



40

© fotografía Jorge Scianca



Pantallas

BLA, BLA, BLA, BLOG

POR SERGIO BALARDINI*

*“Si tres jóvenes se juntan,
en lugar de fundar un partido,
abren un blog”.*

Alain Rouquié¹

¿Qué son los blogs, flogs, y vlogs?

Según la wikipedia, “un weblog, también llamado blog o bitácora, es un sitio web donde se recopilan cronológicamente mensajes de uno o varios autores, sobre una temática en particular siempre conservando el autor la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente”². Hemos visto que, de común, los blogs suelen entenderse como “páginas web, generalmente personales, en donde se

publican periódicamente noticias, artículos o comentarios de interés sobre diversos temas o la propia vida de su autor”^{3,4}. Para más datos, “Las bitácoras han conseguido que la publicación de contenidos en la Red esté al alcance de cualquier internauta. ...(*gracias a*) que existen varios servicios gratuitos con herramientas sencillas⁵ que permiten poner un weblog en marcha en menos de cinco minutos, sin ningún conocimiento previo”^{6,7}. Y he allí, una de las razones de su éxito.

Entonces, podemos decir que un blog es un tipo particular de página web, en la que uno o más autores publican, suben o alojan mensajes o textos (cada uno de ellos denominado genéricamente, “entrada” o

“post⁸”), ordenados cronológicamente, que pueden ser leídos (accedidos) por cualquier que navegue en la red⁹.

¿Y los flogs o fotologs? Podemos pensarlos como una especie de blogs de fotos, sitios que permiten alojar imágenes (que pueden ser acompañadas por algún texto breve), con una estructura similar a los blogs, y que, al igual que aquellos, permiten que los visitantes dejen inscriptos sus comentarios u opiniones.

Otras variantes de los *weblogs* son los *vlogs* (*videoblogs*), los *audioblogs*, y los *moblog* (“*blogueo*” en tiempo real, desde los “móviles” –teléfonos celulares–).

* Consultor de la FES (Fundación Friedrich Elbert) en Políticas Públicas de Juventud. Miembro del “Proyecto Juventud” de la FLACSO sede Argentina

1 Entrevista. Agencia Telam. 04/11/06. <http://www.telam.com.ar/vernota.php?tipo=N&idPub=42247&id=111088&dis=1&sec=>

2 es.wikipedia.org/wiki/Blog; squizzer.com.ar/blog/index.php.

3 <http://www.aulablog.com/que-es-un-blog>.

4 Un definición más técnica podría ser la siguiente: “página compuesta de textos, ordenados cronológicamente, de manera tal que la entrada más nueva se encuentre en la parte superior de la página. El diseño Visual se define por una única plantilla o template, y los contenidos se cargan con un formulario muy simple, al que por lo general se accede de forma remota”. www.overalia.com/overalia_glosario_posicionamiento_buscadores.php.

5 Las llamadas “herramientas de publicación”, son programas de software que pueden estar alojados en la web en sitios remotos, tanto como en nuestro propio disco rígido. Y los puede haber gratuitos o pagos, y con diferentes capacidades y funciones. Blogger y Fotolog, son, en la actualidad, algunos de los sitios-herramienta más populares.

6 <http://www.orientasiloe.com/transicion/category/crear-tu-bitacora/>.

7 También permiten una gradual personalización de la estructura misma de presentación del blog.

8 De allí que suele llamarse, al acto de “subir” un contenido, “postear”.

9 Desde luego, para ello hay que conocer la dirección del blog de destino, la que se obtiene, generalmente, por recomendación de terceros, como consecuencia de búsquedas orientadas en directorios de blogs, o, simplemente, clickeando en los enlaces sugeridos en otro blog.

¿Qué hacen los adolescentes (y pre) en y con sus blogs y flogs?

Se presentan compartiendo su vida cotidiana, y, con frecuencia, su intimidad. Escriben (¡sí, escriben!), publican fotos y suben videos para compartir con sus visitantes y lectores. Lo constituyen en una plaza de encuentro. O en una extensión de su “hogar” o habitación. Reciben sus visitas, y van constituyendo una comunidad de lectores (muchos de los cuales son, a su vez, escritores de otros blogs), una nueva clase de vínculo social.

Pero en esta nueva escena, hay una dimensión clave a subrayar, y es que los creadores de blogs (*webloggers*, “*blogueros*” o bitacoreros, tanto como *floggers*), pueden ser (y de hecho es lo que son) productores de sus contenidos (de texto, imagen, video), que “suben” a la red (y específicamente a su *blog*) a través de diversas herramientas digitales, simples y gratuitas. Éste es el concepto central de lo que ha dado en llamarse la “web 2.0”, la posibilidad de dejar de ser meros consumidores, para pasar a ser, además, productores. Web 2.0¹⁰ mediante, con los blogs como nave insignia de la flota (y, seguramente con Youtube como su portaviones y la wikipedia como central de operaciones), todos pueden ser consumidores (leer, ver y oír aquello que han producido terceros) pero, también, todos pueden publicar sus propios

contenidos y convertirse en autores.

