

GRILLA DE HORARIOS DE ESTUDIO URBANO

LUNES

- 18 a 20 hs. - CURSO BÁSICO DE PROTOOLS | Francisco Rojas | *5 de mayo*
- 18 a 20 hs. - EDICIÓN INDEPENDIENTE DE DISCOS | Fabio Suárez | *19 de mayo*
- 19 a 21 hs. - CIRCULACIÓN DE MÚSICA POR LA WEB | Matías Erroz | *19 de mayo*
- 19 a 21 hs. - CANTO EN EL ROCK | María Rosa Yorio | *5 de mayo*
- 20 a 22 hs. - ARTE Y TECNOLOGÍA MULTIMEDIA | Alejandra Isler | *19 de mayo*

MARTES

- 19 a 21 hs. - INTRO A DJ | Carlos Ruiz y Ramón Gallo (Adisc) | *6 de mayo*
- 19 a 21 hs. - ARTE DE TAPA DE DISCOS | Ezequiel Black | *29 de abril*
- 19 a 21 hs. - VIAJE POR LA MENTE DE LOS GENIOS DEL ROCK | Pipo Lernoud | *29 de abril*
- 19 a 21 hs. - ARREGLOS Y COMPOSICIÓN EN LA MÚSICA POPULAR | Pollo Raffo | *comienza en junio, al finalizar el ciclo de Pipo Lernoud*

MIÉRCOLES

- 17 a 19 hs. - TALLER LITERARIO | Ariel Bermani | *30 de abril*
- 17 a 19 hs. - TALLER DE GRABACIÓN | Mariano Ondarts | *30 de abril*
- 18 a 20 hs. - PERIODISMO Y ROCK | Matías Capelli | *7 de mayo*
- 19 a 21 hs. - ABLETON LIVE | Eduardo Sormani | *30 de abril*
- 19 a 21 hs. - REASON | Eduardo Sormani | *comienza en junio, al finalizar el curso de Ableton Live*
- 19 a 21 hs. - COMUNICACIÓN Y MANAGEMENT DE PROYECTOS MUSICALES | Leandro Frías | *30 de abril*

JUEVES

- 17 a 19 hs. - SONIDO EN VIVO | Pablo González Martínez | *8 de mayo*
- 17:30 a 19:30 hs. - LA CÁMARA POR ASALTO | Pablo Klappenbach | *8 de mayo*
- 19 a 21 hs. - REVOLUCIÓN DEL ROCK | Alfredo Rosso | *8 de mayo*
- 19:30 a 21:30 hs. - PRODUCCIÓN TÉCNICA DE ESCENARIO | Mariana Tirante | *5 de junio*

VIERNES

- 11 a 13 hs. - CANTO POPULAR - Laura Hatton | *9 de mayo*
- 16 a 18 hs. - TALLER DE ESCRITURA DE CANCIONES | Rosario Bléfari | *9 de mayo*
- 18 a 20 hs. - OPERADOR DE ESTUDIO | Ariel Lavigna | *9 de mayo*
- 19 a 21 hs. - FOTOGRAFÍA Y ROCK | Karin Idelson | *2 de mayo*
- 19 a 21 hs. - PERIODISMO Y COMUNICACIÓN EN LA WEB | Alexis Burgos | *2 de mayo*
- 19 a 21 hs. - VIDEOCLIP | Joaquín Cambre | *2 de mayo*

CURSO BÁSICO DE PROTOOLS

Francisco Rojas

Músico y operador de sonido. Cursó estudios de Música con énfasis en producción de sonido (Universidad de los Andes, Colombia) y Master en grabación y post-producción de audio (Tecson, Bs.As.). Se desempeñó como productor general del sello Atarban Records, para el que realizó la grabación y post producción del compilado *Punk vol. 1* en Estudios Tecson (2007), entre muchos otros trabajos como operador de estudio o de sonido en vivo.

Programa

8 clases

El objetivo principal del curso es que el alumno conozca, interactúe y diferencie los diferentes sistemas protocols que hay en el mercado como también crear en el alumno nociones básicas de audio digital y audio en general.

TEMARIO:

CLASE 1:

- Presentación del curso Protools LE
- Introducción al audio digital
- Audio digital vs. Audio Análogo
- Equipos de grabación
- Funcionamiento de un estudio de grabación

CLASE 2:

- Introducción al sistema Protools
- Tipos de sistemas Protools que hay en el mercado
- Requerimientos del sistema
- Configuración del Programa
- Iniciando el programa

CLASE 3:

- Ventana Edit de Protools
- Ventana Mix de Protools
- Transporte de Protools
- Modulo de Protools
- Shortcuts
- Plugins

CLASE 4:

- Clase práctica de introducción al estudio de grabación.

CLASES 5, 6,7

- Se realizarán sesiones de grabación grupales de tal forma que el estudiante se familiarice con el trabajo en el estudio de grabación.

CLASE 8

- Edición y mezcla del material grabado en clase.

CIRCULACIÓN DE MÚSICA POR LA WEB

Matías Erroz

Comienza su carrera como DJ Loder a fines de 2004. Actualmente se encuentra al frente de los sellos Netlabel, de nueva música negra, y Blackside INC., que busca editar artistas que escapen a la electrónica convencional. Recientemente participó del cuarto aniversario de +160 y es parte del grupo de jóvenes DJS que, apadrinados por Bad Boy Orange, representan la nueva sangre del drum&bass local. Sus producciones como DJ pueden ser escuchadas en diversos clubes y radios locales (FM Perla Marina, Metro 95.1, KSK 103.5).

