"Humi, la revista de la vuelta..."

por Marco Antonio Rodríguez.

Trabajo realizado en el desarrollo del módulo 3: "Historia de la lectura". Tercera cohorte.

Introducción

Toda época posee una representación de la infancia y determina un lugar para el niño dentro del sistema cultural de una sociedad. Es relevante estudiar, por este motivo, las relaciones entre las producciones orientadas al público infantil y las condiciones de producción que le dieron origen. En este sentido, las revistas infantiles son documentos valiosos para caracterizar una etapa histórica en lo referente a su concepción de infancia.

Analizaremos para el presente trabajo un corpus compuesto de ocho ejemplares de la revista HUMI, publicados entre los años 1983 y 1985 por Ediciones de la Urraca en un período determinado por la vuelta al sistema democrático luego de la dictadura militar de 1976.

HUMI, la revista grande del HUMOR Infantil...

La primera etapa de la revista HUMI se caracteriza, ya a partir de su subtítulo, por establecer una relación con la publicación que le dio origen: HUMOR. Es importante resaltar que esta última revista se convirtió, a partir de su fundación en 1978, en la revista *de la resistencia*, famosa por su critica irónica y mordaz al gobierno autoritario y por su humor inteligente, acompañado de un excelente trabajo editorial representado principalmente por las entrevistas, las notas de opinión, el equipo de ilustradores y los dibujantes del equipo: Tabaré, Nine, Cascioli, Grondona White, entre otros. Para comienzos del gobierno de Raúl Alfonsín, la revista se había transformado en un fenómeno masivo de venta y, en cierta medida, leerla representaba ser partícipe de una determinada postura política en defensa de la sociedad democrática y poseedor de una mirada crítica de la realidad argentina. [1]

En este sentido, la *paternidad* de HUMOR se hace evidente en la estructura de las secciones, la mirada estética y en la concepción general del proyecto gráfico de HUMI. Un ejemplo, es la famosa sección *Quemá esas cartas* en donde se expresaba la opinión de los lectores de HUMOR y en un apartado especial aparecían *Los insufribles,* personas que por sus actitudes negativas hacían mucho más problemática la vida de los otros. En HUMI aparece esta sección, mas con un paratexto diferente. Se la transforma en *La pelela de la pulga,* que también tiene sus *insufribles*, pero desde el punto de vista del niño y hacia los adultos. Inclusive el propio título, con resonancia de diminutivo, ayuda en este sentido. Si HUMOR era para los adultos, HUMI sería para los niños, o más directamente, para los hijos o sobrinos de los lectores de HUMOR.

[1] VON REBEUR, A. (2002). "Breve historia de las publicaciones humorísticas argentinas (Apogeo y caída de la revista HUMOR)". Ver nota 1

Estampillas nuevas

Roberto Gondar, de Lanús, se sacrificó todo un fin de semana diseñando estos nuevos motivos de estampillas que bien podrían conseguir trabajo en nuestro Correo. Bien Roberto, el fin de semana es oro.

Verónica Valente de Mar del Plata nos manda este retrato de LETICIO, el novio de la pulga, dice que los vio paseando en perro.

Este ..... bueno, éste es LUPI, el novio de la pulga que fue identificado por **Laura Carbajo**, de San Nicolás, Buenos Aires.
Y bueno, déjense de murmurar, ya se arreglarán las cosas de la pulga Leticia, que al parecer, tiene muchos admiradores pulgos.

LA PELELA de la Pulga

Gran Concurso de Chistes malos

Ya estamos, ya estamos, no se aflijan. Los leemos despacito, tragando cada uno con un mate, como pildoritas. Los que no toman mate, con jugo de naranjas. Pero en cualquier momento nos ponemos de acuerdo y decimos ¡ÉSTE! Y listo. Paciencia, ya les avisaremos.

Chispazos

Estos chispazos brotaron de la cartaza que envió **María Lucrecia Vàzquez**, de Corrientes:
Las frutas preferidas de los boxeadores son las piñas.