Pues bien, los blogs son, por una parte, una herramienta muy sencilla, de uso fácil, económica, y potencialmente interactiva, es decir, un artefacto tecnológico amistoso; y, por otra, un hecho social, cultural y comunicativo. Permite compartir información. Contar historias. Compartir fotos y videos. Construirse un lugar en la red. Son espacios de expresión, y también de encuentro, en donde se están generando nuevas experiencias socioestéticas. Muchos blogs, por su parte, pueden leerse en clave de novelización de la vida real, un mix entre ficción y realidad, en el cual se juega con su continuidad o ficcionalización. Donde, por otra parte, el posteo diario, da la sensación de vivir el proceso de la vida día a día. Para algunos, se trata de un nuevo género literario, un híbrido virtual, ubicado entre el tradicional medio de comunicación y un espacio foral abierto (o semiabierto) que permite intercambiar ideas y explorar aproximaciones con otros que nos aportan perspectivas diferentes.

En un blog, otro aspecto importante, es la presencia de enlaces (links) a otros sitios, en particular, a otros blogs, con los que tienden a constituir una comunidad de lectores y escritores. También suelen crearse categorías de enlaces que representan “webcindarios” de intereses o temáticas compartidas. Los

enlaces, junto con los “comentarios” a los “post” o “entradas”, también pueden ser pensados como estrategias de interacción que tienden a configurar una red de vínculos definida¹¹. Esta “estrategia” dependerá a su vez de para quién se escribe: si para un grupo de amigos o conocidos y para reafirmar sus lazos, o para ampliar el universo de relaciones (virtuales/reales) a partir de enmarcar el “lugar”, ya sea por intereses comunes (musicales, en primer lugar), temáticos o generacionales (con códigos, íconos y estéticas propios). En consecuencia, nos encontramos con una ampliación de la sociabilidad, ya sea a través de su extensión a nuevas relaciones, ya sea por una profundización de relaciones ya existentes. Recibir mensajes, comentarios y opiniones, es vivido como expresión de cierta conexión afectiva o emocional por los adolescentes.

En línea con lo anterior, el creador del blog, puede, si lo desea, exponer (exhibir) sus intereses en una suerte de “carta de presentación”, ofrecida por lo general, en el “perfil del autor”, señal de identidad que orienta a la potencial comunidad de lectores. Del mismo modo, su identidad real, suele estar a resguardo tras un *nick* (apodo), o nombre de fantasía, que sólo conocerán sus amigos de la vida real, o que concederá a algún visitante en el cual decida depositar su confianza.

10 Desde luego, para ello hay que conocer la dirección del blog de destino, la que se obtiene, generalmente, por recomendación de terceros, como consecuencia de búsquedas orientadas en directorios de blogs, o, simplemente, cliqueando en los enlaces sugeridos en otro blog.

11 Goszczynski, Laura y, Vanoli, Hernán: “Usos de la web y nuevas formas de intermediación cultural. El caso de los bloggers y los floggers”. Trabajo presentado en: Jornadas sobre “Nuevos Intermediarios Culturales”, organizadas en noviembre de 2006 por el Instituto Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

Usos, posibilidades y destinos

Como hemos venido expresando, el *blog* es en cualquier caso una herramienta, y como tal, nos ofrece múltiples modos de apropiación. Crear y mantener un weblog puede ser un mero pasatiempo, o una necesidad expresiva y comunicacional. También una actividad catártica y terapéutica. O un instrumento de lucha política, como los que crearon los estudiantes secundarios chilenos y los jóvenes franceses durante 2005 y 2006, sólo por mencionar un par de ejemplos de geografía diversa.

En última instancia, un blog es una herramienta poderosa de publicación de contenidos en internet, y, dependerá de nosotros su aprovechamiento. El alcance y función que le demos estará en relación a nuestros

intereses y a una evaluación de necesidades, por cierto. Pero poco atinado sería, teniendo la herramienta a nuestra disposición, pasar de largo, sin haber hecho el intento.

Después de todo un blog puede constituirse en un sitio de creación colectiva, en un espacio colaborativo e institucional, al mismo tiempo. De hecho, poco a poco, cada vez más docentes e instituciones se le atreven y desafían al mundo blog. Y salen muy bien parados. Suben el trabajo de sus alumnos, material de clase, sugerencias de lecturas, información de interés. También hay quienes experimentan con la herramienta explorando nuevas posibilidades. Y, en este punto, vale la pena recordar que en nuestras escuelas contamos con expertos que pueden ayudarnos en la tarea: nuestros propios alumnos. Ellos pueden orientarnos

con nuevas herramientas a las que suelen descubrir tempranamente, o enseñarnos a vincular un blog con el uso de celulares, el aprovechamiento de cámaras digitales, el uso de escáners, y otros “gadgets”. De paso, entonces, podría contribuir a mejorar la relación con nuestros alumnos, fortaleciendo la posición del docente en la materia, en la medida que el uso de esta tecnología, tan atractiva a los jóvenes, le ayudaría a acercar el conocimiento a sus estudiantes.