Programa

8 clases

Este taller se propone iniciar a los alumnos en el manejo de las herramientas que permiten el desarrollo profesional de un artista utilizando las posibilidades de Internet como vía de difusión.

Acerca de Blackside. Su comienzo, sus artistas, su trabajo y su proyección.

Legislaciones concernientes a derechos de autor, acuerdos entre intérpretes y compositores, estrategias de promoción.

Licencias Creative Commons, su aplicación práctica y normas vigentes en Argentina.

Netlabels: locales y extranjeros.

Sitios gratuitos dedicados a stream-music: myspace y purevolume.

Descargas pagas de mp3: junorecords, beatport, burnlounge.

CANTO EN EL ROCK

Clases prácticas para formación de cantantes

María Rosa Yorio

Comenzó como corista en Sui Generis y se consagró como la voz femenina de PorSuiGieco, entre 1974 y 1976. Tras la disolución de este grupo de folk acústico, se incorporó a Los Desconocidos de Siempre, la banda soporte de Nito Mestre. En 1980 decidió comenzar su carrera solista. Para la realización del álbum "Con los ojos cerrados" contó con el apoyo de Alejandro Lerner y su banda. El segundo LP fue producido por Miguel Mateos y en 1983 grabó un disco infantil. Retornó al folk clásico en "Por la vida" (1984) y se inclinó más al pop en "Puertos" (1986). Desde hace más de diez años, está dedicada a la investigación de tendencias y disciplinas vocales. La experimentación de nuevas posibilidades en el canto la llevó paulatinamente a desarrollarse como docente, y en esta actividad se ha convertido en uno de los más importantes referentes entre los profesionales. En la actualidad, además de su actividad docente, realiza presentaciones regulares como cantante y trabaja en un nuevo material, de inminente grabación.

Programa

12 clases

¿Qué tipo de cantante querés ser? Se escucharán distintos tipos de cantante para entender en quiénes te podés sentir reflejado.

Cantar, respirar y bailar. El swing. La respiración. El fraseo del rock. Ritmos. Ejercicios de concentración. Técnicas que ayudan a “vivir” la canción y ahuyentar la timidez, la represión y los miedos.

Borrando límites entre lo técnico y lo expresivo. El cuerpo en el cantante de rock. El descenso de la laringe y el ascenso del paladar. Consonantes y vocales vibrando en la boca.

Nociones acústicas. Proyección de la voz en el espacio.

Interpretación. La energía. La simpatía. El carisma. Los brazos del cantante.

Se trabajará sobre el cancionero del rock nacional:

Seminare (Charly García / Serú Girán), Dulce condena (Andrés Calamaro), Tema de Pototo (Luis Alberto Spinetta), Solo se trata de vivir (Lito Nebbia), Catalina Bahía (Miguel Cantilo), Un vestido y un amor (Fito Páez), El tiempo es veloz (David Lebón), Ana de duerme (Luis Alberto Spinetta), Nada es para siempre (Fito Páez), Quiero ver, quiero ser, quiero entrar (Charly García, PorSuiGieco), Entre caníbales (Gustavo Cerati, Soda Stereo), Tratando de crecer (Fito Páez), Cable a tierra (Fito Páez), Diablo y alcohol (Silvina Garré), 11 y 6 (Fito Páez), Inconciente colectivo (Charly García), A rodar mi vida (Fito Páez), Yo no quiero volverme tan loco (Charly García)

ARTE Y TECNOLOGÍA MULTIMEDIA

Alejandra Isler

Es directora de arte y diseñadora audiovisual. Estudió Diseño Industrial y la Licenciatura en Artes en la Universidad de Buenos Aires. Cursó estudios de escenografía con el Arquitecto Gastón Breyer, artes visuales y bellas artes en Parsons School of Art, el Fashion Institute of Technology y Arts Students League en N.Y, y cine documental en la EICTV, de San Antonio de los Baños, Cuba.

Programa

8 clases

Un show musical también es un evento visual.

Actualmente, con el desarrollo de las tecnologías relacionadas al video, los censores interactivos y las proyecciones holográficas de personajes virtuales (entre otros), las posibilidades creativas a la hora de proyectar un show de música se multiplican y diversifican. Por otro lado, la aparición de equipos caseros, permiten a los músicos y bandas más pequeñas acceder a estas opciones al imaginar un show. Ejemplo de esto es la cantidad de bandas y músicos que incorporan el video a sus recitales.

Este taller se propone como un espacio de introducción a las herramientas teóricas y prácticas necesarias para el desarrollo artístico, técnico y productivo de shows musicales que incorporen multimedia. La idea es acercar a los participantes al universo del multimedia y su interacción con los músicos y el escenario, pensando el video y las interfaces interactivas no solo como algo decorativo sino también como parte de la concepción estética y expresiva general del espectáculo.

INTRO A DJ

Carlos Ruiz (Adisc)

Es uno de los DJs más importantes de la Argentina. Organiza eventos y realiza presentaciones en vivo en diferentes fiestas, discotecas y salones. Se formó en la Primera Escuela Sudamericana de Disc-Jockeys comandada por el Maestro Oscar Calderón. Trabajó en discotecas como "Puerto Mega Disco" y "Cancún". Ganó importantes premios en distintos certámenes como: Dee Jay Battle "Electro Show" (1º premio entre 45 participantes); Gemini (1º premio en la categoría "profesional"); FM, "Energy 101", (Dee Jay Top Ten, entre 10.000 demos); "Thirst" Dj Contest, organizado por la firma Heineken (1º puesto para tocar con DJ Tiesto, n° 1 de la música trance mundial). Actualmente es instructor en la escuela de DJs Auditronic y además organiza y toca en eventos de música electrónica y 80s.

