

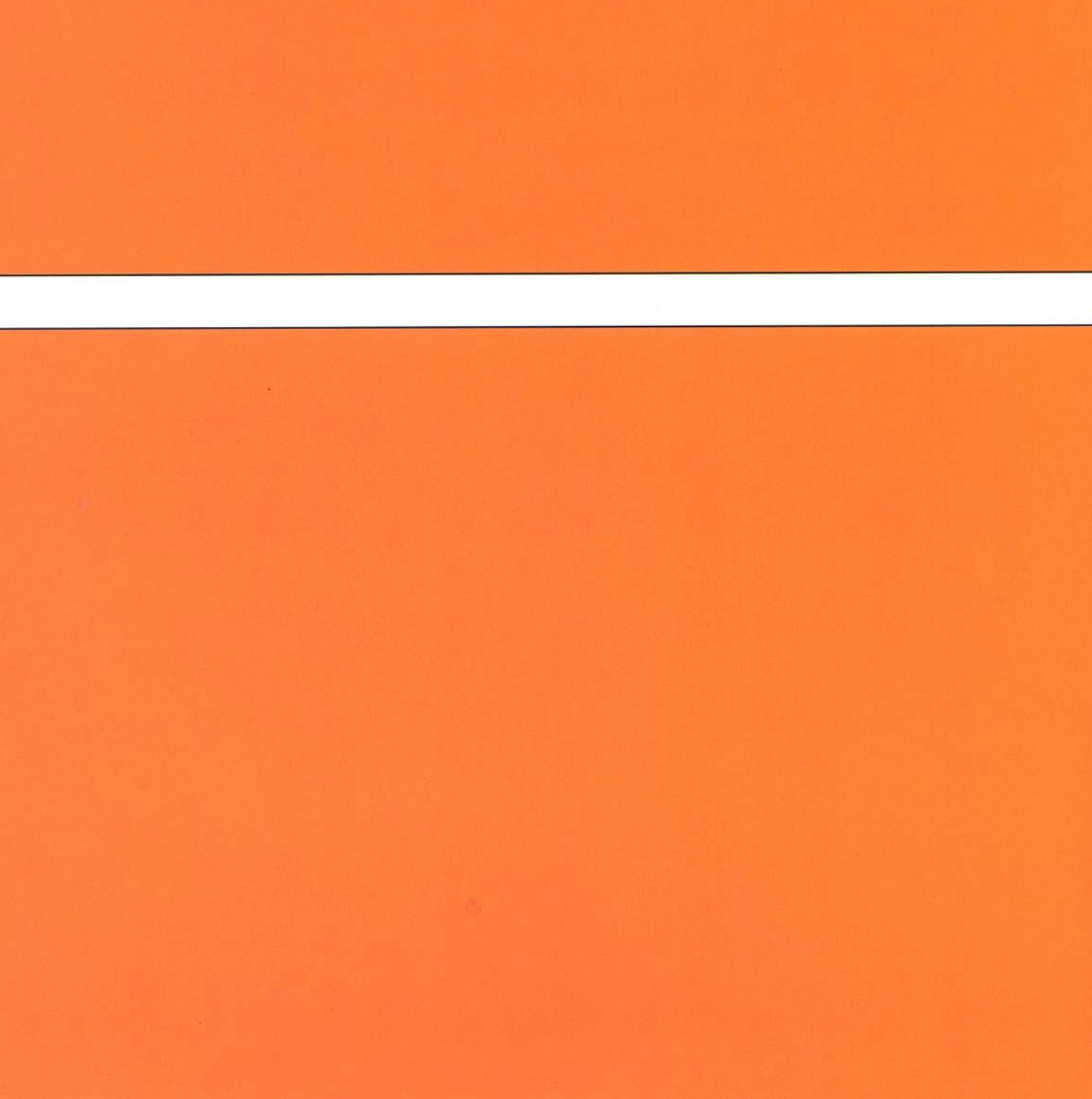
eucalis

Gestión de diseño en la cadena de valor del mueble de eucalyptus grandis

 mD
Centro
Metropolitano
de Diseño

gobBsAs
Desarrollo Económico







Operación Eucalyptus Grandis. Catálogo.

Gestión de diseño en la cadena de valor del mueble de eucalyptus grandis.





Instituciones

[Centro Metropolitano de Diseño](#) →

[Secretaría de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Alimentos de la Nación
Proyecto de Desarrollo Forestal](#) →

[Asociación Forestal Argentina
Regional Río Uruguay](#) →

[INTA. Estación Experimental
Agropecuaria Concordia](#) →

[Easy Home Center](#) →

Centro Metropolitano de Diseño ←

Gestión estratégica de diseño en la cadena de valor del mueble de eucalyptus grandis.

Éucalis –la marca con la que hemos denominado a la **Operación Eucalyptus Grandis**–, es un novedoso esfuerzo de articulación de la cadena de valor del mueble, donde diferentes actores del proceso industrial, públicos y privados, hemos coincidido en desarrollar nuevos productos en base a: materias primas abundantes en nuestro territorio, capacidad tecnológica instalada, diseño de producto y una destacada acción de marketing.

En éste catálogo resumimos, de alguna manera, el trabajo conjunto de casi un año, entre instituciones públicas, asociaciones y cámaras empresarias, productores y fabricantes, diseñadores, y comercializadoras, que en conjunto constituyen un universo de 21 protagonistas, que de una u otra forma han participado en éste programa.

Hacia el año 2000 distintos talleres, enmarcados en el Proyecto Forestal de Desarrollo de la **SAGPYA**, dieron cuenta de la necesidad de generar acciones de articulación e intervención en el proceso de industrialización del **Eucalyptus Grandis** debido a la poca explotación de sus cualidades como madera para la fabricación de muebles y a la abundante cantidad de bosques forestados con ésta especie.

