



INFLUENCIAS DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS

AUTORES: Nilda Nora Falcón - Osvaldo Nelson Leanza

Escuela N° 2 D.E.13 "Isabel La Católica"

NIVEL: Institucional

Año 1998-1999

ÁREA TEMÁTICA: Lengua - Medios de comunicación

¿POR QUÉ UN PROYECTO SOBRE MEDIOS?

En las reuniones de personal y de ciclo salió como tema recurrente la influencia que tiene la T.V. en los aprendizajes de los alumnos y en su vida cotidiana en general.

Se observó que la imagen televisiva para los niños es creíble por la especificidad de la misma. Normalmente el niño considera que lo emitido es directo y lo directo cumple todos los requisitos de la verosimilitud, adecuación entre el tiempo real y el representado desde la duración como de la simultaneidad. Los niños afirman muchas veces "lo he visto con mis propios ojos en la televisión".

El grado de credibilidad está relacionado con el género, la publicidad, la información periodística y los documentales aparecen como más objetivos.

Para los niños, se puede incluir a los adultos, las letras son signos; las imágenes, en cambio realidades. No entienden que en la imagen televisiva también hay mediación, como en los textos escritos. Esta ilusión de verosimilitud se incrementa al pensar que la televisión es una tecnología neutra que se limita a reproducir la realidad.

Las historias para los chicos tienen vida propia, aún cuando admiten la simulación de algunas y las incorporan a la realidad. Como no pueden realizar abstracciones crean un modelo peculiar de realidad.

A partir de las conclusiones anteriores (sintetizadas) se implementaron acciones para trabajar la problemática.

¿A quién va dirigido este proyecto?

La población escolar de este establecimiento se caracteriza por pertenecer a un nivel socioeconómico en su mayoría de clase baja. El 53% proviene de hogares de esa clase, el resto es de clase media deprimida.

El 60% de los padres tienen trabajo permanente, el 34% trabajo temporario, 6% no tiene trabajo.

El 52% viven en el radio de la escuela; el 15% fuera del radio, más de 10 cuadras- y el restante 25% en la provincia de Buenos Aires.

El 62% de los alumnos viven con ambos padres y el 38% con uno solo, que incluye en muchos casos una nueva pareja.

El 30% de los padres se muestran muy interesados por la escolaridad de sus hijos. El 61% en niveles aceptables. Poca preocupación el 7% y ninguna el 2%.

La estimulación fuera del ámbito escolar coincide con el punto anterior.

El grado de participación comunitaria es escaso. El grado de relación con la comunidad educativa es satisfactorio.

¿Quiénes lo implementan a nivel áulico?

Todo el personal docente de la institución.

OBJETIVOS

- Reflexionar sobre las concepciones y modos de valoración de los mensajes televisivos en la propia comunidad escolar.
- Tomar posición respecto de estereotipos, arquetipos y paradigmas representados en los medios.
- Conocer y tomar posición crítica frente a los distintos formatos televisivos.
- Elaborar una propuesta metodológica para el análisis de los géneros estudiados en el contexto escolar.
- Valorar a la T.V. tanto como recurso pedagógico cuanto como objeto de conocimiento.



ACCIONES

La primera actividad es una propuesta para trabajar en el aula y con su grupo familiar.

Actividad:

- 1).-Representar, dibujar y contar escenas de la vida familiar cuando se mira televisión.
- 2).-Representar dibujos y contar escenas de la vida familiar cuando la T.V. está apagada o no funciona. Destacar especialmente los momentos libres y de la comida.
- 3).-Preguntar a los abuelos o personas de avanzada edad que hacían en los momentos libres a la hora de comer cuando no había televisión.

Preguntas orientadoras:

- ¿A qué, dónde y con quiénes jugaban?; describir cómo eran los juegos.
- ¿Dedicaban momentos a la lectura de cuentos, novelas, historietas, etc.?
- Leían solos o compartían la lectura?
- ¿Les leían de pequeños?
- ¿Iban al cine? ¿cuándo? ¿con quién?
- ¿Escuchaban la radio? ¿cuándo? ¿solos o acompañados?
- Leían los diarios? ¿cuándo? ¿Cómo eran esos diarios?
- ¿Cuándo vio por primera vez la televisión?
- ¿Todos sus familiares y amigos tenían?
- ¿Ese televisor que vio por primera vez era suyo?. Si la respuesta es negativa preguntar cuándo tuvo el suyo.
- ¿Recuerda algunos programas famosos ¿cómo se llamaban? ¿a qué hora se transmitían? ¿los pueden describir?
- ¿Entretenían más la T.V. de antes o la de ahora?
- ¿Habían programas donde el tema era la educación? ¿cuáles eran? ¿qué características tenían? ¿se podrían comparar con alguno de la actualidad?

