías y Melina Bendeyan. Ambos se graduaron en la Universidad de Buenos Aires, completando sus estudios en Central Saint Martins (Londres), la Universidad de Tel Aviv y en Holon Institute of Technology (Israel). Su marca tiene como esencia la exploración de texturas, materialidades y morfologías, inspirándose en artistas, diseño industrial, hábitos socioculturales, y su interés es la mezcla de rubros, tipologías y la deconstrucción del color, la textura. Propone 3 líneas: 01 atelier (alta costura), 02 contemporánea (ready to wear) y 03 atemporal (esenciales unisex). La primera es más experimental, usando bordado y detalles a mano. La segunda, tiene algunos elementos del primero aplicado a ready to wear. La tercera es una línea non-fashion con básicos en un pack envasado al vacío de 3 remeras de 100% algodón pima, unisex y talle único, que ironiza acerca de la moda descartable que parece un envase de comida.

CONTACTO
Av. Pueyrredón 854, 8° A, CABA
Tel. (+5411) 5181.5083
info@bendeyan.com
Facebook/bendeyan
Instagram/bendeyan_
www.bendeyan.com

DESTACADO | CATEGORÍA INDUMENTARIA Y TEXTIL

BSTRD BastardoBa



Marca de contenedores en materiales sintéticos y cuero, que produce y vende en un mismo lugar visibilizando el proceso productivo. Se trabaja sobre técnicas tradicionales del rubro cuero, intervenidas con procesos pertenecientes a otros rubros, por ejemplo: procesos de estampación textil, empleo de materiales no convencionales, terminaciones deportivas, etc. Esto da como resultado un producto híbrido, resistente y adaptable a diferentes ocasiones de uso, que responde a la necesidad de contener y transportar elementos personales con foco en la funcionalidad e imagen.



Marcelo Yarussi | Diseñador de indumentaria

BASTRADOBA es una marca de accesorios y complementos que nace en el 2013 a cargo del diseñador de indumentaria Marcelo Yarussi, que tiene como valor distintivo el empleo de materiales nobles, las formas simples, y la responsabilidad y honestidad en sus procesos productivos. Además, busca constantemente resignificar y actualizar las técnicas artesanales de talabartería, cruzándola con diferentes rubros y tecnologías para acercarla a nuevos usuarios y nuevos universos estéticos. El emprendimiento cuenta con un taller/showroom abierto, en donde el consumidor puede adquirir el producto y apreciar todas las etapas de su fabricación. La marca se alinea a la corriente de *s/ow fashion*, fabricando piezas de alta resistencia y durabilidad, reutilizando descartes de su propia producción, brindando un servicio de garantía sobre el producto y desarrollando colecciones cortas y atemporales.

CONTACTO
Av. Federico Lacroze 3528, dpto B, CABA
Tel. (+5411) 3203.9866
marceloyarussi@hotmail.com
Facebook/BastardoBA
Instagram/bastardoba

