





PROYECTO DE REMODELACION

—

—



122

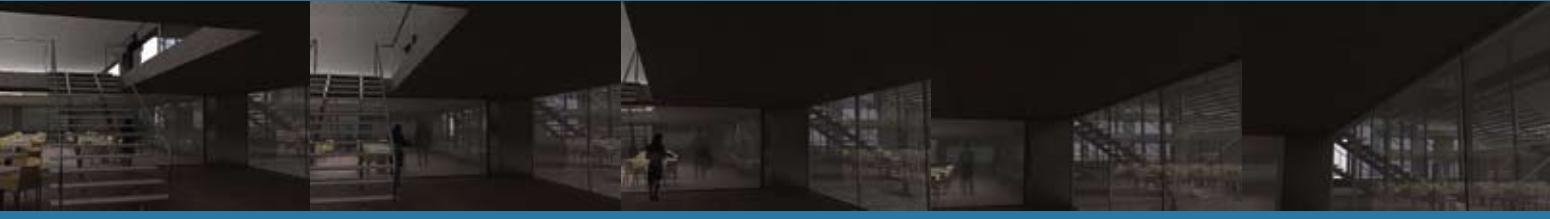


PROYECTO DE REMODELACION

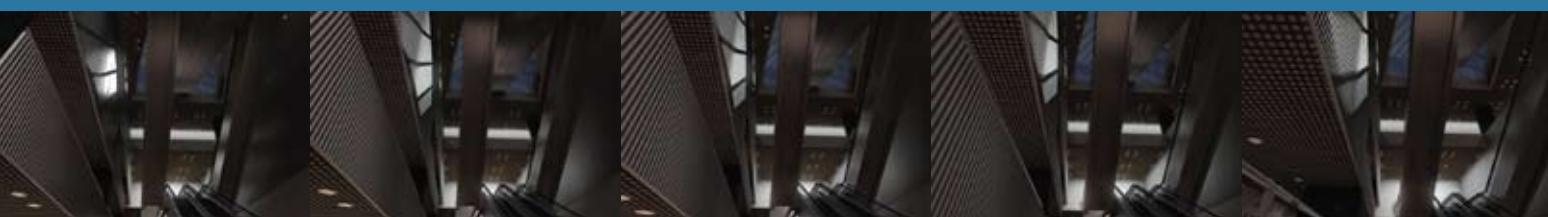
—

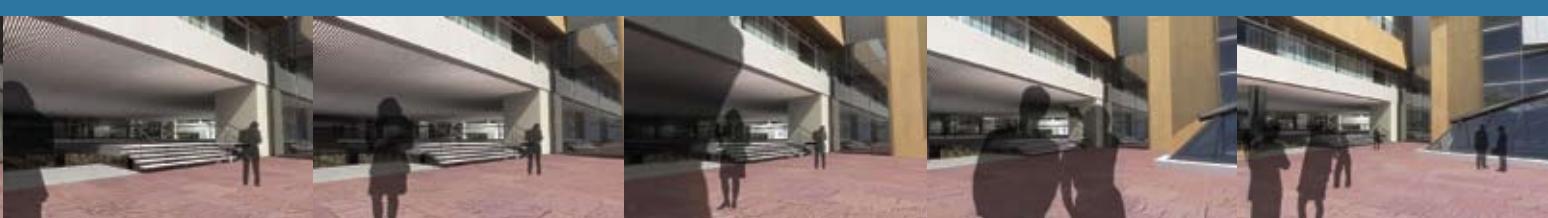
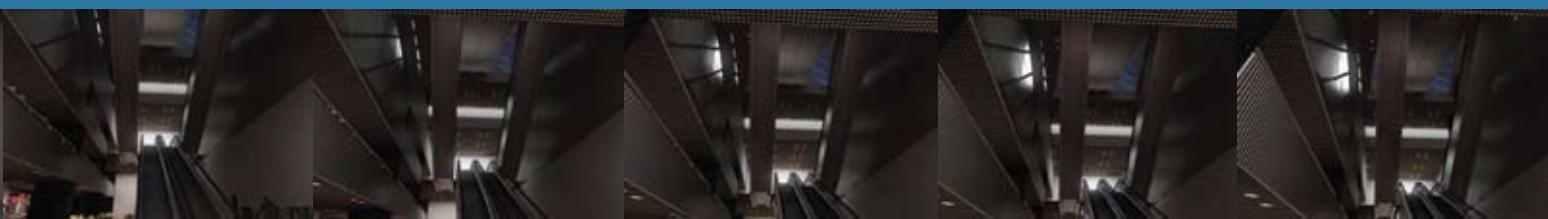
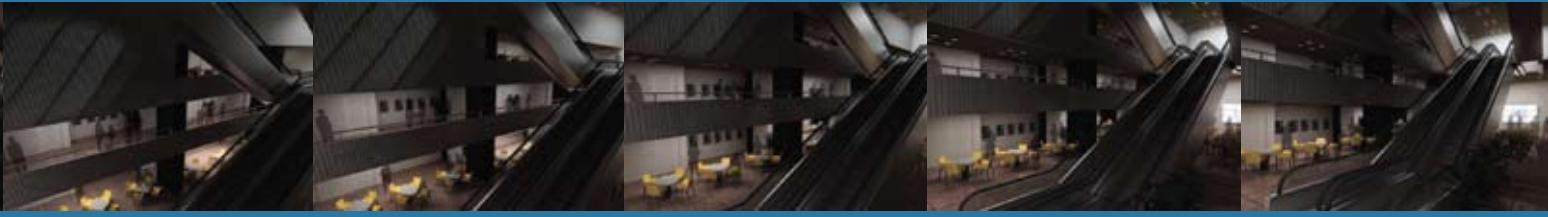
—











