



¿POR QUÉ USAMOS JEANS?

Autores: Graciela Zelazny y Jorge Miguel Guerrero

Escuela N° 7- D.E.18° “República Árabe de Egipto”

Grado: 6° “A”

Turno: Mañana

Año 2.000

Area temática: Ciencias Sociales

Tema: Sociedades y culturas a través del tiempo. Descubrimientos científicos e inventos tecnológicos que mejoraron la vida cotidiana de las personas. Nuevos cambios: siglos XIX y XX.

CONTENIDOS CONCEPTUALES:

Ciencias sociales:

- ◆ *Sociedades y culturas a través del tiempo.*
- ◆ *Conocer los descubrimientos científicos y las nuevas técnicas disponibles para la fabricación de textiles, para la navegación, para las industrias, para las comunicaciones.*
- ◆ *El poder que brindaron esos nuevos medios tecnológicos a quienes lo poseían.*
- ◆ *Comparaciones con situaciones del mundo actual.*

Formación ética y ciudadana:

- ◆ Educación del consumidor

Pregunta disparadora:

¿Por qué usamos jeans?

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:

- ◆ *Planteo de hipótesis,*
- ◆ *entrevistas,*
- ◆ *lectura de documentos,*
- ◆ *encuestas,*
- ◆ *observación de propagandas y publicidades, recreación de las mismas,*
- ◆ *elaboración de conclusiones,*
- ◆ *informe final.*

PRIMERA ACTIVIDAD

Los alumnos se encontraban conversando acerca de la ropa que usarían con motivo de un paseo que realizarían en forma conjunta, durante el fin de semana.

Me acerco al grupo y les pregunto sobre el sentido que tiene para ellos la ropa, para qué la usan.

Respuestas de los alumnos

- Para cubrirnos.
- Para abrigarnos.
- Por pudor.
- Para estar bien.
- Por que todos la usan.



Les entregué a los alumnos una fotocopia del texto “La ropa mágica” de Alison Lurie. Luego de leerlo y analizarlo, los alumnos comprendieron cuál fue el origen de la vestimenta, poderes que se le atribuía, qué significaba el intercambio de prendas, etc.

Luego realizamos una comparación con la época actual y los alumnos llegaron a la conclusión que además de ratificar las respuestas anteriores, muchas de las ropas con las que se visten es “por que se usa”, “por que está de moda”.

SEGUNDA ACTIVIDAD

Teniendo en cuenta las respuestas anteriores, les entregué a los alumnos una copia del texto “El señor y la Sra Bono se preparan para salir” de Mark L. Knapp.

Luego de realizar una lectura comprensiva del texto, les pregunté cuál era la opinión de ellos.

Para expresarlas les propuse que eligieran algunos de los siguientes enunciados:

- La ropa pone en evidencia cómo es una persona.
- La moda es una tiranía. No hay que someterse a ella.
- La moda es un negocio: la gente consume sin pensar. Compramos más ropa de la que necesitamos.
- La vestimenta influye en la manera en la que juzgamos a las personas, por lo menos a primera vista.

Luego organizamos un debate con las opiniones vertidas por los alumnos y en general coincidieron en que hay una prenda: “ el jeans” que todos la usan porque está de moda. Los “jeans” se convirtieron en un uniforme: todos somos iguales en vaqueros. Es muy difícil no comprar lo que está de moda porque todos los negocios venden lo mismo.

TERCERA ACTIVIDAD

A partir de lo conversado decidimos hacer las siguientes encuestas:

¿USA JEANS?	VARONES	MUJERES
Muy frecuente		
A veces		
Nunca		

¿CUANDO LO USA?	VARONES	MUJERES
En toda ocasión		
Para trabajar		
En la casa		
Salidas informales		

¿POR QUÉ USA JEANS?	VARONES	MUJERES
Moda		
Comodidad		
Resistencia		

Se confeccionaron las encuestas en la clase de computación, las tabularon en el área de matemática y nuevamente en computación se realizaron los gráficos.