DESTACADO | CATEGORÍA INDUMENTARIA Y TEXTIL

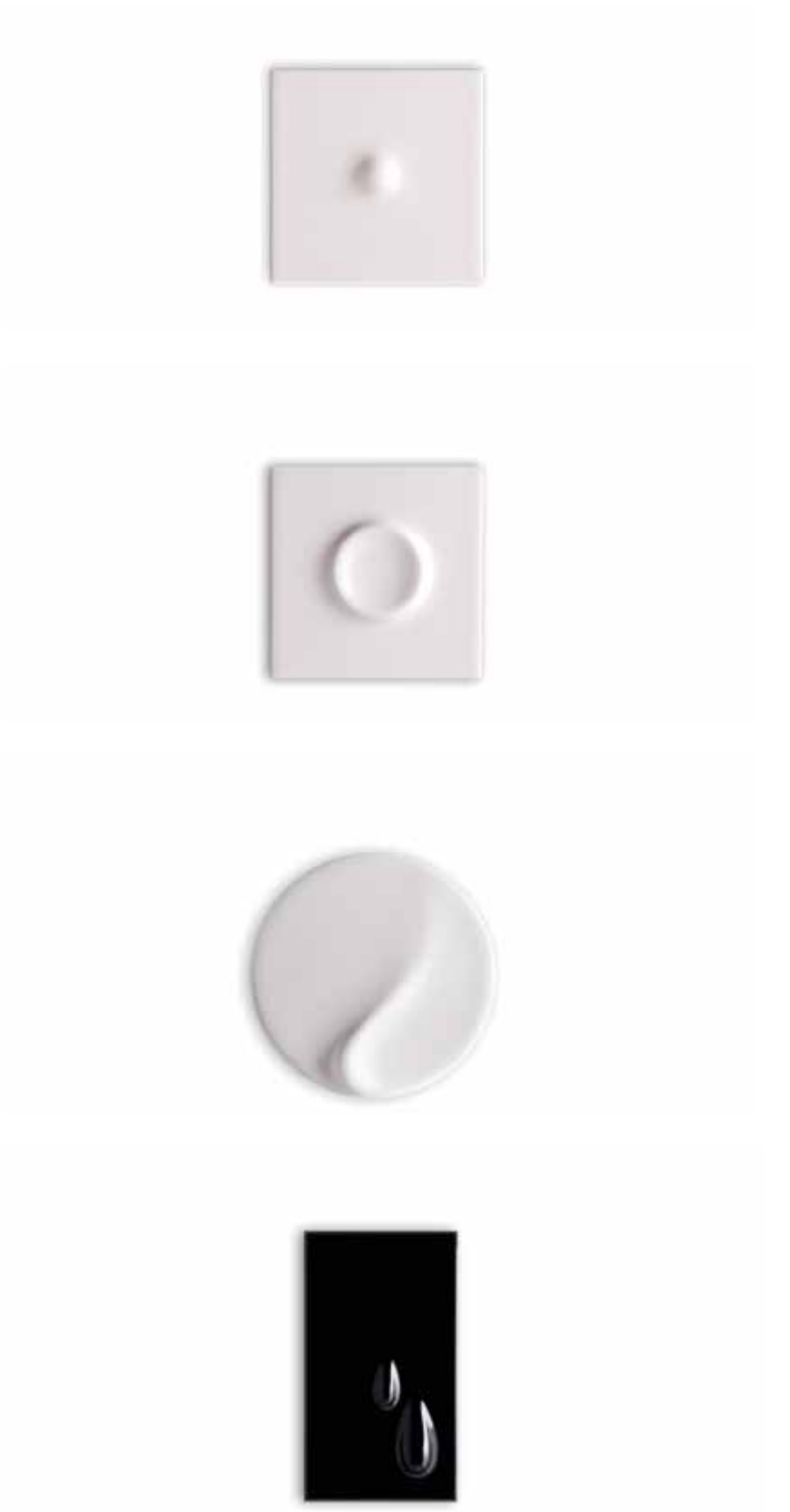
Bárbara D'Ambra

Línea de joyería artística Insinuaciones



Con la línea de joyería Insinuaciones, el usuario podrá sentirse atraído, curioso o identificado por el discurso de las formas, elegirá y portará una pieza muy alejada de los materiales preciosos, cuyo valor principal radica en la innovación, la originalidad, el concepto, el valor artístico y experimental.

Este proyecto encuentra ese equilibrio perfecto entre ser un objeto con calidad artística y, al mismo tiempo, funcional y usable, por lo que representa una fusión arte-diseño. A su vez, toma del arte las cuestiones estético-conceptuales y del diseño industrial los métodos productivos.



Bárbara D'Ambra | Diseñadora industrial

Bárbara D'Ambra (1990) es diseñadora industrial egresada de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires. Desde el 2016, diseña, desarrolla y produce su línea de joyería artística y obras de autor. Sus piezas han sido expuestas en diferentes galerías y exposiciones internacionales, entre ellas se destaca «Schmuck» en la *Munich Jewellery Week* (2018), el mayor evento en el campo de la joyería contemporánea. En paralelo a sus proyectos, Bárbara brinda servicio de diseño en el mercado local abordando proyectos integrales en diversas áreas.

CONTACTO

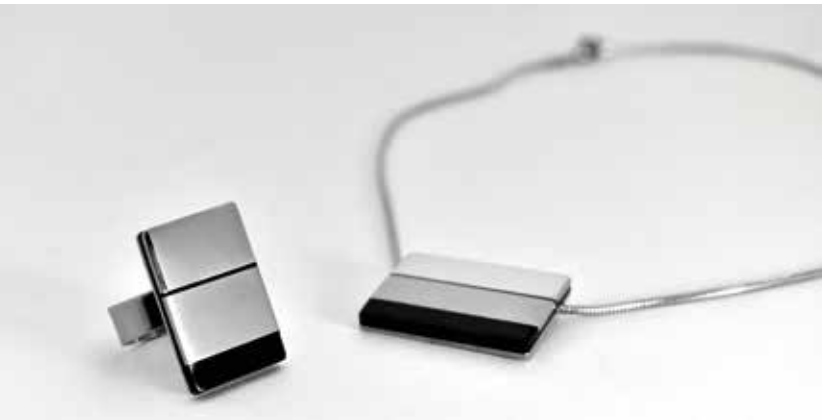
Guatemala 4622, T4, CABA
Cel. (+54911) 6003.6735
barbara.dambrap@gmail.com
barbara.bdp@hotmail.com
Facebook/BárbaraD'Ambra
Instagram/barbaradambra.joyeria

DESTACADO | CATEGORÍA INDUMENTARIA Y TEXTIL

Metartesanía Deck



Las pautas fueron un producto multitarget que pueda ser utilizado tanto en eventos importantes como para uso diario. Deck es un conjunto de anillo y colgante realizados en acero inoxidable y resina cuyo valor reside en el diseño y en su elaboración artesanal. Se inscribe dentro de un esquema de líneas rectas paralelas, en el cual el contraste de texturas (pulido espejo y satinado) presenta espacios unificados por el volumen de la resina, aportando otro elemento: el color. Es una línea con fuerza en lo estético y en lo material, que no deja de lado la sutileza y calidez.



Ramiro López | Artesano, diseñador y realizador

Metartesanía nace por Ramiro López, que forma parte de la segunda generación de artesanos urbanos de su familia, y heredó el oficio y particularmente el interés por el diseño. Muchas veces se producen diálogos donde se explican los procesos creativos y técnicos para llegar a determinados resultados y/o soluciones. Los clientes van desde personas que nunca vieron algo «distinto» interesados en el diseño o profesionales del diseño en alguna rama, artesanos y artistas.

CONTACTO
Pje. de la Técnica 5423, CABA
Cel. (+54911) 6422.3018
metartesaniam@gmail.com
Facebook/metartesaniam
Pinterest/metartesaniam

DESTACADO | CATEGORÍA INDUMENTARIA Y TEXTIL

LiMA Joyería Ecléctica

LiMA Joyería Eclética



LiMA Joyería Ecléctica es un emprendimiento autogestionado que nació hace 3 años. En este proyecto, se trabaja en metal, particularmente con plata 925 y desarrolla dos líneas de producción: una más convencional, compuesta por diseños abstractos y geométricos en formato de anillos, aros, collares; otra formada por miniaturas de objetos cotidianos transformados en pequeñas piezas que puedan lucirse como joyas. El objetivo es reproducir objetos mundanos, herramientas simples de la vida cotidiana realizándolos de la manera más fiel posible, destacando sus características funcionales.