La necesidad de un mantenimiento proyectivo

Un párrafo aparte merece el enfoque definido para abordar la problemática del mantenimiento del edificio, aparentemente marginal pero de fuerte incidencia en la gestión cotidiana. Este tema no suele ser contemplado en profundidad.

El Centro Cultural San Martín se inauguró en 1970 y una década después ya no funcionaban adecuadamente los ascensores ni el aire acondicionado. Este sólo ejemplo da cuenta de la importancia de encarar esta nueva etapa con el objetivo de que las instalaciones sigan en condiciones durante toda su vida útil. Para ello, se debe planificar también el uso del espacio físico, la circulación de público por el edificio y el mantenimiento estructural de los 35.000 m² y de sus equipos de funcionamiento. Deberán incluirse en la rutina diaria manuales de procedimiento y planificación de tareas. Por esta razón, se propone la creación de la Dirección de Administración del Edificio que contempla dos áreas:

- a) Servicio de mantenimiento estructural: desarrolla un mantenimiento proyectivo que plantea obtener resultados a largo plazo y engloba decisiones sobre las mejores formas de ocupación y uso y previsiones de durabilidad. Incluye mejoras, modificaciones parciales, modernizaciones, renovaciones, planificación de pintura anual, mantenimiento de baños, bombas, etc.
- b) Servicio de mantenimiento cotidiano: se ocupa de las contingencias. Se define como un mantenimiento correctivo, que repara las fallas una vez que han aparecido.

Esta iniciativa requerirá la incorporación de profesionales calificados que tengan a su cargo la planificación y diseño de esta tarea y la permanente capacitación del personal existente.

La actualización tecnológica y funcional

Los pliegos de las licitaciones internacionales para las obras del Plan de Reconversión Integral tomaron en cuenta los patrones modernistas originales del edificio a la vez que las necesidades operacionales contemporáneas y futuras. Este arduo proceso de conciliación entre las exigencias arquitectónicas y las relativas a la producción cultural estuvo guiado por la observancia del principio que dispone que los espacios sean pensados al servicio de las actividades culturales y no al revés.

En total, los aportes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del Tesoro comunal para la realización de las obras del Plan de Reconversión Integral ascenderán aproximadamente a 77 millones de pesos. La gran novedad que introducen son los tres nuevos espacios que formarán conjuntamente un Centro de Desarrollo Multimedia, cuyos objetivos serán:

Generar un espacio de experimentación acerca de las relaciones entre lo artístico - cultural y lo tecnológico, a partir de las inquietudes nacidas del impacto de las tecnologías en los procesos de generación de la identidad cultural.