Linkoteca

La Bitácora en internet como cuaderno de clase

www.diegosiloe.com/portal/easyup/materiales/Comunicacion_transicion.pdf

Consultoría artesana en la red. ¿Qué es un blog?

<http://artesiaenred.blogspot.com/2007/04/qu-es-un-blog.html>

Mis respuesta.com ¿Qué es un blog?

www.misrespuestas.com/que-es-un-blog.html

Experiencias. Weblog del diario Clarín

weblogs.clarin.com/experiencias.com/archives/2007/05/ventajas-y-desventajas-de-la-web-segun-adolescentes-ii.html

Dr. Cristóbal Cobo; Ciudadanos 2.0 de la era digital.

http://200.76.166.4/%7Ecrisobal/gen_y.ppt



Reseñas de blogs

BLOGS de PROFESORES

www.juanpablobermudez.blogspot.com

Juan Pablo es periodista y docente de publicidad, periodismo y demás materias de los bachilleratos con orientación en Comunicación Social. En este blog se da el gusto de opinar, criticar, reflexionar y satirizar la realidad. Otra forma de compartir ideas y debatir con sus alumnos en las aulas "virtuales".

www.quebaranda.blogspot.com/

Un *blog* diseñado por Walter, profesor de Química, con el que trabajó durante el año con sus alumnos desde un abordaje científico y no por eso aburrido. Una forma de abordar problemas ambientales y contenidos de su materia con humor, ironía y creatividad. Un blog de creación compartida.

BLOGS de ESCUELAS

www.emem2de19.blogspot.com/

Blog de la Escuela de Enseñanza Media N° 2 "Arturo Jauretche", Distrito Escolar 19, del GCBA. Bachillerato en Comunicación Social y Perito Mercantil, M-T-V. Martínez Castro 3067, Villa Soldati, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En este *blog* no sólo se presenta esta escuela sino que se crean redes con otras escuelas a través de los links hacia sus respectivos blogs.

www.emem1de14.blogspot.com

Blog creado por esta escuela que da cuenta de iniciativas diversas: actividades de la comunidad escolar, información institucional, y también, asuntos de debate e interés de la comunidad en la que está inserta.

BLOGS de ALUMNOS

www.rodolfoblogsh.blogspot.com/

Un espacio creado por chicos de quinto año –ya egresados– para publicar las producciones resultantes de algunas materias como Literatura, Periodismo. Espacio de acción y reflexión, también, una forma de compartir distintos momentos de su paso por el último año del secundario elegidas por ellos mismos.

www.cuartoescribe.blogspot.com

En este espacio encontrarán las producciones de chicos de 4to año. Estos textos fueron escritos en la clase de Literatura.

OTROS BLOGS DE INTERÉS

<http://jovenesytics.blogspot.com/>

Jóvenes y tecnocultura. Creado como sitio de recursos y soporte de clases del seminario sobre "Nuevas Adolescencias y Juventudes". Módulo "Culturas juveniles y nuevas tecnologías".

Allí pueden hacer link a otros blogs creados por profesores.

OTRO BLOG DIFERENTE PERO PIOLA...

www.pablomancini.com.ar

En este caso, de alguien experto y que sabe mucho. En el blog se invita a las escuelas a formar una red de blogs y solicita información para recopilar todo lo publicado por docentes y por escuelas. Pablo Mancini fue docente del Postítulo en Periodismo de la Universidad Nacional de Rosario, de los Laboratorios de Producción Multimedia I, II y III (www.dialogica.com.ar/unr/postitulo/medialab) y de la materia Tecnologías Digitales de la Comunicación y de la Información (www.dialogica.com.ar/unr/postitulo/tecnologias). En la Universidad Abierta Interamericana (Sede Rosario) fue profesor adjunto de la materia Investigación periodística en la carrera de Periodismo.

“Cuando hay algo que a los pibes les interesa, están en condiciones de hacerse cargo”

Entrevista a Edgardo Feder, miembro del Equipo técnico y pedagógico de la Web Joven junto a Maia Migdaleg, Damián Buonamico, Diego Skliar y Mario Sethman.*

Hagamos un poco de historia. ¿Cómo surgió la idea de armar un espacio web para jóvenes?

Este proyecto se inicia a finales de 2001. A mí me convocan desde RePORTE, donde además de la cuestión técnica, de los aspectos duros, hay un área que se dedica a las cuestiones pedagógicas con los docentes, y en un momento se vio que no había ninguna acción desarrollada con jóvenes y adolescentes.

¿Vos ya venías con alguna experiencia, haciendo este tipo de trabajo?