Programa

8 clases

Este curso de Disc-Jockey o DJ incluye los conocimientos teórico-prácticos fundamentales para el desarrollo de esta actividad, tanto en un salón de fiestas como en una discoteca.

Algunos de los temas que se ven en este curso son: Audio, Acústica, Seguridad, Iluminación, Electricidad Básica y Práctica Profesional.

Se podrá interactuar con colegas de trayectoria.

ARTE DE TAPA DE DISCOS

Ezequiel Black

Es director de Arte (AAAP) y licenciado en Publicidad (El Salvador). Es director de Arte del sello discográfico Estamos Felices y diseñador de la revista Plan V. Realizó portadas y afiches para Miranda!, Celeste Carballo y bandas como Jaime Sin Tierra, Bicicletas o Los Álamos; y la gráfica de la película Que sea rock.

Programa

12 clases

El objetivo del taller es brindar un conocimiento general de las herramientas, las reglas y las técnicas del diseño gráfico aplicado al arte de tapa de un disco.

El curso es 100% práctico. En los primeros encuentros se hará un recorrido por los artes de tapa de discos más influyentes de los últimos cuarenta años, tanto nacionales como internacionales.

A lo largo del taller, cada alumno diseñará el arte de tapa de un single. A medida que avancen en el proyecto irán adquiriendo confianza y familiaridad en el manejo de las herramientas de diseño gráfico, de cara al trabajo final.

Para finalizar el curso, como trabajo de cierre, se desarrollará íntegramente el arte del disco para una banda nueva, incluyendo tapa, contratapa, libro interno y CD.

VIAJE POR LA MENTE DE LOS GENIOS DEL ROCK

Pipo Lernoud

Periodista, poeta, especialista en agricultura ecológica. Integró el grupo de compositores y músicos que se reunía en La Cueva y La Perla del Once. Escribió la letra de uno de los primeros grandes éxitos del rock nacional, “Ayer Nomás”, con música de Moris. Escribió la letra de “La princesa dorada”, primer simple de Tanguito. Formó junto a Miguel Abuelo los primeros Abuelos de la Nada, reuniendo a los adolescentes Claudio Gabis, Pappo Napolitano y Pomo. En 1983 fundó Cantarock, la revista de rock más popular de la historia. Organizó la exposición Rock Nacional 30 años y dirigió la Enciclopedia de 30 Años de Rock. Forma parte de la revista La Mano. Este año publicó su antología de 40 años de poemas: “Sin tiempo, sin memoria”.

Programa

6 clases

Cada encuentro estará enteramente dedicado a recorrer la obra, el pensamiento y la vida de uno de estos grandes genios que hicieron historia en el rock:

- John Lennon
- Bob Dylan
- Jimi Hendrix
- Bob Marley
- Charly García
- Luis Alberto Spinetta

TALLER LITERARIO

Ariel Bermani

Es narrador y poeta. Su novela *Leer y escribir* recibió la Segunda Mención en el Premio Clarín de Novela 2003. Obtuvo, por su nouvelle inédita *Mercado*, la Segunda Mención Honorífica en el Concurso de Novela Corta “Julio Cortázar”, organizado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en noviembre de 2004. Por *Veneno* recibió el Premio Emecé 2006.

Taller de escritura. Producción y crítica

10 clases

Este taller, de producción literaria, se centrará en la lectura y corrección de los textos escritos por los alumnos. Los textos serán producidos a partir de consignas de escritura propuestas por el coordinador del taller y, también, a partir de las iniciativas y las preocupaciones literarias de los participantes. Los trabajos se irán leyendo y discutiendo respetando el orden en que sean entregados. Para llevar adelante esa metodología el coordinador tendrá una carpeta donde irá guardando los textos aclarando en todos los casos la fecha de recepción. Se tendrán en cuenta, para la corrección literaria y gramatical, los siguientes elementos: poéticas personales, recursos de estilo, registros, voces, tonos. Estructura. Trabajo en distintos planos. Fragmentación. Diálogos. Monólogos. Géneros literarios: el policial, el realismo, lo fantástico, la ciencia-ficción. Parodia, experimentación. Personajes. Narradores. Verosimilitud. Artificios. Intertextualidad. Metaficción. Gramática. Registros. Voces. Cambios temporales. Diálogos. Monólogos. Personajes. Narradores. Verosimilitud.

También se analizarán textos de diferentes autores, para observar cómo esos autores resuelven problemas narrativos y poéticos.

Autores y libros de consulta.

Narrativa

Rodolfo Walsh (Argentina, 1927-1977), Los oficios terrestres, 1965 / Un kilo de oro, 1967 / Un oscuro día de justicia, 1973. | Hebe Uhart, Mudanzas -1999-. | Germán Rozenmacher, Cuentos completos -1971-. | Antonio Di Benedetto, Zama -1956-. | Bernardo Kordon, Todos los cuentos -1975-. | Osvaldo Lamborghini, Novelas y cuentos -1988-. | Daniel Moyano, El rescate y otros cuentos -2004-. | John Harrison, Preparativos de viaje -2000-. | Santiago Roncagliolo, Pudor -2005-. | Juan José Millás, Tonto, muerto, bastardo e invisible -1995-. | Philip Roth, El animal moribundo -2001-. | Gustavo Nielsen: Marvin -2003 / Playa quemada -1994-. | Pedro Mairal: Hoy temprano -2001- / El año del desierto -2005-. | Guillermo Martínez: Acerca de Roderer -1992- / Infierno grande -1989-. | Eduardo Muslip: Exámen de residencia -2000-. | Samanta Schweblin: El núcleo del disturbio -2002-. | Pablo Ramos: El origen de la tristeza -2004- / Cuando lo peor haya pasado -2005-. | Rafael Pinedo: Plop -Interzona, 2004-. | Ángela Pradelli: Turdera -Emecé, 2003-.