Ocupar el lugar de institución democratizadora de la tecnología aplicada a la producción artístico-cultural convirtiéndose, dentro del ámbito oficial, en el único espacio en donde investigar y experimentar con el arte, el pensamiento y la tecnología.

Estimular el diálogo, la convergencia y la colaboración entre las artes y la ciencia, mediante la concreción de programas de intercambio con instituciones nacionales e internacionales dedicadas a actividades semejantes.

Ofrecer un entorno de investigación, experimentación, y creación en arte y tecnología capaz de responder a los intereses, capacidades y necesidades de los artistas interesados en esta dirección creativa.

Promover intercambios constantes y ramificaciones hacia nuevas direcciones, a través de una serie de talleres en las áreas de teoría, arte y tecnología diseñados a tal efecto.

Programar espectáculos y encuentros artístico-culturales, atendiendo al mejoramiento multidireccional del diálogo entre artistas, pensadores, público y la institución misma.

El **Centro de Desarrollo Multimedia** estará conformado por:

• **Área de Servicios Multimedia para Realizadores:** ubicado en el primer subsuelo del nuevo Bajo Plaza de las Américas, será un espacio de apoyo a la producción multimedia desde el inicio hasta su finalización, planteando la posibilidad de desarrollarla con la tecnología y el asesoramiento adecuados al alcance del ciudadano. Además, en este espacio podrán consultarse los contenidos del archivo documental del Núcleo Audiovisual de Buenos Aires, que contará además con asesoramiento técnico y disponibilidad de equipamiento para la visualización del material audiovisual.

Este espacio abierto a la producción multimedia al servicio del vecino de la Ciudad de Buenos Aires tiene como objetivo fundamental estimular y facilitar el acceso a bajo costo a todas las etapas de la producción audiovisual, actividad que por su carácter oneroso suele marginar e impedir muchos proyectos.

• **Laboratorio de Experimentación Multimedia:** este nuevo espacio será una oportunidad inédita

para que artistas, instituciones y universidades puedan desarrollar proyectos con diversas técnicas y disciplinas. En este caso, el resultado esperado no es un producto determinado, sino crear las mejores condiciones para experiencias innovadoras. Significará una novedad extraordinaria en la Ciudad, ya que casi no existen espacios que, desde lo público, apoyen el proceso creativo de los artistas. Se ubicará en el sexto y séptimo piso del edificio torre.

• **Espacio Multimedia Joven:** tiene como objetivos ofrecer a un público en formación el acceso a la experimentación multimedia y acercarlo al uso de nuevas tecnologías en proyectos de valor cultural, brindando la posibilidad de descubrir vocaciones. Situado en el cuarto y quinto piso del edificio torre, se vinculará este laboratorio con el sistema escolar, ofreciéndolo como una valiosa herramienta dentro del aprendizaje formal.

Además del Centro de Desarrollo Multimedia, el Plan de Reconversion Integral contempla la creación de nuevas salas para el CCGSM.

La Sala Multipropósito, ubicada en el segundo y tercer subsuelo del Bajo Plaza de las Américas, continuará el camino iniciado por la ex Sala Bianco. Será una sala de características flexibles para la presentación de espectáculos que apelen a la experimentación de distintos lenguajes teatrales y requieran libertad espacial.

Ubicadas en el quinto subsuelo del Bajo Plaza, dos Salas de Cine, con capacidad aproximada de 100 espectadores cada una, tienen como objetivo establecer su presencia en el circuito de consumo cinematográfico a través de la programación de ciclos propios y como sede de Festivales Internacionales y acuerdos de colaboración con otras instituciones y organismos.

35 AÑOS, DE CARA AL FUTURO

Como se apuntó páginas atrás, el Centro Cultural San Martín careció de bautismo. Tampoco tuvo en 1970 acto inaugural. Por si fuera poco, su nombre (o su apellido) es el mismo que el del Teatro edificado en la misma manzana. Así, su historia transcurrió con una crisis de identidad que lo obligó a construir su propio perfil a partir de una acción cultural vigorosa que fue acompañada por un público movilizado y entusiasta.

