



ACTUALIZACIÓN DE PROGRAMAS
DE NIVEL MEDIO

PROGRAMA DE EDUCACIÓN ESTÉTICA. TALLER DE **PLÁSTICA**

SEGUNDO AÑO

PLAN CBU (RM N° 1813/88 Y 1182/90)
PLAN BC (DECRETO N° 6680/56)

2004

© Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Secretaría de Educación
Dirección de Currícula. 2004

Dirección General de Planeamiento
Dirección de Currícula
Bartolomé Mitre 1249 . CPA c1036aaw . Buenos Aires
Teléfono: 4375 6093 . teléfono/fax: 4373 5875
e-mail: dircur@buenosaires.esc.edu.ar

Permitida la transcripción parcial de los textos incluidos en esta obra, hasta 1.000 palabras, según Ley 11.723, art. 10º, colocando el apartado consultado entre comillas y citando la fuente; si éste excediera la extensión mencionada deberá solicitarse autorización a la Dirección de Currícula. Distribución gratuita. Prohibida su venta.

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno

DR. ANÍBAL IBARRA

Vicejefe de Gobierno

LIC. JORGE TELERMAN

Secretaria de Educación

LIC. ROXANA PERAZZA

Subsecretaria de Educación

LIC. FLAVIA TERIGI

Directora General
de Educación Superior

LIC. GRACIELA MORGADE

Directora General
de Planeamiento

LIC. FLORENCIA FINNEGAN

Directora General
de Educación

HAYDÉE C. DE CAFFARENA

Directora de Currícula

LIC. SILVIA MENDOZA

ACTUALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE NIVEL MEDIO. SEGUNDO AÑO

EQUIPO TÉCNICO

EQUIPO CENTRAL: Marcela Benegas (Coordinadora),
Ana Campelo, Graciela Cappelletti, Marta García Costoya.

BIOLOGÍA: Laura Lacreu, Laura Socolovsky, Mirta Kauderer.

EDUCACIÓN CÍVICA: Isabelino Siede, Nancy Cardinaux, Vera Waksman.

EDUCACIÓN FÍSICA: Eduardo Prieto, Silvia Ferrari.

GEOGRAFÍA: Adriana Villa, Viviana Zenobi.

HISTORIA: Mariana Canedo, María Elena Barral.

INFORMÁTICA: Susana Muraro, Rosa Cicala.

LENGUA Y LITERATURA: Delia Lerner, María Elena Rodríguez, Hilda Weitzman.

MATEMÁTICA: Patricia Sadovsky, Carmen Sessa, Gema Fioriti.

MÚSICA: Clarisa Alvarez, Gustavo Vargas.

PLÁSTICA: Graciela Sanz.

TEATRO: Helena Alderoqui.

TECNOLOGÍA: Abel Rodríguez de Fraga, Claudia Figari, Jorge Petrosino.

COLABORACIÓN: Cecilia Ullman (Plástica), Paula Ferrer (Teatro).

Í N D I C E

PROGRAMA DE EDUCACIÓN ESTÉTICA. TALLER DE PLÁSTICA 7

FUNDAMENTACIÓN 7

Los talleres de Estética en la escuela media 8

El taller y el trabajo por proyectos 10

PROPÓSITOS 11

ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS 12

Producción 13

Apreciación 14

Contextualización 16

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE 17

FUNDAMENTACIÓN

La imagen ocupa un lugar muy importante en la vida cotidiana, especialmente en la de los jóvenes. A través de los medios de comunicación, la publicidad, y aun la estética personal (vestimenta, tatuajes, diseño de cortes y colores de cabello, etcétera), todos establecen contacto con alguna o varias manifestaciones de tipo visual, los adolescentes se nuclean, identifican y diferencian entre ellos a través de distintas "estéticas".

Sin embargo, existe una gran distancia entre la expresión plástica, la comunicación visual y el tipo de imágenes que circulan dentro y fuera de la escuela. Frente a esta situación, es tarea del docente identificar y

reconocer las manifestaciones visuales que los estudiantes eligen, para establecer lazos que permitan ampliar y diversificar su campo de experiencias estéticas, a las cuales difícilmente accederían de otra forma. Asimismo tendrá en cuenta para elaborar el diagnóstico y/o las propuestas didácticas que los contenidos de plástica se enseñan en escuelas primarias de la ciudad de Buenos Aires a todos los alumnos desde primer grado, disponiendo en el nivel medio de conocimientos y experiencias visuales que funcionarán como nuevo punto de partida para profundizar y ampliar estos saberes. Esto implica una profunda resignificación de la asignatura, de las estrategias de trabajo y de las posibilidades que ofrece este espacio curricular.