4
Ya antes de la inauguración, desde el **Centro Metropolitano de Diseño**, y en el marco de un conjunto de políticas instrumentadas por la **Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**, catalizadoras de la competitividad de las Pymes a través de la innovación y el diseño, buscamos generar programas que superasen la vieja dicotomía entre empresarios y diseñadores. Siendo el diseño una expresión de la cultura industrial de un país y habida cuenta del alto nivel de desarticulación que se manifiesta en las cadenas productivas del nuestro, es que decidimos focalizar nuestro trabajo en el campo de la gestión del diseño sobre el conjunto del sistema que compone un determinado sector productivo, en éste caso el del mueble. La **Operación Eucalyptus** nos dio la posibilidad de integrarnos a un equipo interinstitucional y multidisciplinario que se destacaba por la homogeneidad de sus objetivos:

- Promover el uso del **Eucalyptus Grandis** para la realización de muebles producidos en Argentina.
- Penetrar en nichos actualmente caracterizados por productos importados sustituyéndolos con otros locales con alto valor agregado.
- Utilizar el diseño como herramienta estratégica para agregar valor.
- Generar oportunidades de interacción entre los distintos eslabones de la cadena de valor del mueble, especialmente productores y profesionales del diseño, para beneficio de todas las partes.

Al **CMD** nos tocó la tarea de convocar y coordinar a los diferentes actores que participaron del programa. Al mismo tiempo realizamos la difusión del mismo estimulando la presentación de diseñadores y empresas productoras para ser selec-

cionados por un equipo de consultores convocados a tal efecto. Asumimos el desarrollo de la marca Éucalis para su posterior utilización en los muebles de **Eucalyptus Grandis** y definimos el programa de diseño para los equipos de empresas y diseñadores que se constituyeran.

En virtud del trabajo realizado con el **Proyecto de Desarrollo Forestal de la SAGPYA** e **Easy** la tipología elegida para proyectar fue la de muebles y equipamiento para jardín. En la actualidad todos los productos existentes en el mercado son, en su forma y significado, de inspiración inglesa o francesa, con reminiscencias coloniales tropicales o del Caribe en general. Desde el **Centro Metropolitano de Diseño** propusimos investigar y experimentar en otros territorios del lenguaje que pudieran constituirse en un aporte de innovación tanto al mercado nacional como global.

En cuanto a la función se les solicitó a las empresas y estudios que diseñaran productos para las siguientes categorías de actividades que se realizan al aire libre:

1. Descansar

En bordes de piscinas, parques, galerías, pérgolas, etc. Por ejemplo: bancos y hamacas, chaise lounge, otomanas, sillones con apoya pies de fácil y compacto guardado, con espaldar ajustable en varias posiciones (4 posiciones) con apoya pies removibles y almohadones disponibles.

2. Comer

Actividad de convivencia alrededor de una mesa. Por ejemplo: Mesas y sillas livianas de fácil guardado, plegables en lo posible, mínimo para 6 personas, con sombrilla. Incluir también mesas para picnic (fijadas al suelo compuestas por 2 bancos y una mesa, rústicos, para autopistas, parques públicos o privados, etc)

3. Actividades complementarias

Generar sombra, tomar mate o café, trasladar alimentos y utensilios, sostener y contener plantas y enredaderas, dividir espacios verdes, tratar la basura; Por ejemplo: sombrillas, mesas para café o mate, carritos para té, porta plantas, soportes para enredaderas, cercos, basureros, compost, soportes para buzones, iluminación, etc.

En todos los casos se les requirió que fueran muebles de fácil escurrido y secado después de la lluvia, con posibilidad de fijado de almohadones.

Seis fueron las vinculaciones entre empresas y diseñadores que se conformaron y cinco las que terminaron produciendo los prototipos que aquí presentamos. Los pedidos de que repliquemos ésta metodología en otro tipo de maderas, tales como el sauce, el álamo, la lenga o minerales poco explotados en el campo del diseño nos indican que el camino es sumamente redituable y beneficia a todos los sectores mencionados. Y nos alienta a la vez, a seguir explorando en las inmensas posibilidades que los materiales subutilizados de nuestro territorio nos ofrecen, para que con diseño y calidad abramos nuevas y mejores puertas a un desarrollo sostenido y sustentable.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación

Argentina cuenta con aproximadamente 1 millón de hectáreas de bosques cultivados, recurso este renovable y en expansión. Esta producción es el resultado de una gran inversión y del esfuerzo que el país realizó en el sector forestal.

Para lograr los mayores beneficios del producto forestal esta Secretaría tiene como objetivo valorizar el recurso que tenemos, desarrollando acciones que promuevan un mayor uso de la madera de esos bosques, conjuntamente con una mayor incorporación de valor agregado.

El **Eucalyptus Grandis** ocupa el segundo lugar entre las especies más cultivada en nuestro país y una de las que presenta mayores posibilidades de desarrollo por sus altas tasas de crecimiento. Sin embargo ello no constituye una ventaja competitiva suficiente sino, más bien, un desafío a afrontar: qué destino le damos a la madera de **Eucalyptus Grandis**, qué productos desarrollamos?, cómo y dónde colocarlos?, cómo transformarlos y, finalmente, cómo ganar mercados con esos productos?.

La **Operación Eucalyptus Grandis** que aquí se presenta, constituye una respuesta a dichos desafíos. Al enfocarse en la industria del mueble, nos estamos ubicando en el sector de la industria forestal de los de mayor crecimiento en el mundo, y el último eslabón de la cadena en cuanto a la incorporación de valor agregado.

Otro elemento novedoso de esta Operación lo constituye la utilización del diseño como instrumento estratégico de desarrollo. En la producción de un mueble, una casa, o cualquier otro objeto realizado con madera, se debe considerar no solamente la correcta utilización de la madera, sino también, y muy especialmente, el diseño. Este es un factor de innovación que le confiere al producto un lenguaje propio, favoreciendo la comunicación y el proceso de intercambio entre la industria y el mercado. El diseño entra en esta propuesta como un recurso que valoriza y da competitividad a los productos. Esto representa a nuestro juicio una actitud nueva y diferente que merece destacarse.

Pero lo más valioso de esta propuesta coordinada por el **Centro Metropolitano de Diseño**, y que debe rescatarse para futuras experiencias, es haberse conformado no como una búsqueda individual de un sector sino a partir de la generación de una alianza productiva entre diversos actores: productores de materia prima, fabricantes de muebles, diseñadores, comercializadores, organismos del Estado... todos sumando sus esfuerzos y desarrollando un producto nuevo que satisface las crecientes necesidades de los consumidores en cuanto a calidad, precio y sustentabilidad.

Finalmente deseamos felicitar y agradecer a todos aquellos que colaboraron con esta propuesta, e invitarlos a aprovechar esta experiencia para encarar en forma conjunta el desarrollo de nuevos productos y mercados.