Como una reparación histórica y, a la vez, como una suerte de acto refundacional, en el año 2005 los festejos por el 35º aniversario ejercieron un efecto simbólico de síntesis entre lo pasado y lo porvenir. Desde mayo hasta diciembre, la celebración del cumpleaños involucró a todos los ciclos y actividades del CCGSM e inspiró varios proyectos especiales.

Uno de ellos fue “**Cultura Visual**”, proyecto curado por Jorge Codicimo, en el que 35 jóvenes diseñadores gráficos desarrollaron sus distintas visiones del aniversario. Apelando a soluciones y recursos diferentes se lograron y expusieron 35 imágenes que, por su diversidad, reflejaron el espíritu de pluralidad que signó la historia del Centro Cultural.

Las muestras “**Buenos Aires 2050**” y “**Fotos de Jazz**” tributaron a la característica heterogeneidad de la oferta cultural. La primera fue una exposición multimedia coproducida con la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la UBA que proyectaba la Ciudad hacia el futuro en un ejercicio con el tiempo. “**Fotos de Jazz**”, por primera vez montada en Argentina, reunió la colección del genial dibujante Hermenegildo Sábat, compuesta por trabajos propios y de especialistas como Milton Hilton y William Gottlieb, entre otros.

Para recordar y reflexionar sobre la vida nacional de los últimos 35 años, una selección de facsímiles de las portadas del diario “**Clarín**” rescató periódicamente los grandes hechos de las décadas de los ’70, ’80, ’90 y 2000 en el Patio Cubierto de acceso al Centro Cultural. Asimismo la Asociación de Reporteros Gráficos (ARGRA) realizó una exposición de fotoperiodismo durante todo el año en el Hall de Entrada que también recorrió acontecimientos destacables de la época por medio de imágenes inoportunas.

“**Proyecto Indumentaria**” presentó bimestralmente y en forma de instalación las creaciones de seis talentosos diseñadores: Carolina Badaloni, Alejandro Baik, Justina Cantón, Martín Coronel, Denise Nardini y Virginia Pugliese. Mediante la resignificación, conceptualización y diseño, piezas de indumentaria realizadas especialmente fueron reflejando las distintas décadas por las cuales transitó el Centro Cultural, cerrando el año con un desfile de todas las propuestas.

Curada y coordinada por Elda Harrington, directora del Festival de la Luz, “**El Centro es imagen y la imagen hace centro**” fue la muestra para la que María Inés Lagamma, Jorge Leiva, Lorena Guillen Vaschetti y Mariano Manikis retrataron la arquitectura, los trabajadores, el espectáculo y el público del CCGSM a través de sus fotografías.

En mayo, el acto oficial de inicio de los festejos contó con la presencia del Jefe de Gobierno, Aníbal Ibarra, del Vicejefe de Gobierno, Jorge Telerman, y del Secretario de Cultura, Gustavo López. Esta jornada se cargó de un especial significado. En primer lugar, con la inauguración de “**Apuntalamiento Innecesario**”, obra del arquitecto y artista Clorindo Testa. Testa presentó su primer “Apuntalamiento” en 1968 para el Museo Nacional de Bellas Artes en una exposición organizada por la Unión Industrial Argentina. En esa ocasión utilizó Acrow, un material industrial metálico

otorgado por los auspiciantes. En 1994, exhibió "Un nuevo Apuntalamiento para el mismo Museo Nacional de Bellas Artes", construido en madera rústica. En 2005, realizó esta tercera versión de su obra a la que denominó "**Apuntalamiento Innecesario**" debido al Plan de Reconversion Integral que el CCGSM comenzaba a encarar. Estas obras que Clorindo Testa realiza hace casi 40 años son variantes sobre un mismo tema: la necesidad de apuntalar y sostener un modelo y una política cultural. De este modo, el lujo de contar con una personalidad de su talla se duplicó por el mensaje implícito en su instalación. En segundo término, el arquitecto Mario Roberto Alvarez recordó los orígenes del Centro Cultural, detallando el ambicioso proyecto del complejo que comprendiera los edificios del Teatro y del CCGSM. Sus palabras, sus conceptos y sus recuerdos conmovieron a todos los asistentes, en especial al subrayar el hecho de haber sido convocado, 35 años después, para la remodelación del edificio. Ambos arquitectos recibieron sendas plaquetas en reconocimiento por su aporte al CCGSM.