Poesía

Jacques Prévert, Palabras, 1961. | Edgar Bayley, Antología personal, 1983. | Henri Michaux, Antología poética, 2002. | Joaquín Giannuzzi, Obra poética, 2000. | Damián Ríos: El perro del poema -Vox, 2004-. | Fabián Casas: Pogo-1999- / El salmón -2005-. | Carlos Battilana: La demora -2003- | Washington Cucurto: La máquina de hacer paraguayitos -2000-.

TALLER DE GRABACIÓN

Mariano Ondarts

Es Productor profesional de música (Emba, 2000). Ha trabajado en distintos estudios de grabación y televisión (ASK Producciones, Madrid), Ideas del Sur, Digital televisión, etc. Actualmente se desempeña principalmente como productor y técnico en estudio Ohm. Como docente, ha dado cursos en el Centro Cultural General San Martín y el Centro Cultural Ricardo Rojas.

Programa

12 clases

1. Física del Sonido
2. Micrófonos 1
3. Micrófonos 2
4. Cables y Conectores
5. Audio Digital
6. Consolas 1
7. Consolas 2
8. Psicoacustica
9. Efectos y Procesadores 1
10. Efectos y Procesadores 2
11. Parlantes y Potencias
12. Acústica de Recintos

PERIODISMO Y ROCK

Matías Capella

Matías Capelli nació en Buenos Aires en 1982. Es periodista y guionista de radio. Trabajó en el diario Buenos Aires Herald y colaboró en diversos medios gráficos como Clarín, Página 12 y la revista Tbas. Desde 2006 es editor de la revista Los Inrockuptibles y productor de FM Rock & Pop.

Programa

8 clases

El objetivo del curso consiste en brindarle a los asistentes una aproximación a la historia del rock, al análisis de la música como expresión cultural en un contexto determinado, y a las nociones básicas de la práctica periodística, con el foco puesto en los medios gráficos y en la radio. Además, se intentará reflexionar sobre el lugar de la crítica de una escena y una industria, desde los inicios contraculturales del género hasta la era digital. El objetivo final es que los asistentes puedan elaborar al finalizar el curso diversos textos periodísticos.

ABLETON LIVE

Eduardo Sormani

Músico, compositor, programador y diseñador de sonidos, docente de tecnología aplicada a la música, dj y productor. Estudió programación y síntesis con los profesores Sergio Vainikoff y Enrique Belloq; operación y programación de computadoras en la Universidad de Palermo; teclados, y armonía, con el maestro Ricardo Nolé y audioperceptiva con Ricardo Bossini.

Desde 1986 se dedica a la enseñanza de tecnología musical. En 1989 crea y dirige el establecimiento de enseñanza de informática aplicada a la música “Midistudio”. Compuso la música original para los programas unitarios documentales sobre arte para V.P.A. (Video-Producciones de Arte). Realizó la sonorización de videos para el director Gustavo Actis Piazza, premiados internacionalmente. Escribió la “Historia de los instrumentos musicales electrónicos” para la revista “Track One”. Durante el año 2000 tuvo a su cargo una columna de tecnología en el programa “Ciudad 00” de la radio “Energy FM”.

Actualmente es músico/productor de música electrónica en su estudio propio, se desempeña como DJ (alias: DJ Excel) y como profesor en el instituto de enseñanza “Inartec”.

Programa

6 clases

El software Ableton “Live” es la única solución diseñada para todas y cada una de las etapas del proceso musical, desde la creación, la producción y la performance en vivo.

“Live” provee todas las herramientas profesionales y compatibilidad de estudio requeridas para un proyecto de producción musical. “Live” es actualmente el mejor entorno de producción orientado a la performance en vivo, ofreciendo un increíble nivel de control y estabilidad. La propuesta es la de conocer y dominar las herramientas que ofrece el programa.

Modalidad: 1 (una) vez por semana.

COMUNICACIÓN Y MANAGEMENT DE PROYECTOS MUSICALES

Leandro Frías

Es un inquieto productor, promotor y comunicador musical. Tiene amplia experiencia en el trabajo junto a músicos tanto desde el rol de productor de eventos como desde el management y la producción artística, la prensa y la comunicación. Comenzó su carrera en la revista Los Inrockutibles, donde se destacó en el campo de la creación y producción de eventos, la logística, la comunicación y las relaciones públicas. Como productor independiente ha realizado innumerables experiencias tanto en el sector privado como en el institucional. Actualmente se desempeña como manager de Villa Diamante, Tremor, Zort, Denise Murz, Fantasías Animadas, Andrés Oddone, TeeM e ioin bihan. También ha producido a Axel Krygier, Pornois, Jorge Haro, Cineplexx, Altocamet y Pablo Grinjet.

Programa

12 clases

El objetivo de este taller, orientado a jóvenes músicos (solistas, grupos, DJs), managers y comunicadores, es brindar algunas herramientas útiles para la puesta en marcha, el movimiento y el crecimiento de proyectos musicales. Partiendo de la autogestión como base del trabajo musical, Leandro Frías explica las tareas de la producción, la comunicación y el management que todo proyecto musical debe realizar para poder desarrollarse y trascender. Brinda así también la información necesaria para que el músico/grupo/DJ comprenda los fundamentos y el valor de la autogestión como forma de trabajo, las estrategias de promoción y difusión, las instituciones de la música, el análisis de las diferentes y escalonadas etapas de una carrera musical y sus múltiples actividades. Una excelente oportunidad para debatir sobre la realidad que vive el músico joven en la Argentina de hoy, ampliar el horizonte y conocer nuevos colegas. El seminario se orienta a grupos o solistas a partir de los 16 años de edad. También su contenido es recomendable para personas interesadas en desarrollar las actividades de producción, management y comunicación. Se incluyen conceptos de organización interna y externa, management, presupuestos, comunicación y prensa, relaciones públicas, marketing, etc.