Yo venía trabajando en la educación no formal con jóvenes, armando medios de comunicación, revistas, pero no específicamente páginas web. Empezamos a conversar sobre la posibilidad de pensar en algo que fuera hecho por los jóvenes, darles un espacio de “poder” bien entendido, que abriera puertas. Los grandes objetivos que se plantearon tenían que ver con alfabetizar en nuevas tecnologías y con generar un espacio de participación y de comunicación entre jóvenes, pensando en las situaciones particulares por las cuales hoy atraviesan. Se abrían muchos interrogantes. Armamos entonces una propuesta piloto en la cual la idea era invitar a pibes de escuelas técnicas que tuvieran idea sobre diseño web, y empezar a armar una página con contenidos que ellos fueran decidiendo junto con el diseño. Esto dio buen resultado en relación con la motivación de los chicos.

* Entrevista realizada por Edith Bello.



La Web Joven es un espacio virtual que convoca a alumnos y alumnas de escuelas medias públicas para producir contenidos en una Web producida por y para jóvenes. Trabaja desde RePORTE –Red Porteña Telemática de Educación–, un área que se encarga de integrar las TIC en las escuelas, a nivel técnico y pedagógico. Perteneció al Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y convoca semanalmente a chicos y chicas de distintas escuelas de la Ciudad. Una buena forma de brindar canales de expresión a muchos que de otra manera no hubieran tenido voz.

Decís que iban a distintas escuelas y convocaban a los chicos. ¿De alguna manera había profesores que actuaban como mediadores o facilitadores?

Siempre se entraba a la escuela de la mano de un docente, de un director, alguien que estuviera interesado. Lo que nosotros empezamos a diagnosticar eran dos cuestiones: una fuerte motivación por parte de los pibes pero una gran dificultad en relación con poder desarrollar fehacientemente una página, porque había contenidos que no conocían, información que no tenían para poder diseñar una página. Además, había una gran dificultad para poder escribir. Entonces, empezamos a indagar sobre otras maneras de desarrollar una página web. Junto con la gente de Sistemas del Gobierno de la Ciudad, definimos un sistema operativo que se denomina *Web Libre*. Esto es algo que brinda la posibilidad de que, a partir de una página prediseñada, sabiendo navegar Internet y pudiendo utilizar un procesador de texto, a través de una clave de acceso, entrás a un editor, y a través de ese editor tenés la posibilidad de cargar información, contenido. Esto facilitó que los chicos pudieran acceder a desarrollar contenido, aunque restringió la posibilidad de trabajar sobre lo estético porque tiene una limitación en cuanto a lo que se puede modificar. Luego, a partir de la fuerte demanda de los chicos por aprender cuestiones que tenían que ver con el diseño, surgió la idea de desarrollar cursos paralelos. No perder la posibilidad de que cualquier pibe de cualquier escuela, tenga o no conocimientos de informática, pueda hacer la página, tratando de apuntar fuertemente a la expresión y la participación en un taller de desarrollo de páginas. Los cursos complementarios tenían que ver con aprender contenidos de *Macromedia* y lenguaje "html", *Dreamweaver*, *Photoshop*. Después pensamos que era una oferta muy chica para el mundo de los jóvenes escolarizados, entonces comenzamos a buscar alternativas. Lo que logramos fue crear, a partir del editor, nuevas páginas.

Por lo que me estás diciendo, pareciera que la *Web Joven* trasciende una escuela y es como una red donde trabajan chicos de distintas escuelas. ¿Cómo y dónde funciona? ¿Hay un lugar

físico donde ellos se encuentran para presentar o discutir los contenidos o los pasan vía correo electrónico?

Sí, hay un espacio físico, pero además, nosotros hacemos muchísimo hincapié en el espacio de desarrollo que llamamos taller: Taller de la *Web Joven*. Esto se desarrolla en un laboratorio que montó la empresa Intel en el Normal N° 1. El taller se da en horarios extraescolares, tres veces por semana. Los chicos vienen una vez por semana, tres horas.

¿De primero a quinto año?

No, en general vienen del ciclo superior; fue algo que evaluamos con los docentes que participaban dentro de la propuesta. Cuando nosotros les preguntábamos cuáles eran los alumnos que consideraban que estaban en mejores condiciones de poder sostener una tarea que implicaba involucrarse, sostener una responsabilidad, comprometerse con ello, en general decían que los chicos del ciclo superior, los que habían "llegado", "aguantado", eran los que estaban en mejores condiciones. Este proyecto genera una serie de conocimientos que amplía el currículum de los chicos. También es una oferta para ellos, que están por salir de la escuela, que están entrando al mercado laboral; les viene bien porque es algo que dentro de la escuela no se da. Por otro lado, hemos tenido experiencias con chicos de tercer año, que han sido muy buenas; los chicos realmente están en condiciones de hacerse cargo de la tarea. Y yo creo que, en términos generales, cuando hay algo que a los pibes les interesa, están en condiciones de hacerse cargo. También hay escuelas donde se desarrolla el proyecto con los primeros años, esto tiene que ver también con generar motivación para que los pibes no dejen la escuela.