¿El mar más tonto?
El mar... mota.

Un elefante con patines no llega muy lejos

Insufribles

- Los que te ganan el asiento cuando el ómnibus está lleno.
- Los grandes que dicen:
–¡Es igual a la madre!
–Más bien a la abuela.
–Tiene los ojos del padre.
Porque al final uno no sabe si es uno mismo o si es el padre, la abuela y la madre, todo junto.
¡Ay **Karina Mana**, cordobesita, qué ojo clínico!
Gracias por estos dos oportunos y combinables dibujos.

Nombrecitos

Susana Torio
Elmo Squito
Abraham Lapuerta
Elena Nito
Yanni Komemos
Dante Hatro
Menos mal que la rosarina que nos envió la listita se llama solamente **Viviana Analía Artenzio.**

Cuando las mariposas hacen los mandados, van volando.

Sin embargo, a pesar de ser una revista presentada para un público infantil, se puede detectar en la publicación pistas para dos tipos de lectores. Por un lado, tenemos un lector-niño que, en teoría, es a quien la publicación se dirige. Para este lector se piensa el paratexto, las notas, los juegos, las historietas e historias. La publicación busca un lector activo, que participe y no que asuma una posición acrítica y pasiva. Por otra parte, nos encontramos también con mensajes para un lector-adulto, al que la revista continuamente le efectúa guiños a través de juegos de palabras con los títulos, recordando situaciones y juguetes de su propia infancia, estableciendo una relación intertextual con la revista HUMOR. Es decir, se presupone que el adulto es, en cierta manera, también lector de HUMOR y en función de esto maneja implícitos o "códigos" que son conocidos e incluso esperados. La publicación también es para él, para que la comparta con un *chico,* con un *pibe.* Un ejemplo de la doble orientación hacia el lector se puede encontrar en el siguiente ejemplo:

.

Las fiestas están más o menos arrugadas. ***Nuestro carnaval se borró*** *y la Navidad y el Año Nuevo andan un poco pálidos (HUMI 29, pág. 10)*

En este caso, el lector-infantil puede interpretar “borrarse” como irse, el carnaval no está más. Sin embargo, para un lector-adulto, la frase puede adquirir un sentido diferente: *Nuestro carnaval fue borrado (por los militares)* La fuerza de la propia palabra *borrar* trae a la memoria la idea de *borrar del mapa, matar, hacer desaparecer* Se expresa así, el hecho de que los militares prohibieron la costumbre de festejar el carnaval y la necesidad de re-iniciar los festejos como una manera de integración social, de *deshacer* lo arbitrariamente impuesto por la dictadura.

Esta simultaneidad de lectores, hace que la revista establezca una particular voz al dirigirse a los niños. En algunos casos, es un adulto que con tono paternal o *compinche* se dirige al niño; en otros, es propiamente un “niño” el que presenta una nota o un tema. Se observa que la propuesta de la revista es generar una permanente comunicación entre padre e hijo, adulto y niño, con la idea de recomponer lo destruido por la dictadura. Se apuesta al diálogo como manera de construir nuevamente una sociedad con características democráticas. La necesidad de “retomar la historia“, de volver a crear lazos entre las generaciones se hace explícita. La voz que le habla al niño se caracteriza por invitarlo a participar, a valorizar su trabajo, a enviar cartas, a no quedarse sin expresar su opinión:

*a) Bueno, si escucharon un chamamé, ¿N**os cuentan**? (HUMI 18, pág.8)*

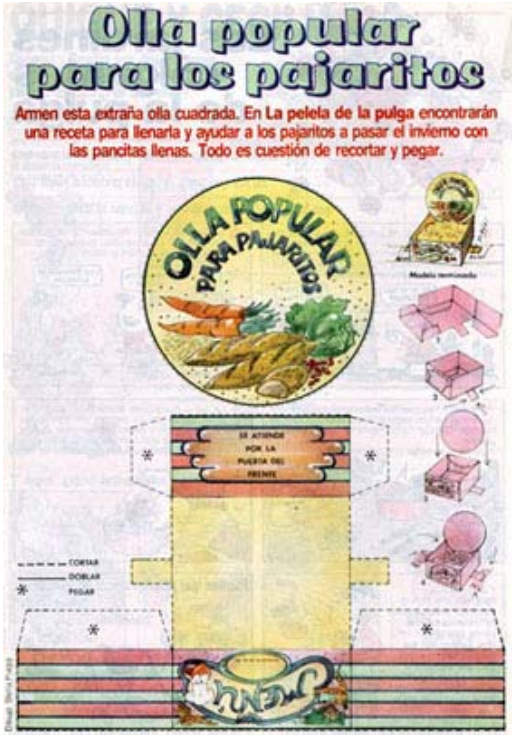
*b) (...) HUMI parece una gran pelela, **sigan escribiendo**, así seguimos publicando: **sus quejas, inventos, noticias del barrio y cuanta ideota se les ocurra (...)**(HUMI 17, pág.3)*

*c) Esta sección está llena de peleleces. Ustedes las escriben y nosotros las publicamos. **¡Qué equipo hacemos zarzaparrillas!** (HUMI 15, pág 3)*

El lenguaje utilizado con registros asociados con el habla del barrio, del tango o con la jerga de décadas anteriores, principalmente aquellas en que el lector típico de HUMOR (con edad promedio entre 20 y 40 años) era niño:

> *Ya llegaron a la revista 1.978 cartas. Y todas llenas de **vivaracheces,** chistes y bocaditos bastante geniales. Pero mejor no se **engrupan**. Y sigan pensando, que para eso tienen **cacumen.** (HUMI 4, Pág. 3)*

El contexto político y social del momento aparece continuamente en HUMI a partir de alusiones constantes a la situación social desfavorable del país, la defensa del sistema democrático y la necesidad de recrear lazos solidarios entre los argentinos. Parte de la sociedad percibe y vive como imperiosa la necesidad de generar ciudadanos solidarios y democráticos. HUMI refleja en sus páginas esta sensación. Cuando se habla de la fuerza de un río y de los problemas de las inundaciones surge la problemática de las inundaciones del Chaco con sus consecuencias para los pobladores, el buzón para enviar opiniones tiene forma de urna o se propone una olla popular para pájaros, entre otros ejemplos.



La revista infantil para crear y aprender...

Relacionado con el punto anterior, es interesante destacar como la revista HUMI intenta diferenciarse de las otras publicaciones del mercado, firmemente establecidas en el período considerado y plenamente asociadas con la actividad escolar: *Billiken* y *Anteojito*. Observamos que, la revista HUMI se propone ser un lugar de encuentro para que *grandes* y *chicos* se comuniquen y se diviertan. La escuela aparece de forma esporádica, pero no es el eje que organiza la revista.

No obstante, si bien en el primer año de la publicación, se muestra cierta independencia de la escuela y una tendencia mayor hacia la de ser una publicación lúdica para chicos, en los siguientes números esto se modifica. En el segundo año, ya se hace más evidente la relación con la escuela y la utilidad escolar del material publicado se encuentra cada vez más explicitada e inclusive transformada en una forma de marketing para capturar un mayor número de lectores.

La presentación de la revista ya no es *La revista grande de HUMOR Infantil*, sino *La revista infantil para crear y aprender*. Es decir, se asume una identidad definida como revista *infantil.* Ya no es se habla de *HUMOR* sino que existe una finalidad, se acentúa el carácter instrumental. HUMI ahora sirve "para". En un caso, para *crear,* innovar, característica que la haría diferente a las otras publicaciones del mercado y por otro, para *aprender*, prueba del proceso de escolarización que la revista experimenta tanto en los contenidos como en la propuesta editorial.