1. Presentación personal. Breve presentación biográfica del profesor. | 2. Producir música en Argentina. Las principales problemáticas. Su análisis. Los espacios vacíos. | 3. La autogestión. El concepto del cual se parte para pensar un proyecto musical de cero. | 4. Comunicación integral. Contactos y agenda. Relaciones interpersonales. Redacción. La presentación del grupo. Su imagen. El demo. Medios de comunicación. Las vías rápidas. | 5. Management. El músico como su primer manager. Las relaciones públicas. Los presupuestos. Vender sin venderse. La necesidad y el convencimiento. | 6. Organización interna y externa. Economía. División de actividades. Los aliados. La presentación técnica. | 7. El disco. Circuitos. Estrategias. Armado de un lanzamiento. | 8. Las instituciones de la música: SADAIC, CAPIF, AADI, Sindicato de Músicos, Gobierno de la Ciudad. | 9. Armado de un proyecto de producción. Una clase especial dedicada a explicar el desarrollo del proyecto Traducciones, realizado para la Alianza Francesa de Buenos Aires los años 2004 y 2005. Desde la idea inicial y su desarrollo hasta sus repercusiones en el público y en medios de comunicación. Análisis de estrategias, presupuesto, comunicación, diseño gráfico, logística.

SONIDO EN VIVO

Pablo González Martínez

Es músico y cursó estudios de técnico operador de sonido y productor profesional de música en la Escuela de Música de Buenos Aires. Realizó trabajos de grabación, mezcla u operación en vivo con artistas como No lo soporto, Francisco Bochatón, Chango Spasiuk, Buzzcocks y Romanticistas, entre otros.

Programa

12 clases

• ENTRADAS Y SALIDAS DE AUDIO:

1. Fichas y conexiones. (funcionamiento – impedancias – esquemas.)
2. Conexionado y ruteo de salidas de audio. (mono, bridge, stereo, etc – esquemas.)

• CONSOLAS:

1. Tipos de consolas. (split, on-line, análogas, digitales, etc – esquemas.)

• MICRÓFONOS:

1. Tipos de micrófonos. (dinámicos, de condensador, de cinta, piezo-electricos, etc - esquemas.)
2. Funcionamiento de micrófonos. (dinámicos, de condensador, de cinta, piezo-electricos, etc - esquemas.)
3. Patrones de captación. (cardioides, hiper-cardioides, figura de 8, etc - esquemas.)

• TÉCNICAS DE MICROFONEO:

1. Close miking. (cercano)
2. Ambiental.
3. Microfoneo stereo. (par espaciado, semi coincidentes, etc – esquemas)
4. Microfoneo stereo “monocompatible”. (mid-side, par coincidente, etc – esquemas)

LA CÁMARA POR ASALTO

Pensamiento y producción de imágenes en movimiento

Pablo Klappenbach

Licenciado en Letras (UBA), periodista, videasta, docente. Editor y redactor de la revista 1000 metros bajo tierra, programador de proyecciones y festivales, y colaborador de otras publicaciones digitales. Como realizador de video, co-dirigió el largometraje de ficción Tripa corazón (actualmente en post-producción) y el medimetraje Lo pedís, lo tenés, entre otras producciones.

Programa

8 clases

Este taller propone un acercamiento a la imagen donde la reflexión se resuelve en la elección de un plano, donde un relato es consecuencia de una mirada sobre las cosas. Es que, en definitiva, pensar y producir imágenes son dos caras de una misma moneda.

El desarrollo del taller se enfocará, por un lado, en el estudio del lenguaje cinematográfico, a través de una variedad de films. Por otro lado, se impartirán conocimientos básicos de manejo de cámara a fin de que los alumnos realicen sus propios trabajos.

REVOLUCIÓN DEL ROCK

Alfredo Rosso

Es periodista musical especializado en rock. Fue miembro fundador de la revista *Expreso Imaginario* y redactor de *Cerdos y Peces*, *Clarín*, *La Nación* y *Página/12*. Actualmente produce y musicaliza el programa *La Casa del Rock Naciente*, por Rock & Pop, es director asociado y redactor de la revista *La Mano* y realiza reediciones en CD de rock argentino para los sellos Sony/BMG y EMI.

Programa

6 clases

Fue una revolución sin sangre, pero aún así alteró las vidas de toda una generación. A partir del rock los jóvenes no serían más niños crecidos o adultos en miniatura, imitando los gustos y valores de sus padres. Ahora eran una tribu distinta, con su propia manera de hablar, de bailar y de sentir pero, lo más importante, con su propia visión de mundo. Todo esto lo consiguió una música vibrante y sensual como ninguna otra antes.

Una música que explotó un lejano día de mediados de los '50 y que, a diferencia de muchos otros géneros musicales, había llegado para quedarse.

A esa música pronto se le acoplaron letras que tenían todo que ver con esos nuevos valores que descubrió la generación del rock. Valores que hablaban de liberar los cuerpos, de hacer el amor en lugar de la guerra y de fundar una sociedad con sede en lo espiritual, que no midiese el progreso de sus individuos a través de la adquisición de meros bienes materiales.