La posibilidad de participar en el espacio curricular denominado Plástica en la escuela media, en el marco de los talleres de Estética, ofrece a los jóvenes múltiples potencialidades formativas que le posibilitarán: expresar y comunicar a través de un lenguaje simbólico –el visual– diferentes aspectos de su interioridad; encontrar variadas resoluciones visuales ante una situación problemática; crear composiciones visuales con conceptos que las fundamenten. A través del trabajo en proyectos de indagación vinculados con la función social de la imagen se favorece la construcción de una mirada "social" sensible al contexto en el que están inmersos y el interés por preservar el patrimonio visual de nuestro país.

El logro de estos propósitos formativos implica ofrecer a los alumnos instancias de trabajo que apunten al desarrollo de las capacidades de analizar y reflexionar sobre los aspectos connotados y denotados en las imágenes presentes en el medio, valorar las propias producciones y las de los demás, analizar las relaciones existentes entre distintas imágenes de la Ciudad, para su comprensión desde una perspectiva social contextualizada en el espacio y en el tiempo.

LOS TALLERES DE ESTÉTICA EN LA ESCUELA MEDIA

La enseñanza de las disciplinas artísticas en la escuela es aquella que se caracteriza por el aprendizaje en acción, aprendizaje que será guiado por una intención pedagógica que articule continuamente la acción y la reflexión sobre los diferentes modos de hacer. El hacer es un rasgo característico de los lenguajes artísticos que posibilita, a quienes lo aprenden, expresar y comunicar, conocer y comprender¹ aspectos ligados al mundo individual y social de muy diversos modos.

Caracterizamos el taller como una situación de enseñanza que posibilita el contacto de los alumnos con nuevos conocimientos o la resignificación de los que ya poseen, compartiendo experiencias de trabajo en el aula donde necesariamente se ponen en juego procedimientos y técnicas propios de cada proceso de producción para arribar a distintos resultados desde otras condiciones. Con respecto a la selección y el tratamiento de contenidos de producción, apreciación y contextualización, cada docente identificará cuáles y en que momento priorizar los de uno u otro eje.

El taller excede el marco del mero espacio físico e implica una concepción y una dinámica de trabajo en las que "el pensamiento en acción" da lugar a procesos de exploración, búsqueda y concreción de ideas, cuyo desarrollo permite construir los conocimientos que identifican el lenguaje visual.

Los talleres de Estética de la escuela media se caracterizan por propiciar un lugar de aprendizaje de los códigos propios de los lenguajes artísticos, en el cual los jóvenes desarrollan y amplían su percepción sensible que les posibilita expresar y comunicar emociones, ideas y sentimientos tanto de su mundo interior como del entorno social.

Los alumnos tendrán que resolver situaciones problemáticas propias de todo proceso creativo en el cual se encontrarán con situaciones placenteras o displacenteras, donde se pondrán en juego distintos procedimientos, utilizando materiales, herramientas, o el propio cuerpo, fuentes de información, etcétera.

Los talleres de Estética pueden presentar diferentes formas de organización y abordar las temáticas y contenidos específicos de cada lenguaje, teniendo en cuenta que organizan los contenidos para el área: producción, apreciación y contextualización.

La escuela media actualmente ofrece a los alumnos la posibilidad de optar entre dos lenguajes de acuerdo con sus gustos, afinidades y posibilidades; es común que los adolescentes elijan ir a un taller u otro por diferentes motivos que representan sus intereses –amigos que eligieron tal taller, desconocimiento o prejuicios hacia uno u otro lenguaje,

1 | Una explicitación más detallada del enfoque de enseñanza propuesto para el área de Artes se puede leer en el *Pre Diseño Curricular para la EGB (Educación Primaria y Media, según denominación vigente)*, Primer ciclo y Segundo ciclo, G.C.B.A., Secretaría de Educación, Dirección General de Planeamiento, Dirección de Currícula, 1999.

el hecho de que se hayan tenido que cambiar de taller porque en otro había muchos estudiantes, mayor afinidad con el profesor que con la asignatura, etcétera.

Ante cada situación, la escuela debe habilitar un espacio de información acerca de la oferta propuesta para cada uno de los talleres para que los alumnos logren efectuar una elección lo más cercana posible a sus intereses, ya que esto redundará tanto en su aprendizaje como en el compromiso que asuman con los diferentes proyectos.

Asimismo es propicio que los alumnos cuenten al iniciar su primer año con un margen de flexibilidad institucional que les posibilite revisar y/o modificar la elección realizada en primera instancia.