AGREGAR TODAS LAS PREGUNTAS QUE CONSIDERE NECESARIAS.

ELABORAR UN INFORME CON LOS DATOS OBTENIDOS PARA UNA POSTERIOR PUESTA EN COMÚN

OBSERVACIÓN: Es importante confrontar esa información con la brindada por la lectura “La Bretaña sin televisión”

La información obtenida se analizó con aportes teóricos.

ALGUNAS CONCLUSIONES:

- ✓ Los niños son capaces de “leer y comprender” mensajes televisivos ya que conocen rudimentos de su gramática y estructuras narrativas de distintos formatos televisivos. Los otros medios les ofrecen mayores dificultades, en especial los escritos.
- ✓ La lectura de la imagen los conduce a una mirada globalizadora.
- ✓ Muchos de sus juegos están influenciados por la T.V.
- ✓ Gran parte de su vida cotidiana está organizada por la T.V.
- ✓ Aprendieron a ver televisión con su grupo familiar, ahora lo hacen solos.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Generar espacios alternativos, talleres, clases especiales, para trabajar sistemáticamente con la T.V. en cuanto lenguaje y objeto cultural y favorecer la discusión, el análisis y el debate cotidiano respecto de los mensajes, los efectos, etc.
- La estrategia es comenzar a través de una relación sencilla con la T.V. hasta convertirla en un objeto de conocimiento.



Acciones que se implementaron con los alumnos teniendo en cuenta programas y personajes favoritos, publicidad, formas de consumo familiar y personal.

A) Héroes de la televisión

1.-

- ¿Cuál es tu héroe favorito?
- ¿Cómo podrían describirlo?
- ¿Qué cosas le pasan y cómo las enfrenta?
- En qué se diferencia de los demás?
- ¿Qué características físicas tiene?

2.- ¿Qué podría pasar si lo hace en tu casa o la clase?

3.- ¿Conocés personas de la vida real que se le parezcan? ¿En qué? ¿Te gustaría parecer a él o ella? ¿Por qué?

4.- Dibujar el personaje o buscar revistas, imágenes que puedan representarlo. Ubicarlos en escenarios dibujados o recortados de revistas.

5.- Redactar un pedido a una agencia de actores describiendo las características que pretendemos para: un héroe, un malvado, un policía, la muchacha del malvado, una madre, etc.

6.- Contar una historia que protagonice nuestro personaje. Armarla como historieta buscando las escenas principales.

7.- Se enamora: ¿De quién? ¿cómo actúa? ¿qué le pasa? ¿qué dificultades afronta? ¿cómo las resuelve?

8.- ¿Tiene problemas familiares? ¿laborales? ¿cuáles? ¿qué le pasa? ¿Cómo reacciona? ¿Cómo resuelve situaciones?

9.- A partir de los resultados obtenidos, Ud. podrá evaluar algunas características de las relaciones que los niños establecen con los personajes favoritos.

B) Teleserie

- ¿Por qué te gusta?
- ¿Le harías algunas modificaciones para que te guste más?
- ¿Las historias que se narran se parecen a las de los cuentos?
- ¿Qué parte de la teleserie te atrapa más?
- Describe las características que identifican a los malos y a los buenos.
- ¿Quiénes son los más chistosos?
- ¿Los finales son siempre parecidos?
- ¿Te perdiste algunos capítulos?
- Si los perdiste alteró en alguna medida tu deseo de verla? ¿Por qué?

C) Aspectos comunes a distintos formatos televisivos

Las familias en la T.V.

¿Tu familia se podría comportar como las de la T.V.?

¿Si lo hace cambiaría tu forma de vida?

¿Los problemas familiares se resuelven de la misma manera que en la T.V.?