María Julia Rey | Joyera

El taller es un ambiente dentro de la casa de María Julia, ubicada en el barrio de Flores, un cuarto amplio y muy luminoso. Cuenta con las herramientas básicas del oficio: arco de calar, limas, soplete, pulidora, torno colgante. Cuando se trata de miniaturas, después de un largo proceso de observación del objeto real a reproducir, realiza los diseños sobre papel a mano alzada. Dependiendo de la pieza, trabaja directamente sobre el metal o realiza la talla en cera de un prototipo.

CONTACTO
Morón 2552, dpto 4, CABA (taller)
Darwin 578, CABA (showroom)
Tel. (+5411) 5514.1904
limajoyeriaeclectica@gmail.com
hola@limajoyas.com.ar
Facebook/limajoyaseclecticas
Instagram/lima.joyas
www.limajoyas.com.ar

DESTACADO | CATEGORÍA INDUMENTARIA Y TEXTIL

Umbral Argentina Estratos



La inspiración para este proyecto, se centró en los paisajes de la Patagonia, en su estudio geológico de los diversos estratos y capas de sus tierras, vegetación, mar y cordillera que la rodea. Se planteo una analogía en la cruza experimental de rubros de usos -deportivo, urbano, noche-, materiales -plano y punto- y tipologías de prendas, logrando amalgamar cada recorte orgánico de tela con la técnica artesanal del afieltrado mecánico, en forma de «estratos». La paleta de color empleada es semejante al de la estepa patagónica y su cordillera.



Yamila Cabrera, Vanesa Lara, Victoria Reynoso y Flavia Zea |
Diseñadoras de indumentaria

La creación del estudio UMBRAL ARGENTINA se plantea como un punto de encuentro para la revalorización de la naturaleza, en particular de los paisajes argentinos y las técnicas artesanales de confección, a través de la creación de texturas y bordados únicos, imposibles de serializar. Comenzaron su abordaje en el área de indumentaria y también se encuentran explorando los rubros de accesorios, marroquinería y objetos de decoración para el hogar.

CONTACTO
Yatay 1069, 1º B, CABA
Tel. (+5411) 29 7419.9671 / (+5411) 2171.2617
umbral.arg@gmail.com
Facebook/UmbralArg
Instagram/Umbral.arg

DESTACADO | CATEGORÍA INDUMENTARIA Y TEXTIL

ElleVan Tok

ElleVanTok, diseño de triple impacto



ElleVanTok es un emprendimiento de:

- » Talles inclusivos: prendas regulables para adaptarse a todo tipo de cuerpo, sin género binario y sin edad estipulada.
- » Trabajo inclusivo: generan trabajo para mujeres en condiciones de vulnerabilidad social.
- » Diseño democrático: desarrollan campañas y productos en conjunto con las usuarias.
- » Comercio justo: hacen y fomentan el comercio justo, el salario digno, el trabajo transparente y el desarrollo de la industria nacional.
- » Cuidado ambiental: trabajan reduciendo los desperdicios, reutilizando y resignificando tanto en prendas como en packaging.



Maru Arabehty | Diseñadora de indumentaria
Brenda D'Ercole | Técnica en corte y confección y fotógrafa
Francesca Gnechi | Comunicadora especialista en sexualidad

Como diseñadora de ElleVanTok, Maru Arabehty busca ser coherente, consistente y consciente de sus valores en el diálogo con las clientas. El objetivo principal es generar un círculo de sororidad y cooperación a favor del fortalecimiento de las mujeres.

CONTACTO
Nicaragua 5539, CABA
Tel. (+5411) 6872.1234
ellevantok@gmail.com
Facebook/ElleVanTok
Instagram/ElleVanTok
www.ellevantok.com.ar

DESTACADO | CATEGORÍA INDUMENTARIA Y TEXTIL

Bell de Jour

Bell de Jour Pilotos



Con el objeto de ampliar la pyme, se empezó a confeccionar pilotos a medida, del color y la tela que los clientes eligen. Tienen dos modelos: uno cruzado con botones y otro con broches y capucha. Su público es muy amplio y abarca tanto a niños y niñas como a mujeres adultas y hombres adultos. A largo plazo, se espera poder disponer de mayor capital para poder invertir a mayor escala y así contar con stock para ofrecer a distintos negocios ejemplares más estándar, sin dejar de ofrecer el servicio inicial, que es a medida, la confección.



María Soledad Gaspari | Arte y vestuario, comunicación social, emprendedurismo y estética de las prendas
Anunciación Saccomanno | Sastre, confección de las prendas

Bell de Jour hace diez años están en el mercado, comercializando pilotos y otros productos. Se dieron cuenta que la prenda hecha a medida, confeccionada especialmente para cada persona, tiene otro valor. Tanto económico, como sentimental. Anunciación es quién realiza los pilotos, es sastre y aprendió el oficio junto a sus padres que la trajeron a estas tierras, en 1952, emigrando desde su país de origen, Italia, tras la primera guerra mundial. Para ellas mantener vivo el valor de la tradición familiar, el trabajo en equipo, y el amor por las telas y los géneros, es esencial. A largo plazo, les gustaría lograr la masificación de su productos.

CONTACTO
La Rioja 1268, CABA
Cel. (+54911) 3071.5983
msoledadgaspari@gmail.com
Facebook/BelldeJourPilotos
Instagram/BelldeJourPilotos

DESTACADO | CATEGORÍA PRODUCTO

Patricia Lascano Diseño
BRAVA, Montura de polo



BRAVA es una montura de polo, que combina tecnología y talabartería artesanal. Su desarrollo técnico abarcó diferentes áreas y disciplinas incluyendo ensayos de esfuerzos en software paramétrico, desarrollos de maquetas y modelos, en router e impresión 3d, matrices de laminado y de colada e investigaciones sobre materiales y sus propiedades. A nivel morfológico y estructural Brava desnuda la estructura, dejándola a la vista, ordena y responde a las funciones con una serie de componentes apilados que se vinculan entre sí por encastre o en forma mecánica con tornillos para permitir su desarme.