El año 2005 registró una explosión de público potenciada por los festejos y actividades especiales del 35º aniversario que, además, coronó un crecimiento ininterrumpido en las estadísticas de asistencia. De un total de público del año 2001 estimado en casi 183.000 espectadores, se alcanzó a superar el millón de personas en 2005. Esta cifra, notable en términos objetivos, tiene el valor adicional de emular las cifras del año 1985, cuando los diarios señalaban el *boom* del Centro Cultural San Martín a partir de números similares durante la primavera democrática.

En diciembre, en un emotivo cierre del año de celebración, réplicas en miniatura de la obra de Julio Le Parc "**Desplazamiento**", intervenidas por el colectivo de artistas "Escombros", fueron el obsequio institucional conmemorativo para todo el personal en los 35 años del Centro Cultural en 2005. Como un símbo-

lo, invitados especiales, funcionarios y artistas entregaron las pequeñas esculturas a todo el personal del Centro Cultural.

En su intensa vida institucional, el CCGSM ha sido protagonista de innumerables acontecimientos que demuestran la intencionalidad y compromiso, en cada etapa y circunstancia, del personal administrativo, técnico, de maestranza, profesional y de conducción.

La magnitud del proceso de transformación iniciado en 2002 en el Centro Cultural San Martín sólo puede explicarse apelando a la distancia temporal que separa la época de su creación de los comienzos del siglo XXI. El año 1970 es sinónimo de teléfono a disco y máquina de escribir, de televisión blanco y negro con apenas cuatro canales de aire, de comunicaciones internacionales sólo posibles mediante operadoras telefónicas o cartas vía aérea. Aquel mundo, tan lejano ya de la vida cotidiana actual caracterizada por una globalidad *on line* de tiempo completo, habla a las claras del inevitable y profundo cambio de paradigma que la gestión de una institución cultural requiere en el siglo XXI, tiempos en los que la manipulación tecnológica permite que en un grano de silicio se pueda almacenar toda la información bibliográfica del planeta.

En ese contexto, más que nunca, la tecnología de punta pierde razón de ser sin contenido ni creatividad. Del mismo modo, la modernización edilicia contenida en el Plan de Reconversion Integral del Centro Cultural San Martín cobra sentido a partir de un modelo de gestión innovador. Sólo la conjunción armónica de todas las variables descriptas y analizadas lo proyectarán hacia el futuro. Así se transformará en el primer espacio oficial orientado a promover las nuevas tendencias, el desarrollo del arte y la cultura multimedia y el uso creativo de las nuevas tecnologías. Para seguir siendo uno de los iconos culturales de Buenos Aires. Un clásico en permanente evolución.

35

CCGSM | 1970 > 2005 | 35 ANOS

++

ANIVER

CEN
WW

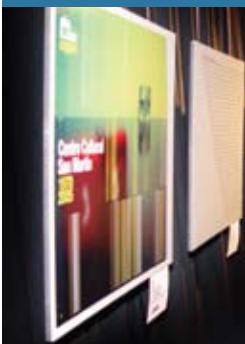


RSARIO

NTRO CULTURAL GENERAL SAN MARTIN

w.ccgsm.gov.ar

1970 > 2005





↗

...

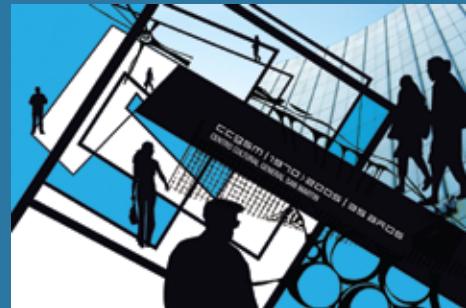
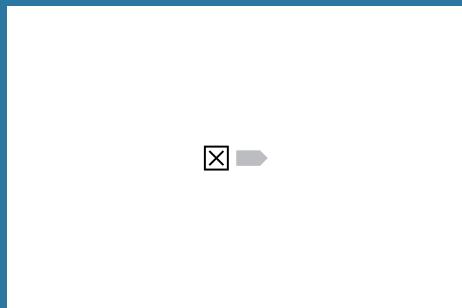
135