Ing. Agr. Adrián Grassi

Coordinador Ejecutivo del Proyecto de Desarrollo Forestal
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos

Asociación Forestal Argentina. Regional Río Uruguay

Nuestro país posee aproximadamente 46 millones de ha. de bosques, de las cuales 1,1 millones son cultivadas, entre las que se encuentran el **Eucalyptus Grandis**, el que ocupa el segundo lugar, después del pino. El área donde se encuentra implantada esta especie en mayor proporción es Entre Ríos y Corrientes, existiendo unos polos pequeños en Misiones y en el NOA, (Salta y Jujuy). El consumo anual de la industria forestal (sin considerar leña consumo) de nuestro país es de 8 millones de m³, siendo el origen los bosques cultivados de 7 millones de dicho consumo. El **Eucalyptus Grandis** es una de las especies más promisorias en nuestro país, debido a que tiene una de las mejores tasas de crecimiento (aprox.: 35-40 m³/año) obteniéndose en turnos de corte de 10 a 12 años madera aserrable con muy buenas características para ser utilizada en productos de alto valor agregado. Un punto importante es el compromiso que ha tomado la sociedad mundial hacia el medio ambiente, pasando de depredaciones indiscriminadas de recursos a la búsqueda de técnicas de desarrollo sustentables, poniendo restricciones de corte de los bosques nativos de los principales países exportadores de madera, transformando a los bosques implantados en las principales fuentes de abastecimiento de madera en un futuro no muy lejano, dejando a los países del hemisferio sur un futuro muy promisorio. En el futuro sólo se puede pensar en proyectos industriales con especies cultivadas.

La madera de **Eucalyptus Grandis** tiene una apariencia de nativa (veteado), y por su color rosado puede ser sustituto de especies de alto valor como es el cedro y otras especies de nuestro país o de otras regiones del mundo. Sus características hacen pensar que tiene grandes posibilidades como madera maciza, algunas de ellas son: fácil teñido, fácil de encolar, buenas características para ser trabajada ya que generalmente las tablas no necesitan tratamiento con preservantes. Hay que tener en cuenta la gran importancia que tiene el secado en esta especie en particular.

En la actualidad, la madera de Eucalipto sin procesar es la más barata del mercado. La madera de esta especie que se procesa e industrializa posee una calidad que dista bastante de su máximo potencial, debido a que no es una madera a la cual se le conozca su verdadero potencial en usos de alto valor agregado a nivel mundial. Debido a esto, el **Eucalyptus Grandis** se utiliza para un número reducido de productos de bajo valor como en la construcción y embalajes.

Cuando se la reprocesa para productos de alta calidad, puede duplicar o triplicar el valor del mismo producto realizado en Pino (el machimbre de Eucalipto selecto cuesta el doble que el de pino).

Hasta el momento solo se realizaron pequeños proyectos de productos de alto valor agregado para el mercado nacional y mercados extranjeros con esta madera. Se realizaron pequeñas exportaciones a EEUU, Japón y Europa, teniendo muy buena aceptación pero estamos muy lejos de los estándares mundiales de diseño, por lo que solo se realizaron productos de alta calidad respecto a la madera utilizada pero con diseños básicos.

Ing. Orlando Serra

Presidente de la Asociación Forestal Argentina - Regional Río Uruguay

Justificación Proyecto Muebles de Jardín ←

En el año 2000 el **Proyecto Forestal de Desarrollo de la SAGPYA** realizó a solicitud de la regional Río Uruguay de la **AFOA** y de la **Asociación de Aserraderos del Río Uruguay** un taller para formular un plan estratégico sobre el futuro de la madera de **Eucalyptus Grandis**. Este plan estratégico planteó la necesidad de concretar diversas acciones a los fines de resolver las limitantes que afectaban el desarrollo de la madera de eucalyptus.

Entre estas acciones podemos señalar las siguientes:

- Inventario de plantaciones y proyección de la oferta de madera
- Perfil del mercado doméstico de la madera aserrada de eucalyptus
- Situación internacional de la especie
- Posicionamiento de la madera de eucalyptus grandis como producto de calidad

8 Como resultados de las mismas se observó lo siguiente:

- Que la oferta de madera en rollos para aserraje de eucalyptus en la zona del Río Uruguay se incrementará en forma exponencial para los años 2005/2010
- Que la utilización actual de la madera se concentra básicamente en : madera verde para utilización en encofrados; para la construcción de pallets y para cajonería de frutas y hortalizas
- Que para proyectar la actividad a formas más rentables hay que generar productos de más valor agregado.

Las limitantes para cumplir con el punto tres son:

- Falta de difusión del secado de la madera.
- Falta de criterios de normalización de la calidad.
- Falta de desarrollo de aplicaciones.

Debido a la abundancia de la especie y para superar las limitantes anteriormente descriptas, se realizó un análisis de los productos de valor agregado en el mercado internacional y de la demanda de productos de valor agregado en el mercado doméstico.

Se ha elegido la industria del mueble para la aplicación debido a que es el sector de la madera que en el mundo presenta el mayor crecimiento y dinámica creciendo el comercio internacional de u\$s 10 billones en 1994 a u\$s 35 billones en 1999.

De este análisis que se realizó en el mercado doméstico con la colaboración de la empresa de comercialización **Easy** (que representa el 12% de la venta de madera nacional) se detectó que el producto con más posibilidades de desarrollar son los muebles de jardín a los fines de sustituir los manufacturados con TEKA y MERANTI.

En el mercado internacional están trabajando con éxito en esta líneas las empresas ARTEFAMA y BUTZKE de Brasil y BAY PRODUCTION de Sudáfrica.

Por lo antedicho y por lo diagnosticado por el Dr. Mario Boroni en su Plan de Marketing de Productos Forestales elaborado en el marco del la cooperación de la **Unión Europea** para la madera de eucalyptus se constituyó un grupo de trabajo en el que productores de madera de eucalyptus agrupados en **AFOA** Río Uruguay, que proveen la madera, los fabricantes de muebles y acabados quienes realizan el desarrollo y la construcción de prototipos, la empresa **Easy** que hará la exhibición de los productos y el **Centro Metropolitano de Diseño** dependiente de la **Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires** provee los diseñadores y la articulación de la operación a los fines de realizar un " Marketing Aplicativo" de estos productos.