No obstante lo antes mencionado, la revista mantiene una constante impronta "transgresora". No asume una identificación plena con la escuela. Tanto se la critica como se la idealiza. Es evidente la desconfianza hacia la institución escolar post-dictadura, un lugar utilizado por los militares como fuerte aparato ideológico y de control. Surge la necesidad de dar voz a aquellos que fueron callados Así, se torna necesario aprender otros saberes que no necesariamente están en la escuela y que tampoco parecen ser como ella los enseña. Hay una historia que tiene que ser revisada y en esto la revista expresa la necesidad de parte de la sociedad post-dictadura en donde nada había sido como "lo habían contado" y todo tenía que volverse a escribir. Un ejemplo histórico emblemático de esta situación puede ser el tratamiento dado a la vida de Manuel Belgrano.

La historia del *creador de la bandera* aparece publicada en dos ediciones de HUMI: la no. 18 y la No. 38 En ambos casos, aparece información sobre él, tanto en el cuerpo principal de la revista como en un cuadernillo especial, a la manera de dossier. Es interesante rescatar la presentación de este material. En el primer caso, aparece como "HUMI escolar", haciendo una mención directa a su aplicación en el aula, ya en el segundo se presenta como "Los cuadernos de HUMI". La denominación es implícita, pero el formato y la disposición gráfica orientan hacia el ámbito de la escuela, dado que se menciona un objeto que le es inherente en función de la tradición escolar: el cuaderno.

En HUMI, se insiste en el carácter de Manuel Belgrano como no profesional de la guerra y combatiente sólo por circunstancias especiales. Es necesario “desmilitarizar a la sociedad” y por lo tanto la figura del héroe nacional debe también sufrir este proceso. No es el “General” como habitualmente se lo representó en la historiografía de los gobiernos autoritarios, sino un hombre civil comprometido con su país. Se presenta la información que no aparece en los libros escolares del momento y se busca que los niños lo vean cercano a su realidad y a su cotidiano. Por ejemplo, determinando los lugares actuales en donde se sucedieron los acontecimientos históricos relacionados con su vida. Se establece una conexión entre el pasado y el presente.

¿Por dónde andaba Belgrano?

La historia parece cosa de hace mucho ¿no? Pero con este planito tratamos de acercarte el pasado al presente. O, mejor dicho, queremos mostrarte qué cosas de esa época podés encontrar hoy.

1 Belgrano entre Defensa y Bolívar (esas calles, antes, se llamaban Santo Domingo, entre San Martín de Tours y Santísima Trinidad). Allí hay dos placas que indican el lugar que ocupaba la casa donde nació, vivió y murió Belgrano.

2 En Bolívar, entre Moreno y Alsina, está el Colegio Nacional de Buenos Aires. En la época de Belgrano se llamaba Colegio Real de San Carlos. En ese lugar cursó sus estudios secundarios.

3 En la calle San Martín 135 (entre Bartolomé Mitre y Cangallo) funcionó el Consulado. Actualmente, ese sitio está ocupado por el Banco de la Provincia de Buenos Aires pero hay una placa que recuerda el antiguo edificio.

4 Belgrano participó activamente en la Semana de Mayo. Muchos de esos hechos sucedieron en el Cabildo. Antes, ese edificio era más largo pero, por la construcción de las avenidas que lo rodean, le sacaron algunos arcos.

5 La Primera Junta, de la cual Belgrano fue vocal, funcionaba en la "Fortaleza" donde hoy está la Casa de Gobierno.

6 Los restos de Belgrano descansan el el Mausoleo del Atrio de la iglesia de Santo Domingo, que queda en la Avenida Belgrano entre Defensa y Balcarce. Si querés ver algunas banderas militares conquistadas por él a los españoles, podés encontrarlas en el fondo de la iglesia.

7 Justito enfrente de la Casa de Gobierno, en Plaza de Mayo, hay una estatua de Belgrano a caballo. La inauguró Sarmiento como homenaje, cuando se cumplieron setenta años de la Batalla de Tucumán.