Para promover el aprendizaje autónomo por parte de los alumnos y el creciente protagonismo en la toma de decisiones respecto de las tareas, el papel del docente será decisivo en tanto logre generar propuestas estructurales que incluyan a la totalidad de los alumnos, alentando a aquellos que más les cuesta para que puedan implicarse activamente tanto en la toma de decisiones, como para dar y recibir opiniones.

De este modo, el profesor es el que propone un plan de trabajo que incluye los contenidos específicos para tratar en el año, y organiza la tarea atendiendo diferentes recorres temáticos y el nivel de resolución que puede alcanzar cada alumno de acuerdo con su experiencia previa. También será relevante su participación cuando el proceso de un alumno o de un grupo encuentre dificultades para avanzar, tomar decisiones, establecer acuerdos entre ellos, etcétera.

EL TALLER Y EL TRABAJO POR PROYECTOS

La dinámica de taller crea condiciones favorables para el desarrollo de trabajo por proyectos, ya que éstos incluyen distintas producciones en torno a un núcleo o temática, que permite abordar aspectos esenciales del mismo desde múltiples perspectivas, generando conocimientos específicos y estableciendo una red de interrelaciones con otras áreas del conocimiento.

En tanto se está trabajando en un proyecto, será necesario pensar en tiempos a corto plazo referidos a producciones o actividades parciales y tiempos a mediano o largo plazo referidos a metas más abarcativas. Los alumnos aprenderán con creciente autonomía a organizar los tiempos en función de las diferentes tareas y a coordinarlos con otros para el alcance de metas comunes.

Cada proyecto de trabajo incluirá contenidos correspondientes a los ejes de producción, apreciación y contextualización ya que coexisten. En el aula, el docente establecerá relaciones en forma permanente entre uno y otro, y cuando el proyecto lo requiera, se focalizará en alguno en particular. Por ejemplo, en un momento en el cual el énfasis está puesto en la apreciación se tratarán contenidos propios de la contextualización para completar la información. De igual manera, durante el proceso de producción, la observación y la reflexión sobre lo realizado será una oportunidad tanto para aprender contenidos propios de la producción como de la apreciación.

Los distintos talleres tendrán como un objetivo importante articular los contenidos escolares con el medio sociocultural a través de sus múltiples manifestaciones, trascendiendo el espacio escolar. Dentro de este contexto, el desarrollo de proyectos específicos contribuirá a promover en los adolescentes actitudes y valores que los formen como sujetos comprometidos con la sociedad a la que pertenecen y con los tiempos que corren.

Se favorece de este modo la comprensión y el respeto hacia los diferentes lenguajes que utiliza el ser humano para su expresión y/o comunicación, se contempla el aspecto artístico/comunicacional reflejado en la heterogeneidad de significados y de sentido de las imágenes y el respeto necesario para que todo individuo ejerza su derecho a la libertad de pensamiento y opinión acerca de las producciones propias, de sus pares y de los creadores de su entorno.

PROPÓSITOS

A través de la enseñanza se procurará:

- Crear las condiciones para que los alumnos elaboren proyectos de investigación que incluyan:
 - aspectos relacionados con la imagen y su función social,
 - la identificación y el análisis de los medios y modos de representación según épocas y lugares,
 - comparaciones formales/simbólicas entre imágenes contemporáneas y las realizadas a partir del siglo XV.

- Crear las condiciones para que los alumnos participen en proyectos de trabajo en los cuales indaguen acerca del concepto de industria cultural y el modo en que las producciones visuales constituyen parte de ella.
- Diseñar propuestas didácticas que incluyan la participación de los alumnos en experiencias directas a través del encuentro con creadores pertenecientes al campo de las artes visuales como: publicitarios, escultores, fotógrafos, escenógrafos, pintores, diseñadores, creadores digitales, grabadores, vestuaristas, maquilladores, restauradores, etcétera; para que reconozcan y diferencien los lugares de preservación y/o exhibición (real/virtual) y se familiaricen e identifiquen con las posibilidades profesionales y productivas que brinda el medio.
- Ofrecer situaciones didácticas en las que los alumnos organicen y gestionen proyectos de producción visual propias incorporando el recurso informático y las nuevas tecnologías como herramienta, material y/o soporte.
- Generar un contexto que promueva en los alumnos la construcción de un pensamiento visual que les permita elaborar criterios y emitir opiniones personales relacionados con la producción, la apreciación y la contextualización de imágenes propias, de sus pares y de diferentes creadores.

ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

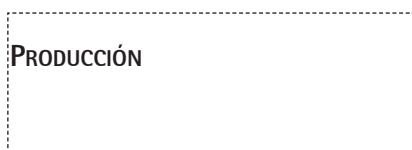
Los contenidos disciplinares se organizan de acuerdo con los tres ejes de producción, apreciación y contextualización. Estos contenidos permitirán a los alumnos profundizar y ampliar los conocimientos con los que cuentan acerca del campo de las artes visuales a través de experiencias en las que participen como creadores y observadores reflexivos.

Esta enunciación de contenidos responde a una organización ya presente en los documentos curriculares para la enseñanza de las Artes en las escuelas primarias de la Ciudad. En ellos se intenta orientar al docente en el diseño de propuestas didácticas a través de proyectos, secuencias de trabajo, clases, etcétera, en lo referente a la selección, la organización y la articulación de contenidos propios de la enseñanza de la Plástica.

Asimismo, y a partir de una evaluación previa, se favorecerán las condiciones para que cada alumno desarrolle sus capacidades expresivas y comunicativas por medio del

lenguaje visual, para reconocer y comprender los códigos específicos e identificar aspectos históricos, sociales y geográficos que caracterizan las diferentes manifestaciones culturales del hombre en el presente y en el pasado.

La presentación de los contenidos por ejes no implica un orden establecido: es decir, primero los contenidos de producción, después los de apreciación y finalmente los de contextualización. Según lo requiera cada proyecto, será el docente quien, además de seleccionar y organizar, focalizará los contenidos de cada eje a tratar.



El eje de producción, integrado con los otros dos ejes, posibilita expresar y comunicar aspectos vinculados con las emociones, la percepción sensible de sí mismo y del entorno, y la formación de conceptos propios de lo visual, a través de la organización compositiva de los elementos del lenguaje visual en dos y tres dimensiones.

Para ello, el tratamiento de la forma, el color, la textura y el espacio se realizará por medio de determinadas técnicas y procedimientos, materiales, herramientas y soportes, contando con una infraestructura apropiada, en un espacio y tiempo determinado.

El docente realizará la selección de contenidos de acuerdo con cada una de sus propuestas didácticas.

CONTENIDOS DEL EJE DE PRODUCCIÓN

► El color, la textura, la forma y el espacio en la organización visual de imágenes fijas y en movimiento.

- Diferentes modos de representación. Figuración/Abstracción.
- Variaciones expresivo/formales en la relación espacio/tiempo.
- Diferentes formatos y soportes.

- Imagen secuenciada. Imagen animada.

► **Estructuras y apoyos para el logro del equilibrio físico de la imagen.**

- Selección de materiales de acuerdo con el tipo de soporte.
- Preparación de diferentes tipos de soportes según los requerimientos de cada técnica.
- Preparación de superficies.
- Materiales adecuados para emplazamientos al aire libre.

► **Técnicas y procedimientos vinculados a cada proyecto de trabajo.**

- Elección y uso de herramientas convencionales y no convencionales, adecuadas a los distintos materiales y soportes.
- Medios tecnológicos para la realización de imágenes y captura de movimientos.
- El uso de herramientas manuales, mecánicas y tecnológicas.
- Los soportes virtuales.



La apreciación es el eje que aborda los contenidos referidos al contacto de los alumnos con las imágenes que los rodean, sean estas pertenecientes a la naturaleza, producidas por ellos mismos, por sus pares o por diversos creadores.

Mediante el desarrollo de este eje integrado con los otros dos, los alumnos ampliarán su capacidad de realizar reflexiones y elaboraciones estéticas provenientes de su interioridad y se encontrarán en condiciones de emitir opiniones personales fundamentadas, acerca de las cualidades y características visuales presentes en todo tipo de imágenes del campo de las artes visuales, pertenecientes al espacio artístico o al de la industria cultural.

El docente realizará la selección de contenidos de acuerdo con cada una de sus propuestas didácticas.

CONTENIDOS DEL EJE DE APRECIACIÓN

► Similitudes y diferencias propias del tratamiento del color, la textura, la forma y el espacio en imágenes fijas/en movimiento.

- Dibujo, pintura, grabado, collage.
- Fotografía, fotomontaje, infografía.
- Cine, video.
- Informática.

► Posibilidades que brindan los soportes materiales y virtuales.

- Diferentes resoluciones formales.
- Modos de organización del campo visual.
- Selección de materiales.
- Técnicas y procedimientos utilizados.

► Componentes icónicos y verbales presentes en los mensajes visuales del medio: la imagen secuenciada en los medios de comunicación social.