Patricia Lascano | Diseñadora industrial
Rosaura Flynn, Alejandra Hanashiro y Leandro Grosse |
Diseñadores industriales colaboradores

Patricia Lascano Diseño se desarrolló en Buenos Aires desde 2001 y se caracteriza por la producción de estilo claro, despojado y directo. Las piezas se producen y comercializan en Argentina y Brasil. Participa en eventos como; Casa FOA/ DAC- Museo Fortabat/ MAMbA/ CC Borges/ CC Recoleta/ Marq. Así como 100 % Design Tokio 2007/ 100% Design London 2010/ DMY Berlín 2011/ Museo de Artes Decorativas de Frankfurt 2011/ Salão Design RG Brasil 2013/ Meet my project, Paris 2014/ Milan 2017, Objetística, Guadalajara, México 2014, DIN, Milan 2018. Algunos de productos son parte de la Colección de Diseño Argentino del MAMbA, otros obtuvieron la etiqueta del CMD y el sello de Buen Diseño.

CONTACTO
Paraguay 610, piso 19, CABA
Tel. (+5411) 4515.0445
patlascano2@mac.com
Facebook/estudio.lascano
Instagram/patlascano
www.estudiolascano.com

DESTACADO | CATEGORÍA PRODUCTO

Estudio Cabeza Línea Nave



Línea Nave es una línea especial de productos para espacios públicos institucionales tanto exteriores como interiores ya sea patios, galerías o espacios comunes institucionales, o también para un uso doméstico relacionado siempre con la distensión, el encuentro y el relax. Esta línea está constituida por distintos elementos simplemente apoyados que relacionados entre sí presentan distintas situaciones de uso. Todos los elementos son de listones de madera espaciados que al estar al sol reflejan sombras filtradas sobre el solado, potenciando la ilusión del verano y morigerando el calor del cuerpo.



Diana Cabeza | Arquitecta
Martín Wolfson, Diego Jarczak, Ignacio Dávola y Michael Jensen | Diseñadores industriales equipo de desarrollo

Es una empresa argentina especializada en el diseño, desarrollo y comercialización de elementos urbanos para el espacio público, abarcando todos los soportes de uso comunitario y todas las escalas y matices del mismo. A través de elementos urbanos, interpretan la vida pública en el más amplio sentido de lo comunitario. En Estudio Cabeza trabajan en forma interdisciplinaria con estudios de arquitectura y paisajismo, y también con municipios y desarrolladores ofreciendo soluciones estandarizadas a necesidades de uso particulares, soluciones personalizadas de elementos estandarizados, y en muchos casos diseños especiales para sitios determinados.

CONTACTO
Pasaje Soria 5020, CABA
Tel. (+5411) 4833.2002 / (+5411) 4832.5350
info@estudiocabeza.com
Facebook/estudiocabeza
Instagram/estudiocabeza
www.estudiocabeza.com

DESTACADO | CATEGORÍA PRODUCTO

Estudio SET Muebles Tribuna y escenarios encastrables



Las tribunas y escenarios encastrables de SET brindan una solución al armado de espacios para el desarrollo de actividades temporales, con un fácil traslado al tener el producto desarmado. Los productos permiten formar distintas configuraciones mediante la sumatoria de módulos, para adaptarse a los requerimientos del evento, armarse y desarmarse con facilidad y sin necesidad del uso de herramientas. Además, están contruidos íntegramente en madera multilaminada, otorgando gran resistencia y alta calidad visual.



Gastón Pastor, Matías Rodríguez Seara y Julián Carmona |
Diseñadores industriales

SET es el emprendimiento de tres diseñadores industriales: Gastón Pastor, Julián Carmona y Matías Rodríguez Seara. El proyecto nace a partir de la necesidad de poder generar espacios temporales y dinámicos para el desarrollo cultural dentro del municipio de Vicente López, con el objetivo de diseñar muebles a medida que cumplan los requisitos del cliente aportando un uso intuitivo y que no implique elementos extras para su armado.

CONTACTO
Tel. (+5411) 5425.6646 / (+5411) 4043.9543
setmuebles@gmail.com
Facebook/SETMuebles
Instagram/setmuebles

DESTACADO | CATEGORÍA PRODUCTO

Molo Urbano

Banco Hache



MOLO URBANO está pensado como una herramienta para desarrolladores y urbanistas, que acompaña la transformación del espacio urbano, generando distintas áreas y situaciones, con especial énfasis en la resistencia al vandalismo, la perdurabilidad y su fácil instalación. Por este motivo, se diseñó una familia de productos que posibilita distintas combinaciones generando un sinfín de posibilidades para la proyección de áreas de usos múltiples, creando espacios versátiles y dinámicos.



Alejandro González, Andrés Waisberg
y Ezequiel Fernando Roses | Diseñadores industriales
Gaspar Iwaniura Lorge | Diseñador gráfico
Uriel Farji | Técnico mecánico

MOLO URBANO es una empresa de mobiliario contemporáneo que fomenta la interacción social cotidiana y la apropiación sana de los espacios de públicos.

CONTACTO
Calle 97 (Victorino de la Plaza) 644
Villa Lynch, San Martín, Buenos Aires
Tel.(+5411) 4754.2121 / (+5411) 4753.7440
info@molourbano.com.ar
Facebook/molourbano

DESTACADO | CATEGORÍA PRODUCTO

Grupo Bondi Bancos Chori



Chori es un sistema de mobiliario de cemento colado en moldes flexibles que genera macro texturas de trama y urdimbre a modo de «chorizos» de hormigón que se trenzan y arman superficies de apariencia blanda. Este proyecto consiste en una serie de bancos pensados para ser implantados en espacios públicos, que rompen contundentemente con las morfologías, tecnologías y las estéticas trabajadas en el diseño de mobiliario urbano. Están hechos con dos materiales principales: hormigón armado y hierro.



