

## **Consigna de evaluación del módulo: “La cuestión de los ‘nuevos’ o de los jóvenes en la cultura contemporánea”.**

En este módulo analizamos cómo en el mundo contemporáneo, en el que las instituciones tradicionales han perdido parte de su eficacia, los jóvenes encuentran en los consumos y en las prácticas culturales un espacio donde tejer nuevos sentidos de la sociedad y de la política y lazos con los otros, aunque estos puedan resultar débiles.

Para ello nos auxiliamos de distintas lecturas. Autores que piensan las culturas juveniles como portadoras de positividad, **Rossana Reguillo Cruz**; otros que vinculan las prácticas culturales con las categorías de clase social, como **Pablo Semán**, y autores menos optimistas, como **Eric Hobsbawn**, quien plantea que la ruptura entre el pasado y el presente produce una suerte de sin sentido, un desvanecimiento provocado por el imperio del mercado, que disuelve los lazos, no sólo entre los jóvenes sino en la sociedad toda.

Por otra parte, **Mario Margulis** y **Marcelo Urresti** indagan sobre la pertinencia de la categoría juventud en las ciencias sociales. También nos detuvimos en pensar qué ocurre con los jóvenes en la escuela en un mundo massmediático a partir del texto de **Cristina Corea**.

Estos textos fueron puestos en diálogo con canciones, textos literarios, películas y conferencias. A partir de ese recorrido les proponemos:

- a) Seleccionar un objeto o un lugar de las actuales culturas juveniles.
  - *Objetos posibles*: un disco, una canción, una revista, una obra de teatro, un grupo de música, un libro, un video, un programa de televisión, graffittis o stencils, un programa de radio, una prenda de vestir, una mochila, un tatuaje, etc.
  - *Lugares posibles*: un cyber, una disco, un bar, una plaza o esquina donde se reúnan jóvenes, un centro barrial, etc.
- b) Realizar una conversación con un joven o un grupo de jóvenes para conocer las prácticas que desarrollan en torno a ese objeto o lugar (sus usos, consumos, experiencias).
- c) Analizar el objeto/lugar y las prácticas que los jóvenes tejen en torno a él, en diálogo con la bibliografía del módulo (utilizar, al menos, dos de los autores leídos). Sumar en el análisis lo aportado por los jóvenes durante la conversación.

### **Algunas pautas para la conversación con jóvenes**

- Les proponemos que esta conversación se incorpore al análisis que realicen sobre el objeto/lugar elegido.
- La idea no es realizar una entrevista “dura” sino una charla más flexible y menos pautada con un grupo de chicos, podría ser en la escuela, en el aula o en algún otro espacio donde sea posible encontrarse con ellos (no sería una mala idea comentarles que este es un pedido para un Postítulo que están cursando como alumnos). Es posible realizar la conversación con un grupo de chicos o hablar con varios individualmente.

- No pretendemos que la conversación se grabe y desgrabe sino que realicen un registro sobre lo que los chicos señalan acerca de sus experiencias culturales en relación al objeto/lugar analizado y, sobre todo, recuperar aquello que a ustedes le ha llamado la atención especialmente. Nos parece muy importante también que intenten registrar algunas de las frases dichas por los chicos.
- Les presentamos un ejemplo de líneas de indagación posible para abordar en la conversación:
  - Si el objeto sobre el que están trabajando es una banda musical, se podría conversar con los chicos acerca de si escuchan o no a ese grupo y por qué les gusta o no, qué otra música les gusta y por qué, dónde escucharon a la banda (en qué lugares y por qué medios, radios, programas de tv, etc.) cómo accedieron a ese grupo, si van a recitales, cómo comparten la música con otros chicos, qué conocen del grupo, qué les gustan de él (letras, actitud, música, videos, etc.) etc.

### **Pautas para la presentación del trabajo**

- El texto debe describir brevemente el objeto/lugar elegido pensando en que el trabajo puede ser leído por alguien que no necesariamente lo conoce.
- Incluir el registro de la conversación con los jóvenes. El mismo no deberá superar las dos páginas.
- La extensión total del trabajo no excederá las 5 páginas, tamaño A4, tipo de letra Times New Roman o Arial 12, espaciado 1,5.