Una preguntita...
¿Qué lugares de tu ciudad llevan su nombre o lo recuerdan...?

El álbum de Belgrano

Como en esa época no había fotógrafos se hacían retratos y cuadros de las personas, de los lugares y de las cosas. Si no nunca hubiéramos sabido cómo era la cara de Belgrano.

● – Acá está Belgrano con su caballo. Hay algunas copias de este cuadro en las que aparece con una espada en la mano.

● – Un poco más joven, con uniforme militar.

● – Con algunas canas, en un retrato poco conocido.

El mensaje implícito es que todos podemos ser ciudadanos responsables y que hay otras formas de servir a la patria diferente a la de las armas. Es la *otra historia*, producto del revisionismo establecido con la vuelta del período democrático:

GÜEMES, ARTIGAS Y SUS HOMBRES

La historia muchas veces es injusta en el reconocimiento de sus héroes. Pero nunca es "accidentalmente" injusta. Siempre están "bien elegidos" los que van a ser olvidados.

Manuela Gorriti. Ellos lo hicieron vivir. Lo mató la traición de los ricos, "gente decente" de Salta que esperaba las ventajas de una nueva alianza con los opresores.

Todos, absolutamente todos los soldados de Artigas fueron indios. Fueron nuestros libertadores y fueron indios. "Patria Grande para todos" fue la consigna de Artigas, con las banderas de la reforma agraria, de la expropiación de las tierras de los ricos para entregarlas a sus verdaderos dueños, los indios pobres de esta tierras. Traicionado por los comerciantes y estancieros porteños vinculados a los ingleses, murió exiliado y pobre, una historia tantas veces repetida.

Artigas fue, entre nuestros libertadores, el que mejor unió la idea de soberanía con la de justicia social. Junto a él peleó su segundo, el general Andrés Guaquirary, tan importante como Artigas, pero olvidado por la historia. Andrés Guaquirary era un indio.

Güemes fue, entre nuestros libertadores, nuestro más grande guerrillero. El cuidó las espaldas de San Martín para que se hiciera cierta la independencia de las Provincias Unidas de Sudamérica.
Lo hizo con sus gauchos, pero sobre todo con sus indios "chapacos" tarijeños (de Tarija, en la actual Bolivia, que entonces era un sólo país con la Argentina), que eran el grueso de sus hombres, y con los indios puneños. Con ellos mantuvo a raya a los ejércitos "godos" del imperio colonial español. Lo pudo hacer con el formidable "Moto" Méndez, el boliviano, con Macacha, su hermana, con Padilla y su mujer Juana Azurduy, con

El 17 de junio de 1821 murió Juan Martín de Güemes.

El 19 de junio de 1784 nació José Gervasio Artigas.

a) Belgrano ***también fue chiquito como vos****, tu papá o nosotros.* ***Le gustaba jugar con otros chicos y también ir a la escuela****. (HUMI 38, pág 3, cuaderno)*
b) ***Tres versiones para una historia. (...) Veamos como contaron el 25 de mayo de 1810 los patriotas, los españoles y un inglés.*** *HUMI 38, pág 8, cuaderno)*
c) *(Belgrano afirma) "****No es lo mismo vestir el uniforme de militar que serlo"*** *(HUMI 18, pág 10, cuaderno)*

Mirta Varela (1994) analiza la figura de Belgrano al estudiar como los hombres ilustres del país fueron estereotipados por la revista Billiken y los libros escolares durante la década del ´20 en nuestro país. La investigadora destaca como el carácter ambiguo de su figura permite describir la tensión generada entre la visión que quiere pasar la escuela y la visión que establece la revista Billiken de acuerdo al contexto histórico de su estudio. Demuestra así que el conflicto entre la figura escolar de un *héroe* y su representación en los medios, como lo observado en HUMI, es una cuestión antigua[2]:

[2] Varela, M. *Los hombres ilustres del Billiken. Héroes en los medios y en la escuela. Ver al respecto nota No. 2*