¿La web está separada en secciones? ¿Ellos eligen en qué secciones van a trabajar?

Nosotros vamos redefiniendo el contenido junto con los chicos. El Taller fue tomando forma a partir de que nosotros desarrollamos distintas maneras de trabajar con ellos. Digo "nosotros" porque somos un equipo de cinco personas. Algunos se dedican a la cuestión básicamente técnica, otros a la cuestión periodística, y otros

nos dedicamos al trabajo con las escuelas y con los pibes. Nosotros definimos, en principio, que era muy importante poder generar un espacio de identidad dentro del Taller. Y esto tenía que ver con generar un medio de comunicación de jóvenes para jóvenes, donde no fuera reproducir un *fotolog* –donde yo pongo lo que quiero, de la manera que quiero–, sino poder, como jóvenes, aunar ideas, tener una identidad, pensar qué es lo que queremos poner, y en función de esos ideales, de esos objetivos, desarrollar la página. Es decir, el trabajo tiene como dos momentos. Uno, en el cual los pibes navegan la página y critican los artículos que ya fueron apareciendo. Y otro, en el que ellos mismos traen temas y los discuten en una mesa redonda. Sobre esta base, después se hace una editorial, que no es en términos técnicos una editorial realmente, sino que es el producto del conjunto de ideas que surgieron en la discusión. Esto cumple una doble función: por un lado, el ejercicio de opinar y expresar ideas sobre un tema, que es algo que cuesta; y por otro, que los chicos se vayan conociendo, ya que son de distintas escuelas. A partir de ese momento, algunos se dedican a hacer la editorial, retomando todas las ideas que surgieron, y el resto escribe notas vinculadas a los temas seleccionados. Las secciones, entonces, están más vinculadas a los temas que ellos eligieron. Nuestro trabajo, de alguna manera, es monitorear la tarea, abrirles puertas para buscar información, ayudarlos a escribir, poder ir dejando el “cortar y pegar” para empezar a escribir opinión, buscar información, hacer una investigación, diferenciar distintos tipos de notas. Salir del espacio web para buscar información en otros lugares (la noticia no es exclusiva de este espacio). Salir de la agenda impuesta por los medios y buscar cosas que realmente les interesen y que forman parte de sus cuestiones cotidianas.

¿En cuánto tiempo se desarrollan estos talleres?

Los chicos están un cuatrimestre trabajando con nosotros. En ese cuatrimestre, además del desarrollo del taller, están los dos cursos; uno que tiene que ver con diseño web, y otro con periodismo. Así, la propuesta se va nutriendo a medida que va pasando el tiempo. Y cuando termina el cuatrimestre, ellos mismos hacen una evaluación de todos los cambios que pudieron desarrollar en la página.

Si bien al principio llegan y dicen “Y, pero es un poco aburrida”, “Y, pero es toda cuadrada”, “El color no me gusta”, “Yo pondría otras letras”, “Yo pondría otro fondo”, durante el proceso suceden cosas sumamente interesantes. En general, la mayoría realiza el taller con un excelente nivel de entusiasmo; e incluso hay algunos que piden volver a hacerlo.

¿Y esto trasciende a otros momentos de la vida de los chicos? Quiero decir, ¿tienen que dedicarle tiempo extra?

Sí, esto implica un tiempo en la casa, más el tiempo de investigación. Y para aquellos que desarrollan el curso, un momento para poder estudiar. Porque nuestra intención, tanto en el contenido de los cursos como en su desarrollo, es que, más allá de ser una actividad fuera del espacio escolar y elegida por ellos, entiendan que hay que poner cierto compromiso y responsabilidad para poder desarrollarlos. Para poder hacer los cursos, tienen que asistir al cien por ciento de los encuentros, que son los sábados a la tarde. Además, tienen que dar un examen, para lo cual tienen que disponer de tiempo para estudiar.

Vos hablabas antes de que los chicos elegían de qué temas hablar, y por eso las secciones se iban construyendo a partir de sus propias selecciones. ¿Quién decide qué nota va y qué nota no va? ¿Hay algún tipo de consejo editorial?

Nosotros a veces tenemos intención de trabajar algún tema y también lo traemos, aportamos alguna lectura, les pedimos que la lean, que piensen, que opinen. Solemos trabajar en nuestro espacio de reflexión, pensando qué cosas trabajar con los pibes, cómo puede ser valioso esto para ellos, más allá de la alfabetización en nuevas tecnologías, y tiene que ver con qué pasa con aquellos temas que a los docentes nos dan temor. Nosotros no somos expertos ni en sexualidad, ni en adicciones, ni en el uso de nuevas tecnologías. Tenemos cierto recorrido sobre algunas cuestiones, pero no somos expertos. Y por otro lado, los pibes traen los temas que se les ocurren. Esto que nos pasa a nosotros, también sucede en la escuela cuando uno empieza a abrir puertas, cuando da lugar para que los pibes se metan, investiguen, comenten, pregun-