Eugenio Gómez LLambi e Iván López Prystajko |
Diseñadores industriales

Grupo Bondi dirigido desde el año 2008 por los diseñadores industriales Eugenio Gómez Llambi e Iván López Prystajko. Ellos se orientan a la realización de objetos.

CONTACTO
J. B. Justo 7903, CABA
Tel. (+5411) 5579.1205 / (+5411) 5813.3909
cartita@grupobondi.com.ar
Facebook/grupobondi
Instagram/grupobondi
www.grupobondi.com.ar

DESTACADO | CATEGORÍA PRODUCTO

IKITOI

Kit Creatividad



El Kit Creatividad es un juego de construcción de figuras de gran tamaño que contiene piezas de cartón, un sistema de conectores de plástico flexibles y un librito que contiene las instrucciones de armado de cada figura. Con un kit se arman 9 figuras diferentes: casa, auto, camión, barco, avión, tren, cohete, teatro de títeres, cocina. Los módulos de cartón reforzado, funcionan como un lienzo en blanco que invita a que los chicos y chicas vuelquen toda su creatividad e imaginación interviniéndolos.



Manuel Ignacio Saintotte y Laura M. Lospennato |
Diseñadores industriales

Ikitoi busca tomar a los chicos como constructores de su realidad, no como consumidores pasivos. Por eso rescatan el espíritu curioso que todos los chicos y chicas tienen y lo potencian a través de juegos que alimentan sus ganas de construir nuevos mundos.

CONTACTO
Malabia 1238, CABA
Tel.(+5411) 6923.6400
info@ikitoi.com
manuel@ikitoi.com
laura@ikitoi.com
Facebook/ikitoi.design
Instagram/ikitoi
www.ikitoi.com

DESTACADO | CATEGORÍA PRODUCTO

Gio

Bicicletas de inicio GIO



Las bicicletas de inicio GIO surgen para cubrir un nicho en el mercado de juguetes rodados para niños de entre 2 y 4 años. Estas bicicletas no tienen pedales, lo que proporciona múltiples ventajas: los chicos empiezan a desarrollar el equilibrio desde temprana edad, perciben su progreso y sienten autonomía en el andar.



Ezequiel Marcelo Torello | Técnico en electrónica

GIO nace como un emprendimiento que poco a poco fue consolidándose en el mercado argentino, con mucho esfuerzo porque al principio la gente (usuarios, jugueteros) no comprendía la propuesta, pero hoy es la marca #1 del mercado por la calidad de sus productos, la innovación en pequeños detalles de confort y seguridad y su precio competitivo. Su objetivo es ennoblecer la materia prima; integrar la naturaleza al juego y ser un vehículo que fortalezca la relación de los niños con su entorno natural, desde su primera infancia, para que desde la exploración, la curiosidad y la aventura, se conecten con el disfrute de la vida y se sientan parte de un todo.

CONTACTO
Ruy Díaz de Guzmán 79, 3º C, CABA
Tel.(+5411) 6129.6714
ezequieltorello@gio.com.ar
Facebook/GIOjuguetes
www.gio.com.ar

DESTACADO | CATEGORÍA PRODUCTO

Malon Bikes Argentina

Malon, bicicletas de bambú



El proyecto consiste en el desarrollo de cuadros y horquillas de bicicletas con bambú. Estos productos son hechos a mano, personalizados y con alto grado de diseño. El foco está puesto en la movilidad urbana sustentable y el diseño como valor del producto. Aportan un producto hecho con bambú y eligen la sustentabilidad desde la producción. Sus potenciales clientes son hombres y mujeres entre 20 y 70 años, que sean afines a la ecología y al buen diseño.



Leonardo David Pelegrin y Hernán Gustavo Nicci |
Producción de diseño
Juan José Zambón | Publicista
Victor Daniel Soto | Administrativo

Malon es un equipo multidisciplinario, apasionado por el diseño sustentable y la investigación y desarrollo de la movilidad urbana.

CONTACTO
Castillo 1366, PB 1, CABA
Tel. (+5411) 4142.1214
victorsoto@malonbikes.com.ar
Facebook/malonbambubikes
Instagram/malonbikes
www.malonbikes.com.ar

DESTACADO | CATEGORÍA PRODUCTO

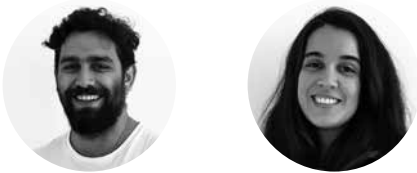
Tilde

Cafetera Contenedor Plus 10 litros

American Bar



Esta iniciativa consiste en el rediseño de una cafetera de filtro tipo contenedor de 10 lts. de capacidad. Este trabajo se basó principalmente en reconfigurar las zonas de interacción con el usuario, generando una comunicación más clara de los sectores. Para ello, se agregaron elementos para mejorar problemas operativos de segundo orden, como la inclusión de manijas para traslado. También se trabajó en mejorar las terminaciones, tanto de las superficies, como en las uniones entre partes, para minimizar los errores de manufactura y poder comunicar de manera más eficiente la calidad del producto. A su vez, se reemplazaron elementos tercerizados por piezas producidas en la misma fábrica, para reducir tiempos y optimizar la cadena de ensamble.



Juan Solari Howard y Natalia Portugal |
Diseñadores industriales

Tilde es un estudio de diseño integral en el que a través de la experiencia multifacética transforman ideas y conceptos en productos, experiencias significativas y marcas. Se especializan en diseño industrial y buscan desarrollar productos de mejor calidad y más competitivos en el mercado, teniendo en cuenta los recursos productivos y las necesidades del cliente. Su columna vertebral es el desarrollo, diseño y rediseño de productos, basándose en los requerimientos de la empresa.