Por lo tanto estimamos que como consecuencia de este proyecto se lograrán los siguientes objetivos:

- Cambio de la percepción del consumidor acerca de la calidad de la madera de eucalyptus
- Decisión de los productores de madera en invertir en equipos de secado y clasificar la madera al desarrollar un segmento de mercado de alto nivel de exigencia.
- Contribuir al desarrollo de equipos de diseño que hagan del Diseño Argentino una agregación de valor a la producción industrial.
- Sistematizar información acerca de la trabajabilidad del eucalyptus. ☺

Ing. Gustavo Cetrángolo
Ex consultor del Proyecto de Desarrollo Forestal
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos

INTA. Estación Experimental Agropecuaria Concordia ←

Las estaciones del **INTA** de la Mesopotamia (Concordia, Bella Vista y Cerro Azul), vienen trabajando en investigación de esta especie desde fines de los años 70^o. El mejoramiento genético ha llevado a que esta especie sea una de las forestales de mayor crecimiento volumétrico en el mundo, y la mayor dentro de los eucaliptos.

El mejoramiento genético ha logrado que hoy día se cuente con huertos semilleros propios de semilla mejorada que aseguran una calidad superior.

Paralelamente a este mejoramiento se han desarrollado prácticas silviculturales (poda y raleo), que tienden a la obtención de madera de calidad, base indispensable para usos de alto valor.

Como punto final de la cadena productiva, el **INTA** ha prestado especial interés al desarrollo de tecnologías para su transformación industrial y la elaboración de productos y aplicaciones que tiendan al mayor valor agregado posible.

En este último aspecto, desde el año 1983 viene llevando estudios de la madera de Grandis, siendo pionero en estudios de este tipo en el país y Sudamérica. Asimismo en lo concerniente a aplicaciones tecnológicas y usos se ha mantenido en constante contacto con países que han avanzado en este aspecto, como el caso de Sudáfrica, Brasil, Uruguay y España.

El veteado típico de latifoliada que presenta y su color rosado (de gran demanda actual), han llevado a pensar en usos de gran valor agregado, como es el caso de la mueblería, donde puede llegar a suplantar a maderas nativas, lo cual se maximiza cuando los productos obtenidos llevan diseño intrínsecamente.

Por ello, para dar mayor difusión, interiorizar a los profesionales del mueble y el diseño, y en definitiva jerarquizar la madera de Grandis, es que ha colaborado en todo lo atinente a la tecnología de la madera en esta operación **Eucalyptus Grandis** encabezada por el **Centro Metropolitano de Diseño**. ←

Easy Home Center ←

APOSTAR A LA CREATIVIDAD

En 2002, elaboramos un programa conjunto con el **Centro Metropolitano de Diseño del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**. ¿Cuál era el objetivo?. Generar valor desde la **Ciudad de Buenos Aires** como productora de diseño. Mostrar las buenas ideas de los numerosos creadores argentinos, plasmadas en muebles de exterior construidos con madera de eucalyptus. El programa **Eucalyptus Grandis**, generado por el **Centro Metropolitano de Diseño**, la **Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos**, e **Easy** entre otros, fue elaborado para promover el desarrollo de la foresto – industria en Argentina, en un mercado poco diversificado y con posibilidades de expandirse. La madera elegida en esta etapa fue el eucalyptus, por su color, cantidad de ejemplares, y otras características que la hacían favorable para la explotación. ¿Cómo se implementó la búsqueda de los creadores? En una amplia convocatoria realizada por el **CMD** a través de los medios de comunicación masivos y también mediante difusión a la propia base de datos. Los diseñadores e industriales que se presentaron, fueron seleccionados, por un comité evaluador y estratégicamente vinculados. Los anteproyectos de muebles desarrollados fueron seleccionados por **Easy** para ser producidos los prototipos y expuestos sucesivamente en los locales. Los aspectos que se tuvieron en cuenta para la selección fueron tres: diseño versátil, pack adaptable, y que se encuadraran directa o indirectamente en el concepto de "Hágalo Ud. Mismo".

Ahora estamos en la etapa de mostrar los resultados de la convocatoria. Estamos satisfechos, porque desde **Easy** brindamos el soporte necesario para concretar este proyecto. Porque podremos exhibir y poner a disposición del público en nuestros locales los mejores diseños en muebles de jardín, realizados por creadores argentinos, contribuyendo al desarrollo del mercado en el país. ←