- Afiches.
- Señalizaciones.
- Ilustraciones.
- Historietas.
- Humor gráfico.

► Aspectos denotados y connotados en las producciones visuales (fijas/en movimiento) presentes en el entorno.

- Primera lectura de la imagen: la denotación.
- Los segundos sentidos de la imagen: la connotación o simbolismo.
- El lenguaje icónico. La imagen como enunciado.
- Relaciones entre los códigos verbales y los códigos icónicos.

CONTEXTUALIZACIÓN

La contextualización es el eje vinculado al desarrollo del conocimiento y/o acercamiento de los alumnos a los variados contextos en los que se producen, se conservan y se muestran las producciones visuales de la Ciudad y del mundo, para reconocer e identificar las diversas funciones que cumplen en los ámbitos político, religioso, económico, etc., de diferentes culturas.

El contacto de los alumnos con imágenes cercanas o lejanas en tiempo y espacio estará orientado hacia el desarrollo del conocimiento, la reflexión y la emisión de opiniones fundamentadas acerca de la diversidad visual presente en ellas.

El docente realizará la selección de contenidos de acuerdo con cada una de sus propuestas didácticas y el desarrollo de este eje debe darse de modo integrado con los otros dos.

CONTENIDOS DEL EJE DE CONTEXTUALIZACIÓN

► Características particulares y distintivas de las manifestaciones que conforman el campo de las artes visuales desde el siglo XV hasta la actualidad.

- La imagen y sus funciones.

Expresiva.

Comunicacional.

Expresivo/Comunicacional.

► Las instituciones que conservan, muestran y difunden el patrimonio visual de nuestra Ciudad y del mundo.

- Talleres de distintos creadores, museos de arte, galerías, plazas, parques y paseos, edificios públicos, centros de diseño, bibliotecas, centros culturales.

► **Los cambios de concepción visual en la representación, la producción y reproducción de imágenes fijas y en movimiento, a partir de los avances tecnológicos.**

- Impresión seriada, fotografía, cine, video, televisión, informática, etcétera.

► **Las manifestaciones artísticas al aire libre: esculturas, monumentos, relieves murales.**

- Murales y muralistas de nuestro país y de América.

- Esculturas y monumentos de Buenos Aires, la Argentina y América.

- La escultura de América precolombina, de nuestro país y del mundo.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

PRODUCCIÓN

- Producir imágenes diversas utilizando *medios* (técnicas, procedimientos, materiales, herramientas) sobre soportes reales o virtuales, con creciente grado de autonomía.
- Producir imágenes considerando el *modo* de organización del campo visual, sea éste en dos o en tres dimensiones.
- Identificar los elementos visuales presentes en imágenes fijas o en movimiento (pinturas, películas, dibujos, fotografías, logotipos, *páginas web*, etc.) desde sus aspectos formales.
- Indagar, a través de realizaciones visuales en movimiento propias, los aspectos relacionados con el tratamiento del tiempo y la utilización del espacio de la imagen secuenciada.

APRECIACIÓN

- Percibir, desde una mirada sensible y contemporánea, las imágenes producidas por creadores nacionales y americanos.
- Reconocer el rol de la imagen en los medios de comunicación masiva. Detectar la saturación visual presente en:

- El aula, la escuela, la casa, las calles del barrio y la Ciudad.
- Los espacios aéreos y subterráneos.
- Los espacios móviles.
- Valorar los aportes efectuados por las nuevas tecnologías al campo de las artes visuales, a través del acceso a sitios donde se muestran imágenes de diferentes creadores en museos virtuales, discos compactos, enciclopedias o páginas web, para diferenciar sus características expresivo/comunicacionales.
- Analizar aspectos relacionados con los rasgos que caracterizan a la imagen en movimiento en cuanto a la incidencia del tiempo y el uso del espacio en:
 - Cine.
 - Video.
 - Fotografía.
 - Informática.
- Reconocer y valorar el patrimonio visual de la Ciudad y del país para establecer relaciones con la producción universal.

CONTEXTUALIZACIÓN

- Establecer relaciones entre imágenes de diferentes contextos espacio-temporales (Asia, África, Europa, Oceanía a partir del siglo XV) y reconocer en ellas las características de la cultura que les dio origen.
- Fundamentar las producciones realizadas en cada proyecto con conceptos que expresen, a través de la utilización de terminología apropiada, criterios progresivamente más personales acerca de la experiencia visual incorporada.
- Considerar las diferentes opiniones para aceptar puntos de vista diferentes del propio.