CONTACTO
Av. Libertador 1750, 4º C, CABA
Tel.(+5411) 4802.0532
juan@tilde.com.ar
Facebook/tildearg
Instagram/tilde_arg
www.tilde.com.ar

DESTACADO | CATEGORÍA PRODUCTO

SaV Ceramics

Colección Mandala



Mandala hace referencia a una textura geométrica tridimensional que se repite radialmente en las tres piezas que componen la familia de productos: taza + plato + miniplato. Morfológicamente, la taza esconde su detalle característico en la base -junquillo- que solo se ve cuando se encuentra en situación de uso. También, tiene su base más ancha que la boca, lo que impide que sea fácil de derramar, evitando accidentes al utilizarla cerca de una computadora. Están hechas a mano mezclando técnicas tradicionales con procesos actuales como impresión 3D.



Nahuel Hernando | Diseñador industrial especializado en desarrollo de producto
Sabrina Vasulka | Diseñadora industrial especializada en diseño cerámico

SaV Ceramics es un estudio de diseño especializado en cerámica, integrado por los diseñadores industriales Nahuel Hernando y Sabrina Vasulka. Combinando sus intereses y saberes, estos artesanos del siglo XXI utilizan nuevas tecnologías como el modelado digital y la impresión 3D, mezclándolas con técnicas tradicionales de oficios varios, principalmente la cerámica, para expresarse en forma de objetos de uso cotidiano. Este estudio-taller se planteó como un laboratorio de diseño donde explorar materiales y combinar procesos productivos favoreciendo una retroalimentación entre propuesta-proceso-producto. Actualmente instalados en Buenos Aires, producen piezas que incluyen vajilla, luminaria y productos varios de diseño contemporáneo.

CONTACTO
Otero 246, CABA
Cel. (+54911) 6520.9525 / (+54911) 5830.0310
hola@savceramics.com
Facebook/savceramics
Instagram/sav_ceramics
www.savceramics.com

DESTACADO | CATEGORÍA PRODUCTO

Ana Laura Desimone

Tramas Urbanas



Tramas Urbanas son texturas tridimensionales decorativas moldeadas en cemento, sobre las que se busca la reflexión de la luz ambiental para crear imágenes sutiles y efectos esculturales por medio de sus sombras. En su proceso de diseño se utilizan técnicas digitales combinadas con técnicas artesanales. El encastre entre piezas -sistema teselado- permite generar superficies continuas, con la posibilidad de rotar la posición de cada pieza para flexibilizar la textura final de la superficie. El resultado es un producto industrial que tiene un carácter único en sus terminaciones.



Ana Laura Desimone | Arquitecta

Ana Laura Desimone es arquitecta con especialización en arquitectura patrimonial y con una marcada inclinación artística. A lo largo de sus experiencias laborales se interiorizó en la producción de revestimientos para salas de concierto, trabajando con sus texturas acústicas y sus soluciones tridimensionales. Así surgió su interés por la estética de superficies y las diversas técnicas de fabricación digital, llevándola a investigar y explorar maneras de adaptarlas a diferentes ámbitos de la arquitectura según las posibilidades de producción local.

CONTACTO
Gallo 978, 1º A, CABA
Cel. (+54911) 3296.4988
anitadesimone82@gmail.com
Facebook/Tramas-Urbanas
Instagram/tramasurbanas
tramasurbanas.com

DESTACADO | CATEGORÍA PRODUCTO

A3 Diseño Línea Juana de colgar



El sistema de lámparas «Juana» se enmarca dentro del desarrollo comenzado por el estudio en el año 2001, con la producción de lámparas de cerámica, tipología que hoy es su sello distintivo en el ámbito local. En este caso diseñaron una pieza base en cerámica y una pantalla en aluminio repujado de dos tamaños diversos, sumando a esto los distintos colores de la pantalla, generaron una línea ampliada y diversificada. A su vez, desarrollaron también una versión en gres cerámico, que posibilita otra terminación y textura para sumarse a la expansión de la línea.



Diego Caballín y Roberto Beiras Del Carril |
Diseñadores industriales

A3 es un estudio dedicado al diseño y desarrollo de lámparas, escenografías, señalética, objetos y mobiliario. Está especializado en la creación de productos que se destacan por su atención en el detalle y se distinguen por su calidad técnica y formal. Estos diseños tienen la capacidad de adaptarse a diferentes ambientes sean residenciales, institucionales o comerciales. Su gusto por lo simple y funcional se refleja especialmente en el área de iluminación, donde cada pieza de cerámica hecha a mano proporciona flexibilidad creativa y técnica al producto.

CONTACTO
Cabrera 4252, CABA
Tel.(+5411) 4862.9877
rbeiras@a3web.com.ar
Facebook/atres.disenio
Instagram/a3_disenio
www.a3web.com.ar

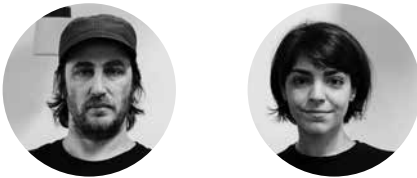
DESTACADO | CATEGORÍA PRODUCTO

Estudio Chale

Línea FZ



FZ es una línea de lámparas colgantes de interior, realizada en cemento con paredes 7 mm de espesor, terminaciones de alta calidad y sutileza en los detalles. El diseño de la línea FZ se plantea desde la aplicación de un material accesible y rústico llevado a un producto con terminación de alta calidad. Esta decisión surge en contraposición a otros productos de cemento existentes en el mercado aplicaciones y decisiones estéticas totalmente diferentes.