A lo largo de sus 50 años de historia, el rock atravesó por muchos cambios y mutaciones. En su intento constante por reinventarse, pasó de la adrenalina en bruto de sus principios a la frescura del pop psicodélico y a la sofisticación del rock sinfónico. Luego la renovación punk se esmeró por volver el reloj a fojas cero con el ímpetu de una nueva camada de músicos iconoclastas. A su vez, el último cuarto de siglo ha sido testigo de cientos de reajustes y ramificaciones estilísticas.

Pero por sobre todas las variables, persiste en el núcleo del rock el mismo grito primal del principio, aunque tal vez hoy día se lo encuentre en otros ámbitos y recorra otros canales. Ese grito tiene que ver con el afán de todo individuo pensante de que nadie le escriba el libreto de su vida. Ese grito que en última instancia tiene que ver con cierta palabra llamada libertad.

La Revolución del Rock es la crónica de estas cinco décadas de evolución de esta música apasionante. A lo largo de los seis capítulos del curso vamos a centrarnos en los principales personajes que dieron vida al rock y también nos detendremos a analizar las letras que hicieron la diferencia, reflejando el acontecer social y político y el rumbo espiritual de una generación de artistas, más allá de toda frontera; de Elvis Presley a Charly García, de John Lennon al Indio Solari, de Bob Dylan a Luis Alberto Spinetta. La Revolución del Rock, de aquí, de allá y de todas partes, es nuestro tema. Los espero para compartirla juntos, en música, palabras e imágenes.

Revolución del rock**Cronograma de encuentros:**

1. El grito primal del rock. Elvis movió la pelvis. Chuck Berry y los tortuosos días de escuela. La ambigüedad sexual de Little Richard. Las letras de Jerry Leiber y Mike Stoller : un espejo del mundo adolescente. Jerry Lee Lewis, Carl Perkins, Everly Brothers. El pop sensible de Neil Sedaka y el Brill Building.
2. El cambio cultural que desatan Los Beatles. Las transformaciones dentro del grupo. Del Hombre de Ningún Lugar, de John Lennon a la psicodelia de Sgt. Peppers y la crisis existencial del Album Blanco. Los Rolling Stones como “chicos malos” que no pueden obtener satisfacción. El rock social de los Stones: Hombre que lucha en las calles y Empatía por el diablo. En USA, la revolución que desata, desde el folk, Bob Dylan. La poesía urbana de Paul Simon. Byrds, comienzo del folk-rock. Psicodelia zen: Incredible String Band. El Pink Floyd de Syd Barrett: Lewis Carroll versus el Cosmos.
3. El rock contestatario de la Costa Oeste. Jefferson Airplane y su conejo blanco. Country Joe & the Fish. Frank Steppenwolf. Grateful Dead. Crosby, Stills & Nash. Los disidentes del sueño hippie: Zappa y the Mothers of Invention. The Doors y Velvet Underground. Los guerreros de la guitarra eléctrica: Eric Clapton y Jimi Hendrix. El huracán emocional de Janis Joplin. Comienzo del rock en Argentina: Los Beatniks y Rebelde. La generación de La Cueva: Moris, Manal, Los Gatos. La poesía urbano-surrealista de Almendra.
4. Led Zeppelin, Deep Purple y Black Sabbath: el macho rock y el ocultismo. Sinfonía apocalíptica: King Crimson, Yes, Emerson, Lake & Palmer Genesis. Van der Graaf y Peter Hammill. En Argentina: el folk testimonial de Pedro y Pablo y Leon Gieco. La evolución de Sui Generis de Vida a Instituciones. Pescado Rabioso y las visiones apocalípticas de Invisible. Los cantautores. Joni Mitchell, Randy Newman, Leonard Cohen, John Cale. La revolución estética y musical del Glam: David Bowie, T.Rex. Alice Cooper y la Gran Pesadilla Americana.
5. El grito de guerra civil del punk. Ramones, Sex Pistols, The Clash. La resistencia del individuo: Elvis Costello. El punk ideologizado de la Costa Oeste: Dead Kennedys. En Argentina: niveles de resistencia al Proceso: de La Máquina de Hacer Pájaros y Serú Girán a Los Violadores. El cambio de valores de los '80: La desolación existencial de Joy Division. La tetralogía de Charly García, del living a la religión. Soda Stéreo y la era de lo diético y los bíceps. La poesía de la Nueva Trova rosarina. El retorno de la democracia en Argentina y el descubrimiento del cuerpo: Los Abuelos de la Nada, Virus, Twist. Rock en Latinoamérica: del Tropicalismo a Jaime Roos, via Los Jaivas.
6. El cambio tecnológico digital. La llegada de MTV y el rock visual. Tecno-pop y la “Me-generation” de los '80. The Smiths y una crónica del hombre solo. El rock eufórico y autoreferencial. Sumo, Los Redondos y la era de Gulp! y Oktubre. La desesperación decibélica del Grunge: Nirvana. Con los '90 vuelve el rock de guitarras a Inglaterra: Stone Roses. Las chicas al poder: P. J. Harvey. En Argentina: el rock vuelve a las calles: Pijos, La Renga, Bersuit, Callejeros. La nueva poesía urbana y mística de Palo Pandolfo. Panorama variopinto del Siglo XXI.

CANTO POPULAR

Estrategias para lograr fluidez y expresividad

Laura Hatton

Música y cantante. Integró el prestigioso grupo vocal "Buenos Aires 8", en el que permaneció hasta su disolución en 1986. Desde 1993 lidera su grupo de jazz "Laura Hatton Sexteto". En diciembre del 2003 fue nominada para el premio *Clarín* en el rubro "Revelación música popular". Tiene dos discos editados: *Toma 1 (amo el jazz)* y *Laura*. Desde 1991 integra la cátedra de Canto en la Escuela Popular de Música perteneciente al Sindicato Argentino de Músicos. En el año 2000 tomó a su cargo el Ensamble Vocal EPM. Se desempeña como profesora de Canto en el Instituto Superior de Música Popular de la Sociedad Argentina de Músicos desde su creación.

