



CLE CT ALEMÁN

CLE CT (Comprensión de Textos) es un examen de idioma que acredita la comprensión lectora en alemán, es decir, la capacidad de construir sentidos a partir de los textos escritos, de alumnos y alumnas que estén cursando sus estudios secundarios en escuelas de la jurisdicción del GCBA y que hayan estudiado el idioma con énfasis en lectura (la capacidad a acreditar) durante, al menos, 180 horas.

Este examen se orienta según los lineamientos propuestos en el Diseño Curricular de Lenguas Extranjeras del MEGCBA (pág. 255-269).

Objetivo general:

Según el DCLE (2001), el objetivo del aprendizaje de la competencia de textos es lograr un lector autónomo y crítico en lengua extranjera, entendiendo la lectura como una práctica social de producción de sentido(s) que se co-construyen entre autor, texto y lector.

Se espera que el candidato de CLE CT sea capaz de:

- Elaborar una representación coherente y adecuada del contenido de un texto escrito, reconstruyendo y co-construyendo los sentidos planteados en él de manera explícita e implícita, a fin de cumplir con las tareas encomendadas,

a través de:

- el reconocimiento de las condiciones de producción textual (fuente, tiempo, lugar, emisor, destinatarios, propósito, polifonía...);
- la interacción con diferentes tipos y géneros textuales vinculados con temas personales, de interés general y del ingreso a la vida laboral (1er empleo...) y universitaria (carreras...);
- la internalización de los diferentes componentes del sistema que conforman la lengua en cuestión (aspectos lingüísticos, pragmáticos y discursivos);
- las características y contrastes socioculturales como constitutivos del discurso en LE.

Características generales:

- Géneros que forman parte del mundo discursivo del candidato (ver infra).
- Temática vinculada con temas personales, de interés general y del ingreso a la vida laboral (1er empleo...) y universitaria (carreras...).
- Posible presencia de más de una voz en secuencias argumentativas.
- Ítems que apelan a un trabajo inferencial: relacionar, comparar, deducir, integrar, sintetizar...



Tipos de textos:

- Narrativo
- Descriptivo
- Informativo
- Argumentativo
- Instructivo

Género de textos:

- Clasificados
- Publicidad
- Artículos de enciclopedias, revistas y periódicos
- Cartas de lectores
- Editoriales
- Noticias
- revistas juveniles y textos escolares
- cuentos breves
- agenda personal
- cartas formales
- epígrafes
- encuestas
- reglamentos
- biografías

Áreas temáticas:

- Vida en casa y vida en la escuela. Vida en sociedad.
- Actividades de esparcimiento. El trabajo. El primer empleo.
- Alimentación.
- Vestimenta.
- Animales domésticos.
- Medios de transporte.
- Personas y personajes: descripción física y psicológica de sí mismo y de los diferentes grupos de pertenencia (familia, amigos). Estructura familiar, amistad, noviazgo.
- Comunicación interpersonal.
- Medios de comunicación: Tecnologías de información y comunicación (Tics).
- Fiestas tradicionales.
- Salud y prevención de enfermedades - Partes del cuerpo.
- El barrio, espacios abiertos y cerrados de interés de los adolescentes.
- El clima; la naturaleza; vida al aire libre. Ecología.
- La literatura - La música - Actividades plásticas.
- La Argentina en el contexto inter-regional e internacional.
- Personajes e instituciones nacionales e internacionales vinculadas con los derechos humanos, la paz, la salud, la educación, la lucha contra el hambre.



- Viajes y turismo.

Contenidos lingüístico-discursivos (DCLE p. 260)

- Paratexto (relaciones entre imagen textual y el significado del texto).
- Marcas que manifiestan la presencia o no del autor y/o lector.
- Modalidades en sus diferentes formas de expresión: adverbios, adjetivos, expresiones y verbos.
- Actos de habla y sus exponentes lingüísticos: describir, contar, justificar, defender, criticar, informar, aconsejar, incitar, elogiar, pedir, ordenar, predecir...
- Las voces del texto: marcas de discurso directo e indirecto.
- Marcas de cohesión textual: procedimientos anafóricos.
- Redes semánticas. Los actantes y sus roles.
- Las formas de la caracterización: definición, descripción de personas, objetos y acciones humanas.
- Localizaciones temporales y espaciales.
- Relaciones lógicas de pensamiento a través de marcas formales: adición, alternativa, concesión, oposición, hipótesis/condición, restricción, consecuencia, causa, finalidad.
- Articuladores retóricos y cronológicos: enumeración, conclusión, presentación de problema, explicación, deducción...
- Algunas estrategias argumentativas; presencia de argumentos, pruebas, refutaciones, estrategias de seducción y de convicción.
- Categorías gramaticales y léxicas: determinantes, pronombres, tiempos verbales del modo indicativo y condicional, formas impersonales, formas nominales (gerundio y participio), comparativos y superlativos, relaciones de anterioridad, simultaneidad, posterioridad.
- Formas de la oración: aserción, énfasis, interrogación, negación...

Características de la prueba escrita

El examen dura 75 minutos y consiste en la lectura de parte del candidato de cuatro textos de diferente género (uno con presencia de secuencias argumentativas) de una longitud de unas 1200 palabras entre todos y en la resolución de alrededor de 5 tareas. El examen contiene 30 ítems en total de los siguientes tipos: opción múltiple, selección alterna, emparejamiento o preguntas abiertas de respuesta breve, en castellano.