Augusto Borghini y Sabrina Saladino | Diseñadores industriales

En Chale experimentan, combinan, modifican y prueban materiales procesos y formas. Sus productos nacen de esa experiencia, buscan el límite de alguna de las variables, y se proponen obtener resultados con carácter propio que se corran de lo preestablecido. En este estudio, entienden al diseño como una interacción entre distintas disciplinas y se involucran con ellas mediante búsquedas constantes de nuevos proyectos.

CONTACTO
Crisólogo Larralde 2763, 1º D, CABA
Cel. (+54911) 5769.1038
augusto@estudiochale.com
Facebook/estudiochale
Instagram/estudiochale
www.estudiochale.com

DESTACADO | CATEGORÍA PRODUCTO

Enamorada del Muro

Interiores felices



Enamorada del Muro se dedica al diseño de murales de vinilo, papeles de empapelar, murales personalizados. En cuanto a la materialidad, manejan tres opciones, murales de vinilo autoadhesivo, super resistentes, lavables y son aptos para zonas de mucho tránsito. Por otra parte, hacen murales de papel, similares a los empapelados tradicionales pero con un acabado vinílico para que sean lavables también. Por último, desarrollan una colección cuya producción fue hecha en el exterior con el objetivo de llevar diseño nacional a otras regiones.



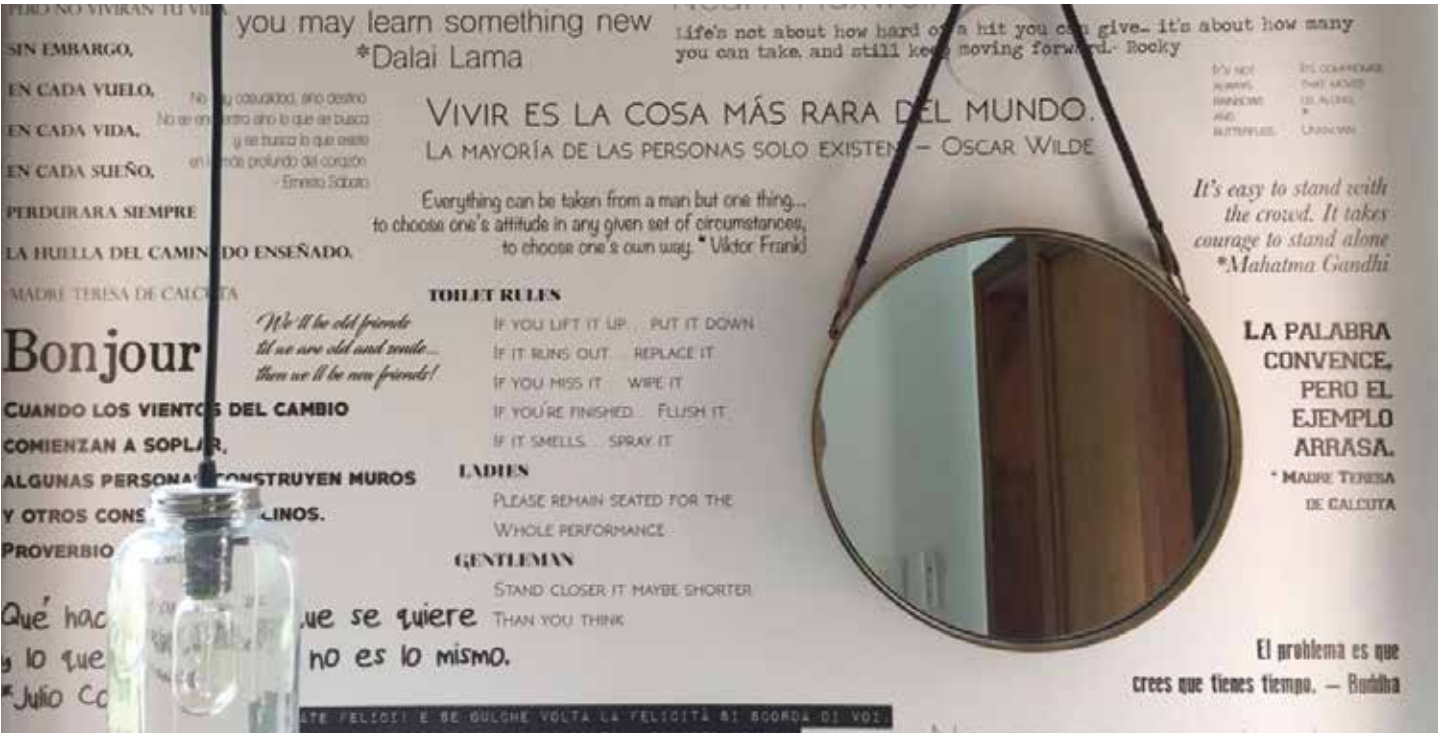
Gabriela Eribel Cullari | Psicóloga
Florencia Bauzá | Diseñadora gráfica
Carolina Laura Vagliente | Redactora publicitaria

Enamorada del muro es una firma nacional que diseña vinilos y empapelados para vestir todo tipo de espacios. Creada en 2009, la marca tiene el objetivo de revolucionar la decoración de todos los ambientes de la casa y con el paso del tiempo se amplió al ámbito empresarial.

CONTACTO
Echeverría 3260, CABA
Tel. (+5411) 4555.5422
info@enamoradadelmuro.com
Facebook/interioresfelices
Instagram/enamoradainterioresfelices
www.enamoradadelmuro.com

DESTACADO | CATEGORÍA PRODUCTO

Luc*At Diseños Walls de Luc*At Diseños



Diseñan vinilos, empapelados y telas personalizadas. Ahora también sumaron alfombras, cortinas de baño, lonas, manteles y siguen innovando en la búsqueda de nuevos productos.



