



Misión Comercial GDC y Game Connection 2017 // Guión video de postulación

PROPUESTA

En 2 minutos, por favor, contanos por qué tu estudio debería ser uno de los ganadores de esta convocatoria. Podés usar tu computadora o celular para grabar tu mensaje.

El video de postulación deberá ser producido por el aplicante y enviado vía link de Dropbox, You Tube, Vimeo o similar, a través del siguiente enlace https://docs.google.com/a/adva.com.ar/forms/d/e/1FAIpQLSfPZJ8PexaNz6bgsOlr_HV9RjNxUACtGwqY660WH1EYki422w/viewform

GUIÓN SUGERIDO

- 1) Descripción del negocio y las principales características de la empresa. Equipo Directivo (Cargo, Nombre y Apellido)
- 2) También te recomendamos que cuentes cómo está conformado el equipo de trabajo de tu estudio: número de empleados, describir quiénes llevan adelante la empresa, cuáles serán sus funciones, cuáles son sus experiencias (¿dónde trabaja actualmente y en qué cargo?) y su formación.
- 3) Alianzas/ Socios
- 4) Productos/ Servicios: Realizar una breve descripción de los productos / servicios que ofrece el estudio, ¿cuál es la necesidad que satisface? y ¿en qué se diferencia de los que hay en el mercado?
- 5) Público target y modelo de monetización: contanos a qué público van dirigidos tus servicios/ productos y cuál su modelo de monetización
- 6) Canales de distribución: Describir de qué manera van a lograr que el producto llegue al cliente objetivo y cuáles son las características de los canales elegidos (está concentrado o fragmentado, con qué márgenes suele operar, en qué condiciones de pago y entrega, etc.)