Programa

12 clases

Destinatarios: Cualquier persona que quiera mejorar la comodidad y la fluidez en su cantar, o prevenir patologías en general, y en particular a cualquiera que guste de cantar, estudiantes de canto, docentes, locutores, directores corales y profesionales de la Voz.

Objetivos: Cantar sin cansarse, desarrollar nuestro registro, ganando graves y agudos. Conocer más a fondo nuestro instrumento, para poder preservarlo mejor. Tener buena dicción. Mejorar el nivel técnico para cantar cómodos, libres, olvidándonos de usar concientemente la técnica, para que esto se traduzca en una mejor interpretación y en mayor libertad.

1º Encuentro: La postura y su estrecha relación con la respiración. Mecanismo de la respiración Las tendencias inspiratoria y espiratoria. Ejercicios para activar zonas "dormidas". Vocalizamos todos. Trabajo técnico sobre algún tema con una o dos personas (de acuerdo al tiempo que quede).

2º Encuentro: Repaso y preguntas sobre el encuentro anterior. ¿Cómo se "calienta" la Voz? El cuidado de nuestro instrumento. Sustancias y situaciones nocivas. Armado de las vocales. Angulo de la apertura del maxilar. La lengua. Activaciones musculares innecesarias. ¿Cómo desactivarlas? Trabajo con el espejo. Vocalizaciones sencillas con distintas vocales. Vocalizamos todos. Trabajo con uno o dos alumnos.

3º encuentro: Repaso y preguntas pendientes. Vocalizaciones sobre distintas escalas. ¿Cómo se estudia un tema? Las pentatónicas. Vocalizamos todos. El texto leído, la dicción y comprensión del mismo. Trabajo con dos personas. Aplicación de la técnica a la canción.

4º Encuentro: Las consonantes, cómo solucionar las dificultades que nos presentan. La importancia de aprender los textos de memoria. Escala menor. Escala de blues. La Cantamos sobre la pista. Vocalizamos todos. Trabajo de vocalización e interpretación con dos personas.

5º Encuentro: Preguntas pendientes. Intervalos. Resonancia, proyección y volumen. ¿Cómo se logran? Ejemplos. “Yeites” para mejorar la interpretación. Cantamos todos. Trabajo con 2 personas.

6º Encuentro: Repaso de algunos contenidos. Vocalizaciones extendidas (arpegios y escalas)
Otros aspectos de la interpretación. Dinámica del fraseo y los matices. El interlocutor imaginario.

7º Encuentro: Entrenando la agilidad. El uso del micrófono. La melodía, cómo variarla. Cantamos todos tema pautado anteriormente.

8º Encuentro: El ataque. El golpe de glotis. Ejercicios con “Stacattos”. Vocalizamos y cantamos todos.

9º Encuentro: Repaso de contenidos anteriores y preguntas. El oído armónico, vocalizaciones grupales a tres voces. Todos cantamos en cánon.

10º Encuentro:. Sonidos abiertos y cubiertos y estilos en que se usan. Ejemplos. Audición de cantantes. Trabajo con dos cantantes.

11º Encuentro: El timbre y el color. Pastosidad de la Voz. Consejos prácticos para antes de una presentación.

12º Encuentro: Repaso general y despedida. Cantamos todos!

TALLER DE ESCRITURA DE CANCIONES

Rosario Bléfari

Cantante, compositora, escritora y actriz. Es considerada un emblema del rock independiente de la década del 90. Lideró por diez años la banda Suárez. En 2001 comienza su carrera solista. Con el grupo Suárez editó cuatro discos, un EP y un single. Como solista lleva editados tres álbumes y un EP. Ha participado en 11 filmes, 2 telefilms y varias obras de teatro y performances. Ha editado también un libro de poemas y dos obras de teatro, además de numerosos artículos y ensayos en revistas y diarios. Gano por *Silvia Prieto*, film de Martín Rejtman, el primer premio a la interpretación femenina en el Festival Internacional de Nantes.

Programa

8 clases

Este curso está orientado a estimular la producción de textos para letras de canciones a través de distintos ejercicios de escritura que acercan herramientas de otras artes y permiten descubrir y/o construir el imaginario propio de cada autor. Se trabaja la canción desde las letras, lo cual resulta muchas veces algo nuevo para quien se ha formado musicalmente y amplía el interés por la palabra, en definitiva por la expresión escrita, que viajará en la canción.

OPERADOR DE ESTUDIO

Ariel Lavigna.

Es Ingeniero en Sonido y Profesor titular y autor de los programas de estudio de las materias del Departamento de Grabación del Centro de Arte y Tecnología desde el año 1996: Técnicas de Grabación, Prácticas de Grabación, Conceptos Sonoros y Técnicas de Mezcla. Trabaja como ingeniero en los principales estudios de Buenos Aires: El Pie y Estudios ION, abarcando una gran variedad de géneros musicales. En la actualidad participa en diferentes proyectos que incluyen grabación y mezcla en estudio, grabación y sonido en vivo, y producción artística.