Vinculaciones. Empresas | Diseñadores

Amube + Nodo →

Dyprom + Zum Diseño →

Genoud + Mathov →

Gowa's + Miki Friedenbach →

Pascual + Maturano →

Vico →



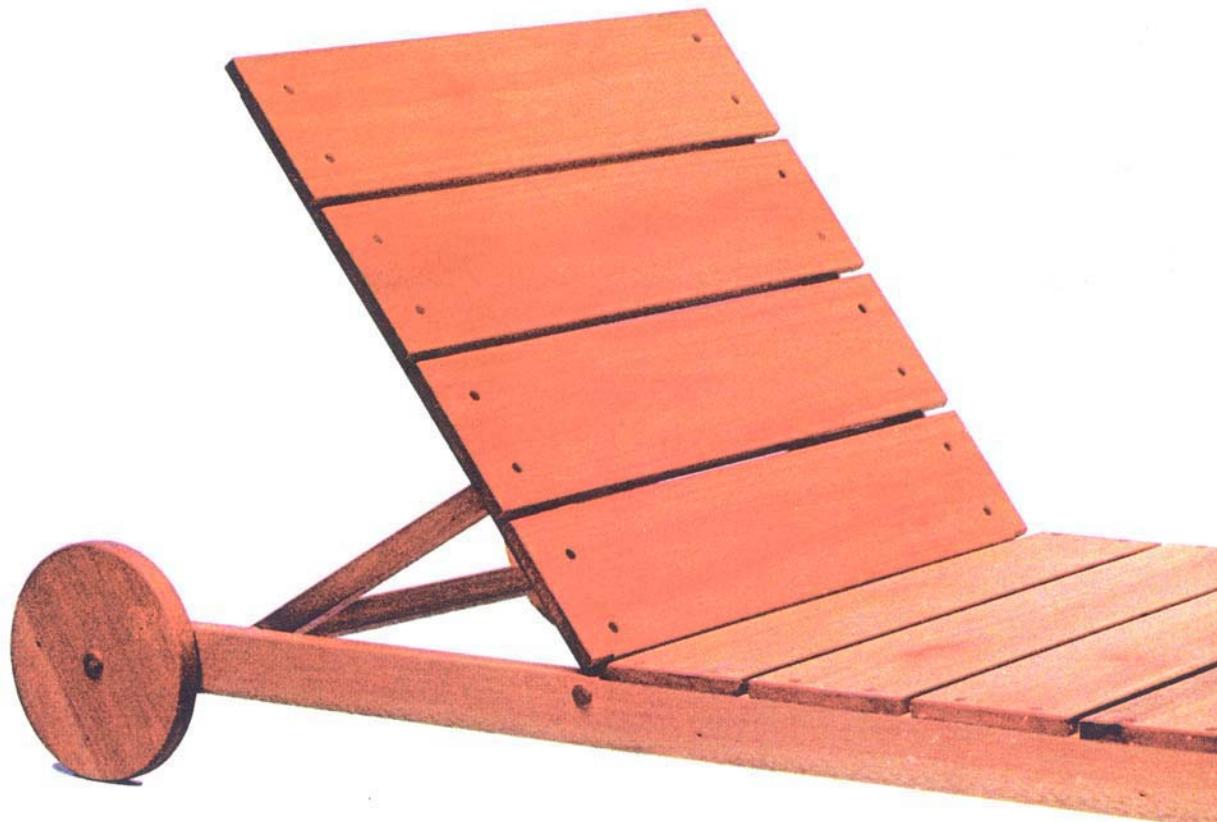


El punto de partida de este proyecto es el de reemplazar un producto que ya existía en los puntos de venta de Easy, a los muebles típicos de "teca" de jardín, sabiendo que estos ya tienen una aceptación efectiva en ese mercado, pero por causa de ser importados quedaron fuera de alcance en precio tras la devaluación.

Nos propusimos trabajar en un marco acotado de la tarea proyectual tratando de no perder esa tipología formal, se hizo un rediseño adaptado al tipo de producción de la fábrica que nos fue asignada.

El proyecto al que arribamos fue una silla de percepción formal clásica para el cliente, pero sintéticamente más simple, ya que el asiento y respaldo no son resultantes de una secuencia de tablillas, sino de una única pieza multilaminada y perforada.

Se obtuvo un producto más simple (menor cantidad de piezas) reduciendo costos de producción y montaje de la silla, a la vez que nos permite generar variantes de dibujos en los calados a base de piezas estándares.



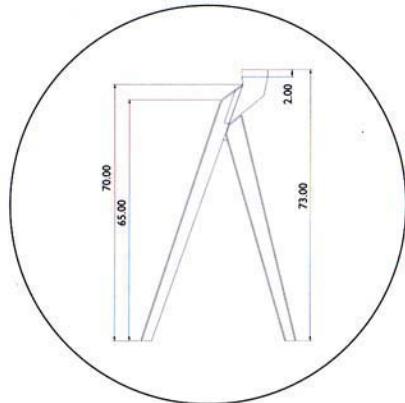
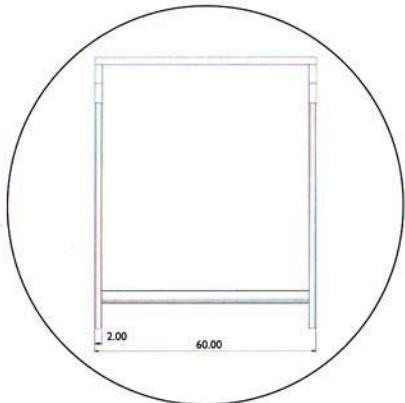
Se inició el proceso de diseño partiendo de un relevamiento de campo, que abarcó hipermercados y comercios relevantes de mobiliario para jardín. Si bien la oferta en el mercado local en la temporada invernal es acotada, no es así en los sitios de Internet nacionales e importados. Esto permitió tomar dichos modelos como referencia para la selección tanto de las tipologías sobre las que trabajar, como para seleccionar los sub-grupos dentro de la temática. Se desarrollaron tres líneas bien diferenciadas, teniendo las mismas elementos en común, (como silla y mesa) y elementos diferentes.

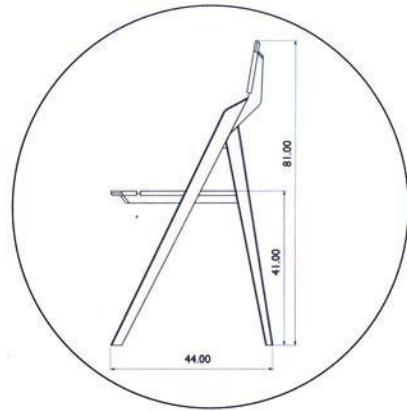
La primer línea presentada, comprende tres productos: una reposera, una silla y una mesa de uso diario. Productos de rasgos elegantes diseñados para ambientes externos, donde el énfasis estuvo puesto en el descanso y el uso lúdico en un ámbito de distensión. La estructura de los muebles es de madera maciza y las placas en multilaminado.

La segunda, compuesta por una silla, una reposera, un sillón alto, uno bajo, mesa alta y baja junto con una línea de mace-

teros, puso énfasis en la lectura económica de trazos simples y puros aptos para ser combinados en diversos ambientes y con características morfológicas que hacen que sea fácilmente escalable. El recurso formal predominante es la repetición de listones transversales que ha incrementado el ancho respecto de los modelos tan ampliamente difundidos en el mercado. La última línea está compuesta por una silla, con y sin apoya-brazos, un banco, una poltrona con apoya pies y mesa alta y baja. Se intentó emular el tradicional mueble de jardín con tiras plásticas, otorgándole mayor valor agregado por el uso de la madera en la estructura, las terminaciones en las uniones, y la tela plástica como superficie de asiento. Se propuso comercializar esta línea desarmada en cada uno de sus productos. De dichos productos fueron seleccionados para la fabricación de prototipos, la silla y la reposera de la primer línea por proponer una solución novedosa en el curvado del multilaminado; y la silla y la mesa de la segunda, por adecuarse a los lineamientos de economía propiciados en la convocatoria.