ten, escriban. Nosotros creemos que hay temas que merecen ser analizados con los pibes, porque lo que los atraviesa culturalmente hoy a ellos no es lo mismo que nos atravesó a nosotros, cuando éramos jóvenes. Está clarísimo que los docentes, los adultos, frente a los pibes, tenemos que poder dar respuesta a algunas cuestiones, que no siempre tienen que ver ni con una normativa, ni con una receta, sino muchas veces, con poder pensar *junto con*. Con el celular, nos pasó que, a partir de charlas, de mostrarles un par de artículos, de hacer una crítica de qué hacen los docentes con el celular, qué hacen los directivos con el celular, qué hacen ellos con el celular, por qué tienen un celular, para qué les sirve a los padres el celular, ellos mismos, cuando nosotros les preguntamos cuál debería ser la normativa en la escuela, fueron los primeros que dijeron: “El celular no habría que utilizarlo, porque para comunicarse hay otras herramientas”. Ésta es una construcción que hacemos con ellos.

Se trata entonces de fomentar un pensamiento crítico y formar opinión teniendo en cuenta a los posibles lectores.

Así es. Y ésta es una primera instancia para que el chico pueda empezar a pensar otras alternativas sobre lo que está queriendo denunciar, o sobre el tema que está tratando de abordar. Pero después, hay un espacio en el cual otros compañeros opinan sobre esa nota. Y muchas veces pasa que alguno dice: “Y, si vos escribís eso, lo más seguro que nos puede suceder es que nos cierren la página”. Nosotros no ponemos como límite que se cierre la página, pero ellos sí lo tienen incorporado. Sí les hacemos una aclaración: la página no puede –o no debiera– tener faltas de ortografía, debería tener un buen nivel gramatical, que los textos puedan ser decodificables por todos los jóvenes; la página no puede atentar contra la paz y sus artículos no pueden ser discriminatorios. Éste es un marco que nosotros le damos porque nos parece que es importante.

Además, en cualquier medio que uno publica, sabe que hay determinadas normas o reglas de juego que hay que respetar; y de alguna manera, me parece que también está bueno que los chi-

cos sepan que van a hacer equis trabajo respetando determinadas normas. Que en esta sociedad, vivimos de esa manera.

Seguro. De alguna manera, nos manejamos así. No siempre es fácil; no siempre uno llega a las conclusiones o al nivel de profundidad de análisis que le gustaría, porque hay una gran dificultad para poder analizar, criticar u opinar; a veces son pocos los chicos que se animan a opinar. Y esto implica un aprendizaje.

Ustedes reciben chicos de todos los lugares de Capital y de distintas modalidades de escuelas medias. ¿Notan alguna diferencia? ¿Pueden decir: “bueno, los de escuelas técnicas, o los de comunicación social, o los del sur, o los del norte...”? ¿O en realidad, ahí se pasa todo por el tamiz de “son jóvenes y quieren comunicarse”?

Lo que podemos ver es que donde más se notan diferencias es en las tribus que los identifican. A veces coincide con el tipo de escuela: los pibes de escuelas técnicas tienen un perfil que tiende a pensar en notas relacionadas más con las nuevas tecnologías, o con deportes, o con automovilismo. Pero no necesariamente. Yo creo que lo que sí se nota es la diferencia entre los que vienen de Soldati, de las zonas ZAP, y los del centro de la ciudad. Ahí sí se marcan diferencias.

¿En qué? ¿En los intereses? ¿En las competencias que tienen para escribir? ¿En qué cosas ustedes notan esas diferencias?

Básicamente en los intereses. A veces también se da en las capacidades. O en el desenvolvimiento frente al resto del mundo. Los pibes con mayores dificultades o con más necesidades, son pibes que se animan menos, que les cuesta muchísimo más hablar. Ahí tenemos que trabajar mucho para que empiecen a contar lo que les pasa. Más allá de que tal vez a alguno le interese hablar sobre la cumbia y a otro sobre el rock nacional. Yo creo que hay pibes muy inteligentes que vienen de zonas de mayores necesidades, pero que cuando se encuentran con pibes que se desenvuelven con los adultos con fluidez, de manera coloquial, se asustan o se sienten inferiores. Nos gustaría que este proyecto los aliente a dejar de esconderse.

Calidoscopio

¿Qué ves cuando la ves?