CONCLUSIONES: El jean se usa en toda ocasión porque es cómodo y resistente.

CUARTA ACTIVIDAD

Teniendo en cuenta que los alumnos ampliaron la hipótesis sobre el uso de este pantalón, les propuse que buscaran información sobre la historia del “jean”. La encontraron en INTERNET.

Además les entregué el texto: “Una historia de vaqueros”. Revista “Descubrir”, año 5, N°58, mayo de 1.996.

La información obtenida les permitió averiguar que:



- ◆ “En 1.847, en California, Levy Strauss, un vendedor de lonas para carretas, decidió hacer pantalones resistentes para su clientela de buscadores de oro.”
- ◆ Se impuso como moda a través del uso del mismo, en dos películas, protagonizadas por los artistas : Marlon Brando y James Dean.
- ◆ Los alumnos destacaron, además, que para que una prenda pueda ponerse de moda es necesario, la producción en serie de la misma.

QUINTA ACTIVIDAD

Se trabajaron los siguientes contenidos:

- ◆ La Revolución Industrial
- ◆ Nuevas posibilidades, nuevas necesidades: artesano, manufactura, fábrica.
- ◆ De la sociedad preindustrial a la sociedad industrial.
- ◆ La producción en serie. Una nueva organización del trabajo.
- ◆ Nuevas formas en las relaciones laborales. Los sindicatos.
- ◆ Investigadores y fabricantes: la industrialización generó la necesidad de nuevas investigaciones que dieran solución a los problemas de producción.
- ◆ Investigación para la industria: propuestas de fusión de la investigación pura con aplicación industrial: ejemplo: técnicas de blanqueo, tinte y estampado de telas.
- ◆ La sociedad industrial: ayer y hoy.

Actividades

- ◆ Proyección del video: La Revolución Industrial.
- ◆ Lectura y análisis de textos informativos.
- ◆ Lectura de imágenes e ilustraciones.
- ◆ Entrevista a un fabricante de jeans. (Proceso de fabricación, , teñido de telas, producción en serie, control de la industrialización a través de la computadora, las marcas, los distintos tipos de telas, etc.) Se destaca en este aspecto la participación de la profesora de Tecnología, Sra María Angélica Bonicalzi.
- ◆ Observación en el microscopio, de los distintos tramados de telas.
- ◆ Visita a un lavadero de jeans. (Observación del proceso de lavado y de la obtención de las distintas gamas de colores.)

SEXTA ACTIVIDAD

La propaganda y la publicidad: se analizaron propagandas y publicidades de distintos medios para observar qué ofrecen cada una de ellas.

Así pudieron detectar: a quién van dirigidas, qué mensajes ofrecen: resistencia, calidad, marca, moda, precio, otros.

Conclusiones de los alumnos

No siempre la ropa de moda o la más cara es la de mejor calidad.

Debemos buscar calidad (que dure mucho tiempo) y buen precio.

No debemos ponernos cualquier prenda porque esté de moda, debemos usar lo que nos quede bien y cómodo.

El uso de determinadas prendas, no debe crear conflictos de competencia.

Una persona no es por lo que se pone sino por sus valores.

SÉPTIMA ACTIVIDAD

Los alumnos confeccionaron propagandas y publicidades relativas al uso del jeans, destacando: su uso muy frecuente, calidad y precio. (Se tuvieron en cuenta los resultados de las encuestas)



OCTAVA ACTIVIDAD

Educación del consumidor

Durante el desarrollo de estas actividades, se propició lograr en los alumnos una actitud reflexiva y crítica frente a las sugerencias de la propaganda, antes de adquirir un producto, distinguiendo, además, entre consumo y consumismo.

De la misma manera se destacaron los derechos del consumidor, avalados en nuestra Constitución y se conocieron los organismos encargados de defender a los consumidores.