CULTURA VISUAL

LOS 35 AÑOS DEL CENTRO CULTURAL SAN MARTIN
EN LA VISION DE JOVENES DISEÑADORES GRAFICOS ARGENTINOS



BRUNO FERRARI + FERNANDO MOTA



MARIA LAURA MARTINEZ

AGUSTIN MUJICA



LAURA BANCHIK

CELIS BERNARDO



GUILLERMO DAMIAN FERNANDEZ

DIEGO PEREZ LOZANO



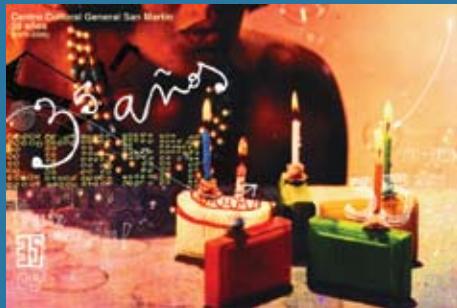
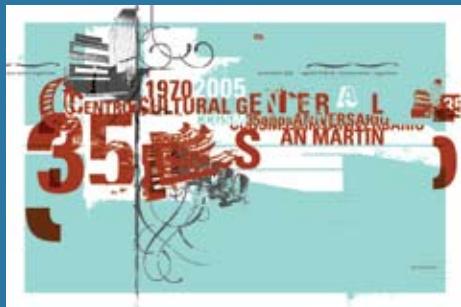
MERCEDES GALVEZ

ALEJANDRO LAMAS



PATRICIA GISBERT

ARIEL CHAVEZ + MIGUEL NEWMANN



MARIELA DOMMARCO

HORACIO LARDIES



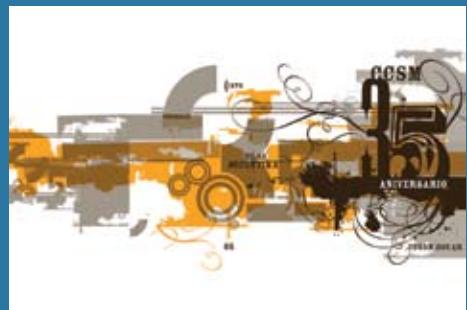
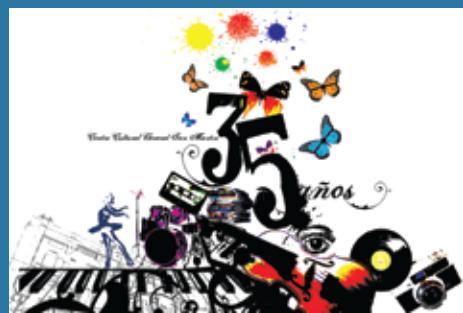
MARTIN SCHOLLER + CARLA DASSO

LEANDRO IBARRA



DIEGO SANDOVAL

MARIANO ROMAN



ALEJANDRO FIRSZT

—
JOSE FERNANDEZ



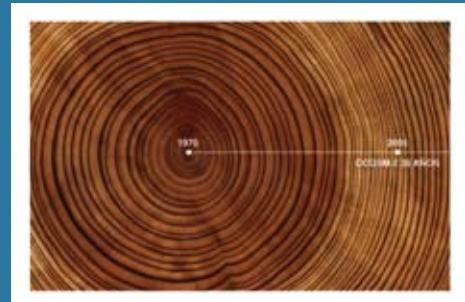
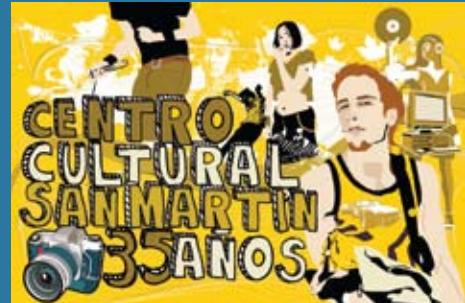
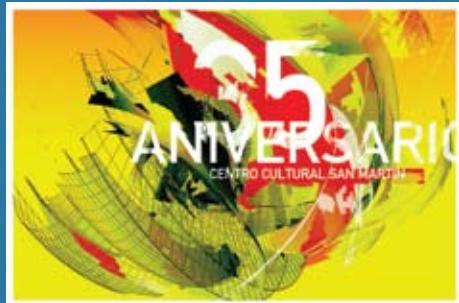
FLORENCIA PATRONIS