¿Los padres que aparecen en la T.V. hacen cosas parecidas a los tuyos?

Dramatizar el momento de la cena teniendo como invitado al televisor.

La policía en la T.V.



Contar cuáles son las actividades que desarrolla la policía que aparece en los programas televisivos, no en los noticieros.

Las risas.

¿Quiénes son los que se ríen? ¿de qué?
Los motivos de esas risas te hacen reír a vos también?
Para qué se utilizan?

Situaciones de suspenso

Analizarlas. Compararlas.

Lenguaje de la T.V.

Encuadres. Luz. Sonido.

D) La publicidad en la T.V. (Cada docente adecua el cuestionario al nivel correspondiente)

- ✓ ¿Qué es lo que más te gustó? ¿Por qué?
- ✓ ¿Qué es lo que menos te gustó? ¿Por qué?
- ✓ ¿Qué producto o marca se promociona?
- ✓ ¿Qué muestra de novedoso?
- ✓ ¿Te parece que hay alguna cualidad que se ocultó?
- ✓ ¿A quiénes va dirigida la publicidad?

Describir los personajes en cuanto a: edad, sexo, profesión: clase social, etc.
Identificar en su estructura: punto de partida, conflicto y epílogo.

- ✓ ¿El producto soluciona ese conflicto?
- ✓ ¿Qué consiguen los personajes gracias al producto?
- ✓ ¿Los personajes son similares a aquellas personas con las que te contactás todos los días?

Describí el lugar donde se desarrolla la publicidad.

- ✓ ¿Considerás que ese producto es como dice la publicidad?
- ✓ ¿Te gustaron las imágenes? ¿Por qué?
- ✓ Te gustó la música y los otros recursos sonoros?
- ✓ ¿Te convenció? ¿Comprarías ese producto? ¿Por qué?

OBSERVACIÓN

Se llevaron a cabo actividades relacionadas con los consumos televisivos acerca de cantidad de horas destinadas a ver T.V., cantidad de televisores que hay en cada hogar, cuándo se prende y cuándo se apaga, quién lo hace, etc.

Asimismo se realizaron acciones destinadas al acto de mirar T.V. y las estrategias de la audiencia en su interacción con los productos televisivos.

ACLARACIÓN: Los instrumentos no se adjuntan debido a que se utilizó cada uno teniendo en cuenta el destinatario.

EVALUACIÓN

Para evaluar las distintas etapas del proyecto se aprovecharon reuniones de personal y las jornadas de organización institucional. Para recopilar datos se usaron distintos instrumentos de evaluación.



CONCLUSIÓN

Es innegable que los mensajes de los medios masivos forman parte de la vida cotidiana de los niños tanto en el ámbito familiar como escolar. Por ese motivo la educación en los medios debe tender a producir alumnos que tengan una comprensión de los mismos que incluya el conocimiento de su poder y de su debilidad, bases y prioridades, roles e impacto, arte y artificio y brindar las herramientas que posibiliten lograr un mejor conocimiento y autonomía crítica.

Por lo tanto, es necesario que la educación formal se abra a otros lenguajes sociales apuntando a la lectura crítica y a la posibilidad de combinar elementos lingüísticos e icónicos para presentar en una forma más sutil los problemas cotidianos.

Bibliografía

- Alvarado, M. Y Guido, H: ***Incluso los niños***, Bs. As., La Marca, 1995.
Aparici, R.: ***La revolución de los medios audiovisuales*** Madrid, de la Torre, 1994.
Cañeque, H.: ***Juego y vida*** Bs. As. , El Ateneo, 1991.
Eco, U.: ***Apocalípticos e integrados***, Barcelona, Lumen, 1985.
Landi, O.: ***Devórame otra vez***, Bs.As., Planeta, 1994

E-Mail: catolica@cvtci.com.ar

SÍNTESIS

Este proyecto sobre la influencia de la televisión en los niños permitió analizar el impacto de la misma en su vida cotidiana y escolar, identificar las distintas estrategias a través de las cuales la T.V. comunica sus mensajes, lo que facilitó diseñar acciones pedagógicas que promuevan una lectura reflexiva de este medio de comunicación y rescatarlo como un significativo recurso didáctico en la construcción de aprendizajes.