Línea HI-DECK

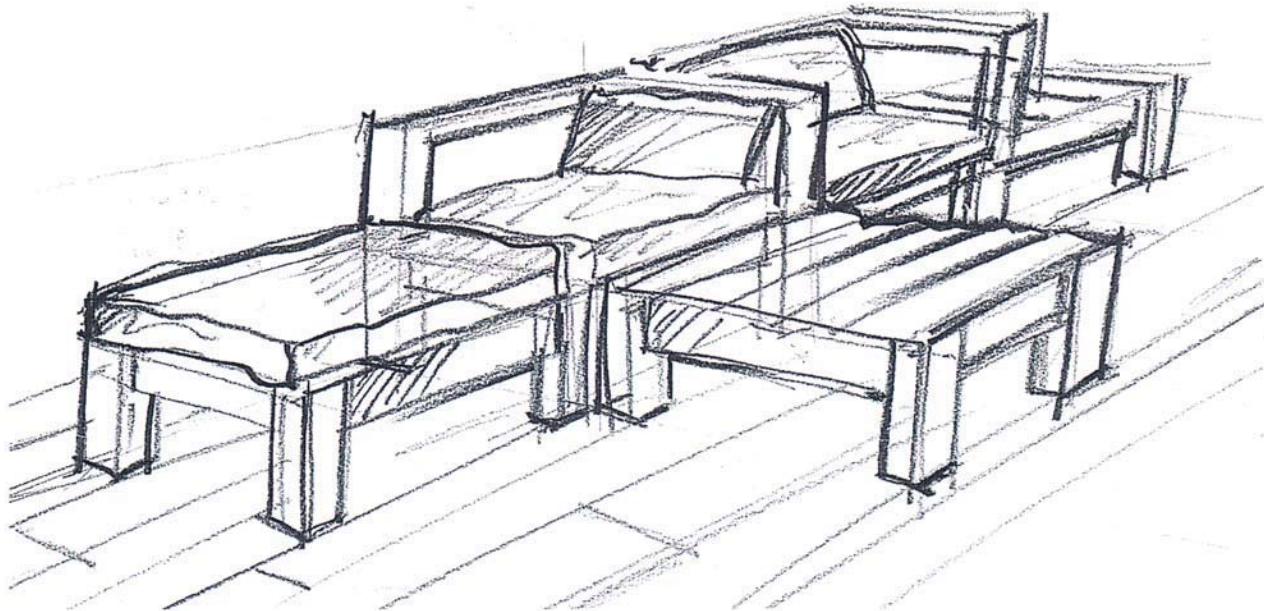
Existen muchos lugares donde utilizar muebles "de jardín", la mayoría no son jardines: balcones, terrazas, bordes de pileta, patios, galerías y espacios públicos. Estos lugares son muy diferentes entre sí, por espacio, conformación y necesidades.

A partir de la imagen de un deck modular que se eleva según la necesidad, se generaron elementos básicos que, combinados de diversas formas, generan distintas alternativas de equipamiento.

Un banco o superficie de apoyo, un banco bajo o mesa baja, un banco con respaldo, son los elementos, luego se combinan libremente.

Completan el sistema un módulo macetero, un módulo con agujero para sombrilla y almohadones que se adaptan a ellos. Encontramos en este sistema la posibilidad de generar equipamiento para distintos espacios y poderes adquisitivos. Son elementos básicos que permiten que el diseño sea completado por el usuario en el armado que resuelva.

Las formas son simples y puras, esto permite el lucimiento de la cualidad natural de la madera de eucalyptus. No necesita adornos. Representa la antítesis de los materiales sintéticos, imaginamos un envejecimiento agradable, donde el uso y el desgaste destacarán la calidad y la calidez del material.







Línea de equipamiento de jardín CRIOLLA.

La línea de equipamiento Criolla se caracteriza por la funcionalidad dada por todos los elementos plegables que la componen y la combinación de la madera de eucaliptos en los planos de apoyo y los elementos estructurales metálicos.

El vínculo entre madera y metal se convierte en el ícono de la línea criolla denotando la plegabilidad y destacando las virtudes de un diseño simple y funcional.

FUNCIONAL

Pensados desde la simplicidad y practicidad de todos los elementos de la Línea.

DISEÑO

Diseño sintético no invasivo fácil de combinar con otros elementos existentes en el hogar.

ACCESIBLE

La síntesis de la resolución la convierten en productos económicos altamente competitivos.

Componentes de la línea CRIOLLA:

- Tipología comedor:

Silla plegable, con apoyabrazos opcional.

Mesa rectangular, plegable en varias dimensiones.

Mesa auxiliar plegable con bandeja desmontable.

- Tipología descanso:

Reposeras plegables

Sillones plegables con apoya pies.

Mesa auxiliar plegable con bandeja desmontable.

(el vínculo y los modelos están registrados a nombre de miki friedenbach y asoc. / patent pending)





Línea curvas: reposera simple, reposera doble, mesa auxiliar, banco y silla.

Es una familia de productos destinado al descanso al exterior, para ello buscamos lograr el máximo confort

a través de perfiles con curvas ergonómicas, sustentándonos en la capacidad tecnológica del fabricante para realizarlas.

Línea Básicos: mesa con banco, banco, mesa y



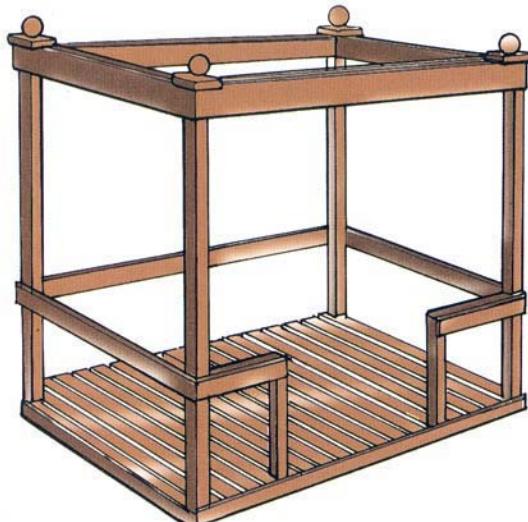
banco bajo.

Destinada a comer y descansar tomamos referencias muy arraigadas en el colectivo, generando a partir de ellas elementos muy simples de fácil transporte

y armado por parte del usuario.