—
GISELA HERE



JORGE + CAMILO GAITTO

—
LEONOR BARREIRO



NEO DG

—
SECTOR GAMMA



CHRISTIAN PALMA

—
EZEQUIEL RORMOSER



PATO OLIVER

—
SPRAWL



PABLO PICYK

GUILLERMO TRAGANT



LUCAS LOPEZ + MAURO LOPEZ

WERNER HOTZEL



ALEJANDRO ROS

GERMAN GENINATTI





PROYECTO INDUMENTARIA

—

—





↖

...

144

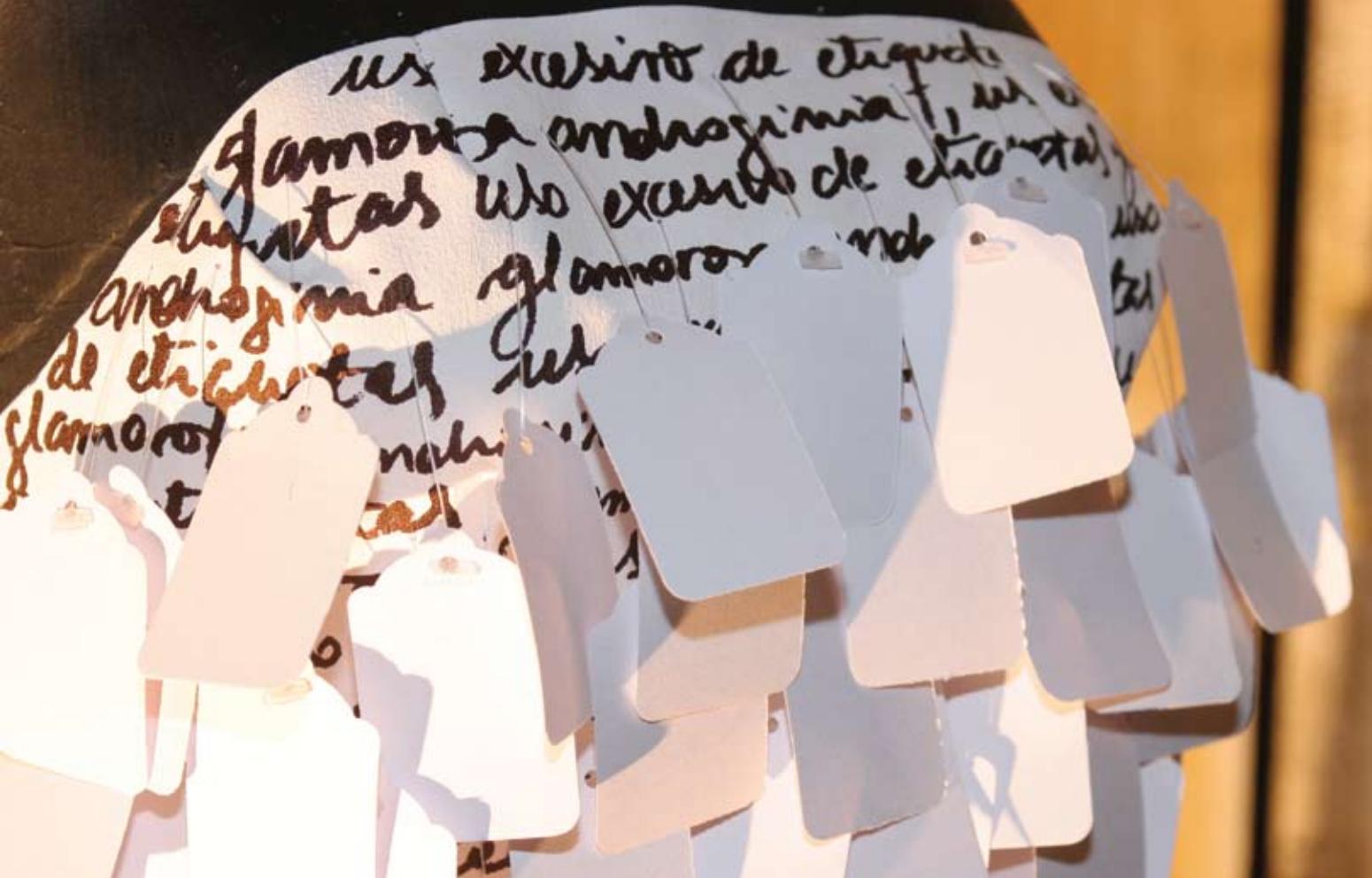


PROYECTO INDUMENTARIA

—

—

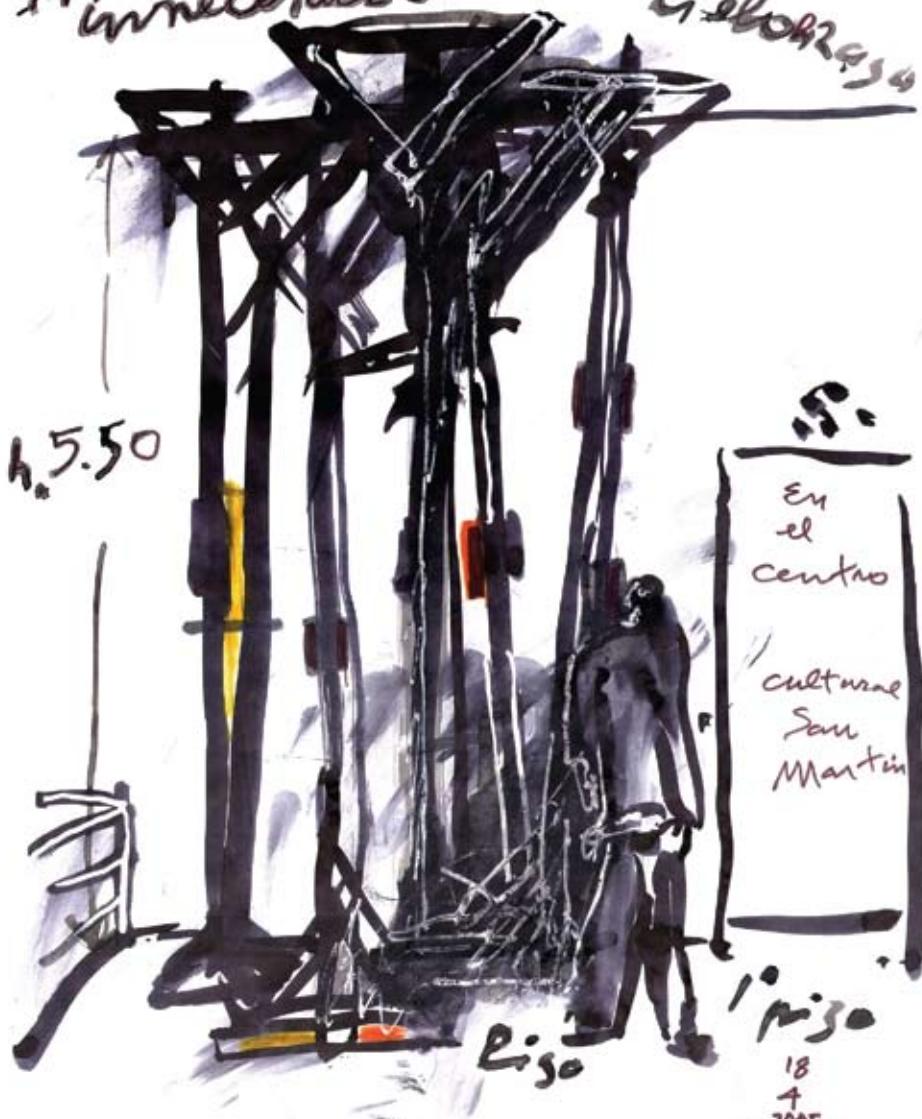




Apun talamiento
innecesario

giboncito

h. 5.50



En
el
centro

cultural
San
Martin

18
4
2005

clorindotepia



CLORINDO TESTA
APUNTALAMIENTO INNECESARIO

MUESTRA
HERMENEGILDO SABAT

—

—