Un espacio de encuentro. Miradas, sensaciones y pensamientos desplegados por alumnos y docentes de Escuelas Medias de la ciudad. Los Edukadores



Comentarios de pibes

A mí me pareció, por un lado un ejemplo, porque ellos no iban a robar, sino solamente cambiaban las cosas de lugar. Y por otro lado, fue que el hombre estuvo mal y los chicos se avivaron. Por eso pusieron 'Las personas nunca cambian'. (Yanina, 1º 1º EEM N°1 DE 5)

Muy entretenida y muy revolucionaria. Me hubiera gustado que termine de otra forma; por ejemplo que el viejo reflexione, pero no, porque es un capitalista. (Lucas, EEM N°1 DE 5)

El valor de los ideales y tratar de mantenerlos. La forma incorrecta de tratar de arreglar las cosas y descubrir que muchas personas "nunca cambian". (Esteban, EEM N°1 DE 5)

La película me pareció muy buena, me dejó muchas ideas y una especie de fuerza. La voy a recomendar. Abre mucho la mente. (Gastón, EEM N°1 DE 5)

Estuvo muy buena, hay personas que no entienden que el tener todo no los hace feliz. No tengo todo lo que quiero pero amo todo lo que tengo. (Cassandra, 1º 1º EEM N°1 DE 5)

La película está buena. No me gustó el señor porque fue un desagradecido, ellos lo cuidaron. Fue injusto. No me gustó cómo maltrataron a los chicos que se manifestaban. (Marió y Sergio, EEM N°1 DE 5)



Los Edukadores

Título original: *Die fetten Jahre sind vorbei*

Director: Hans Weingartner

Guión: Katharina Held, Hans Weingartner

Elenco: Daniel Brühl, Julia Jentsch, Stipe Erceg, Burghart Klausner, Peer Martiny, Petra Zieser

Música: Andreas Wodraschke

Género: Comedia dramática

Duración: 126 minutos

Origen: Alemania - Austria (2004)

A Jan, Peter y Jule los une la pasión por cambiar el estado de las cosas. Jan y Peter canalizan su ira luchando contra las injustas políticas de los ricos. Ellos son "Los edukadores", los misteriosos autores de actos creativos y no violentos con los que se dedican a avisar a los ricos que "sus días de abundancia están contados".

Jule, la novia de Peter, acaba mudándose al mismo piso cuando no puede llegar a final de mes con su salario de moza. Ella fue condenada a pagar una suma importante por un accidente de coche con un rico hombre de negocios. Una noche, mientras Peter está de vacaciones, Jule y Jan aprovechan para entrar en la casa del hombre con quien tenía la deuda.

Cuando regresan a la siguiente noche para buscar algo que habían olvidado, son sorprendidos. Llamaron a Peter para que los ayude, y deciden secuestrar al hombre de negocios y esconderse en una casa de las montañas. Estos jóvenes idealistas deberán enfrentarse a los valores de la generación en el poder.

Muy buena película, bien llevada. (Santiago, EEM N°1 DE 5)

Alguna gente nunca cambia. (Federico, EEM N°1 DE 5)

Lo que me gustó fue que la policía no los encontró y se mandaron las cosas que quisieron. (Romina, EEM N°1 DE 5)

El viejo malagradecido los denunció. La mina era re-zorra (traidora). (Paola, EEM N°1 DE 5)

La parte de la película que más buena me pareció fue que los tres chicos trataron bien a la persona que secuestraron, y que al final se fueron los tres juntos y la policía no los pudo encontrar y ellos escribieron casi la misma nota que dejaban cuando desacomodaban las cosas de la casa, estuvo muy bien. (Mariana, 1° 2° EEM N°1 DE 5)

Es bueno tener dignidad y algunos no cambian. (Marcos, EEM N°1 DE 5)



Comentarios de profes

El film contrapone los ideales de la juventud con la pérdida de valores e ideales de los adultos de sectores acomodados de la sociedad. La fidelidad a las convicciones personales y al compromiso social se contrapone constantemente con el interés personal.

En todo momento, la película nos obliga a redefinir fidelidad y traición. Estos conceptos se entremezclan en todos los planos: afectivo en la pareja, afectivo en la amistad, en el plano social, en el plano político, en el plano humano.

Finalmente uno se pregunta ¿qué es ser un traidor? ¿Aquel que es desleal a los otros o quien se traiciona a sí mismo? (Alejandro Rosseti, profesor de Matemática)

Cuando vi *Los Educadores*, me produjo numerosos interrogantes respecto del sentido de la libertad y de la pertenencia. Si bien la propuesta que llevaban a cabo los personajes centrales era muy radical, yo compartía el mensaje que, por medio de esas "operaciones", se procuraba transmitir. En ese "edukar" se concentraba la idea de que la abundancia de unos pocos es un mal que no debe

pasar desapercibido. Debe mostrarse en su decadencia, en su opulencia, y precisamente allí es donde se presenta batalla, sin armas, con el mensaje. El sentido de ser libres era logrado cuando estaban unidos, y la amistad era su más divino tesoro. Inclusive, ése es el valor que más se destaca en la película. Aunque los dos muchachos se enamoran de la misma chica, no anteponen el orgullo por sobre sus ideas. Y suena utópico, al ver que en la vida cotidiana, muy pocas personas se juegan por sus ideas, por la amistad. Me generó mucha simpatía esta historia y me fui del cine pensando que una idea bancada por una persona se convierte en una quimera personal, pero una idea, sostenida por un conjunto de personas, es una lucha compartida. (Felipe Farber, Estudiante del Departamento de Castellano del ISP Dr. Joaquín V. González)

La película muestra a un grupo de jóvenes alemanes que, en un tiempo marcado por las diferencias económicas, decide dar un escarmiento a todos aquellos que han logrado una posición de privilegio. Para ello ingresan en las lujosas mansiones que, pese a

todas sus condiciones de seguridad, terminan siendo vulnerables y factibles de destrozos por parte de quienes desean una sociedad más igualitaria.