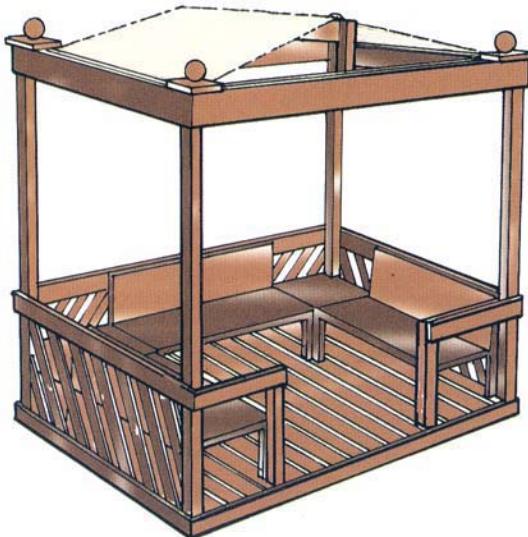
Línea plus: asientos bajos de uno y dos cuerpos, mesa y mesa baja, reposera, auxiliar de mesa.





En los bocetos del desarrollo realizado por el estudio de Jorge Vico & asociados, se aprecian los modelos de Mini Pérgolas que constituyen un arquetipo del jardín clásico, de gran interés para Easy.

El trabajo es expuesto como parte del proceso de investigación y desarrollo de esta Operación Eucalyptus, con la intención de ser fabricadas y finalmente comercializadas.



Gazebo con piso en deck y estructura portante protegido con preservador satinado con color. Desarmable.

Estructura y lona para techo. Opcionales: 3 sillones y dos mesas bajas.

Medidas:

ancho: 2.10 m

profundidad: 1.00 m

alto: 2.25 m

Operación Eucalyptus. Participantes ←

Instituciones

ADI Asociación de Diseñadores Industriales

La ADI cuenta con un padrón de mas de 300 socios, conformado por estudiantes y profesionales egresados de las distintas Universidades Nacionales, Socios Honorarios, Empresas e Instituciones.

Moldes 2712 (C1428CRT) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel. 4786-2569

www.adi-argentina.org

Asociación Forestal Argentina - Regional Río Uruguay

AFOA hace más de 50 años que viene propendiendo al desarrollo forestal en el país.

La regional Río Uruguay está promoviendo la integración de cadenas de producción junto con instituciones como INTA y CMD para darle valor agregado a la madera de Eucalyptus Grandis. Junto con INTA Concordia se está buscando organizar a los pequeños y medianos productores para lograr manejos forestales que permitan certificar las plantaciones y además poder obtener madera de alta calidad.

José Manuel Estrada 171 (E3200ELC) Concordia. Entre Ríos

Telefax: (0345)4221563 - Administración: (0345)155083434

afoariouruguay@concordia.com.ar

Citema - INTI

Centro de Investigación y Desarrollo de la Industria de la Madera y Afines

Ing. Graciela Ramírez

Juana M. Gorriti 3520 (B1686FDC) Hurlingham. Buenos Aires

Telefax: (011)4452-7230/7240 - 4662-8251

citema@inti.gov.ar

CMD Centro Metropolitano de Diseño

Villarino 2498 (C1273AEB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel. fax: (011) 4126-2950

equipamiento@cmd.org.ar

Cencosud S.A.

Easy, es el homecenter líder especializado en venta de productos para la construcción, remodelación y equipamiento de la casa y el jardín. Fundada en el año 1993 en la Argentina, y en 1994 en Chile, Easy ha sido pionera desarrollando un nuevo mercado y satisfaciendo las necesidades de sus clientes en forma completa.

Paraná 3617 edificio 200 (B1640FRD) Martínez. Buenos Aires

Tel. (0054 11) 4733-1000 fax. (0054 11) 4733-1033

www.easyhome.com

Estación Experimental Agropecuaria INTA Concordia

Perteneciente a la red de 45 estaciones experimentales del INTA en el país.

Ing. Ftal Martín Sánchez Acosta: *martinsa@concordia.com.ar*

Dirección Postal: c.c. 34 E3200 AQK Concordia, Entre Ríos - Argentina

Tel. 0054 345 429 0000 fax 345 429 0215

seceea@concordia.com.ar

www.concordia.com.ar/inta

FAIMA - Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines

Es una entidad que por medio de sus 20 cámaras representa a nivel nacional a: Aserraderos, Fábricas de aberturas, maderas, piezas para la construcción, láminas, chapas, maderas

compensadas, tableros de partículas y de fibras, viviendas de madera, pisos, envases, pallets, muebles y otras manufacturas de madera.

Fecha de fundación: 1933

Av. Belgrano 355 Piso 5° (C1092AAD) Ciudad Autónoma de Buenos Aires Argentina

Telefax: 54-11- 4343-4303

info.faima@mol.com.ar

Química del Norte S.A.

PETRILAC®, empresa argentina fundada en 1969, produce y comercializa barnices, lacas y esmaltes de la más alta calidad para la protección y belleza de maderas y metales abasteciendo al comercio minorista y a la Industria del Mueble de Madera.

Gerente División Industria: Juan Carlos Martinelli mail: juancm@petrilac.com.ar

Ciudad de La Paz 2426 (C1428CCP) Ciudad de Autónoma de Buenos Aires

Tel. (54) (11) 4788-9400 o fax (54) (11) 4788-9300

petrilac@petrilac.com.ar

www.petrilac.com.ar

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos

Proyecto de Desarrollo Forestal

Promueve el desarrollo de la industria forestal nacional a partir de la consolidación de una base de recursos forestales de alta calidad, así como el apoyo a la reconversión tecnológica de la industria de transformación para lograr una mayor inserción en los mercados externos.

Ing. Adrián Grassi - Coordinador Ejecutivo

Av. Paseo Colón 982 2° piso oficina 226 (C1063ACV)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Tel/fax (011) 4349-2111/2235

agrass@sagpya.minproduccion.gov.ar

www.sagpya.mecon.gov.ar

Secretaría de Desarrollo Económico. GCBA

Sarmiento 630 (C1041AAN) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

(011) 4323-9800

www.buenosaires.gov.ar

Comisión evaluadora

Cetrángolo, Gustavo Antonio

Ingeniero Agrónomo; Consultor Forestal; Socio de CRUZ DEL SUR Agencia de exportación; ex asesor en mercados del Proyecto de Desarrollo Forestal (SAGPYA); ex Gerente Comercial de PECON FORESTAL.

Av Pueyrredón 1576 3° (C1118AAS) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Telefax: 011-4821-2343

gctetrang@hotmail.com

Yablonka, Gregorio

San Blas 3163 (C1416EGE). Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Productores de muebles

Amube S.A.