Programa

8 clases

La idea del taller es dar conceptos básicos del trabajo que se realiza dentro de un estudio de grabación, aplicado a la producción discográfica. Se cubren puntos como manejo de consolas de audio, sistemas de grabación de audio digital (Pro Tools), micrófonos, etc. Se ven primero en forma teórica y luego se aplican en una práctica de grabación, dividiendo los alumnos en dos grupos de trabajo. El objetivo final es introducir a los alumnos al conocimiento de las herramientas básicas de la grabación para una producción discográfica.

Clase 1

Charla introductoria a los estudios de grabación.

Conceptos básicos de sonido: Forma de onda, amplitud, período, frecuencia, longitud de onda, fase, diferencia de fase, etc.

Micrófonos. Tipos de transductor. Diagramas polares.

Clase 2

Consolas de Producción de audio.

Manejo de distintas señales. Nivel de operación. Líneas balanceadas y desbalanceadas.

Secciones de una consola: Sección de entrada, salida y master.

Funciones principales de una consola.

Distintas formas de grabación. Toma directa, Multipista, overdubbing.

Clase 3

Filtros y ecualizadores

Concepto de ecualización.

Principios de audio Digital. Muestreo y cuantización.

Resolución de un sistema digital.

Clase 4

Conocimientos básicos del sistema de grabación Pro Tools.

Manejo básico del software.

Clases 5 a 8

Clases prácticas de grabación en grupos.

2 bandas, 1 tema cada una, dos sesiones de grabación, mezcla.

FOTOGRAFÍA Y ROCK

Karin Idelson

Es fotógrafa y filma. Participó de muestras colectivas en el C. C. Recoleta, Museo de Arte Moderno, ArteBa 2006, Teatro San Martín, C.C. Borges, entre otros. Obtuvo el primer premio del concurso “Mostrarte” y fue distinguida con una mención en el concurso Proyecto A. Exhibió trabajos en video en el Espacio Fundación Telefónica, Festival Kagel y en distintos ciclos en Francia, España y Paraguay. Su trabajo forma parte de la colección permanente del Museo de Arte Moderno de Bs. As.

Programa

8 clases

El curso propone un recorrido histórico por las distintas corrientes estéticas y artísticas que vinculan la fotografía y el rock. El análisis del trabajo de fotógrafos “consagrados” así como las propuestas estéticas que marcaron cada década será tan importantes como el fotorreportaje, la cobertura periodística y la producción fotográfica. La sinergia entre el arte y el rock serán también revisadas tanto como la apropiación alternativa de la fotografía por parte de algunos de los integrantes del movimiento rockero.

Contenido

Unidad 1. Diseño y rock

ARTE DE TAPA

Un recorrido por la historia del diseño de tapas del rock internacional, desde los comienzos hasta la actualidad. Las portadas emblemáticas, los transgresores, la tapa como objeto artístico, la música resumida en concepto.

FOTOGRAFIA EDITORIAL

La fotografía de rock asociada al medio editorial. Retratos, coberturas de shows, producciones de estudio, producción en exteriores. Principales soportes de difusión: medios gráficos y on line.

Unidad 2. El rock y los artistas

FOTOGRAFIA DE AUTOR

Análisis de los pioneros del género. Autores consagrados que marcaron huella en la historia del rock. Desde Annie Leibowitz hasta Glen E. Friedman.

ARTE Y ROCK

El cruce entre el rock y diferentes disciplinas artísticas. Músicos que han utilizado la mirada de estos autores para enriquecer su imagen a través de múltiples recursos estéticos. Jurgén Teller, Robert Frank, Chris Cunningham, Robert Mapplethorpe, David LaChapelle, Andy Warhol, entre otros.

Unidad 3. Imagen y rock

La historia de los estilos y estéticas asociadas al rock a través de las distintas décadas. La construcción de identidades moldeadas históricamente a través de la fotografía.

Unidad 4. Historia visual del rock nacional

Las principales tapas, fotógrafos y producciones que de alguna manera marcaron la historia visual y cultural del rock argentino. Desde Eduardo Martí hasta Nora Lezano.

Metodología de trabajo

Las clases partirán de conceptos teóricos generales y se desarrollarán a partir de referencias visuales, complementándose con su correlato musical en cada uno de los casos citados, estableciéndose a partir de allí la interacción con los alumnos.

PERIODISMO Y COMUNICACIÓN EN LA WEB

Alexis Burgos

Es escritor y docente. Tras completar la carrera de Comunicación (UBA), actualmente se encuentra en etapa de tesis. Redactor de la revista Users. Ha publicado varios libros sobre distintas áreas de la computación, como *Comunicación digital* (MP Ediciones, 2005) o *Cómo proteger la PC* (MP, 2006). Como docente, se desempeñó en numerosas instituciones de educación media y como ayudante en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires, dictando cursos y talleres especialmente de las áreas de periodismo, literatura e informática.

Programa

8 clases

El taller de periodismo digital este año tendrá el doble objetivo de acercar a los alumnos el conocimiento y el manejo de las principales herramientas digitales para la publicación online y de integrar la producción de la publicidad de las bandas que graben en el estudio al recorte temático del taller.

Al respecto de las herramientas de publicación online, podemos decir que el taller no sólo limitará su accionar a blogs y creación de páginas web convencionales sino que hará especial hincapié sobre las posibilidades multimediáticas planteadas por la así llamada "web 2.0". Esto es: publicación on-demand, broadcast de contenidos en tiempo real y publicación orientada a la sindicación.

Sobre el trabajo con las bandas, el taller intentará funcionar como el nexo entre los grupos que estén preparando su disco y posibilidades de publicación de las bandas en internet. De este modo, los talleristas tendrán a cargo una agrupación -a la que se encargarán de seguir- para la cual producirán contenidos online y notas de interés general que ayuden a difundir las obras de los jóvenes.