Sucesos imprevistos los colocarán en situación de verse cara a cara con uno de los “enemigos”. Deberán enfrentarse a la realidad, las rivalidades, las alianzas, los celos, las preguntas, las decisiones que ubican a estos tres jóvenes ante un hombre que, asustado al comienzo, irá ganando un lugar impensado de testigo de sus indefiniciones.

Las diferencias entre las dos partes en cuestión parecen marcadas por una cuestión generacional, el empresario relatará anécdotas de su vida estudiantil que permitirán encontrar ciertos puntos de contacto, cierto acercamiento a estos jóvenes. Por momentos surge como posible un diálogo, una comunicación, un acuerdo. Sin embargo, entre los dos mundos planteados, la desconfianza será el valor que prevalezca. Así como el adulto intentará castigar y civilizar a los jóvenes descarriados usando la fuerza de ley, los jóvenes utilizarán el escape como una forma de manifestar su desreimiento hacia esa sociedad que los excluye, y que no está dispuesta a renunciar a los privilegios conseguidos. (María Teresa Bertazzo, Prof. del Taller Estética Teatro, Bibliotecaria, Tutora y Coordinadora de Tutores de la EEM N°1, D.E. 16 “Rodolfo Walsh”)

Me interesaría reflexionar sobre algunas frases de la película que me gustaría compartir.

En una escena, uno de los personajes habla de “pagar el estilo de vida de un nuevo rico”. Creo que es muy importante que la escuela muestre la posibilidad de movilidad social, para que los pobres no sigan siendo los siempre pobres. Por eso, como decía Paulo Freire: “la educación no es un proceso de adaptación del individuo a la sociedad. El hombre debe transformar la realidad”, considero que no debemos mostrarles a los alumnos que las cosas son así y que nada se puede cambiar.

Otra frase interesante de la película es: “El problema es que no encuentro en qué creer”. Se hace indispensable, como docentes, contribuir a que los jóvenes encuentren en qué creer, comenzando por que crean en ellos mismos. Muchas veces –y con esto

no quisiera ser duro, pero lamentablemente sucede– utilizamos ciertas prácticas docentes que castigan severamente el error, contribuyendo a que los chicos sientan temores y en definitiva, pierdan la confianza en ellos mismos y en lo que pueden lograr. Por último, quiero rescatar cuando uno de los personajes dice: “Lo importante es que sobrevivan las ideas”. Como también no traicionar nuestros principios, nuestros ideales, en definitiva no traicionarnos, porque eso es lo que nos sostiene. Uno de los personajes “se vende”, sucumbe al sistema, haciéndose esclavo de él, traicionando sus ideales –si es que alguna vez los tuvo–. Y ya que apareció la palabra esclavo, me gustaría citar una frase de Alberdi, quien decía: “Debemos huir de los sofistas, que hacen demagogos y del monarquismo, que hace esclavos”. Sería interesante no contribuir a la formación de esclavos de un sistema, contribuyamos a formar personas libres. (Paulo San Martín, Profesor de la materia Proyecto - Cooperativa teatral en la Escuela de Reingreso EEM N°1 DE 5)

En la Alemania actual dos jóvenes le declaran la guerra al capitalismo global. Peter y su amigo logran desarticular los sistemas de seguridad de las casas de grandes acaudalados con el propósito de dejarles una advertencia que al mismo tiempo es una posición ética frente a la desigualdad en el mundo global. Dicen: “tienen demasiado dinero” o “sus días de abundancia están contados”. El objetivo parece ser construir un mundo inseguro para aquellos que hacen sus fortunas a costa de la miseria de los trabajadores del tercer mundo. La película trasunta el compromiso casi quijotesco de dos jóvenes –a quienes luego se suma la novia de uno de ellos– con los explotados del mundo, al tiempo que pretenden desnudar el costado de inmoralidad que tienen las grandes fortunas. No obstante, consideran que la sociedad está inmersa en una crisis de valores, por lo que entienden que es muy difícil ser revolucionario en el mundo de hoy. Una noche, la novia de Peter observa desde una terraza las luces de las casas y se pregunta: “¿Cuántos están pensando en la revolución?”. “A esta hora, ninguno. Están mirando televisión”, le contesta el amigo de Peter. (Gastón Mantykow, Profesor de Formación Ética y Ciudadana y del taller “Identidad y memoria” en la Escuela de Reingreso EEM N°1 DE 5 y profesor de Historia en la EEM N°2 DE 19)