Lucía Fornieles, Cinzia Ponisio y Catalina Withington | Diseñadoras gráficas

Luc*At nació con el sueño de innovar en la forma de empapelar, en tonos, y en manera de concebir el diseño, rompiendo con lo modular, pudiendo personalizar al 100% la gráfica. Consideran que tener el papel que te guste no siempre es fácil, con ofertas que a veces no logran alcanzar nuestras expectativas. Es ahí donde surge la idea de diseñar sus propios papeles y vinilos. Rompiendo la barrera del imposible y generando siempre nuevas propuestas, opciones frescas, innovadoras y divertidas, Luc*At se presenta como una alternativa para revestir espacios.

CONTACTO
Anchorena 1451, 5º A, CABA
Cel. (+54922) 6231.8353 / (+54911) 6056.8146 /
(+54911) 5666.4955
lucia.luc.at@gmail.com
cinzia.luc.at@gmail.com
catalina.luc.at@gmail.com
Facebook/Luc*AtDiseños
Instagram/lucatdisenios
www.lucatdisenios.com.ar

CENTRO METROPOLITANO DE DISEÑO

El Centro Metropolitano de Diseño es un organismo público referente del diseño y la innovación. Desde hace 7 años promueve y potencia el encuentro entre la comunidad de profesionales del diseño, las empresas e instituciones y el sistema de generación de valor. Tiene como misión promocionar y difundir el diseño como herramienta estratégica para el desarrollo económico, social y cultural de la ciudad de Buenos Aires. Funciona en el viejo abasto de pescado de la Ciudad, un edificio de 15.000 m2 que reúne actividades propias y de terceros vinculadas a la promoción del diseño, el emprendedurismo y las industrias creativas.

› Buenos Aires Semana del Diseño

Se desarrolla hace tres años, dos de los cuales los hizo bajo la ley 5.865. Esta iniciativa se realiza cada segunda semana de octubre, y tiene como objetivo promover, potenciar y difundir la identidad cultural y creativa de la Ciudad. Su agenda incluye espacios muestrales, talleres, conferencias, clases magistrales, exhibición y lanzamiento de productos, entre otras actividades distribuidas en distintos puntos de la Ciudad. Todas las propuestas están destinadas a que los asistentes puedan compartir conocimiento, celebrar logros y disfrutar experiencias ofrecidas por los referentes del sector, e impulsar a los actores locales del diseño.

› Festival Internacional de Diseño

El Festival Internacional de Diseño (FID) se enmarca hace tres años dentro de Buenos Aires Semana del Diseño y celebra a Buenos Aires como Ciudad de Diseño (reconocida por la UNESCO en 2005),

generando un puente entre el diseño y toda la ciudadanía. Su objetivo es incentivar la incorporación de diseño, tanto en la vida cotidiana como en el desarrollo económico de la Ciudad de Buenos Aires, y ya lleva diez años lográndolo.

› Conferencia CMD

Es un ciclo de ponencias de diseñadores nacionales e internacionales que se realiza en el Centro Metropolitano de Diseño. Esta iniciativa hace tres años que se enmarca en Buenos Aires Semana de Diseño, y busca explorar los distintos caminos que transita la disciplina del diseño para generar valor y crear nuevas oportunidades de negocios. Este año se realizó la 12ª edición.

› Premio CMD

Es un reconocimiento a las buenas prácticas, que premia a profesionales y estudios que hayan desarrollado soluciones integrales en las que el diseño opere como



promotor de innovación para incrementar la competitividad de las empresas, instrumentando a esta industria creativa como herramienta de valor en la producción de bienes y servicios.

› **Etiqueta CMD**
Busca instalar en la industria y el mercado un concepto de excelencia en diseño, apoyándose sobre tres pilares fundamentales que garantizan la creación de valor: calidad, estrategia e innovación en diseño. Los productos se presentan a través de un sistema de ventanilla abierta a lo largo del año con cierres trimestrales en los que se evalúan y distinguen a los mejores en su categoría, otorgándoles un galardón: la Etiqueta CMD.

› **Buenos Aires expande con diseño**
El programa vincula diseñadores y PyMEs para fortalecer los sectores económicos de la Ciudad a través de la incorporación de diseño e innovación en los diferentes productos y servicios que ofrecen. Además, financia un porcentaje de estas intervenciones haciendo énfasis en temáticas relevantes

› **Directorio de estudios de diseño**
Una plataforma permanente de actualización trimestral en la cual los diseñadores de la Ciudad pueden presentarse. Es una base de datos para toda persona que necesite contactar un servicio de diseño.

› **Capacitación en consultoría en diseño estratégico**
Es un programa de transferencia para profesionales de la disciplina en sus distintas orientaciones, con el objetivo de fortalecer un área de valor como la prestación de servicios profesionales.

› **Seminario de Diseño Circular**
Charlas para incorporar conceptos y herramientas, con el objetivo de alcanzar una estrategia ambiental y socialmente consciente desde el inicio del proceso de diseño.

› **Muestras y eventos en el CMD**
El CMD lleva adelante un programa de contenidos propio y de terceros que se desarrollan en las instalaciones empujando la creatividad en la Ciudad de Buenos Aires.



STAFF PREMIO CMD

GERENTA OPERATIVA INDUSTRIAS CREATIVAS

Analía Cervini

COORDINADOR GENERAL

Federico González

SUBGERENTA OPERATIVA PROMOCIÓN DEL DISEÑO

María Florencia Quintana

ASISTENTE DE PROYECTO

Rocío Pazos

EQUIPO

María Pía Almeida Bou

Agustina Del Pup

Tobías Gil

Omar Grandoso

Miriam Locatelli Hoops

Rocío Pascual

Magdalena Petroni

Lucía Ponce

Iván Risso Joly

**Dirección General Emprendedores
e Industrias Basadas en el Conocimiento**

Centro Metropolitano de Diseño

Algarrobo 1041 (C1273AEB)

Barracas, Ciudad de Buenos Aires

gestiondediseno@gmail.com

(+5411) 4126.2950 int. 2954 / 2992



Vamos Buenos Aires