Amube es una empresa dedicada a la fabricación de muebles de madera, comenzó a funcionar hace aproximadamente 30 años, en la localidad de Isidro Casanova, fabricando inicialmente cunas y camas.

Anatole Salazni

Av. Brigadier J. M. de Rosas 7170 ruta 3 (B1765ABO)

Isidro Casanova.

Buenos Aires

Telefax: (0054-11) 4694-7600 / 6669

amube@yahoo.com

Dyprom S.A.

Empresa exportadora dedica desde hace 30 años a la producción de muebles y artículos de madera.

Posee una amplia nave industrial dotada con maquinaria automática de gran producción.

Leandro Nicosia

Av. García Salinas 2255 (B6400ElJ) Trenque Lauquen.

Buenos Aires

Telefax: (02392)423437

info@dypromnet.com.ar

www.dypromnet.com.ar

Genoud Foresto Industrial S.A.

En su planta de 5000 m² del Parque Industrial Pergamino, fabrica muebles de madera maciza de pino, algarrobo, paraíso y combinados con mdf, desde 1995 produce futones para EEUU, actualmente exporta a varios países de LATINOAMÉRICA.

Héctor Genoud

Ruta 32 km 1,5 Lote 8. Parque Industrial (2700) Pergamino.

Buenos Aires

Tel. 054-(0)2477-437700 (LR) - Fax: 054-(0) 2477-430554

genoud@ssdnet.com.ar

www.genoudmuebles.com.ar

Gowa's Argentina S.A.

La necesidad de un mueble diferente con gran versatilidad de uso, y de cuidado diseño, es detectada por Gerardo Sevitz, quien en 1971 abre las puertas de GOWA'S ARGENTINA en Buenos Aires, iniciando una actividad cuyo crecimiento y liderazgo se ha extendido hasta hoy.

Gerardo Sevitz

Malabia 806 (C1414DLR) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel. 4854-4621

gowas@gowas.com.ar

www.gowas.com.ar

Muebles Pascual S.A.

Fábrica de muebles con diseños exclusivos

Adrián Pascual

Mons Scalabrini 1721 (B2702CTS) Pergamino. Buenos Aires

Tel. (0477)20716 - Telefax: (0477)29321

mueblespascual@multinetmo.com.ar

Estudios de diseño

Nodo diseño industrial

NODO es una empresa dedicada al diseño de productos, con más de 5 años de experiencia en el medio industrial, tres jóvenes diseñadores industriales: Andrés Focke, Juan Fisch y Emilio Bargo, deciden crear esta consultora.

Con amplia experiencia en los más variados rubros del diseño industrial y diseño gráfico aplicado al producto.

Andrés Focke, Juan Fisch y Emilio Bargo

Arévalo 2215 Capital Federal (C1425FCZ) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel. (+5411) 4777-6010

nodoargentina@hotmail.com

http://www.nodoargentina.com.ar

Maturano y Avalle S. H.

Diseño de muebles especiales, se trata de proyectos únicos de configuraciones variables a partir de sistemas macro.

Equipamientos especiales para hogar. Equipamientos especiales para empresas, puestos de trabajo.

Diseño de sistemas. Diseño de mobiliario de producción en serie. Ej. Línea Domino de muebles auxiliares.

Daniela Maturano

Las Heras 2953 Piso 12º "A" Ciudad Autónoma de Bs. As.

Tel. 4245-8872 / 4243-3469

decasa@infovia.com.ar

Miki Friedenbach & asoc. integración estratégica | creatividad eficaz.

Miki Friedenbach diseñador industrial (1989) UBA.

Especialista en Gestión Estratégica de Diseño (1999) UBA / Politécnico de Milán. En 1990 crea Túnez Diseño, estudio que se impuso rápidamente por sus novedosas propuestas en el desarrollo de productos y escenografías para TV. En 1998 comienza con XK diseño estratégico, una empresa de servicio integral con 3 divisiones: desarrollo de producto, comunicación visual y equipamiento.

Actualmente el estudio Miki Friedenbach & Asoc. suma a la gestión integral de diseño

el concepto de integración estratégica / creatividad eficaz.

Equipo de proyecto: d.i. Miki Friedenbach, d.i. Diego Arena, d.g. Martina Curia.

Migueletes 1987 xk (C1428ASC) Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Tel. 4781-4001 4783-3197

miki@xk.com.ar

www.xk.com.ar

Zum diseño

Zum diseño nace en el año 1998 como consultora en diseño, siendo sus principales actividades, por un lado, el asesoramiento en diseño y por el otro, el desarrollo y la producción de los productos diseñados, trabajando en cuatro áreas que abarcan: Desarrollo de productos, Marketing promocional, Comunicación institucional, Medios digitales

Mercedes Ceciaga, D.I.

Azcuénaga 227 6 piso "b" (C1029AAE) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Telefax 4951- 8820

info@zumdisegno.com.ar

www.zumdisegno.com.ar

Mathov/Diseño

Estudio fundado en 1989, especializado en mobiliario y desarrollo de proyectos integrales de Imagen Corporativa e

Identidad de Producto.

Principales clientes: Rapi-estant, Interieur Forma, [estar.], COMVOL 2002, Cliba, Diebold-DPB, Excellence.

D.I. Carlos Mathov

Bulnes 806 piso 2 (C1176ABP) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel. 4295-8191 / 7655 cel. 15-5015MATH (6284)

cmathov@netizen.com.ar.

Agradecimientos

A Rafael de Ezcurra, Miki Friedenbach, Gustavo Cetrángolo, Alicia Martín, Mario Nanclares, Martín Sánchez Acosta, Orlando y Sebastián Serra, Marta Stolkiner

Créditos

Fotografías

Natalia Beatriz Crespi

Diseño de marca Eucalis

Centro Metropolitano de Diseño

Dirección de arte y diseño del catálogo

Centro Metropolitano de Diseño

Equipo del CMD a cargo del Programa E. Grandis

Coordinadora General

María Sanchez

Anabella Rondina

Matías Trapani

Jefe de Gobierno Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Dr. Aníbal Ibarra

Secretario de Desarrollo Económico

Lic. Eduardo Hecker

Subsecretario de Producción

Dr. Osvaldo Alonso

Centro Metropolitano de Diseño

Coordinador General

Adrián Lebendiker

